|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da Boa Prática:** (dar um título de 5 a 6 palavras no máximo)  **UPCYCLING** | **Contacto :**  **Nome: INIZIATIVA**  **Morada: Chemin de Ranucchieto 20 167 AJACCIO**  **Tel: 04 20 03 73 84**  **Mail: iniziativa@orange.fr** |
| |  |  | | --- | --- | | **Domínio em causa:**  **Boa Prática - Geral**  **Boa Prática – Recolha**  **Boa Prática – Valorização** | **Boa Prática - Venda**  **Boa Prática - Sensibilização** | | |
| **Contexto da implementação (território, ponto de partida, ... ..)**  Ajaccio: Chantiers Recycl’Eco et Fil & Fer Ajaccio  Valorização de materiais reciclados (DEEE, tecidos, móveis, etc) nos locais de recolha.  Por exemplo, transformação de cabos de computador em bijuteria, teclados em porta-lápis… | |
| **Prática, método de intervenção e objetivos da abordagem**  O upcycling é a ação de recuperar materiais ou produtos que já não são usados, de forma a transformá-los em materiais ou produtos de grande qualidade ou utilidade. Recicla-se, então, “desde o topo”.  Além dos benefícios ecológicos da reutilização, O Upcycling dá a oportunidade de criar e recriar objetos únicos. A utilização de materiais recolhidos como suporte para a criatividade. Os funcionários são agrupados em *workshops* criativos para proporem e implementarem trabalhos únicos.    **Porta-lápis Bijuteria** | |
| **Resultados (impactos sobre o público, território, ...)**  Minimizar o impacto ambiental dos nossos resíduos  Venda de produtos únicos  Valorização do lado criativo dos funcionários  Coesão da equipa | **Público-alvo:**  Funcionários  Clientes |
| **Perspetiva de utilização e divulgação:**  Desenvolvimento desta atividade no futuro centro de recuperação  Desenvolvimento e diversificação da atividade | |