|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome dell’evento locale:**    **ESPOSIZIONE DI ABBIGLIAMENTO E GIOCATTOLI RICICLATI CREATIVI** | | **Contatto:**  **Consell de Mallorca – Dipartimento Ambiente** | |
| **Periodo:**  EWSD – Dal 30 maggio al 2 giugno 2017 | **Target:**  Cittadini | **Obiettivo:**  Mostrare al pubblico come sia possibile essere creativi, anche utilizzando i rifiuti. | |
| **Programma**  Mostra di vestiti e giocattoli riciclati aperta al pubblico in occasione dell'EWSD. Esposizione su due piani. | | | |
| |  | | --- | | **Partner coinvolti nell'organizzazione**  Abbiamo collaborato con la Scuola di arte e design, Fundació Deixalles (centro di riciclaggio, GRAM (centro di educazione ambientale) e TIRME (impianto di riciclaggio), tutte parti interessate nel progetto. | | | | |
| **Contesto di implementazione**  L'evento ha avuto luogo presso il centro culturale Misericordia a Palma, gestito da Consell de Mallorca. | | |  |
|  | | | **Breve descrizione:**  L’evento ha avuto luogo all’interno di due sale espositive.  Primo piano: disegni realizzati con vestiti usati.  Questa mostra ha mostrato i vincitori delle 3 edizioni della gara di disegno di abiti riciclati. Ogni anno, la School of Art in collaborazione con Consell de Mallorca e Fundació Deixalles organizza un concorso aperto per designer, sarti e amatori di tutte le età.  La decorazione della stanza (mobili, quadri, lampade, posate, piatti, libri e altri complementi) simula un appartamento. Tutti gli oggetti e gli abiti usati durante il contest sono di seconda mano e sono stati donati da Fundació Deixalles. Il processo di creazione è stato filmato e proiettato.  Secondo piano: giocattoli e oggetti realizzati con materiali riciclati  Gli oggetti e i giocattoli di questa mostra sono stati create dagli studenti. Più di 100 scuole superiori hanno partecipato a questo concorso, il cui obiettivo è creare consapevolezza sullo sviluppo sostenibile e il riciclaggio tra i giovani.  Il concorso è stato organizzato da Consell de Mallorca in collaborazione con GRAM (educazione ambientale) and TIRME. |
| **Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:**  Per una settimana, la mostra ha ricevuto visite da diversi tipi di persone: età e profili diversi. (locali, turisti, bambini, studenti ...)  In seguito alla pubblicità sui media, abbiamo ricevuto alcune richieste dalle scuole superiori locali per far visita alla mostra. Infatti, abbiamo promosso la mostra su diverse piattaforme (stampa scritta, TV e stampa digitale), in modo da ottenere il successo dell'evento. Stiamo pianificando di organizzare eventi simili in futuro, coinvolgendo centri di formazione e artisti. | | | |
| **uhora** **Diffusione / visibilità:**  L’evento ha vuto un’ampia copertura mediatica su diverse piattaforme (stampa scritta, TV e stampa digitale), in modo da poter far risaltare il successo dell'evento.  <https://www.20minutos.es/noticia/3051336/0/inaugurada-exposicion-gent-jove-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-nueve-vestidos-procedentes-reciclaje/>  <https://www.lavanguardia.com/vida/20170530/423053032455/inaugurada-la-exposicion-gent-jove-i-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-y-nueve-vestidos-procedentes-de-reciclaje.html> | | | |