|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del evento local:**    **EXPOSICIÓN DE ROPA Y JUGUETES RECICLADOS** | | **Contacto:**  **Consell de Mallorca – Environment Department** | |
| **Periodo:**  SEDS – del 30 de mayo hasta el 2 de junio de 2017 | **Público objetivo:**  Público en general | **Objetivo:**  Mostrar al público en general como es posible ser creativo utilizando residuos. | |
| **Programa**  Exposición de ropa y juguetes reciclados, distribuida en dos plantes, y abierta al público con motivo de la SEDS. | | | |
| |  | | --- | | **Socios implicados en la organización:**  Se contó con la colaboración de la Escuela de Arte y Diseño, Fundació Deixalles (centro de formación y reciclaje), GRAM (centro de educación ambiental) y TIRME (planta de reciclaje) todos ellos partes implicadas en el proyecto. | | | | |
| **Contexto de implementación**  El evento tuvo lugar en el Centro cultural de la Misericordia en Palma, centro que gestiona el Consell de Mallorca. | | |  |
|  | | | **Descripción breve:**  Había dos salas de exposiciones:  **Primera planta: Diseños realizados con ropa de segunda mano**  Esta exposición mostraba a los ganadores de las 3 ediciones de la maratón de diseño de ropa reciclada. Cada año, la Escuela de Arte en colaboración con el Consell de Mallorca y la Fundación Deixalles, organiza un concurso abierto para diseñadores, modistos y aficionados de todas las edades.  La decoración de la sala (muebles, cuadros, lámparas, cubertería, vajilla, libros y otros complementos) simulaba un apartamento. Todos estos elementos, así como la ropa utilizada para el concurso son de segunda mano y fueron donados por la Fundación Deixalles.  Todo el proceso de creación se proyectó en una pantalla de televisión.  **Segunda planta: Juguetes y objetos hechos con materiales reciclados.**  Los objetos y los juguetes que se pudieron ver en la exposición son el resultado de la creación de estudiantes. Más de 100 escuelas e institutos participaron en este concurso, cuyo objetivo es crear concienciación en el desarrollo sostenible y el reciclaje entre los jóvenes.  El concurso fue organizado por el Consell de Mallorca en colaboración con GRAM (educación ambiental) y TIRME. |
| **Impactos/oportunidades para socios locales-participantes- territorio:**  La exposición recibió visitas de toda clase de personas durante toda la semana. Hubo visitantes de diferentes edades y perfiles (locales, turistas, niños, estudiantes…)  Después de que la inauguración saliera en prensa, recibimos peticiones de institutos locales para visitar la exposición.  Tuvo una amplia cobertura en diferentes plataformas, (prensa escrita, TV y prensa digital)  Después de esta evaluación, se planea realizar eventos similares incluyendo la colaboración de más centros de formación y artistas. | | | |
| **uhoraDifusión/visibilidad:**  Tuvo una gran cobertura mediática en diferentes plataformas (prensa escrita, Televisión y prensa digital), por ello podemos certificar el éxito del evento.  <https://www.20minutos.es/noticia/3051336/0/inaugurada-exposicion-gent-jove-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-nueve-vestidos-procedentes-reciclaje/>  <https://www.lavanguardia.com/vida/20170530/423053032455/inaugurada-la-exposicion-gent-jove-i-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-y-nueve-vestidos-procedentes-de-reciclaje.html> | | | |