|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome do evento Local:**    **EXPOSIÇÃO DE ROUPAS E BRINQUEDOS RECICLADOS CRIATIVOS** | | **Contacto:**  **Consell de Mallorca – Departamento do Ambiente** | |
| **Período:**  EWSD – de 30 de maio a 2 de junho 2017 | **Grupo-alvo:**  Público em geral | **Objetivo:**  Mostrar ao público em geral que a criatividade também é possível com resíduos | |
| **Programa**  Foi uma exposição sobre roupas e brinquedos reciclados, exibida em dois pisos, e aberta ao público em geral por ocasião do EWSD. | | | |
| |  | | --- | | **Parceiros envolvidos na organização**  Contámos com a colaboração da Escola de Artes e Design, Fundació Deixalles (centro de reciclagem, GRAM (centro de educação ambiental) e TIRME (fábrica de reciclagem), todos eles partes interessadas do projeto. | | | | |
| **Contexto de implementação**  O evento realizou-se no centro cultural *Misericordia* em Palma, e foi gerido pelo Consell de Mallorca | | |  |
|  | | | **Breve descrição:**  Existiam duas salas de exposição:  **No primeiro piso: *Designs* feitos com peças de roupa usadas**  Esta exposição mostrou os vencedores das 3 edições da maratona de roupas recicladas. Todos os anos, a Escola de Arte, em colaboração com o Consell de Mallorca e a Fundació Deixalles, organiza um concurso aberto para *designers*, alfaiates e amadores de todas as idades.  A decoração da sala (móveis, quadros, candeeiros, talheres, pratos, livros e outros complementos) simula um apartamento. Todos estes objetos, bem como as roupas usadas durante o concurso, são em segunda mão e doados pela Fundació Deixalles.  Todo o processo de criação foi mostrado numa TV.  **No segundo piso: Brinquedos e objetos feitos com materiais reciclados**  Os objetos e brinquedos presentes nesta exposição, são o resultado da criação de alunos. Mais de 100 escolas e escolas secundárias participaram neste concurso, cujo objetivo era consciencializar sobre o desenvolvimento sustentável e a reciclagem entre os jovens.  O concurso foi organizado pelo Consell de Mallorca em colaboração com o GRAM (educação ambiental) e o TIRME. |
| **Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:**  A exposição recebeu a visita de diferentes tipos de pessoas durante toda a semana. Houve visitas de pessoas de diferentes idades e perfis (pessoas locais, turistas, crianças, estudantes …)  Depois da abertura ter sido divulgada nos *media*, recebemos alguns pedidos de escolas locais para visitarem a exposição.  Houve uma grande cobertura dos *media* em diferentes plataformas (imprensa escrita, TV ou imprensa digital), através da qual podemos ter certeza do sucesso do evento.  Após esta avaliação, estamos a planear fazer eventos semelhantes envolvendo a colaboração de mais centros de formação e artistas. | | | |
| **uhora Divulgação/visibilidade:**  Houve uma grande cobertura dos *media* em diferentes plataformas, (imprensa escrita, TV ou imprensa digital), através da qual podemos ter certeza do sucesso do evento.  <https://www.20minutos.es/noticia/3051336/0/inaugurada-exposicion-gent-jove-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-nueve-vestidos-procedentes-reciclaje/>  <https://www.lavanguardia.com/vida/20170530/423053032455/inaugurada-la-exposicion-gent-jove-i-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-y-nueve-vestidos-procedentes-de-reciclaje.html> | | | |