|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del evento local:**    Feria del medioambiente | | **Contacto:**  Consell de Mallorca – Environment Department  [mcescandell@conselldemallorca.net](mailto:mcescandell@conselldemallorca.net) | |
| **Periodo:**  SEDS 2 de junio de 2017 | **Público objetivo:**  Público en general | **Objetivo:**  El objetivo de la feria es concienciar a los ciudadanos en la cantidad de residuos que producimos y el daño que estos causan al medioambiente. | |
| **Programa**  Desde las 10:00h. hasta las 14:00h. se celebraron diversas actividades en el marco del proyecto. | | | |
| |  | | --- | | **Socios implicados en la organización:**  Ningún otro socio se implicó en la organización | | | | |
| **Contexto de implementación**  Evento público abierto en el centro de la ciudad | | |  |
|  | | | **Descripción breve:**  En el stand del Consell de Mallorca, la gente local tuvo la oportunidad de conocer el proyecto y obtener información. Invitamos a los interesados a que visitaran la página web y la cuenta de Facebook; se distribuyeron folletos informativos del proyecto; se exhibieron posters y roll-ups en los diferentes stands donde tenían lugar las actividades.  Se realizó una actividad de educación ambiental para niños, con el apoyo de monitores y educadores ambientales durante toda la mañana. La actividad consistía en hojas didácticas creadas especialmente para el evento, que enseñaban a los niños de forma lúdica, cómo reciclar y reutilizar los objetos usados.  Se organizó otras actividad que llamó mucho la atención y consistía en una representación teatral llamada “La Deixalleria”, dirigida al público más joven. Esta obra mostraba de forma divertida como todos podemos crear juguetes a partir de objetos usados. Los niños se divirtieron y al mismo tiempo aprendieron sobre la importancia de la reutilización. Hubo dos pases a lo largo de la mañana. |
| **Impactos/ oportunidades para socios locales- participantes- territorio:**  Mas de 300 personas se pararon a visitar el stand y unos 90 niños participaron en las actividades educativas.  Los visitantes mostraron un gran interés en el proyecto, y pidieron información adicional. | | | |
| **Difusión/visibilidad:**  El evento se emitió en la televisión local y fue publicado en periódicos locales y redes sociales. | | | |