|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da Boa Prática**  (dar um título de 5 a 6 palavras no máximo)**: Os Repair Cafés são eventos independentes, públicos e gratuitos, organizados por voluntários. O principal objetivo é revalorizar objetos.** | **Contacto:**  **Nome: Marta Brazão**  **Morada:**  **Mail: repaircafelisboa@gmail.com** |
| |  |  | | --- | --- | | **Domínio em causa:**  **Boa Prática - Geral**  **Boa Prática – Recolha**  **Boa Prática – Valorização** | **Boa Prática - Venda**  **Boa Prática - Sensibilização** | | |
| **Contexto da implementação (território, ponto de partida,...)**  Lisboa, mas o objetivo é expandir o conceito para Torres Vedras e Porto. | |
| **Prática, método de intervenção e objetivos da abordagem**  Todos os meses, uma equipa de voluntários junta-se ao Repair Café para reparar objetos, tais como eletrónicos, roupas ou eletrodomésticos. Os eventos são gratuitos e abertos ao público em geral. A ideia é valorizar objetos antigos e também partilhar conhecimentos sobre como revalorizar outros objetos no futuro.  X:\01_Gestao Setor\07_MARKETING\08_EVENTOS_DISSEMINAÇÃO\2017.10.07 Repair Café\IMG_20171007_155359.jpgX:\01_Gestao Setor\07_MARKETING\08_EVENTOS_DISSEMINAÇÃO\2017.10.07 Repair Café\IMG_20171007_165749.jpg | |
| **Resultados (impactos sobre o público, território, ...)**  Sensibilizar o público em geral, promover a valorização de bens, estimular a transição de uma economia linear para uma economia circular. | **Público-alvo:**  Residentes locais em Lisboa |
| **Perspetiva de utilização e divulgação:**  Esta atividade será divulgada no *website* do ISQ, como uma ação incluída no EWWR. | |