|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da Boa Prática**  (dar um título de 5 a 6 palavras no máximo)**: Os Repair Cafés são eventos independentes, públicos e gratuitos, organizados por voluntários. O principal objetivo é revalorizar objetos.** | **Contacto:** **Nome: Marta Brazão****Morada:** **Mail: repaircafelisboa@gmail.com** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Domínio em causa:****[x]  Boa Prática - Geral**[ ]  **Boa Prática – Recolha****[ ]  Boa Prática – Valorização** | **[ ]  Boa Prática - Venda** **[ ]  Boa Prática - Sensibilização** |

 |
| **Contexto da implementação (território, ponto de partida,...)**Lisboa, mas o objetivo é expandir o conceito para Torres Vedras e Porto.  |
| **Prática, método de intervenção e objetivos da abordagem**Todos os meses, uma equipa de voluntários junta-se ao Repair Café para reparar objetos, tais como eletrónicos, roupas ou eletrodomésticos. Os eventos são gratuitos e abertos ao público em geral. A ideia é valorizar objetos antigos e também partilhar conhecimentos sobre como revalorizar outros objetos no futuro. X:\01_Gestao Setor\07_MARKETING\08_EVENTOS_DISSEMINAÇÃO\2017.10.07 Repair Café\IMG_20171007_155359.jpgX:\01_Gestao Setor\07_MARKETING\08_EVENTOS_DISSEMINAÇÃO\2017.10.07 Repair Café\IMG_20171007_165749.jpg |
| **Resultados (impactos sobre o público, território, ...)**Sensibilizar o público em geral, promover a valorização de bens, estimular a transição de uma economia linear para uma economia circular. | **Público-alvo:**Residentes locais em Lisboa |
| **Perspetiva de utilização e divulgação:**Esta atividade será divulgada no *website* do ISQ, como uma ação incluída no EWWR.  |