|  |  |
| --- | --- |
| **Título:**  **Los “Repair Cafés” son independientes, públicos y de eventos gratuitos, organizados por voluntaries. El objetivo principal es revalorizar objetos.** | **Contacto:**  **Nombre: Marta Brazão**  **Dirección:**  **E-mail: repaircafelisboa@gmail.com** |
| |  |  | | --- | --- | | **Temática:**  **Buena práctica - General**  **Buena práctica - Recogida**  **Buena práctica – Valorización** | **Buena práctica - Venta**  **Buena práctica – Sensibilización** | | |
| **Contexto de la implementación (lugar, punto de partida…)**  Lisboa, pero se pretende ampliar el concepto a Torres Vedras y Oporto. | |
| **Práctica, método de intervención y objetivos de la estrategia**  Cada mes un equipo de voluntarios se reúne en el “Repair Café” para arreglar objetos, como aparatos electrónicos, ropa o electrodomésticos. Estos eventos son gratis y abiertos al público en general. La idea es dar valor a viejos objetos y también compartir conocimientos sobre la revalorización de otros objetos en el futuro.  X:\01_Gestao Setor\07_MARKETING\08_EVENTOS_DISSEMINAÇÃO\2017.10.07 Repair Café\IMG_20171007_165749.jpgX:\01_Gestao Setor\07_MARKETING\08_EVENTOS_DISSEMINAÇÃO\2017.10.07 Repair Café\IMG_20171007_155359.jpg | |
| **Resultados (impacto en el público, territorio…)**  Concienciar al público en general, promover la valorización de bienes y estimular la transición de una economía lineal hacia una economía circular. | **Público objetivo:**  Residentes de Lisboa |
| **Perspectiva de difusión:**  Esta actividad será difundida en la página web de ISQ, como una acción durante la SERD | |