|  |  |
| --- | --- |
| **Título:** **Los “Repair Cafés” son independientes, públicos y de eventos gratuitos, organizados por voluntaries. El objetivo principal es revalorizar objetos.**  | **Contacto:** **Nombre: Marta Brazão****Dirección:** **E-mail: repaircafelisboa@gmail.com** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Temática:****[ ]  Buena práctica - General****[ ]  Buena práctica - Recogida****[x]  Buena práctica – Valorización** | **[ ]  Buena práctica - Venta** **[ ]  Buena práctica – Sensibilización** |

 |
| **Contexto de la implementación (lugar, punto de partida…)** Lisboa, pero se pretende ampliar el concepto a Torres Vedras y Oporto.  |
| **Práctica, método de intervención y objetivos de la estrategia**  Cada mes un equipo de voluntarios se reúne en el “Repair Café” para arreglar objetos, como aparatos electrónicos, ropa o electrodomésticos. Estos eventos son gratis y abiertos al público en general. La idea es dar valor a viejos objetos y también compartir conocimientos sobre la revalorización de otros objetos en el futuro.X:\01_Gestao Setor\07_MARKETING\08_EVENTOS_DISSEMINAÇÃO\2017.10.07 Repair Café\IMG_20171007_165749.jpgX:\01_Gestao Setor\07_MARKETING\08_EVENTOS_DISSEMINAÇÃO\2017.10.07 Repair Café\IMG_20171007_155359.jpg |
| **Resultados (impacto en el público, territorio…)** Concienciar al público en general, promover la valorización de bienes y estimular la transición de una economía lineal hacia una economía circular.  | **Público objetivo:**Residentes de Lisboa  |
| **Perspectiva de difusión:**Esta actividad será difundida en la página web de ISQ, como una acción durante la SERD  |