|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome do evento Local:**  Dia de Manter a Suécia limpa/Vamos limpar a Costa da Europa do Norte | | **Contacto:**  Eva Johansson  Gästrike återvinnare  [Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se](mailto:Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se) | |
| **Período:**  4 maio – Dia da Costa Norte  16 maio - Manter a Suécia limpa  17 maio ‐ *Plogging* | **Grupo-alvo:**  Funcionários municipais de Gästrike återvinnare  Evento público aberto | **Objetivo:**  O objetivo do primeiro evento foi limpar o litoral em Gävle, e dar um bom exemplo de compromisso da Gästrike återvinnares com os problemas mundiais.  Envolver as pessoas no município para que se unam por uma boa causa.  Para unir pessoas no desafio ativo de apanhar lixo enquanto se corre, ou seja, "plogging". | |
| **Programa**  4 maio  13.00 - Recolha em Gästrike återvinnare  13.00 ‐ 16.00 Apanhar lixo ao longo da costa de Gävles  16 maio  13.45 - Recolha em Utmarksvägen  14.00 ‐15.00 Apanhar lixo  15.00 - Juntar e pesar o lixo  17 maio  18.00 - Recolha em Gavlehov  18.00 Palestra com Erik Ahlström, o fundador do movimento *plogging*.  18.30‐19.15 *Plogging*  19.15 – Todos juntos e altura de fotografia | | | |
| |  | | --- | | **Parceiros envolvidos na organização:**  Gästrike återvinnare, Eva Johansson, Líder do Projeto e Diretor do Ensino de Sustentabilidade  Håll Gävle Rent, Karolina Pehrson, líder do projeto manter Gävle limpa | | | | |
| **Contexto de implementação** | | |  |
|  | | | **Breve descrição:**  A fotografia número um é do evento de 16 de maio, o nosso CEO, Tomas Nylund, e o Chefe de Desenvolvimento, Michael Wagner, estão a apanhar lixo com um grupo de 20 pessoas de Gästrike återvinnare.  A fotografia número dois é do evento *plogging*. Um evento aberto que atraiu 50 cidadãos que estiveram presentes na palestra de Erik Ahlström (no meio da fotografia) e participaram no *plogging*.  A última fotografia é do Dia da Costa Norte, no qual 3 funcionários de Gästrike återvinnare passaram uma tarde a limpar a costa de Gävle. |
| **Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:**  Estes eventos sobre lixo e plástico nos oceanos têm que ser realçados e trazidos à consciência pública numa perspetiva muito mais ampla. Como empresa municipal que trabalha com resíduos e reciclagem, é importante ser um modelo para os outros. Juntamente com outros países europeus que também contribuem para o “Vamos Limpar a Europa”, consegue-se ter um impacto significativo ao fazermos uma verdadeira mudança. Durante o mês de maio também tivemos palestras em escolas sobre lixo e resíduos que são deitados fora e na água. | | | |
| **Divulgação/visibilidade:**  Os eventos foram distribuídos e visíveis através de: Comunicados de imprensa, páginas do Facebook, páginas da Web, Instagram, panfletos, cartazes, educação nas escolas, empresas e organizações, artigos e numa entrevista de rádio. | | | |