|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del evento local:**  Manten Suecia limpia / Limpiemos Europa  Día de la Costa Nórdica | | **Contacto:**  Eva Johansson  Gästrike återvinnare  [Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se](mailto:Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se) | |
| **Periodo:**  4 de mayo \_ Día de la Costa Nórdica  16 de mayo – Mantén Suecia limpia  17 de mayo – “Plogging” (recoger corriendo) | **Público objetivo:**  Trabajadores de Gästrike återvinnare  Evento abierto al público | **Objetivo:**  El objetivo del primer evento fue limpiar la costa de Gävle y mostrar el ejemplo de compromiso de las personas de Gästrike återvinnares en los problemas del planeta.  Animar a las personas del municipio a que se unan por una buena causa.  Reunir a gente con el objetivo de que recojan basura mientras salen a correr, el llamado “plogging”. | |
| **Programa**  4 mayo  13.00 Concentración en Gästrike återvinnare  13.00‐16.00 Recoger basura a lo largo de la costa de Gävles  16 mayo  13.45 Concentración en Utmarksvägen  14.00 ‐15.00 Recogida de basura  15.00 Reencuentro y peso de la basura  17 mayo  18.00 Concentración en Gavlehov  18.00 Ponencia de Erik Ahlström, fundador del movimiento “plogging”  18.30‐19.15 “Plogging”  19.15 Reencuentro y momento de fotos | | | |
| |  | | --- | | **Socios implicados en la organización:**  Eva Johansson de Gästrike återvinnare responsable del proyecto y directora de enseñanza de sostenibilidad  Håll Gävle Rent y Karolina Pehrson, responsables del proyecto “Manten Gävle limpio” | | | | |
| **Contexto de implementación** | | |  |
|  | | | **Descripción breve:**  La foto número 1 muestra el evento del día 16 de mayo. Nuestro Director Tomas Nylund y el director de Desarrollo recogen basura con un grupo de 20 personas de Gästrike återvinnare.  En la foto número dos podemos ver el evento “plogging”. Un evento abierto en el que participaron 50 personas que escucharon a Erik Ahlström (en el centro) y participaron en el “plogging”.  La última foto es del Día de la costa Nórdica en la que 3 trabajadores de Gästrike återvinnare pasaron toda una tarde limpiando la costa de Gävle. |
| **Impacto/oportunidades para socios locales – participantes –territorio:**  Estos eventos relacionados con basura y plástico en el océano, deberían promocionarse y concienciar al público en una perspectiva más amplia. Como empresa municipal que trabaja con residuos y reciclaje es importante ser un modelo para el resto. Junto con otros países europeos contribuimos al movimiento “Limpiemos Europa” lo que provoca un impacto trabajando en el exterior y creando un cambio real... Durante el mes de mayo se han dado charlas en las escuelas sobre basura y residuos que se tiran en las calles y en el agua. | | | |
| **Difusión/visibilidad:**  Los eventos se promocionaron y se hicieron visibles a través de: notas de prensa, Facebook, página web, Instagram, folletos, posters, promoción en las escuelas, empresas y asociaciones, artículos y una entrevista en la radio. | | | |