|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome dell'evento locale:**  Puliamo la Svezia / Puliamo l'Europa  Giornata della costa del Nord | | **Contatto:**  Eva Johansson  Gästrike återvinnare  [Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se](mailto:Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se) | |
| **Periodo:**  4 maggio – giornata della Costa del nord  16 maggio – Puliamo la Svezia  17 maggio – Plogging: raccolta dell’immondizia mentre si fa jogging | **Target:**  Lavoratori comunali di Gästrike återvinnare  Evento aperto al pubblico | **Obiettivo:**  L'obiettivo del primo evento era quello di ripulire la costa di Gävle e dare il buon esempio di impegno su questo problema mondiale.  Coinvolgere le persone residenti nel comune in una buona causa, nella sfida attiva di raccogliere i rifiuti mentre si fa jogging, ovvero "facendo plogging". | |
| **Programma**  4 Maggio  13.00 Raduno presso Gästrike återvinnare  13,00-16,00 Raccolta dei rifiuti lungo la costa di Gävle  16 maggio  13.45 Raduno a Utmarksvägen  14.00 / 15.00 Raccolta dei rifiuti  15.00 Ritorno e peso del sacco di rifiuti  17 maggio  18.00 Raduno a Gavlehov  18.00 Conferenza con Erik Ahlström, il fondatore del movimento del plogging.  18.30-19.15 Plogging  19.15 Ritorno e tempo per le foto | | | |
| |  | | --- | | **Partner coinvolti nell'organizzazione:**  Guest Recycler, Eva Johansson, responsabile del progetto e responsabile dell'insegnamento della sostenibilità  Mantieni Gävle Rent, Karolina Pehrson, responsabile del progetto “Puliamo Gävle” | | | | |
|  | | |  |
|  | | | **Breve descrizione:**  La prima immagine ritrae l’evento del 16 maggio, il nostro CEO Tomas Nylund e il responsabile dello sviluppo Michael Wagner stanno raccogliendo rifiuti con un gruppo di 20 dipendenti di Gästrike återvinnare.  La seconda imagine riguarda l'evento di plogging, un evento aperto che ha attratto 50 cittadini. Stanno ascoltando l’intervento del docente Erik Ahlström (al centro dell’immagine) e hanno partecipato al plogging.  L'ultima immagine rigurda la Giornata della costa del Nord, durante la quale tre dipendenti di Gästrike återvinnare hanno speso un pomeriggio di pulizia nella costa di Gävle. |
| **Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:**  Riteniamo che questi eventi riguardanti i rifiuti e la plastica nell'oceano debbano essere portati alla consapevolezza del pubblico in una prospettiva molto più ampia. In qualità azienda municipale responsabile dei rifiuti e del riciclaggio, è importante costituire un modello di riferimento per gli altri. Insieme ad altri paesi europei che partecipano all’iniziativa "Puliamo l'Europa", possiamo apportare un impatto significativo se affrontiamo un reale cambiamento di abitudini. A tal proposito, nel mese di maggio abbiamo tenuto lezioni nelle scuole riguardo a rifiuti abbandonati all'aperto e nell'acqua. | | | |
| **Disseminazione/visibilità:**  Gli eventi sono stati promossi attraverso; Comunicati stampa, pagine Facebook, pagine Web, Instagram, volantini, manifesti, educazione nelle scuole, aziende e organizzazioni, articoli e un'intervista radiofonica. | | | |