|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome dell'evento locale:**  **Adesso «Festival delle iniziative di transizione»** | | **Contatto:**  **Donatienne Hargot**  dhargot.aid.tubize@gmail.com  **tel : +32 2 355 62 61** | |
| **Periodo:**  Maggio- Giugno 2018 | **Target:**  Residenti di Louvain-la-Neuve | Siamo stati invitati dal Comune di Louvain-La-Neuve a partecipare al "Festival delle iniziative di transizione".  5 giorni / 5 temi: energie rinnovabili, modelli economici e partecipativi emergenti, transizione interna, pedagogia aperta, agricoltura locale. | |
| **Programma**   * Per l'evento, abbiamo creato uno stand con un pannello per il riutilizzo del legno riciclato (pallet o legno da costruzione) e altri materiali (ad esempio cartone). * Il nostro obiettivo era essenzialmente informare su: riutilizzo, risparmio di risorse, consumo sostenibile, economia solidale ed equa * Eravamo in compagnia di altre associazioni che lavorano sugli stessi temi (Oxfam, Cyreo, Restor, ecc.). * Abbiamo partecipato a una riunione della Fedrezione delle Risorse, che riunisce le imprese dell'economia sociale. * Abbiamo avuto l'opportunità di spiegare più volte i vantaggi del riciclaggio, del riutilizzo, del riutilizzo, delle misure per la riduzione dei rifiuti, ecc. | | | |
| |  | | --- | | **Partner coinvolti nell'organizzazione:**   * Città di Louvain-la-Neuve | | | | |
| **Contesto di implementazione:**   * Incontro multi-culturale e intergenerazionale di utenti, molti dei quali erano già a conoscenza del progetto "Adesso" * Acquisizione di contatti: tra i più giovani la nozione di recupero è ben consolidata (abbigliamento, mobili, elettrodomestici, ecc.) spesso per ragioni strettamente finanziarie oppure per scelta consapevole | | | **DSC_0612.JPG** |
| **DSC_0605.JPG** | | | **Breve descrizione :**  La città di Louvain-la-Neuve è essenzialmente una città studentesca (Università), ma è anche una città sempre più intergenerazionale, oltre a possedere un importante mix culturale (moltissime nazionalità si incrociano).  Volevamo raggiungere in particolare i più giovani, gli studenti o le famiglie, che vivono qui o sono di passaggio. |
| **Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:**   * Speriamo anche di raggiungere altre aziende per avviare con loro un percorso di rifiuti zero e sostenere la ripresa, in questo contesto di elevato spreco. * I commercianti stanno iniziando a interessarsi al rispetto dell'ambiente e ai nostri prodotti, che sono anche più economici e ... riciclabili. | | | |
| **Diffusione / visibilità:**   * Abbiamo stabilito molti contatti con persone interessate ai nostri prodotti, interessate al processo di recupero e dalla loro qualità (dimostrando così che il prodotto riutilizzato può avere lo stesso aspetto del nuovo in termini di qualità visiva, e ulteriore fascino) * Lo stand sarà riutilizzato per la mostra Récup'Ere che si terrà a novembre a Namur. * La nostra partecipazione, insieme ad altre associazioni attive nello stesso campo, è dettata dalla volontà di cambiare l’attuale sistema. * Abbiamo utilizzato lo slogan del Festival: "domani è ora"! * Le presentazioni cartacee e video sono stati prodotte sul sito: <https://www.tvcom.be/video/info/evye-nements/festival-maintenant-la-transition-reine-de-louvain-la-neuve_22639_89.html> * Il Festival ha sviluppato un sito web dedicato all'azione: <https://www.festivalmaintenant.be/> * Abbiamo notificatol'evento sul sito di Valors: <http://ateliervalor.be/> * Abbiamo organizzatoun laboratorio di lavorazione del legno aperto al pubblico: il pubblico sarà in grado di assemblare una panchina da giardino [http://ateliervalor.be/atelier/atelier-de-construction-de-bancs-de-jardin-en -palettes /](http://ateliervalor.be/atelier/atelier-de-construction-de-bancs-de-jardin-en%20-palettes%20/) | | | |