



<p><b><u>Nombre del proyecto local:</u></b></p> <p>Reciclaje creativo e integración</p>	<p><b><u>Contacto:</u></b></p> <p><b>Nombre:</b> Tiziano Cini  <b>Dirección:</b> via delle Fiascaie 12, Empoli  <b>Email:</b> info@asev.it</p>
<p><b><u>Período:</u></b></p> <p>Enero 2018 – Diciembre 2018</p>	<p><b><u>Grupo objetivo:</u></b></p> <p>Jóvenes desfavorecidos</p>
<p><b><u>Socios implicados y sus competencias y papel en el proyecto :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ASEV (representante del <b>sector de la educación y formación</b>) –organiza y coordina el proyecto y coordina la comunicación entre socios;</li> <li>• Ayuntamiento de Empoli (el principal <b>decisor político</b> de la zona) – da su apoyo y proporciona contacto entre las partes interesadas, para evaluar y definir las prioridades,</li> <li>• Association Re.So (<b>Recupero solidale</b>) (<b>actividades sociales</b>) –<b>comparte su experiencia y asesoría en las actividades.</b></li> <li>• Alia Servizi Ambientali S.p.A. (empresa de gestión de <b>servicios medio ambientales</b>) –da su apoyo en la fase de programación.</li> </ul>	
<p><b><u>Contexto de implementación (territorio, punto de partida...)</u></b></p> <p>El proyecto local propuesto en Italia se enfocó al reciclaje Creativo y a la integración. La localización del proyecto piloto se decidió durante las sesiones de Grupos de Trabajo organizados con las principales partes interesadas de la zona. Después del análisis DAFO y discusiones sobre el estudio en curso, se decidió delimitar el territorio a las actividades del proyecto (incluyendo las actividades de promoción local) a la ciudad de Empoli.</p> <p>Como punto de partida se decidió usar la experiencia de un proyecto de la asociación <b>Re.So. (Recupero solidale) cuyo objetivo es</b> la reducción de residuos de mercancías de supermercado e hipermercados a través de la recuperación de todos esos productos que ya no pueden ser vendidos, pero que son perfectamente aptos para el consumo, llevándolos a asociaciones locales con fines sociales. La primera idea era hacer que RE.SO trabajara con escuelas de secundaria de Empoli durante las horas lectivas llamadas ‘alternancia trabajo-escuela’.</p> <p>Sin embargo, al inicio del segundo año de proyecto, teniendo en cuenta que involucrar a las escuelas suponía unos trámites burocráticos lentos, se decidió concentrar las actividades del proyecto local en otro público objetivo: jóvenes refugiados. La elección fue corroborada considerando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hay muchas asociaciones en la zona que gestionan los centros de recepción y permanencia de refugiados. Asev es una de estas organizaciones.</li> <li>- <u>Los jóvenes refugiados representan un grupo desfavorecido en la sociedad de acogida</u> y una vez que obtienen los documentos y permisos para residir en Italia, se encuentran en un difícil período de búsqueda de trabajo, y es por eso que, los conocimientos ofrecidos por el curso Co-creative, las</li> </ul>	

*Este proyecto se ha financiado con el soporte de la Comisión Europea.*

*Esta publicación refleja la visión sólo de los autores, y la Comisión no se hace responsable de ningún uso que pudiera hacerse de la información contenida en ella*

habilidades obtenidas durante los laboratorios creativos, y la comprensión de que la recuperación de residuos, la reutilización y el reciclaje pueden ser nuevas oportunidades de trabajo/actividad, puede facilitar su integración socio-profesional.

### **Breve descripción:**

Por una parte, para transferir los conocimientos del Co-creative youth a los beneficiarios identificados, se decidió realizar el curso teórico en las instalaciones de ASEV. Por otra parte, para despertar el espíritu creativo de los refugiados, los laboratorios/talleres que usaban residuos para construir objetos de diseño se organizaron directamente en el lugar de residencia de los migrantes.

La principal atención se dedicó a los laboratorios, mientras que el curso teórico se limitó a la Unidad 1 del Curso de Formación Co-creative y representó una parte de la fase piloto. Sin embargo, la respuesta de los participantes a la parte teórica fue muy buena.

Para planear las actividades para los laboratorios, se tuvo en cuenta la opinión y deseos de los beneficiarios, por lo que al final los talleres se organizaron de esta manera:

1. Empezamos con actividades muy simples como:
  - Permitir a los beneficiarios obtener un resultado positivo inmediato (su pequeña creación-producto) que les sirva de motivación y estímulo para empezar con algo más complicado.

El lema de esta fase era: "¡Yo también puedo!". El material que decidimos emplear fue el papel.

Algunas creaciones de los refugiados y el proceso de creación:



2. A continuación, se presentaron buenas prácticas italianas: ejemplos de aquellas personas que pudieron conseguir empleo por cuenta propia o ajena, empezando desde cero y con una idea en

*Este proyecto se ha financiado con el soporte de la Comisión Europea.*

*Esta publicación refleja la visión sólo de los autores, y la Comisión no se hace responsable de ningún uso que pudiera hacerse de la información contenida en ella*

mente de cómo reutilizar de forma creativa algún tipo de residuo. El propósito de esta fase fue:

- Aumentar el entusiasmo y convencer a los participantes que este tipo de actividad puede realmente proporcionarles ingresos.

El lema de esta fase era: “¡Puede ser rentable!”

3. La siguiente fase consistió en dividir a los refugiados en **grupos de interés**, porque era muy importante que cada uno pudiera trabajar con el material que ellos consideraran “interesante”, en otras palabras con el **material que le inspirara** más que otro. Se formaron tres grupos:

- Uno de costura
- Otro para trabajar con Madera
- Otro (para aquellos que no estaban seguros de su inspiración) para crear juegos de mesa utilizando papel y otros materiales a su alcance como, por ejemplo, madera.

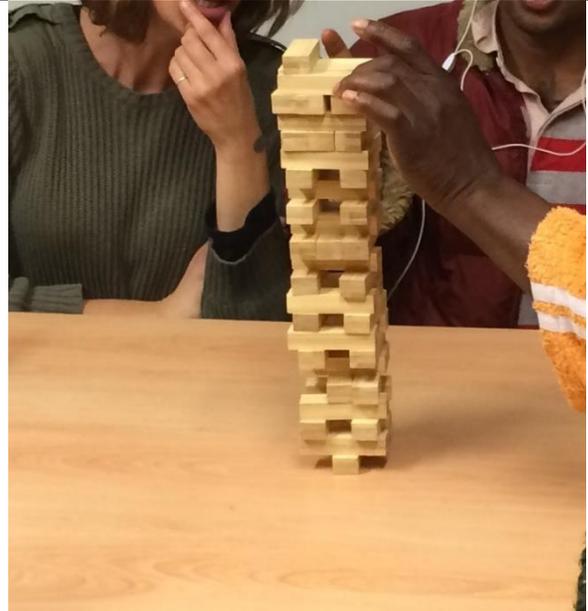
El lema de esta fase fue: “¡Sabemos lo que era! ¡Imaginemos que puede llegar a ser!”

Algunas creaciones:



*Este proyecto se ha financiado con el soporte de la Comisión Europea.*

*Esta publicación refleja la visión sólo de los autores, y la Comisión no se hace responsable de ningún uso que pudiera hacerse de la información contenida en ella*



4. La última fase se dedicó a la técnica de venta. Aprovechando exposiciones y ferias que se organizan habitualmente antes de las épocas festivas (como Navidad), los refugiados intentaron vender sus creaciones.

### Desarrollo futuro:

En conclusión, podemos afirmar que el proyecto fue un éxito y alcanzó los objetivos fijados. Aconsejaríamos adoptar y explotar este ejemplo en otros centros de refugiados.

Una sugerencia más es considerar la idea inicial de ASEV. En el futuro un proyecto que conecte RE.SO con las escuelas secundarias podría realizarse con ayuda de los directivos de escuelas secundarias. El objetivo puede ser establecer una colaboración entre el sector social y las escuelas para:

- De una parte, potenciar el proceso de educación medioambiental, enseñar a los estudiantes un comportamiento responsable ante los recursos y productos, transferir la experiencia de RE.SO de sus operadores a la gente joven realizando los talleres de formación;
- Por otra parte, enriquecer / “mejorar” las actividades de RE.SO a través de nuevas y creativas ideas y competencias tecnológicas de la gente joven.

*Este proyecto se ha financiado con el soporte de la Comisión Europea.*

*Esta publicación refleja la visión sólo de los autores, y la Comisión no se hace responsable de ningún uso que pudiera hacerse de la información contenida en ella*