



<u>Intitulé du projet local:</u> Recyclage créatif et intégration	<u>Contact:</u> Nom: Tiziano Cini Adresse: via delle Fiascaie 12, Empoli Mail: info@asev.it
<u>Période:</u> Janvier 2018 – Décembre 2018	<u>Groupe cible:</u> Jeunes en difficulté
<u>Les partenaires impliqués, leurs compétences et leur rôle dans le projet:</u> <ul style="list-style-type: none">• ASEV (représentant du secteur de l'éducation et de la formation) – organise et coordonne le projet et assure la liaison entre tous les partenaires;• Municipalité d'Empoli (le principal décideur politique de la région) - apporte son soutien et établit des liens avec les acteurs locaux, évalue et indique les priorités,• Association Re.So (Recupero solidale) (activités sociales) – partage son expérience et conseille sur les activités.• Alia Servizi Ambientali S.p.A. (une société toscane de gestion de services environnementaux) – apporte un soutien dans la phase de programmation.	
<u>Contexte de mise en œuvre</u> <p>Le projet local défini en Italie était centré sur le recyclage créatif et l'intégration. Le territoire à tester a été défini lors des groupes de discussion organisés avec les principales parties prenantes de la zone. Après l'analyse SWOT et les discussions sur la prospective en cours, il a été décidé de limiter le territoire pour les activités du projet (y compris les activités promotionnelles locales) à la ville d'Empoli.</p> <p>Comme point de départ, il a été décidé d'utiliser l'expérience d'un projet de l'association Re.So (Recupero solidale) visant à réduire le gaspillage de marchandises dans les supermarchés et les hypermarchés par la récupération de tous ces produits qui ne peuvent plus être vendus, mais qui sont en fait parfaitement adaptés à la consommation, les ciblant en solidarité avec des associations locales. La première idée était de faire travailler RE.SO avec les écoles secondaires d'Empoli pendant les heures obligatoires de ce que l'on appelle l'alternance travail-école.</p> <p>Cependant, au début de la deuxième année du projet, compte tenu du fait que de longues pratiques bureaucratiques étaient nécessaires pour impliquer les écoles dans le projet, il a été décidé de concentrer les activités du projet territorial sur une autre cible, à savoir les jeunes réfugiés. Ce choix a été renforcé par les considérations suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none">- il existe de nombreuses associations sur le territoire qui gèrent les centres d'accueil et de permanence des réfugiés. L'Asev est l'une de ces organisations.- <u>Les jeunes réfugiés représentent un groupe défavorisé dans la société hôte</u> et une fois qu'ils auront obtenu les documents et l'autorisation de résider en Italie, ils devront faire face à une période difficile	

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.

Cette publication n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient

de recherche d'emploi et, par conséquent, les connaissances proposées par le cours de co-création, les capacités acquises dans les laboratoires de création, ainsi que la compréhension du fait que la récupération, la gestion des déchets et le recyclage peuvent devenir leur nouvel emploi/activité peut aider leur intégration socioprofessionnelle.

Brève description:

D'une part, afin de transférer les connaissances de Co creative youth aux bénéficiaires définis, il a été décidé de débiter le cours théorique dans les locaux de l'ASEV. D'autre part, afin d'éveiller l'esprit créatif des réfugiés, les laboratoires/ateliers sur l'utilisation des déchets pour construire des objets design ont été organisés directement sur le lieu de résidence des migrants.

L'attention principale a été consacrée aux laboratoires, alors que le cours théorique a été limité à l'UNITÉ_1 du référentiel de formation Co-creative et a représenté une partie de la phase de pilotage. Cependant, la réponse des participants à la partie théorique a été très bonne.

La planification des activités des laboratoires, l'avis et les souhaits des bénéficiaires ont été pris en considération, de sorte que les ateliers aient finalement été organisés comme suit:

1. Nous avons commencé **par quelques activités** très simples afin de:
 - permettre aux bénéficiaires d'obtenir un résultat positif immédiat (leur propre petite création - produit) qui sert de motivation et d'encouragement pour aller de l'avant avec quelque chose de plus difficile.

Le slogan de cette phase était: "Moi aussi je peux!". Nous avons décidé d'utiliser comme matériel le papier.

Voici quelques créations des réfugiés et du processus de création:



2. Nous avons procédé à la présentation des **Bonnes Pratiques italiennes** : des exemples de ceux qui ont réussi à créer des emplois pour eux-mêmes et pour les autres, en partant de zéro et en ayant à

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.

Cette publication n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient

l'esprit juste une idée sur la façon de réutiliser de manière créative certains types particuliers de déchets. L'objectif de cette phase était de:

- accroître l'enthousiasme et convaincre les participants que ce genre d'activité peut vraiment générer des revenus.

Le slogan de cette phase était: "cela peut être bénéfique!"

3. La phase suivante a vu les réfugiés se diviser en **groupes d'intérêt**, parce qu'il était très important que chacun puisse travailler avec le matériel qu'il considérait "intéressant", c'est-à-dire avec **le matériel qui l'inspirait** et pas les autres. Trois groupes créaient:

- Un sciait
- Un autre travaillait le bois
- un (pour ceux qui n'étaient pas sûrs de leur inspiration) pour créer des jeux de société en utilisant du papier et d'autres matériaux disponibles comme le bois, par exemple.

Le slogan de cette phase était : "Nous savons ce que c'était. Imaginons ce que ça peut devenir!".

Voici quelques créations:



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.

Cette publication n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient



4. La dernière phase a été consacrée à la vente. A travers quelques manifestations et foires qui sont généralement organisées avant les Fêtes Nationales (comme Noël), les réfugiés ont essayé de vendre leurs créations.

Développements futurs:

En conclusion, nous pouvons affirmer que le projet a été un succès et a atteint les objectifs fixés. Nous conseillons d'adopter et d'exploiter cet exemple dans d'autres centres de réfugiés.

Une autre suggestion est de considérer l'idée initiale de l'ASEV. A l'avenir, un projet qui relie RE.SO aux écoles secondaires pourra être réalisé avec l'aide des autorités des écoles secondaires. L'objectif peut être d'établir une collaboration entre le secteur social et les écoles afin de:

- d'une part, promouvoir le processus d'éducation à la protection de l'environnement, enseigner aux élèves un comportement responsable vis-à-vis des ressources et des produits, transférer l'expérience de RE.SO de ses opérateurs aux jeunes en mettant en place des ateliers de formation;
- d'autre part, d'enrichir / "améliorer" les activités de RE.SO à travers les idées nouvelles et créatives et les compétences technologiques des jeunes.

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.

Cette publication n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient