|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da Boa Prática:**  La “Bottega di Geppetto: diversamente uguali”  (A "Oficina de Geppetto: diferentemente igual") | **Contacto:**  **Nome:** Porte Aperte onlus  **Morada:** Comune di Vinci, via L. da Vinci, 48, Sovigliana  **Mail:** [porteaperte.aps@gmail](mailto:porteaperte.aps@gmail) |
| |  |  | | --- | --- | | **Domínio em causa:**  **Boa Prática - Geral**  **Boa Prática – Recolha**  **Boa Prática – Valorização** | **Boa Prática - Venda**  **Boa Prática - Sensibilização** | | |
| **Contexto da implementação (território, ponto de partida, ...)**   |  | | --- | | Vinci e Sovigliana (Província de Florença) |   Uma oficina social criativa que permite a recuperação de coisas usadas, a inserção no trabalho, a agregação e comunicação: RECUPERAR AS MÃOS DE PESSOAS DESOCUPADAS ATRAVÉS DA RECUPERAÇÃO E RECRIAÇÃO DE MATERIAIS destinados a tornarem-se resíduos, reintroduzindo-os no mercado. | |
| **Prática, método de intervenção e objetivos da abordagem**   |  | | --- | | A "Bottega" tem o nome do pai de Pinóquio, Geppetto. A escolha do nome vem da personagem de Geppetto: pobre, mas rico de coração, um artesão que trabalhou com restos, e que lhes deu amor e uma nova vida. A “Bottega” produz muitas coisas diferentes: desde móveis a jóias, aparelhos a acessórios, roupas a presentes. A maioria dos produtos é feita com materiais recuperados, para reduzir o desperdício e promover a reciclagem e uma "reativação" de pessoas. A "Bottega" existe desde 2010, mas até 2017 a sua oficina não tinha instalações adequadas. Finalmente, em 2017, foi inaugurado um novo escritório muito amplo, em Sovigliana, com uma oficina de carpintaria no exterior. | | |
| **Resultados (impactos sobre o público, território, ...)**   |  | | --- | | * Diminuição do impacto ambiental dos nossos resíduos * Venda de produtos exclusivos * Valorização do lado criativo dos funcionários * Coesão da equipa   A peculiaridade do projeto é a abertura para o “invisível” e para os desempregados; um projeto inovador que visa **apoiar a autonomia pessoal** antes e depois do trabalho, adquirindo e/ou **readquirindo capacidades sociais e de trabalho**, aproveitando e maximizando oportunidades na área e os seus talentos, **contribuindo também para empresas em início de atividade**, privilegiando aquelas do setor de artesanato, para a produção italiana e para a reciclagem. O projeto pressupõe **uma rede de alianças**, composta por diversas habilidades que podem oferecer trabalho, assistência, educação, habitação e ter uma história de vida normal, necessária a todos. | | **Público-alvo:**   * Jovens, * Deficientes, * Imigrantes/Nómadas, * Cidadãos desfavorecidos, * Famílias/Casais. |
| **Perspetiva de utilização e divulgação:**   |  | | --- | | * Desenvolvimento e diversificação da atividade | | |