|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la Buena práctica:** La “Bottega di Geppetto: diversamente uguali”(La tienda de Geppetto: diferente pero igual)  | **Contacto:** **Nombre:** Porte Aperte onlus**Dirección:** Comune di Vinci, via L. da Vinci, 48, Sovigliana**E-mail:** porteaperte.aps@gmail |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Temática:****[ ]  Buena práctica - General****[ ]  Buena práctica – Recogida****[x]  Buena práctica – Valorización** | **[ ]  Buena práctica - Venta****[x]  Buena práctica – Sensibilización** |

 |
| **Contexto de la implementación (lugar, punto de partida…)**

|  |
| --- |
| Vinci and Sovigliana (Provincia de Florencia)  |

Es un laboratorio creativo y social que que permite la recuperación de objetos usados, la inserción laboral, la congregación y la comunicación. RECUPERAR LA MANOS DE PERSONAS DESOCUPADAS a través DE LA RECUPERACIÓN Y RECREACIÓN DE MATERIALES destinados a convertirse en desecho, y reintroducirlos en el mercado.  |
| **Práctica, método de intervención y objetivos de la estrategía**

|  |
| --- |
| El nombre de la 'bottega' debe su nombre al famoso padre de Pinocho, Geppetto. La elección del nombre viene del carácter de Geppetto: pobre pero de gran corazón, un artesano que trabajaba con restos y que dio amor y nueva vida a los mismos.La “Botega” produce muchas cosas diferentes: desde muebles a joyas, desde aparatos a accesorios, desde ropa a objetos de regalo. La mayoria de los productos están hechos con materiales reciclados, para reducir de desta manera los residuos y promover el reciclaje y ser un “reactivador” de las personas. La “Bottega” existe desde 2010, pero hasta el 2017 su laboratorio no contaba con las instalaciones adecuadas. Finalmente en 2017, se abrió una nueva y amplia oficina en Sovigliana, que incluye un taller de carpinteria.  |

 |
| **Resultados (impacto en el público, el lugar, ...)**

|  |
| --- |
| * Disminuir el impacto ambiental de los residuos.
* Venta de productos únicos
* Valoración de lado creative de los trabajadores.
* Trabajo de équipo

La particularidad del proyecto es la su apertura a las personas desempleadas y “invisibles”. Un proyectos innovador que pretende dar apoyo a la autonomía personal antes y después del trabajo a través de la adquisición de habilidades laborales y sociales, captando y maximizando oportunidades en esta área, dando como resultado nuevas “start-ups”, priorizando aquellas que esten dentro del sector de la artesania, el reciclaje y la fabricación italiana. El proyecto presupone un red de alianzas, ceada a partir de diferentes especialidades que ofrece, trabajo, cuidado, eduación, hogar, y una vida normal a aquellos que lo necesitan.  |

 | **Público objetivo:*** Jovenes
* Discapacitados,
* Inmigrantes/ Nomadas,
* Ciudadanos en riesgo de exclusión social,
* Familias / Parejas
 |
| **Perspectiva de utilización y difusión:**

|  |
| --- |
| * Desarrollo y diversificación de la actividad.
 |

 |