|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la Buena práctica:**  La “Bottega di Geppetto: diversamente uguali”  (La tienda de Geppetto: diferente pero igual) | **Contacto:**  **Nombre:** Porte Aperte onlus  **Dirección:** Comune di Vinci, via L. da Vinci, 48, Sovigliana  **E-mail:** [porteaperte.aps@gmail](mailto:porteaperte.aps@gmail) |
| |  |  | | --- | --- | | **Temática:**  **Buena práctica - General**  **Buena práctica – Recogida**  **Buena práctica – Valorización** | **Buena práctica - Venta**  **Buena práctica – Sensibilización** | | |
| **Contexto de la implementación (lugar, punto de partida…)**   |  | | --- | | Vinci and Sovigliana (Provincia de Florencia) |   Es un laboratorio creativo y social que que permite la recuperación de objetos usados, la inserción laboral, la congregación y la comunicación. RECUPERAR LA MANOS DE PERSONAS DESOCUPADAS a través DE LA RECUPERACIÓN Y RECREACIÓN DE MATERIALES destinados a convertirse en desecho, y reintroducirlos en el mercado. | |
| **Práctica, método de intervención y objetivos de la estrategía**   |  | | --- | | El nombre de la 'bottega' debe su nombre al famoso padre de Pinocho, Geppetto. La elección del nombre viene del carácter de Geppetto: pobre pero de gran corazón, un artesano que trabajaba con restos y que dio amor y nueva vida a los mismos. La “Botega” produce muchas cosas diferentes: desde muebles a joyas, desde aparatos a accesorios, desde ropa a objetos de regalo. La mayoria de los productos están hechos con materiales reciclados, para reducir de desta manera los residuos y promover el reciclaje y ser un “reactivador” de las personas. La “Bottega” existe desde 2010, pero hasta el 2017 su laboratorio no contaba con las instalaciones adecuadas. Finalmente en 2017, se abrió una nueva y amplia oficina en Sovigliana, que incluye un taller de carpinteria. | | |
| **Resultados (impacto en el público, el lugar, ...)**   |  | | --- | | * Disminuir el impacto ambiental de los residuos. * Venta de productos únicos * Valoración de lado creative de los trabajadores. * Trabajo de équipo   La particularidad del proyecto es la su apertura a las personas desempleadas y “invisibles”. Un proyectos innovador que pretende dar apoyo a la autonomía personal antes y después del trabajo a través de la adquisición de habilidades laborales y sociales, captando y maximizando oportunidades en esta área, dando como resultado nuevas “start-ups”, priorizando aquellas que esten dentro del sector de la artesania, el reciclaje y la fabricación italiana. El proyecto presupone un red de alianzas, ceada a partir de diferentes especialidades que ofrece, trabajo, cuidado, eduación, hogar, y una vida normal a aquellos que lo necesitan. | | **Público objetivo:**   * Jovenes * Discapacitados, * Inmigrantes/ Nomadas, * Ciudadanos en riesgo de exclusión social, * Familias / Parejas |
| **Perspectiva de utilización y difusión:**   |  | | --- | | * Desarrollo y diversificación de la actividad. | | |