|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da Boa Prática** (dar um título de 5 a 6 palavras no máximo)**:** **O *banana bus* – transporta a sua casca de banana** | **Contacto :** **Nome: Gästrike återvinnare****Morada: Utmarksvägen 16 801 28 Gävle Mail: info@gastrikeatervinnare.se** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Domínio em causa:****[x]  Boa Prática - Geral**[ ]  **Boa Prática – Recolha****[ ]  Boa Prática – Valorização** | **[ ]  Boa Prática - Venda** **[ ]  Boa Prática - Sensibilização** |

 |
| **Contexto da implementação (território, ponto de partida, ... ..)**A fim de minimizar os resíduos incineráveis e usar o desperdício de alimentos como recurso para o biocombustível (gás metano veicular) e a biodigestão (nutrientes para cultivo). Adapta-se um autocarro à atividade, e os passageiros são informadas por meio de comunicadores para irem buscar bananas saudáveis, colocando, depois, a casca num saco de papel de reciclagem. |
| **Prática, método de intervenção e objetivos da abordagem** * Cooperação entre a empresa de transportes de autocarros, a Nettbus, a associação de gestão de resíduos, a Gästrike återvinnare, e a empresa de tratamento de resíduos alimentares, a Ekogas.
* O principal objetivo é consciencializar as pessoas de que uma pequena quantidade de desperdício de alimentos é necessária para transportar um autocarro durante 1 km.
* Fazer as pessoas debaterem a separação de resíduos e a sua importância.
* Conseguir obter perguntas por parte do público sobre questões ambientais.
 |
| **Resultados (impactos sobre o público, território, ...)**+++* Foi um bom cenário para informar, discutir e mostrar ao público o tema da triagem, reciclagem e reutilização. Muitos dos passageiros ficaram contentes por nos terem encontrado no autocarro e disseram que tornámos o ambiente leve e amigável.
* A comunicação social fez uma reportagem na rádio.

 | **Público-alvo:**O público, as pessoas que viajam no autocarro (autocarro a biogás), os meios de comunicação |
| **Perspetiva de utilização e divulgação:**Esta é apenas uma parte do que se pode fazer para tornar as pessoas conscientes da hierarquia de resíduos e da possibilidade de poderem fazer parte da mudança. |