|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la buena práctica :** **El autobús del plátano –se mueve con la piel del plátano** | **Contacto :** **Nombre: Gästrike återvinnare****Dirección: Utmarksvägen 16 801 28 Gävle** **E-Mail: info@gastrikeatervinnare.se** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Temática:****[x]  Buena práctica - General****[ ]  Buena práctica - Recogida****[ ]  Buena práctica – Valorización** | **[ ]  Buena práctica - Venta****[ ]  Buena práctica – Sensibilización** |

 |
| **Contexto de implementación (lugar, punto de partida…)**Se trata de minimizar el residuo combustible y usar los desperdicios alimenticios como recurso para producir bio-combustible (vehículos de gas metano) y bio –abono (nutrientes para el cultivo). Se señaliza un autobús y unos monitores informan a los usuarios , se les ofrecen plátanos y luego tiran la piel en bolsas de papel recicladas.  |
| **Prática, método de intervencion y objetivos de la propuesta*** Cooperación entre la compañía de transporte Nettbus, la asociación de gestión de residuos, Gästrike återvinnare y Ekogas, empresa de gestión de residuos alimenticios.
* El principal objetivo es concienciar a los usuarios de que una pequeña cantidad de residuos alimenticios puede hacer que el bus recorra 1 km.
* Entablar discusiones sobre la clasificación de residuos y por qué es importante.
* Recopilar preguntas del público sobre cuestiones medioambientales.
 |
| **Resultados (impacto en el público, el territorio,…)** +++* Es un buen lugar para informar, discutir y enseñar al público la clasificación de los residuos, el reciclaje y la reutilización. Muchos de los viajeros estaban contentos con la idea del autobús y el echo de que haga que la atmosfera sea más limpia.
* La radio emitió un reportaje.

 | **Público objetivo:**Público en general, usuarios del autobús (autobús de biogas)Medios de comunicación |
| **Perspectiva de utilización y difusión:**Esto es solo una forma de concienciar a la gente sobre la jerarquía del residuo y la posibilidad de que ellos formen parte del cambio.  |