|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da Boa Prática:** (dar um título de 5 a 6 palavras no máximo)  **MINERAÇÃO URBANA** | **Contacto :**  **Nome: INIZIATIVA**  **Morada: Chemin de Ranucchieto 20 167 AJACCIO**  **Tel: 04 20 03 73 84**  **Mail: iniziativa@orange.fr** |
| |  |  | | --- | --- | | **Domínio em causa:**  **Boa Prática - Geral**  **Boa Prática – Recolha**  **Boa Prática – Valorização** | **Boa Prática - Venda**  **Boa Prática - Sensibilização** | | |
| **Contexto da implementação (território, ponto de partida, ... ..)**  Ajaccio: Chantiers Recycl’Eco Ajaccio  Valorização de metais reciclados sobre o material recolhido pela atividade do centro de recuperação.  Por exemplo, cabos elétricos | |
| **Prática, método de intervenção e objetivos da abordagem**  A fim de lidar com a escassez de recursos minerais, os países desenvolvidos possuem um recurso raramente mencionado: os metais contidos nos produtos usados.  O conceito de mineração urbana consiste, então, em ver as cidades atuais como as minas do futuro.  As qualidades próprias dos metais tornam-nos particularmente apropriados para reciclagens sucessivas. Ao contrário de outros materiais, como por exemplo o papel, os metais podem ser reciclados quase infinitamente.: estima-se que 75% do alumínio produzido no mundo desde 1880, ainda continua a ser utilizado. A multiplicação dos ciclos de vida das mesmas matérias-primas diminui a pressão sobre os depósitos naturais (…)  O potencial da mineração urbana nos países desenvolvidos é considerável.  O objetivo no local de recuperação é duplo:  - Aumentar a sensibilização os funcionários para o desenvolvimento sustentável  - Otimizar ao máximo o processo de recuperação e de reciclagem  Adquirimos um decapante de fio de cobre.    **Máquina decapante Rolo criado** | |
| **Resultados (impactos sobre o público, território, ...)**  Classificação da sensibilização  Minimizar o impacto ambiental dos nossos resíduos  Venda de metais  Uso de metais na Mineração Urbana | **Público-alvo:**  Funcionários |
| **Perspetiva de utilização e divulgação:**  Desenvolvimento desta atividade no futuro centro de recuperação  Extensão a outros metais | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome da Boa Prática:** (dar um título de 5 a 6 palavras no máximo)  **Dia Regional “RECUP DA ARTE E RECICLAGEM”** | **Contacto :**  **Nome: DABRIN MARIE FLORENCE**  **Morada: L’ATTELLU, 15 ZA CANTONE, 20260 CALVI**  **Tel:** 06 85 25 37 20  **Mail: corsemobilitiesolidaire@orange.fr** |
| |  |  | | --- | --- | | **Domínio em causa:**  **Boa Prática - Geral**  **Boa Prática – Recolha**  **Boa Prática – Valorização** | **Boa Prática - Venda**  **Boa Prática - Sensibilização** | | |
| **Contexto da implementação (território, ponto de partida, ... ..)**  Para dar respostas às necessidades de sensibilização dos habitantes de Balagne e para dar resposta às nossas questões sobre a forma como os profissionais reutilizam.  Balagne, Calvi, 5 de junho 2016 | |
| **Prática, método de intervenção e objetivos da abordagem**  - Organização de eventos públicos: jovens  - Sensibilização dos potenciais participantes. Artesãos recicladores, em particular  - Comunicação com crianças em idade escolar e com o público em geral (Estruturas para Integração através do Trabalho (EIAT), empresas locais, comunidades municipais…) | |
| **Resultados (impactos sobre o público, território, ...)**  +++ | **Público-alvo:**  Crianças em idade escolar  Comunidades  Empresas |
| **Perspetiva de utilização e divulgação:**  Criar um dia regional de reutilização com variações no território, de todos os centros de recuperação da ilha | |