

<p><b>Nome della Buona Pratica:</b></p> <p><b>Il banana bus – viaggia grazie alla tua buccia di banana</b></p>	<p><b>Contatto:</b></p> <p><b>Nome:</b> Gästrike återvinnare  <b>Indirizzo:</b> Utmarksvägen 16 801 28 Gävle  <b>Mail:</b> info@gastrikeatervinnare.se</p>
<p><b>Tema affrontato:</b></p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Buona pratica - Generale  <input type="checkbox"/> Buona pratica - Raccolta  <input type="checkbox"/> Buona pratica - Valorizzazione         </p> <p> <input type="checkbox"/> Buona pratica - Vendita  <input type="checkbox"/> Buona pratica - Sensibilizzazione         </p>	
<p><b>Contesto di implementazione (Territorio, punto di partenza, ...)</b></p> <p>Il fine è quello di ridurre al minimo i rifiuti combustibili e utilizzare lo spreco alimentare come risorsa per il bio carburante (veicoli a gas metano) e concimi bio (nutrienti per la coltivazione). L' autobus è a strisce e le persone che lo utilizzano vengono informate dai comunicatori, ricevono banane da mangiare e poi gettano le bucce nel sacchetto di riciclaggio.</p>	
<p><b>Pratica, metodo di intervento e obiettivo dell'approccio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooperazione tra la società di trasporti pubblici, Nettbus, l'associazione per la gestione dei rifiuti, Gästrike återvinnare e la società di trattamento dei rifiuti alimentari Ekogas.</li> <li>- L'obiettivo principale era far sì che le persone fossero consapevoli di quale piccola quantità di spreco di cibo fosse necessaria per far percorrere 1km ad un autobus.</li> <li>- Per fare in modo che le persone discutano sull'importanza della differenziazione dei rifiuti.</li> <li>- Raccogliere domande da parte del pubblico su questioni ambientali</li> </ul>	
<p><b>Risultati (impatto sul pubblico, sul territorio, ...)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- E' stata buona arena per informare, discutere e mostrare al pubblico la selezione, il riciclaggio e il riutilizzo. Molti dei viaggiatori sono stati contenti di salire sul bus e hanno detto che abbiamo reso l'atmosfera leggera e accogliente.</li> <li>- I media hanno fatto un reportage alla radio.</li> </ul>	<p><b>Target:</b></p> <p>Persone che viaggiano con l'autobus Media</p> 



**Prospettiva d'uso e disseminazione:**

Questo è solo un modo per parlare delle persone consapevoli della gerarchia dei rifiuti e della loro possibilità di essere parte del cambiamento.

*Il presente progetto è finanziato con il sostegno del programma Erasmus+ dell'Unione europea.*

*„L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione europea declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.”*

*Progetto Nr. 2016-1-FR01-KA202-023909*