|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la bonne pratique:**  La “Bottega di Geppetto: diversamente uguali” | **Contact:**  **Nom:** Porte Aperte onlus  **Adresse:** Comune di Vinci, via L. da Vinci, 48, Sovigliana  **Mail:** [porteaperte.aps@gmail](mailto:porteaperte.aps@gmail) |
| |  |  | | --- | --- | | **Domaine concerné:**  **Bonne pratique-Généralités**  **Bonne pratique-Collecte**  **Bonne pratique – Valorisation** | **Bonne pratique-Vente**  **Bonne pratique-Sensibilisation** | | |
| **Contexte de mise en œuvre (territoire, point de départ,...)**   |  | | --- | | Vinci et Sovigliana (Province de Florence) |   Un laboratoire de création sociale qui permet la récupération des objets usagés, l'insertion à l’emploi, le rassemblement et la communication : MOBILISER LES PERSONNES INNOCUPÉES à travers la COLLECTE et la VALORISATION de matériaux destinés à devenir des déchets, les réintroduisant sur le marché. | |
| **Pratique, méthode d'intervention et objectifs de l'approche**   |  | | --- | | La 'Bottega' tient son nom du père de Pinocchio, Geppetto. Le choix de ce nom vient du caractère de Geppetto: pauvre mais riche de cœur, un artisan qui a travaillé avec des déchets et qui leur a donné de l'amour et une nouvelle vie. La “Botega” produit beaucoup de choses différentes: des meubles aux bijoux, des gadgets aux accessoires, des vêtements aux articles-cadeaux. La plupart des produits sont fabriqués avec des matériaux de récupération, afin de réduire les déchets et de promouvoir le recyclage en mobilisant des personnes. La Bottega existe depuis 2010, mais en 2017 son laboratoire n'avait pas de locaux adéquats. Enfin en 2017, un nouveau très grand bureau a ouvert à Sovigliana, avec un atelier de menuiserie à l’extérieur. | | |
| **Résultats (impacts sur le public, le territoire,...)**   |  | | --- | | * Réduire l'impact environnemental de nos déchets * Vente de produits uniques * Valorisation du côté créatif des employés * Cohésion de l’équipe   La particularité du projet est son ouverture aux personnes « invisibles » et aux chômeurs ; un projet innovant qui vise à **soutenir l'autonomie personnelle** avant et après le travail en acquérant et/ou en **réacquérant des compétences sociales et professionnelles**, saisir et maximiser les opportunités dans la région et leurs talents en **donnant aussi accès aux nouveaux Start up entrepreneuriales**, privilégiant celles du secteur de l'artisanat, de la fabrication italienne et du recyclage. Le projet suppose un **réseau d'alliances**, composé de diverses compétences qui peuvent offrir du travail, des soins, de l'éducation, un foyer, du savoir, et une vie normale comme tout un chacun a besoin. | | **Public cible:**   * Jeunes, * Handicapés, * Immigrants / Nomades, * Les citoyens défavorisés, * Familles / Couples. |
| **Perspective d'utilisation et de diffusion:**   |  | | --- | | * Développement et diversification de l'activité | | |