

|  |  |
| --- | --- |
| **Intitulé de la bonne pratique:****DUEDILATTE**([https://antonellabellina.wixsite.com/duedilatte/il-](https://antonellabellina.wixsite.com/duedilatte/il-tessuto-di-latte) [tessuto-di-latte](https://antonellabellina.wixsite.com/duedilatte/il-tessuto-di-latte)) | **Contact:****Nom**: Antonella Bellina - Founder and Art Director**Mail:** info@duedilatte.it |
| **Domaine concerné:****Bonne Pratique - Générale Bonne Pratique - Ventes****Bonne Pratique - Collecte Bonne Pratique - Sensibilisation**  **Bonne Pratique – Valorisation** |
| **Contexte de mise en œuvre (territoire, point de départ,...)**La première fibre de lait est née en Italie dans les années 30, de la transformation de la caséine, une protéine du lait, grâce à la découverte de l'ingénieur Antonio Ferretti. Ce fil a été appelé Lanital et a partiellement remplacé la laine dans la production de tissus, étant donné la surproduction de lait en Italie à l'époque. Dans les années 60, les fibres synthétiques dérivées du pétrole ont signé la disparition de Lanital mais aujourd'hui, le renouveau de l’intérêt sur la durabilité, l'innovation, la créativité mais aussi les problèmes causés par l'élimination de certains déchets de production, nous amènent à rechercher des alternatives, telles que DueDiLatte, qui, grâce à des techniques innovantes de bioingénierie, tire une fibre naturelle des surplus industriels laitiers et cosmétiques. |
| **Pratique, méthode d'intervention et objectifs de l'approche**DueDiLatte est une startup à Pise (fondée en 2013) qui fabrique des t-shirts design à partir de caséine. Les déchets de lait deviennent un tissu doux et hydratant, apportant bien-être et protection à la peau, même la plus délicate. Un tissu DueDiLatte ne sent pas le lait mais a un parfum agréable, parce qu'il est exempt de traitements chimiques ou de blanchiment et il nourrit la peau.Son origine se situe dans les centres de collecte des excédents de production, où il y a des surplus alimentaires à éliminer. Ici, le lait d'où la caséine est extraite sera récupéré et transformé de protéine alimentaire en fibre textile, grâce à l'utilisation de techniques de bio-ingénierie et d'un procédé de recyclage durable et écologique, qui fournit un très faible niveau de composés chimiques et garantit une économie considérable en eau (moins de deux litres d'eau pour fabriquer un kilogramme de fibre de lait). Ce processus implique un changement de forme des molécules de la caséine : elles sont d'abord comme de petites sphères qui se désagrègent ensuite et s'organisent en ligne. À ce stade, elles sont séchées pour devenir de la poudre à partir de laquelle le processus de filage humide commence, ce qui génère une petite bulle semblable à celle du sucre glace. Il s’ensuit le tissage sur la machine, pour obtenir le tissu qui est ensuite purgé du traitement brut, à travers un lavage sans détergents, et fini pour avoir son aspect le plus classique : blanc laiteux, léger et très doux . La personnalisation des tissus se fait à l'aide de pigments naturels et de températures précises pour le séchage. |

|  |
| --- |
| Chaque phase du processus est confiée aux meilleurs ouvriers et ateliers d'emballage de Toscane, et contrôlée dans les moindres détails, car elle doit laisser la caséine vivante et active, pour donner à la peau des propriétés hydratantes et un pouvoir thermorégulateur.Depuis la création de la première touffe de fibre laitière jusqu'à aujourd'hui, il y a eu un long processus d'expérimentation du produit sur le terrain mais en 2018, l'accent sera mis sur la consolidation du réseau de vente, en commençant par Milan, puis en passant par l'ouverture d'un e-commerce. |
| **Résultats (impacts sur le public, le territoire, ...)*** **la protection de l'environnement** grâce à l'utilisation d'un élément ou d'un produit existant qui serait autrement destiné à être éliminé comme déchet : les déchets de lait (caséine)
* les procédés développés pour l'extraction de la fibre sont moins polluants : pas d'agent chimique et zéro déchet final ou déchet de production
* sensible à la durabilité**, à l'innovation et à la créativité**
* des acides aminés du lait qui restent à l'intérieur de la fibre, prennent soin de la peau, la nourrissent et l'hydratent.
 | **Public cible:*** tout le monde, **mais surtout les bébés et les nouveaux nés.**
 |
| **Perspective d’utilisation et dissémination :*** Transférer l’expérience aux autres pays européens
 |