



## RECURSOS/RECOMENDACIONES

Ideas y posibilidades en el campo del reciclaje, de la reutilización y la restauración de los residuos, y que sirvan de impulso a la inclusión social y profesional de jóvenes.



„This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”

Project “Co-creative youth” Nr. 2016-1-FR01-KA202-023909

## Prólogo

El Proyecto Co-creative Youth es una asociación estratégica para la formación profesional dentro del marco del programa Erasmus+ y se lleva a cabo en 6 países europeos (Francia, Bélgica, Italia, España, Portugal y Suecia). Los socios son los siguientes:

**Gästrike återvinnare** es una asociación de ayuntamientos de Suecia. Son responsables de la gestión de residuos, recogida, tratamiento, acciones de comunicación y sensibilización de los habitantes de la región de Gästrikland. La asociación cuenta con una plantilla de 100 trabajadores y sus oficinas centrales están situadas en Gävle. Gästrike återvinnare también trabaja a nivel internacional en otros proyectos, programas de educación y desarrollo de competencias para los ayuntamientos, empresas y asociaciones. Gästrike återvinnare, realiza además estudios previos e intenta concordar, con ayuda de sus socios, las técnicas medioambientales con la sensibilización del público.

Nuestro lema es "Juntos creamos diariamente héroes medioambientales para conseguir un mundo más duradero" e intentamos seguirlo en todos los aspectos.

**Consell de Mallorca**, junto con otras instituciones, es el organismo público responsable de la gestión de residuos en la isla. Desde su departamento de Medioambiente realiza la planificación de la gestión de residuo no peligroso de la isla, conforme a las competencias otorgadas en Plan Sectorial.

Los ayuntamientos tienen competencias en la gestión de la recogida selectiva y el reciclaje de residuo orgánico.

Además, las instalaciones públicas especializadas en el tratamiento de residuo urbano, residuos de construcción y demolición, neumáticos y residuos voluminosos también están controladas por el Consell de Mallorca.

Conforme al Plan Estratégico, el departamento es responsable de la sensibilización de los ciudadanos en lo que se refiere a la reducción y reciclaje de residuos y lleva a cabo actividades de educación ambiental relacionadas con la separación de residuos.

**"Etudes et chantiers Corsica" (ECC)** es una asociación sin ánimo de lucro (Ley de 1901) fundada en 1995 y con base en Córcega. Esta asociación investiga y desarrolla iniciativas de economía local promoviendo la integración a través de actividades económicas, formación y educación de hombres, mujeres, adultos y jóvenes, tanto de áreas urbanas como rurales.

Tiene por objeto:

- la integración a través de la actividad económica y proyectos de formación para jóvenes y adultos,
- Asesoramiento para desempleados,
- proyectos territoriales en áreas rurales ligados a la política urbana,
- intercambio con jóvenes voluntarios en campos de trabajo internacionales.

ECC participa en la política regional de creación de empleo, sobre todo en los puestos de trabajo relacionados con el reciclaje, y el interés económico y social, reforzado con actuaciones en el terreno. La asociación es miembro de "*Union Nationale Etudes et Chantiers*", que realiza sus actividades a nivel nacional e internacional, y cuenta con 105 asociaciones en 62 países.

**Office of the Environment of Corsica (OEC)** es una institución pública con funciones industriales y comerciales (EPIC) establecidas por el Artículo 57 de la ley nº91-428 del 13 de mayo de 1991 sobre las competencias de la Colectividad Territorial de Córcega (CTC).

Su amplia y transversal función le otorga la responsabilidad de contactar y coordinarse con sus socios en las políticas regionales globales en el campo del medioambiente y desarrollo sostenible de Córcega:

- Protección y gestión de áreas naturales, conservación de áreas costeras sensibles y áreas de montaña
- Protección y gestión de especies de plantas y animales endémicos.
- Protección del medioambiente marino, recursos hídricos y prevención de incendios.
- Combatir la polución, incluyendo la depuración y el tratamiento de aguas residuales.
- Promoción de la calidad de vida (calidad del agua, paisaje, planificación territorial...)
- Publicaciones, información, comunicación, campañas de sensibilización, especialmente dirigidas a los jóvenes para introducirlas en el sistema educativo (medioambiente y desarrollo sostenible).
- Desarrollo sostenible: desarrollo de la Agenda 21 para la CTC

AID

ASEV

Empolese Valdelsa Development Agency (**ASEV**) es un centro de formación profesional y de formación reconocido por la región Toscana, fundado en 2001 con capital público y privado, por parte de los ayuntamientos y de actores sociales de la zona. El objetivo principal de ASEV es promover el desarrollo social, cultural y económico del distrito de Empolese Valdelsa. Sus áreas de especialización comprenden: formación profesional, orientación profesional, aprendizaje, interculturalidad (servicios de mediación cultural I lingüística para centros educativos e instituciones públicas; formación de profesores en temas interculturales, proyectos de acogida para inmigrantes), investigación e innovación (ASEV lidera y gestiona NANOXM, el Polo regional de innovación para nanotecnologías: también es miembro de la junta directiva del Polo Regional de Innovación para las Energías renovables i eficiencia energética).

ISQ

Los socios del proyecto están muy comprometidos con la cooperación inter-territorial, por ello, estamos contentos de tener la oportunidad de trabajar juntos en esta compilación de recursos y recomendaciones. El objetivo es contar con ejemplos de buenas prácticas de diferentes países como una inspiración para crear proyectos, asociaciones, cooperaciones, empresas en el área de prevención de residuos, diseño y restauración. Existen actualmente otras compilaciones de recursos, recomendaciones o consejos, por ello, en muchos casos hemos incluido enlaces a ejemplos/inspiraciones creadas por otros. Esperamos que encuentren ideas, inspiración o posibilidades de negocio y que éstas se puedan usar que hacer un mundo más duradero.

## Introducción

El mundo está en constante cambio, pero actualmente nos damos cuenta de que la huella humana en la naturaleza está creciendo: cambio climático, vertederos que superan su capacidad, contaminación del agua y mucho más. Otro problema que afecta especialmente a Europa la dificultad de encontrar trabajo para personas que están fuera del mercado laboral o que no tienen experiencia. En la Unión Europea existe una estrategia clara para conseguir una Europa sostenible y

desarrollar micro empresas en la economía verde. La importancia de la innovación y la creatividad es necesaria tanto como para la creación de nuevas profesiones como para garantizar un mundo sostenible. Hoy en día, incluso las grandes compañías cuentan con principios de sostenibilidad, colaborando en acciones de caridad y desarrollo ecológico. Lo que significa que la economía verde se está introduciendo de forma rápida y las personas tienen en mente cada vez más, una economía circular. Ello supone nuevas oportunidades de creación de empresas, proyectos, cooperaciones e introducir en parte del mercado, productos ecológicos. El diseño, la restauración o la reconversión se han puesto de moda, lo que da lugar a que empresas concienciadas a nivel local y regional puedan ofrecer nuevos productos o servicios a un mercado en crecimiento y ser parte de una Europa más sostenible.

El principal objetivo del proyecto Co-creative Youth consiste en promover proyectos co-creativos en el sector del reciclaje e impulsar la inserción laboral entre los jóvenes.

In particular, the partnership cooperates to:

- Impulsar la colaboración entre servicios de gestión de residuos, autoridades locales, empresas de formación, negocios y actores de la economía social.
- Proporcionar líderes de proyectos para que puedan comprender la actuación en el territorio y dar el impulso necesario a sus proyectos respetando las políticas públicas de prevención.
- Promover el nacimiento de nuevas formas de innovación basadas en el intercambio, como una innovación frugal, incluyendo el marco social como base de los proyectos. Esto aumentará el valor añadido del residuo recuperado a través del desarrollo de una industria de eco-diseño y en enriquecerá/desarrollará las competencias necesarias para este nuevo sector.
- Promover la integración social y profesional de personas en riesgo de exclusión introduciéndolos a la inteligencia creativa a través de laboratorios de innovación.

**La recopilación de recursos/recomendaciones de Co-creative Youth ha sido elaborada conjuntamente por los socios del proyecto y coordinada por Gästrike återvinnare para dar apoyo a personas que quieran comenzar o desarrollar un trabajo “verde”. La recopilación de recursos/recomendaciones está disponible en <http://www.cocreativeyouth.eu/>**

## Sobre esta recopilación

**Los recursos/recomendaciones van dirigidos a las siguientes áreas o temáticas:**

- Reparación o reutilización
- Diseño y mejora
- Negocios, cooperación o proyectos “verdes”.

Todas las recomendaciones se encuentran disponibles en la página web y pueden ser descargadas.

## **A que llamamos ser “verde”**

¿Cuál es la definición de negocio, cooperación o Proyecto “verde”?

Se puede decir que es toda empresa o asociación que trabaja para producir un impacto positivo en el medioambiente, tanto a nivel local, regional o global. La economía tiene, por supuesto una gran importancia para la viabilidad de una empresa, un Proyecto o una cooperación, pero el beneficio no puede estar por encima del compromiso para crear un planeta sostenible.

Hay una serie de criterios principales a cumplir para ser un negocio “verde”.

- Tener en cuenta la sostenibilidad en todos los aspectos.
- Aspirar siempre a sustituir productos/servicios no sostenibles por otros más ecológicos.
- Tener en cuenta las posibilidades que tendrá el consumidor de reutilizar, reparar, o mejorar el producto.
- En proyectos o cooperaciones usar siempre principios medioambientales como directrices para las actuaciones.
- Competir con productos y servicios más sostenibles y saludables. No es la cantidad, sino la calidad lo que cuenta.

**Esperamos que encuentre inspiración en esta recopilación de recomendaciones y recursos. Buena suerte.**