

Parceiros

França
OEC
Marie Ange Saliceti (Coordinator)
E-mail: saliceti@oec.fr

Itália
ASEV
Ecaterina Constantinova
E-mail: e.constantinova@asev.it

Portugal
ISQ
Lara Ramos
E-mail: loliramos@isq.pt

França
ECC
Ramona Dogaru
E-mail: r.dogaru@gmail.com

Suécia
GA
Per-Olof Hallberg
E-mail: per-olof.hallberg@gastrikeatervinnare.se

Bélgica
AID Bw-EFT asbl
Clémentine Menil
E-mail: clementine.menil@aidtubize.be

Espanha
CIM
Carmen Escandell
E-mail: mcescandell@conselldemallorca.net

Este projeto foi financiado com o apoio da Comissão Europeia.

Esta publicação apenas reflete os pontos de vista do autor, e a Comissão não pode ser responsabilizada pelas informações nela contidas.

Índice

Introdução	2
1- Instruções para os leitores	Erro. Il segnalibro non è definito.
a. A quem se dirige este guia?	3
b. Porquê este guia?.....	Erro. Il segnalibro non è definito.
c. Como é que este guia foi desenvolvido?.....	4
Referências Metodológicas e Técnicas.....	Erro. Il segnalibro non è definito.
1. Organizar a gestão da animação do projeto com as partes interessadas	Erro. Il segnalibro non è definito.
2- Pôr uma dinâmica em prática	Erro. Il segnalibro non è definito.
a. Objetivos	3
b. Procedimentos	Erro. Il segnalibro non è definito.
3. Organizar a co-construção do projeto com as partes interessadas	Erro. Il segnalibro non è definito.
a. Objetivos	5
b. Exemplo do SIAE (serviços de integração através de atividades económicas), desde a integração sócio-profissional à animação de projetos coletivos de desenvolvimento territorial	Erro. Il segnalibro non è definito.
c. Procedimentos	5
As experiências do projeto Co-creative youth	Erro. Il segnalibro non è definito.
d. Office de l’Environnement de la Corse and Etudes et Chantiers Corsica.....	10
e. Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa Spa	18
f. Instituto de Soldadura e Qualidade	24
g. Consell Insular de Mallorca	30
h. Gästrike återvinnare.....	37
i. AID	45
Feedback dos agentes	Erro. Il segnalibro non è definito.
a. Métodos de animação da co-construção em alguns aspetos	Erro. Il segnalibro non è definito.
a. Check list	53

Introdução

O Co-creative youth é um programa da UE para promover projetos co-criativos na área da recuperação, reparação, reutilização, e para alcançar uma economia circular, e também para encorajar os jovens a descobrirem possibilidades e a terem ideias criativas no setor. É um duplo desafio para a UE: combater as mudanças socioeconómicas e fazer com que todos, especialmente os jovens, sejam integrados na sociedade. A necessidade de novos empregos, quer no setor de baixa qualificação, quer também junto dos jovens criativos bastante conscientes das questões ambientais, pode ser abordada pelo projeto Co-creative youth.

Os parceiros envolvidos neste Projeto são:

- Office de l'environnement de la Corse (OEC) – França
- Agenzia per lo sviluppo empolese valdelsa spa (ASEV) – Itália
- AID BW-EFT asbl – Bélgica
- Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ) – Portugal
- Etudes et Chantiers Corsica (ECC)- França
- Consell de Mallorca – (Espanha)
- Gästrike återvinnare (GA) – Suécia

Este documento tem como objetivo orientar parceiros, líderes de projetos e partes interessadas na animação de um projeto local no seu respetivo território, considerando os objetivos do projeto Co-creative youth.

Os principais objetivos são:

- Aprender a estruturar uma abordagem global de um território, e manter o seu projeto vivo durante o seu desenvolvimento e após a sua implementação.
- Conseguir a adesão e a participação dos habitantes no projeto.

- Aprender a mobilizar agentes locais e a considerar as realidades e a organização de um território.
- Promover a prevenção de resíduos.
- Procurar exemplos de eventos para divulgar e manter vivos os projetos de território realizados no setor da reutilização, reparação e recuperação no âmbito do projeto Co-creative youth.

Este guia é estabelecido com base em:

1. Técnicas e referências metodológicas para animar o projeto no território;
2. Recolha de exemplos de eventos de animação realizados pelos parceiros do projeto Co-creative youth;
3. Numa análise geral da implementação de eventos e feedback dos parceiros.

As informações aqui contidas pretendem promover a prevenção e a gestão de resíduos, aumentar a consciencialização sobre produtos amigos do ambiente baseados na reutilização, criar empresas voltadas para o meio ambiente, desenvolver uma economia circular e possibilitar oportunidades de trabalho para a geração jovem.

1- Instruções para os leitores

a. A quem se dirige este guia?

Este guia destina-se a estruturas, autoridades locais, organizações, associações e moradores que estejam envolvidos num projeto de desenvolvimento territorial com várias parcerias, focado no uso da coprodução como principal método de animação.

Este guia dá as ferramentas necessárias aos agentes que desejam implementar novas formas de fazer negócios no seu território.

Este documento serve de complemento ao guia metodológico do projeto de território (produção intelectual I06).

É útil, a montante, para os projetos. Uma ideia já é partilhada num território, a ideia de um novo serviço como projetos co-creative no setor da reutilização, reparação e recuperação ou uma nova configuração de serviços existentes, com repercussões em termos de emprego e integração.

Por outro lado, os potenciais parceiros, têm hábitos e têm a sua própria lógica. As inovações não surgem do nada, por isso, é necessário clarificar os novos valores acrescentados esperados, especificar os objetivos dos projetos, as complementaridades com os já existentes, o apoio e as parcerias, as fases, desenvolvendo assim as capacidades de Co-construção.

Isto deve ser feito com vários atores: pessoas em integração, futuros clientes ou utilizadores, financiadores, co-contratados, residentes, etc.

Até agora, a estrutura esteve na iniciativa, ou pelo menos desempenhou um papel ativo. Está pronta a abrir-se a novas intervenções, mas questiona-se sobre os seus valores e sobre o seu negócio principal. Não se trata apenas de negociar uma subvenção para uma nova ação para a qual é legítima e tem

experiência, mas também inovar ao entrar num campo promissor, mas novo: o setor da reutilização, reparação e recuperação de resíduos.

b. Porquê este guia?

Os atores de um território possuem benefícios para apoiar projetos de desenvolvimento territorial. Progredirão mais facilmente se adquirirem, através da cooperação, métodos e ferramentas para liderar projetos adequados.

Os atores da SSE, não só de integração mas também de planeamento e de meio ambiente, participam nas reflexões atuais sobre o desenvolvimento, fazem parte das dinâmicas de território e contribuem, juntamente com outros, ou mesmo lideram, projetos multi-parceiros.

Neste contexto, estes atores e, em geral, os empreendedores da SSE e PSI, têm muito para contribuir.

Através dos seus objetivos principalmente transversais (solidariedade e participação ao mesmo nível que o objetivo económico), das suas práticas de misturar recursos e cruzar a lógica dos atores (os seus planos de inclui-los no mercado, na contratação pública e no trabalho voluntário ou a reciprocidade), podem mostrar um interesse real para empreender e animar de forma diferente, não na margem, mas no centro da nova dinâmica de território para o emprego.

No intervalo de tempo mais ou menos longo de transição da ideia para o projeto, este guia pode permitir fazer um ponto estratégico quer na estrutura quer no projeto de território.

Na verdade, trata-se de os atores que já estão em ação aproveitarem esse tempo de pausa

para reformularem metodicamente a sua estratégia e o seu projeto territorial.

c. Como é que este guia foi desenvolvido?

Por um lado, este guia foi criado tendo em conta as principais linhas de ações pré-definidas pelos membros do projeto Co-creative Youth (conforme apresentado na introdução) e, por outro lado, tendo em conta as experiências de animação implementadas em ligação com as iniciativas europeias SEDD e SERD.

Neste guia, a abordagem baseia-se numa abordagem iterativa, ou seja, deve ser repetidamente mobilizada nas várias etapas do projeto ou ação a ser executada.

A natureza dos projetos territoriais iniciados ou Co-iniciados pelos atores é muitas vezes complexa, na encruzilhada de múltiplas lógicas e envolvendo várias categorias de atores. Esses projetos exigem, portanto, tempos de validação ou de maturação. As premissas iniciais são retrabalhadas em cada fase, a fim de resultar num programa de trabalho coerente partilhado por todas as partes interessadas do projeto.

Ao iniciar um processo de coprodução em torno de um projeto, pretende-se produzir uma reflexão coletiva com todas as partes interessadas do projeto.

A coprodução é um método exigente que convida todas as partes interessadas a trabalharem em conjunto, adotando uma abordagem "passo a passo" para as suas organizações ou funções.

Implica a escuta recíproca e a responsabilização individual e coletiva. Desta forma, visa construir compromissos comuns e coresponsabilidade à volta dos projetos.

Referências Metodológicas e Técnicas

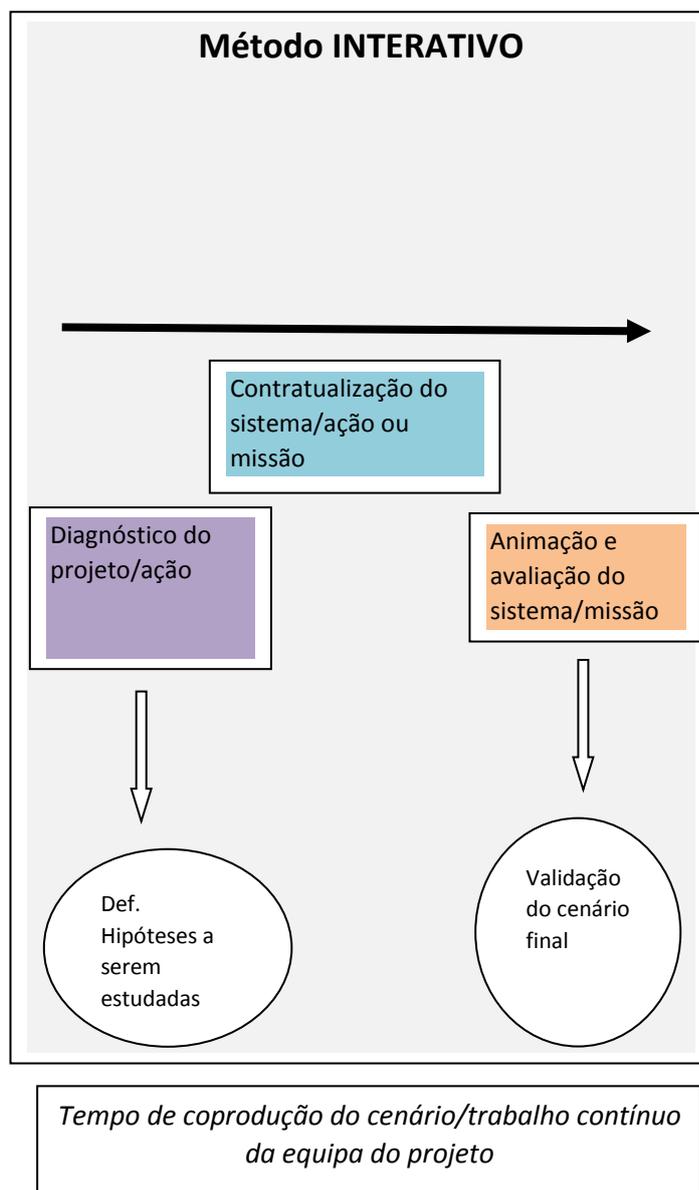
1. Organizar a gestão da animação do projeto com as partes interessadas

Para todos (comunidade local, representantes eleitos e técnicos, estruturas e atores) produzirem realmente desenvolvimento territorial, não basta apenas gerir a sua ação de acordo com os esquemas pré-estabelecidos ou redes de financiamento definidas *a priori*, válidas em todo o lado, é também necessário fazer parte de uma lógica e fazê-la emergir com muitas “partes interessadas”.

Na gestão de projetos territoriais multi-parceiros, é essencial a implementação de uma engenharia de gestão de projetos. Por um lado, permite clarificar os locais e horários da tomada de decisão. Por outro lado, define um ritmo e permite que as partes interessadas se projetem ao longo do tempo.

Esta **coprodução** é um outro elemento de uma gestão de projetos complexa. **Visa criar as condições ideais para o desenvolvimento de um plano de ação partilhado por todos os parceiros.**

Graças ao intercâmbio, baseado nos elementos do diagnóstico, promove uma linguagem comum em torno do projeto. Também permite identificar ações a serem implementadas e esclarecer os papéis de cada uma das partes interessadas na gestão do projeto. Organiza-se internamente, mas também externamente, com os parceiros territoriais do projeto, quer sejam parceiros



A gestão de projetos com as partes interessadas deve atender a dois grandes objetivos operacionais:

- **Desenvolver uma dinâmica de projeto**

Uma dinâmica de projeto baseia-se na gestão estratégica e operacional. Está organizada em torno da definição de hipóteses. O aprofundamento coletivo destas hipóteses possibilitará o resultado de um cenário partilhado por todos.

“O setor da reutilização, reparação e recuperação está atualmente a ser estruturado e desenvolvido com uma multiplicidade de atores complementares” (ADEME, 2015). Um projeto de território deve considerar, com base numa visão partilhada, por um lado, todas as atividades estruturantes das quais depende o modo de vida (quotidiano) dos habitantes, e por outro, as oportunidades que lhes são oferecidas por outros espaços (ambientes urbanos, ambientes internacionais).

Por outras palavras, é acima de tudo uma questão de procurar com as populações as estratégias para a manutenção sustentável de um projeto que gera riqueza e desenvolvimento.

- **Organizar a coprodução/co-construção com as partes interessadas**

Trata-se de adquirir uma visão comum dos problemas, depois dos objetivos e de clarificar os interesses e as expectativas de todas as partes interessadas envolvidas.

2- Desenvolver uma dinâmica

a. Objetivos

O objetivo é estruturar o progresso do projeto e o envolvimento das partes interessadas, dando-lhe um ritmo. A dinâmica do projeto e, portanto, a sua animação, visa clarificar os papéis de cada pessoa e definir os locais e os tempos de tomada de decisão necessários para o progresso do projeto.

b. Procedimento

Deve ser feita uma distinção entre:

Gestão estratégica, responsável pela gestão do projeto (*suporte do projeto*). Se o líder do projeto/ação for a estrutura, a gestão estratégica deve envolver pelo menos a pessoa responsável pela estrutura, representantes do conselho de administração. O ideal é constituir um comité de direção de parceria, que envolva também representantes de empregados (por exemplo, para uma estrutura de integração) e parceiros estratégicos para o projeto.

Este comité de direção de parceria valida as orientações estratégicas e a tomada de decisões. Valida os objetivos de trabalho entre cada reunião.

A gestão operacional, encarregue da "gestão de projetos" (*elemento chave*) conduzida por um piloto (líder do projeto) ou por uma equipa de projeto/animação (*que pode ser misturada entre várias estruturas ou mobilizar especialistas externos que se dedicam ao apoio a gestão de projetos*).

A fase de gestão operacional permite determinar as ações prioritárias, designar um piloto e parceiros operacionais para cada ação, e definir os tempos do projeto.

Para uma estrutura envolvida num projeto de múltiplos parceiros (seja um líder ou não), pode ser interessante registar o seu envolvimento operacional num quadro-resumo. *(As ações 1/2/3 são indicadas no exemplo).*

Actions prévues par le projet	Actions pour lesquelles la structure est pilote	Actions pour lesquelles la structure est partenaire opérationnelle	Points d'appui pour mettre en œuvre cette action (au sein de la structure ou à l'extérieur)	Points de progrès pour la structure
Action 1/ Diagnostic territorial et public cible				
Action 2/démarche et support pédagogie				
Action 3/ Communication				

Das hipóteses ao cenário: um método ITERATIVE de gestão de projetos:

As dinâmicas de parceria de desenvolvimento territorial são complexas por natureza e evoluem de acordo com o seu sistema de atores. Não podem responder a um planeamento preciso e, geralmente, é difícil usar ferramentas, como o diagrama GANTT, para a sua gestão. Na verdade, muitas vezes ignoramos o ponto ideal da conclusão do projeto, e somos muitas vezes levados a fazer evoluir o projeto de acordo com elementos que não são previsíveis, porque são, acima de tudo, um **fator humano**.

A animação de projetos territoriais complexos requerem flexibilidade. É uma questão de saber como se adaptar às vantagens e às restrições impostas por um ambiente em constante evolução.

⇒ **Recomendamos, portanto, a adoção de uma animação, uma gestão baseada em hipóteses e cenários, construídos através do chamado método ITERATIVE**

O método ITERATIVE propõe uma animação de projeto em vários movimentos (geralmente entre dois a três). Para cada movimento, as partes interessadas são convidadas a validar o

trabalho feito anteriormente, a fazer escolhas e a validar as orientações para o futuro.

Em cada movimento, todos os componentes do projeto são retrabalhados, refinados e clarificados.

De fato, não se trata de priorizar aspetos técnicos primeiro, e depois aspetos económicos; ou de trabalhar primeiro numa oferta, depois em recursos humanos, e num terceiro movimento sobre a situação e os recursos financeiros.

Pelo contrário, o conjunto dos meios técnicos e humanos, as formas de animação/pilotagem, são retrabalhados em cada movimento.

Considerar desde o início as hipóteses da ação/projeto, permite dar uma visão geral do projeto. Estas hipóteses exigem obviamente uma investigação mais aprofundada.

O trabalho de estudo e coprodução "a caminho" torna possível especificá-los, e depois validá-los ou, ao contrário, eliminá-los. Esta abordagem visa **criar um cenário** que inclua todos os componentes do projeto (oferta, recursos técnicos e humanos, estado, previsões de negócios e financeiras, etc.....). O objetivo é criar as condições para aprofundar ou validar as principais questões a serem resolvidas, claramente identificadas em cada fase, nas suas diferentes dimensões.

O cenário final deve ser coerente e partilhado pelas partes interessadas estratégicas do projeto, ações.

Durante este processo iterativo, é bem possível que alguns parceiros possam desistir do projeto. Um parceiro pode considerar que já não é relevante no desenvolvimento do projeto, ou pode já não querer participar no projeto.

3. Organizar a co-construção do projeto

com as partes interessadas

a. Objetivos

Neste tipo de projeto, uma estrutura trabalha com múltiplos parceiros e deve lidar regularmente com situações complexas, bem como com interesses **diferentes e/ou complementares**.

A configuração do sistema de atores no território desempenha um papel importante no progresso do projeto.

Os tempos de coprodução permitem que o projeto e as **expetativas sejam reformulados com parceiros**, validar algumas hipóteses e eliminar outras. A co-construção e a coprodução visam colocar as partes interessadas do projeto/ação não numa situação de ponto de vista externo que valida ou refuta certas hipóteses, mas para se reconhecerem como atores do projeto que atuam e partilham responsabilidades.

Podem ser atribuídos **três objetivos** aos tempos de coprodução:

Criar, aprofundar, apoiar

1. Criar uma cultura comum em torno do projeto: conhecer-se, confrontar-se, partilhar pontos de vista, **criar condições para uma linguagem comum**;
2. Aprofundar as hipóteses do projeto com parceiros atuais ou novos: **definir coletivamente as ações prioritárias e as responsabilidades**;
3. **Apoiar a mudança cultural**: trabalhar mais de perto com um parceiro, antecipando mudanças na prática e fortalecendo as capacidades dos funcionários, etc.

b. Exemplo de SIAEs, desde a integração

socioprofissional à animação de projetos coletivos de desenvolvimento territorial

A evolução do trabalho dos SIAE, a principal função do SIAE, está centrada no apoio a pessoas que procuram emprego. As suas competências focam-se principalmente no apoio ao desenvolvimento de um projeto profissional, na procura de emprego e no apoio social para identificar e remover barreiras sociais no regresso ao trabalho.

Este guia pode apoiar os SIAEs a concluir este negócio principal, reforçando uma competência que ainda está a emergir: **a gestão de projetos coletivos de desenvolvimento territorial**.

Estas duas funções enriquecem-se mutuamente para constituir a profissão de um ator da IAE: A animação do projeto possibilita o desenvolvimento de novas atividades, como projetos co-criativos, no setor da reutilização, reparação e reutilização, ou novas estruturas para responder aos problemas do território. Em paralelo, o trabalho de integração socioprofissional questiona e pretende enriquecer a condução de projetos coletivos.

c. Procedimento

A **coprodução** é um método exigente que convida todas as partes a trabalhar em conjunto, descentralizando-as em relação às suas organizações, instituições e funções.

Por uma questão de princípio, é a pluralidade de pontos de vista que gera o requisito de emulação.

Implica a escuta recíproca e o assumir de responsabilidades individuais e coletivas. Ao constituir a atividade/apoio, ao selecionar as pessoas convidadas e explicar-lhes o objetivo

e o desenrolar da ação, os participantes devem ser lembrados da natureza invulgar da reunião.

A exigência da "produção" é uma das primeiras expectativas. Os participantes são convidados a coproduzir como atores/envolvidos, sem qualquer envolvimento dentro das instituições ou organizações representadas, e como "partes interessadas" livres para terem a sua própria reflexão construtiva.

ETAPA 1. MOBILIZAR participantes

Antes do início do trabalho do grupo, deve ser realizada uma reflexão para identificar os diferentes atores a serem mobilizados (interna e externamente), de acordo com:

- níveis de envolvimento dentro da organização, gestão, funcionários permanentes, voluntários, funcionários em integração.
- ações/serviços realizados, para clientes, membros, voluntários.
- relações de parceria para parceiros externos,
- apoio financeiro prestado por determinados intervenientes, instituições de financiamento, fundações e doadores...

ETAPA 2. CONSTRUIR UMA VISÃO ESTRATÉGICA COMUM a partir das ferramentas de diagnóstico do projeto

Para terem valor, as ferramentas produzidas na primeira fase devem ser confrontadas com as visões das várias partes interessadas no projeto territorial. Estes diferentes pontos de vista irão reforçar e enriquecer estes elementos diagnósticos. Este é um pré-requisito essencial para a construção de uma visão estratégica comum. As ferramentas utilizadas são analisadas com as partes interessadas do projeto, a fim de clarificar o sistema de atores, o valor acrescentado do

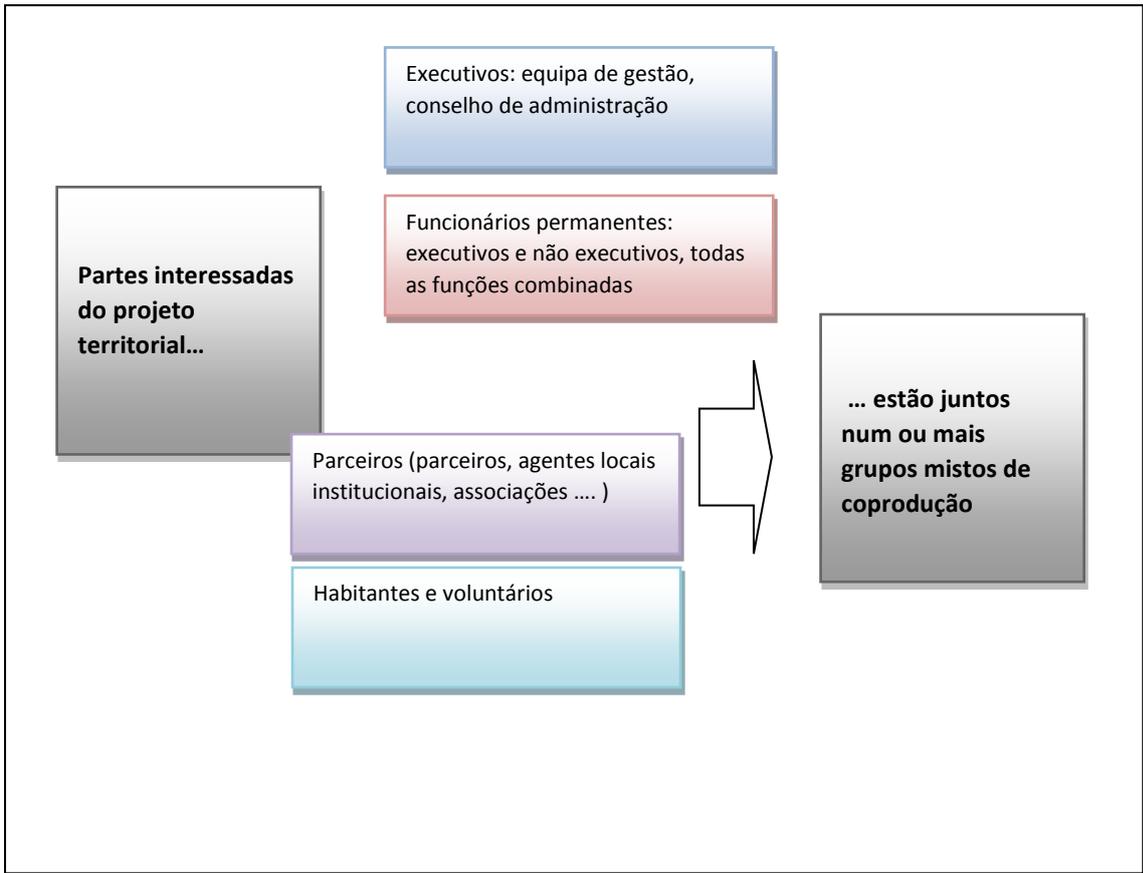
projeto em relação à oferta existente no território, as responsabilidades e as funções de cada parte.

ETAPA 3. APROFUNDAR as premissas do projeto com parceiros existentes ou novos

Criar um ou mais cenários requer um trabalho contínuo. A coprodução é usada para aprofundar certos temas com grupos de trabalho internos/externos mistos. Permite comparar pontos de vista e tomar decisões tendo consciência dos posicionamentos e das complementaridades de cada um.

- ⇒ Num projeto orientado para o setor comercial, serão utilizados estudos de mercado para validar a relevância de um novo serviço e do seu potencial económico.
- ⇒ Num projeto mais orientado para o setor não comercial, será feita referência à qualidade do estudo das necessidades, aos objetivos dos resultados ou aos meios a serem implementados para responder a essas necessidades.
- ⇒ A coprodução deve permitir clarificar as parcerias e os compromissos recíprocos e prefigurar o método e os critérios para uma avaliação partilhada.

Empregados a caminho do desenvolvimento profissional (EX: SIAE)



As experiências do projeto Co-creative youth

O consórcio Co-creative youth experimentou este guia de acompanhamento na organização de 3 eventos em cada país envolvido no projeto, no período de abril de 2017 a novembro de 2018. Estes eventos foram organizados nas alturas mais apropriadas do ano para tirar o maior partido possível; os parceiros decidiram associá-los a 3 eventos europeus para a promoção de ações de consciencialização sobre o desenvolvimento sustentável sobre a gestão sustentável de recursos e resíduos:

- Vamos limpar a Europa¹
- Semana Europeia para Redução de Resíduos²
- Semana Europeia do Desenvolvimento Sustentável³

A implementação das suas atividades de animação em torno do seu projeto local com ligação a estas duas iniciativas europeias, trouxe à parceria uma alta visibilidade a nível europeu graças aos registos nos respetivos *sites* ESDW e EWWR, que beneficiaram de ferramentas de comunicação direcionadas e formação.

Este capítulo apresenta todos os eventos organizados durante o ciclo de vida do programa Co-creative youth:

- Dia da descoberta do rio Poggiolo - França
- Evento aberto para limpeza da praia de Arinella - França
- Dia da consciencialização sobre recursos sustentáveis e gestão de resíduos - França
- Waste Travel 360° - Itália
- New life of old things – Itália

- Palestras com uma apresentação temática em vídeo para adolescentes - Itália
- Sensibilização Ambiental para o Pessoal Interno no Centro de Formação ISQ - Portugal
- SESSÃO CÓDIGO ECOLÓGICO - Portugal
- Ação de voluntariado de empresas: limpeza de praias - Portugal
- EXPOSIÇÃO DE ROUPAS E BRINQUEDOS RECICLADOS CRIATIVOS – Espanha
- Feira do Dia do Ambiente - Espanha
- DISTRIBUIÇÃO DE CAIXOTES DO LIXO DOMÉSTICOS PARA RESÍDUOS ORGÂNICOS - Espanha
- Molhado e gorduroso - um dia sobre água e lixo – Suécia
- Dia de Manter a Suécia limpa/Vamos limpar a Costa da Europa do Norte – Suécia
- Resíduos perigosos no evento do Dia da Convenção Sobre os Direitos da Criança – Suécia
- Récup'Date - Bélgica
- Agora « Festival des Initiatives de Transition »- Bélgica
- Récup'Ere Namur - Bélgica

¹ http://www.ewwr.eu/en/take_part/lets-clean-up-europe

² <http://www.ewwr.eu/en/project/main-features>

³ <https://www.esdw.eu/>

Office de l'Environnement de la Corse e Etudes et Chantiers Corsica

Nome do evento local: Dia da Descoberta do Rio Poggiolo		Contacto: Edita Raffaelli contact@ec-corsica.eu tel : 04 95 38 03 87
Período: 1 de junho 2017	Grupo-alvo: Habitantes do território e autoridades públicas	Objetivo: Aumentar a consciencialização entre os habitantes e as autoridades públicas sobre o meio ambiente, a redução de resíduos e atividades de recuperação/reutilização. Lembrar os moradores das boas práticas para melhor preservar o meio ambiente. Consciencializar o público em geral sobre o trabalho de recuperação realizado no Rio Poggiolo.
Programa <ul style="list-style-type: none"> - Visita de descoberta a um <i>workshop</i> e a um trabalho de integração sobre a limpeza e restauração no rio Miomo, ligados a projetos coletivos para a proteção, desenvolvimento e gestão de áreas naturais. Esta visita de descoberta visa aumentar a consciencialização sobre a proteção e conservação deste frágil património natural. - <i>Workshop</i> de demonstração sobre recuperação e reutilização de resíduos, introdução à inteligência criativa e promoção da reutilização de resíduos e criação de empregos. - Exposição de objetos criados a partir de resíduos reciclados. 		
Parceiros envolvidos na organização: <ul style="list-style-type: none"> - Miomo City Hall - Office de l'environnement de la Corse - Etudes et chantiers Corsica 		
Contexto de implementação Há mais de dois anos que o município de Santa Maria di Lota trabalha com a Associação Etudes et Chantiers Corsica para limpar o rio Poggiolo, uma operação que tem servido de apoio a uma ação de integração e mobilização social especialmente adaptada a pessoas que enfrentam dificuldades reais de reinserção profissional.		

O evento de animação de 1 de junho de 2018 é iniciado pelo *Etudes et Chantiers Corsica* e co-organizado em parceria com o *Office de l'environnement* e a Câmara Municipal de Miomo.

Faz parte da Semana Europeia de Desenvolvimento Sustentável e do projeto europeu Co-Creative youth liderado pelo Gabinete do Meio Ambiente da Córsega, sendo o seu principal objetivo consciencializar o público em geral sobre o trabalho de recuperação realizado no rio Poggiolo.



Breve descrição:

Este dia à volta do rio Poggiolu assumiu a forma de atividades de desenvolvimento sustentável, exposições e *workshops* frequentados por alunos da escola Miomu, com foco na descoberta da natureza, demonstração de extração de madeira, etc...

Todos aqueles que se aventuraram no Poggiolu, seco nesta época do ano, puderam descobrir o trabalho de limpeza e restauração do rio Santa Maria di Lota, implementado em ligação com projetos coletivos de proteção, desenvolvimento e gestão de áreas naturais.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

As trocas de experiências entre profissionais e jovens presentes no local possibilitaram compreender melhor os desafios e as práticas a favor do desenvolvimento sustentável, utilizados como um fator de inclusão socioeconómico.



Divulgação/visibilidade:

* artigo de imprensa (Corse manhã, 2 de junho 2017)

* reportagem televisiva na *France 3 Via Stella* e um a artigo da *web* com uma reportagem de vídeo no canal Corse net Info: http://www.corsenetinfos.corsica/Santa-Maria-di-Lota-Le-Poggiolu-rehabilite_a27637.html

* registo da ação no site do Ministério da Transição Ecológica e Solidária

<http://www.evenements.developpement-durable.gouv.fr/campagnes/evenement/8341>

Nome do evento local: Evento aberto para a limpeza da praia de Arinella		Contacto: Edita Raffaelli contact@ec-corsica.eu
Período: Todas as quartas-feiras, no período de abril a setembro de 2018	Grupo-alvo: Trabalhadores do plano de inclusão profissional	Objetivo: Sensibilizar os habitantes locais sobre a importância de limpar a praia.
<u>Programa de 6 de junho, o dia das atividades de limpeza</u> 09:00 Demonstração da atividade semanal de limpeza e triagem de resíduos das madeiras. 09:30 Comunicado de imprensa com entrevistas e gravação de vídeo. 10:00 Apresentação do projeto Co-creative e de todas as produções intelectuais produzidas até ao momento com foco no currículo. 10:30 Novas formas de reutilização de madeiras, por exemplo, com a criação de esculturas a partir da madeira recuperada, a abertura de caminho com os resíduos antropogénicos, etc ...		
<u>Parceiros envolvidos na organização:</u> <ol style="list-style-type: none"> <u>Câmara Municipal de Bastia.</u> A autoridade local de Bastia permitiu a realização das atividades de limpeza todas as quartas-feiras, na praia pública, por parte dos trabalhadores da ECC integrados em planos de inclusão. Esses trabalhadores têm um grande painel de competências em todos os campos. O seu objetivo, no contexto Co-creative youth, é promover atividades de desenvolvimento sustentável na cidade. <u>Conservatório Costeiro da Córsega.</u> O conservatório Costeiro da Córsega apoia a organização desta atividade. <u>Etudes et Chantiers.</u> O Etudes et Chantiers da Córsega é um dos parceiros do consórcio do Co-creative youth, e representa a delegação francesa liderada pelo <i>Office de l'Environnement Corse</i>. O seu pessoal tem competências importantes na formação profissional através de atividades de desenvolvimento sustentável, e colabora com a autoridade local de Bastia. 		
<u>Contexto de implementação</u> Como parte da limpeza racional da praia de Arinella, a equipa Etudes et Chantiers, parceira do consórcio Co-Creative Youth, é mandatada pela cidade de Bastia, com o apoio técnico do Conservatoire du Littoral da Córsega, para realizar a triagem seletiva de resíduos antropogénicos recolhidos na praia, colocar ganivelles para permitir que as dunas se		

restabeçam, e sensibilizar o público em geral sobre a importância da preservação do local. Esta ação decorre todas as quartas-feiras durante a época de verão, entre abril a setembro de 2018.



Nettoyage raisonné pour la plage de l'Arinella

C'est manuellement que s'effectue le tri et pas question de jeter les poubelles. La pose de ganivelles, permettra d'entretenir les dunes.

Dans le cadre de cette semaine européenne du développement durable la ville de Bastia, a commencé par un grand nettoyage de la plage de l'Arinella. Un chantier qui annonce une opération qui se poursuivra durant plusieurs semaines, car comme l'expliquait Leslie Pellegrini, l'adjointe déléguée à la santé, au handicap et au développement durable, "c'est un nettoyage raisonné de cette plage qui est prévu. *Raisonné car pour éviter le passage des machines qui maltraitent la*

dune, ce sont des jeunes qui effectuent tous les travaux, le plus gros du travail. Pas question de détruire les poubelles, il sera installé des ganivelles pour justement entretenir régulièrement cette plage".

La ville a mandaté cette association Etudes et Chantiers Corsica (dédiée à l'insertion socioprofessionnelle par l'activité économique) avec l'appui technique du conservatoire du littoral de la Corse pour effectuer le tri sélectif des déchets anthropiques collectés, et la pose des ganivelles permettra aux dunes de se réimplanter plus facilement. Bien entendu, tous les objets les plus divers ramassés sont quelques centaines de mètres plus loin, à la déchetterie.

Etudes et Chantiers Corsica avait déplacé sur place une quarantaine de personnes recrutées par Charles Pasquardini pour ce travail de longue haleine. *Tantôt expert de cette opération, c'est la sensibilisation du public et l'importance de la préservation du site. Tous les mercredi donc, les jeunes seront au boulot sur cette grande plage" ajoute Leslie Pellegrini. La municipalité soutient nombre d'actions dans le domaine du développement durable. Aujourd'hui d'ailleurs, est prévue une réunion sur le lancement du plan de sensibilisation aux écogestes de l'ensemble des agents municipaux.*

Cette sensibilisation sera mise en œuvre par Info-Energie et elle sera ensuite déployée dans tous les services. Nous aurons l'occasion d'en reparler très prochainement.

Taxis Bastia :
04 96 32 70 70.
Taxis airport Bastia :
04 96 36 04 65.
04 96 24 et 1470

Breve descrição:

No dia 6 de junho de 2018, o evento de formação e consciencialização sobre inserção profissional realizou-se na praia de Arinella, em Bastia: uma "limpeza cidadã" por uma praia limpa na parte sul da Arinella.

Este dia foi uma oportunidade perfeita para passar da teoria à prática, atacando as pontas de cigarro, plásticos, papel e outros resíduos que sujam a praia. Objetivo: sensibilizar as gerações mais jovens para os desafios do meio ambiente e da conservação da natureza.

Esta ação contribui para o desenvolvimento sustentável, porque a ideia é recuperar o aspeto selvagem da praia. A recolha e triagem de resíduos também contribui para o desenvolvimento sustentável.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

O grupo-alvo são os formandos e os funcionários envolvidos na formação profissional de inserção e os transeuntes.

A limpeza da praia de Arinella, entre abril a setembro, representa uma grande oportunidade para as pessoas em planos de inserção profissional, bem como para toda a sociedade local. Isto representa um ponto de partida para uma parceria sustentável.

Além disso, o município não pretende limitar estas iniciativas à praia de Arinella: nas próximas semanas, uma grande campanha de consciencialização sobre a limpeza da cidade irá ser implementada nos bairros.

Existem oportunidades para uma futura colaboração na reprodução de formações do projeto Co-creative em Bastia e no território da Córsega, entre a câmara municipal de Bastia, o *Etudes et Chantiers* da Córsega, o *Office de l'Environnement Corse* e os parceiros associados (Iniciativa, Corse Insertion, Recyclerie de Calvi).

Divulgação/visibilidade:

Registou-se uma elevada participação das partes interessadas (vários membros da cidade de Bastia), a televisão local, dois jornais locais e uma entrevista para a estação de rádio local.

A nível europeu, o evento e o ciclo de atividades semanais foram divulgados no *site* da Semana Europeia Sustentável.

<https://positivr.fr/nettoyage-arinella-developpement-durable/>
<https://www.oec.corsica/attachment/1029596/>

Nome do evento Local: Dia da consciencialização sobre recursos sustentáveis e gestão de resíduos		Contacto: Edita Raffaelli contact@ec-corsica.eu
Período: 21 de novembro 2018	Grupo-alvo: Habitantes de Saint Antoine, distrito de Bastia; Formandos de centros de formação profissional	Objetivo: Aumentar a consciencialização ambiental, a redução de resíduos e as atividades de recuperação/reutilização. Para dar a conhecer o trabalho feito em torno do jardim participativo em Bastia. Lembrar os moradores das boas práticas para melhor preservar o meio ambiente.
Programa <ul style="list-style-type: none"> • Workshop de informação, formação e educação para o desenvolvimento sustentável <ul style="list-style-type: none"> - O que é o desenvolvimento sustentável e o conceito 3 R-V - Análise da situação da gestão de resíduos na Córsega, e estratégias para a redução de resíduos, reutilização de produtos e reciclagem de materiais. • Apresentação do projeto europeu Co-creative youth e das suas iniciativas emergentes a nível regional • Descoberta de um workshop e de um local de integração em torno do desenvolvimento do jardim Saint Antoine na cidade de Bastia, destacando o trabalho realizado antes e depois • “Keyhole garden” - Projeto local de um jardim que alimenta um "buraco de fechadura" • Avaliação através de jogos e troca de experiências entre os participantes presentes, para melhor compreender os desafios e as práticas a favor do desenvolvimento sustentável 		
Parceiros envolvidos na organização: <ul style="list-style-type: none"> • Association Etudes et Chantiers Corsica • Office de l’environnement de la Corse • Mairie de Bastia • Conseil de quartier Saint Antoine-San Gaetano 		
Contexto de implementação A associação <i>Etudes et Chantiers</i> da Córsega está envolvida numa política regional de criação de emprego de interesse económico e social, e reforça-a através da sua ação de campo. A pedido da Câmara Municipal de Bastia, a associação começou a trabalhar no jardim (recolha e		

triagem de resíduos, limpeza de terrenos, reabilitação de muros de pedra seca, etc,...).

Este projeto foi construído em várias etapas:

- a fase de reflexão coletiva em torno do desenvolvimento da terra;
- a fase de registos;
- a fase de implementação. Os membros do conselho trabalharam com os serviços técnicos.

Este dia de sensibilização, que faz parte da **Semana Europeia da Redução de Resíduos e do projeto europeu Co-Creative youth**, constituiu uma excelente oportunidade para aumentar a sensibilização sobre o trabalho realizado em torno do jardim participativo da cidade de Bastia.



Breve descrição:

Esta manhã, com a participação do concelho distrital de Saint Antoine-San Gaetano, foi possível informar os moradores sobre o trabalho realizado no jardim de Santo Antoine: limpeza, reparação de um muro de pedra baixo, o "Keyhole garden", que é um projeto local de um jardim alimentador, onde se podem encontrar muitas plantas aromáticas. É também uma oportunidade para lembrar os moradores das boas práticas para melhor preservar o meio ambiente. Os formandos do centro de formação vocacional do IFRTS participaram neste dia como parte do seu módulo de formação em desenvolvimento sustentável.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

Graças ao trabalho coletivo do Conselho Distrital da Cidade, este dia conseguiu mostrar aos moradores que o meio ambiente, a partilha e a cidadania podem ter um lugar especial na nossa sociedade.

Divulgação/visibilidade:

https://www.corsenetinfos.corsica/Bastia-Matinee-de-sensibilisation-a-la-gestion-durable-des-ressources-et-des-dechets_a36692.html

Bastia : Matinée de sensibilisation à la gestion durable des ressources et des déchets

Rédigé par Philippe Jammes le Mercredi 21 Novembre 2018 à 16:43 | Modifié le Mercredi 21 Novembre 2018 - 21:50

Avec le soutien de la Mairie de Bastia et en partenariat avec l'Office de l'environnement de la Corse, l'Association « Etudes et Chantiers Corsica » organisait mercredi matin une « matinée découverte », au quartier Saint Antoine à Bastia, pour sensibiliser les habitants à l'environnement, à la réduction des déchets et aux activités de réemploi et réutilisation. Cette action s'inscrit également dans le cadre du projet européen Co-creative Youth porté par l'Office de l'Environnement de la Corse qui vise à accompagner des projets de territoire dans le secteur du réemploi, de la réparation, de la réutilisation des déchets et à faire évoluer les formations en réponse aux besoins en compétences de ces nouvelles activités.



Nome do evento Local: "Waste Travel 360°"		Contacto: ASEV – Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa info@asev.it
Período: 31 de maio 2017	Grupo-alvo: Alunos da Escola Secundária Busoni-Vanghetti	Objetivo: Esta iniciativa teve como objetivo estimular uma reflexão sobre questões de sustentabilidade e sobre uma boa gestão de resíduos, para que os jovens se possam tornar cidadãos e consumidores mais responsáveis. Para isso, foi escolhida uma ferramenta inovadora que conjuga inteligentemente o jogo e as novas tecnologias para contar o que acontece após a recolha seletiva, levando os alunos "diretamente" para os workshops, para lhes mostrar os caminhos da valorização e transformação dos diversos materiais. Desta forma, pretende-se fazer com que os jovens adquiram uma nova consciência: <u>os resíduos não são uma desvantagem, são recursos valiosos dos quais se podem obter novos materiais.</u>
Programa: O evento repetiu-se duas vezes no dia 31 de maio: das 10:00 às 12:00 para um grupo, e das 14:00 às 16:00 para outro grupo.		
Parceiros envolvidos: <ul style="list-style-type: none">- Município de Empoli representado por Fabio Barsottini (conselheiro para o meio ambiente)- Alia Servizi Ambientali S.p.A. (uma empresa de gestão de serviços ambientais da Toscana) representada por Chiara Fiorentini (REC - Relações Externas e Serviços de Comunicação)- Escola Secundária Busoni-Vanghetti representada por Grazia Mazzoni (dean).-		

Contexto de implementação (território, ponto de partida, ...)

O evento foi organizado nas instalações da ASEV, em Empoli (Itália), durante a Semana Europeia de Desenvolvimento Sustentável 2017

Alia
SERVIZI AMBIENTALI



WASTE TRAVEL 360°

Alia Servizi Ambientali SPA con il patrocinio del Comune di Empoli e di ASEV (Agenzia per lo sviluppo Empolese Valdelsa) organizza, nell'ambito della settimana Europea per lo Sviluppo Sostenibile (European Sustainable Development Week - ESDW), la visione del "Waste Travel 360°" - un viaggio virtuale alla scoperta del mondo dei rifiuti, per le classi della scuola secondaria statale di I grado "F.B. Busoni-G. Vanghetti" di Empoli.
La proiezione del "Waste Travel 360°" si terrà il 31.05.17 dalle ore 9.30 alle 13.00 presso i locali dell'ASEV in via delle Fiascate, 12 a Empoli.



<http://www.wastetravel360.it/>



Breve descrição:

Durante o encontro, realizado na sala multimédia da ASV, os alunos descobriram o 360 ° Waste Travel, um jogo virtual criado pela Ancitel Energia & Ambiente e patrocinado pela ANCI (Associação Municipal Italiana) e o Ministério do Ambiente, que permite aos jovens utilizadores fazerem uma visita interativa ao mundo dos resíduos e da economia circular.

Tal como num *videogame*, os alunos puderam interagir diretamente com os materiais, desde o orgânico ao papel, do vidro à embalagem plástica, acompanhando todo o ciclo de vida, desde a recolha diferenciada, até ao processo de valorização e até à sua transformação em novos produtos.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

Alunos de duas turmas da escola secundária Busoni-Vanghetti (num total de 60 pessoas) foram sensibilizados para uma correta reciclagem e reutilização.

Divulgação/visibilidade:

As **atividades de comunicação** foram divididas em **pré, durante e pós-evento**. As atividades pré-evento tiveram como objetivo anunciar o evento e aumentar a sensibilização sobre o projeto. Essas atividades incluíram:

- um *tweet* na conta da ASEV: <https://twitter.com/agenziasviluppo>
- notícias na página do Facebook do projeto Co-creative youth
- registo do evento no site do EWSD: <http://www.esdw.eu/country/italy/>
- criação e publicação do *e-flyer* promocional de Alia e do Município de Empoli

Durante o evento os participantes foram informados sobre o projeto



através da:

- exposição de um cartaz sobre o projeto
- distribuição de *flyers*

As atividades pós-evento destinaram-se a relatar o evento e a divulgar os seus resultados, e mais amplamente a sensibilizar o público em geral sobre a recuperação, reparação e reutilização. Essas atividades incluíram:

- notícias na página do Facebook do projeto Co-creative youth
- Um comunicado de imprensa no *site* do Município de Empoli
<http://www.comune.empoli.fi.it/comunicati/index.asp?INCLUDI=2017/5/rifiuti.htm>
- Um artigo sobre o Gonews (a nível local) <http://www.gonews.it/2017/05/31/riciclo-ed-economia-circolare-gli-studenti-delle-busoni-vanghetti-lezione-alia/>

Nome do evento Local:		Contacto:
“New life of old things”		ASEV – Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa info@asev.it
Período:	Grupo-alvo:	Objetivo:
05 de junho 2018	Público em geral	Para mostrar ao público em geral que a criatividade sobre como reutilizar as coisas que já não são usadas, está ao alcance de todos e, desta forma, incentivar a reutilização e a reciclagem doméstica
Programa		
Realizou-se uma exposição no dia 5 de junho de 2018, entre as 15:00 e as 18:00		
Parceiros envolvidos na organização:		
O evento foi organizado pela ASEV sem envolver qualquer parceiro local.		
Contexto de implementação		
O evento foi organizado nas instalações da ASEV, em Empoli (Itália), durante a Semana Europeia de Desenvolvimento Sustentável		



Breve descrição:

O evento foi organizado sob a forma de exposição dos produtos criados pelos refugiados, a partir de materiais recuperados de coisas antigas. O evento esteve aberto ao público em geral.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

O impacto considerou principalmente dois aspetos:

- os visitantes da exposição tiveram a oportunidade de aprender que se podem criar muitas coisas novas através de materiais velhos recuperados que já não são úteis;
- os refugiados que criaram os produtos expostos, foram incentivados a continuar as suas atividades criativas de reutilização.

Divulgação/visibilidade:

O evento foi registado no *site* da Semana Europeia de Desenvolvimento Sustentável:

<https://www.esdw.eu/country/italy/>

<u>Nome do evento Local:</u>		<u>Contacto:</u>
Palestras com uma apresentação temática em vídeo para adolescentes - Itália		ASEV - Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa e.constantinova@asev.it
<u>Período:</u>	<u>Grupo-alvo:</u>	<u>Objectivo:</u>
- 19/11/2018	- 18 alunos, entre os de 16 e os 18 anos, que abandonaram a escola e que agora fazem o curso de	Informar e sensibilizar os adolescentes para a correta recolha diferenciada de resíduos e sua redução

<p>- 22/11/2018</p>	<p>formação profissional da ASEV "Empregado de Bar e Sala".</p> <p>- 17 alunos, entre os 16 e os 18 anos, que abandonaram a escola e que agora fazem o curso de formação profissional da ASEV "Empregado de Balcão".</p>	
<p>Programa</p> <p>- 19/11/2018 (Aula das 10.00-11.30):</p> <p>- 22/11/2018 ((Aula das 14.00-15.30):</p>		
<p>Parceiros envolvidos na organização:</p> <p>ALIA S.p.A (uma empresa pública de recolha e eliminação de resíduos) representada por Mazzioli Sergio (Responsável pelo departamento de educação Ambiental de Florença).</p>		
<p>Contexto de implementação</p> <p>Os eventos foram organizados em Empoli (Itália) durante a Semana Europeia da Redução de Resíduos.</p>		

**Breve descrição:**

Ambas as lições foram realizadas da seguinte forma:

- apresentação inicial sobre o tema da gestão de resíduos e reciclagem,
- visita virtual à fábrica de reciclagem de resíduos, usando equipamento específico para o efeito,
- discussão, perguntas e respostas

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

35 adolescentes desfavorecidos formaram-se sobre o tema de uma forma divertida, o que permitiu sensibilizá-los melhor para a correta recolha diferenciada de resíduos e para a sua redução.

Divulgação/visibilidade:

O evento foi registado no *site* do EWWR:

http://www.ewwr.eu/actions/project_archive_new/lectures-with-a-thematic-video-presentation-for-teens

Foi publicado um *Tweet* na conta da ASEV

<https://twitter.com/agenziasviluppo/status/1064561743974805506>

Foi publicado um artigo no Facebook do projeto Co-creative youth

<https://it-it.facebook.com/cocreativeyouth/>

Nome do evento Local: Sensibilização Ambiental para o Pessoal Interno no Centro de Formação ISQ		Contacto: ISQ formacao@isq.pt
Período: EWSD 30 maio-5 maio 2017	Grupo-alvo: Equipa do ISQ Formandos e formadores do ISQ	Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do projeto Co-creative: objetivos e possibilidades de implementação; • Apresentação da SEMANA EUROPEIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL; • Consciencialização ambiental, separação de resíduos e outras práticas “verdes” a serem eficazmente implementadas nas instalações de Formação do ISQ.
Programa <ul style="list-style-type: none"> - Erasmus + projeto Co-Creative: objetivos, vantagens de IOs para o ISQ e para as partes interessadas do ISQ - O que é a SEMANA EUROPEIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL? Por que estamos aqui? - A ilha de plástico - consequências - Como/Porquê separar os resíduos? - Perguntas e Respostas - Brainstorming/sessão prática - Como é que o ISQ se pode se tornar mais “verde”? 		
Parceiros envolvidos na organização: Não esteve envolvido nenhum parceiro externo.		
Contexto de implementação <ul style="list-style-type: none"> • Evento interno do ISQ. 		



A partir deste evento, algumas iniciativas verdes ganharam vida através de um *brainstorming*:

- uma árvore de Natal não plástica feita de peças soldadas (reutilização de placas de metal), em colaboração com os formandos de soldadura e o centro de soldadura ISQ;
- melhoria da separação de resíduos nas instalações de formação do ISQ: colocação de caixotes de lixo para plásticos, vidro, papel e lixo orgânico e uso de infográficos;
- iniciativa para a reutilização de brinquedos: os funcionários do ISQ levaram brinquedos usados (em boas condições) para serem distribuídos por associações locais como a “Casa da Criança de Tires”;
- As iniciativas de RSE com o envolvimento de voluntários do ISQ (funcionários) na recolha de resíduos das praias locais (ver evento EWWR 2018 ISQ).

Breve descrição:

Todo o pessoal do centro de formação do ISQ (administrativos e formadores) foram convidados a participar neste evento.

O principal objetivo deste dia foi sensibilizar o público sobre a importância do desenvolvimento sustentável. O ISQ, como empresa, tem a RSE para defender o desenvolvimento sustentável, promovendo a consciência ambiental e apoiando iniciativas verdes. Isto deve vir de dentro para fora, pelo que o ISQ decidiu começar por este primeiro EWSD, apoiado pelo projeto Co-Creative, para sensibilizar o seu público: a “parte interessada interna”. Esta foi também uma oportunidade para o Setor de Formação R + I apresentar o projeto Co-Creative Youth ao restante pessoal interno.



Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

A partir deste evento nasceram várias iniciativas “verdes” – reciclagem mais eficaz de resíduos, reutilização de resíduos e aumento do ciclo de vida. Estabeleceram-se parcerias com algumas organizações sociais que apoiam crianças desfavorecidas, como a “Casa da Criança de Tires” e a “Associação CrescerSer - Associação Portuguesa para o Direito dos Menores e da Família”. Estas organizações beneficiaram diretamente dessas novas abordagens. Este foi também um momento para apresentar o projeto Co-Creative e discutir com a equipa interna as formas mais eficazes de implementar e divulgar os resultados do projeto.

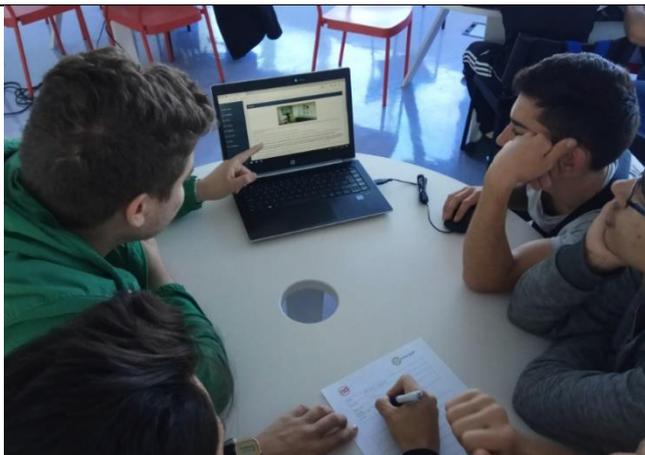
Divulgação/visibilidade:

Site interno do ISQ - <http://site-interno.isq.pt/>

Redes Sociais - <https://www.facebook.com/isq.formacao>

Lista interna de destinatários

<u>Nome do evento Local:</u>		<u>Contacto:</u>
SESSÃO CÓDIGO ECOLÓGICO		ISQ formacao@isq.pt
<u>Período:</u>	<u>Grupo-alvo:</u>	<u>Objetivo:</u>
30 maio-5 junho 2018	Sessões de aprendizagem ISQ	Esta atividade, integrada no Projeto Co-Creative Youth, visa envolver todas as sessões de Formação ISQ, através de um CÓDIGO ECOLÓGICO, para criar consciencialização ambiental no Departamento de Formação do ISQ.
<u>Programa</u>		
<ul style="list-style-type: none"> - Vídeo “Circular Economy – Cradle to cradle” - Jogo do Kahoot - Webquest: Vamos escrever um código ecológico - Sessões práticas – construir um código ecológico através de materiais reciclados 		
<u>Parceiros envolvidos na organização:</u>		
Não esteve envolvido nenhum parceiro externo.		
<u>Contexto de implementação</u>		
Evento interno para os cursos de Formação ISQ		
		<u>Breve descrição:</u>
		<p>As turmas de formandos foram convidadas a escrever um CÓDIGO ECOLÓGICO a ser implementado no Centro de formação ISQ. Através de abordagens gamificadas, os formandos alcançaram os objetivos da sessão integrada no EWSD.</p> <p>A sessão começou com um vídeo - https://www.youtube.com/watch?v=zhFhgXb4hO4 - sobre CE. Os formandos foram convidados a fazer um brainstorming sobre isso.</p>



Foi planeado um jogo de Kahoot - <https://play.kahoot.it> - para avaliar os conhecimentos sobre assuntos de CE - esta também foi uma forma de medir a eficácia das sessões piloto do Co-Creative em curso.

A segunda fase da atividade estava relacionada com o CÓDIGO ECOLÓGICO. Foi escrito um *webquest* projetado para o efeito, e os formandos seguiram as instruções e escreveram o código ecológico em pequenos grupos.

A terceira fase foi dedicada a projetar o CÓDIGO ECOLÓGICO a partir de materiais reciclados que recolheram pessoalmente.

Os CÓDIGOS ECOLÓGICOS produzidos estão agora expostos nos Centros de Formação do ISQ, e podem ser vistos por funcionários internos e clientes.



Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

Envolver formadores, formandos e pessoal do ISQ num trabalho conjunto para mudar a mentalidade e os comportamentos, é muito importante para o ISQ. O impacto na organização tem sido lento mas eficaz. No final, devemos ser um exemplo para clientes e jovens formandos. A partir deste evento nasceu o *#OMundomudacomoteuexemplo (#o mundo é o seu exemplo)*. Este é agora o lema de todas as ações de RSE do ISQ, nomeadamente as ambientais. Foi feita uma proposta ao Departamento de Recursos Humanos e, por ocasião da Semana Europeia para a Redução de Resíduos 2018, os voluntários do ISQ decidiram começar a limpar as praias em conjunto, envolvendo dois Municípios e Associações Ambientais (ver evento EWWR 2018 ISQ).

Divulgação/visibilidade:

Site Interno do ISQ - <http://site-interno.isq.pt/>

Redes Sociais - <https://www.facebook.com/isq.formacao>

Lista interna de destinatários

Nome do evento Local: Ação de voluntariado de empresas: limpeza de praias		Contacto: ISQ formacao@isq.pt
Período: 29 de outubro - 26 de novembro 2018	Grupo-alvo: Equipa do ISQ	Objetivo: Limpeza de praias locais perto das instalações do ISQ, em Oeiras e Grijó (Vila Nova de Gaia)
Programa <p>A partir de 29 de outubro e todas as segundas-feiras seguintes, das 9h30 às 16:30, os voluntários juntam-se para recolher resíduos das praias locais.</p>		
Parceiros envolvidos na organização: <ul style="list-style-type: none"> • Município de Oeiras • Oeiras Solidária - Departamento Social do Município de Oeiras • ELA - Estação Litoral da Aguda – através de um protocolo com a Universidade do Porto, este aquário - propriedade do Município de Vila Nova de Gaia - promove a educação ambiental relacionada com o oceano e as praias. 		
Contexto de implementação <p>O envolvimento do pessoal do ISQ, municípios e associações ambientais das regiões de Oeiras e Vila Nova de Gaia.</p>		
	Breve descrição: <p>Após o sucesso das duas primeiras Animações do Território - “Sensibilização Ambiental para o Pessoal Interno do Centro de Formação ISQ” e “Código ecológico”; sob o lema #OMundomudacomoteuexemplo (#o mundo é o seu exemplo) o ISQ foi mais longe e decidiu iniciar uma nova ação de voluntariado, inspirada no Projeto Co-creative e na Semana Europeia de Redução de Resíduos.</p> <p>Os voluntários do ISQ juntaram-se para limpar as praias perto das instalações do ISQ: a praia de Santo</p>	



Amaro de Oeiras e a praia da Aguda, apoiados pelos municípios de Oeiras, Vila Nova de Gaia e do aquário da Estação Litoral da Aguda.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

Estes eventos tiveram grande sucesso junto do pessoal do ISQ e do público local. Seguindo o exemplo do ISQ, um cidadão anónimo começou a aderir ao evento, e estão planeados mais eventos para 2019. O ISQ pretende estender esta ação a outras praias próximas.

Divulgação/visibilidade:

Site Interno do ISQ

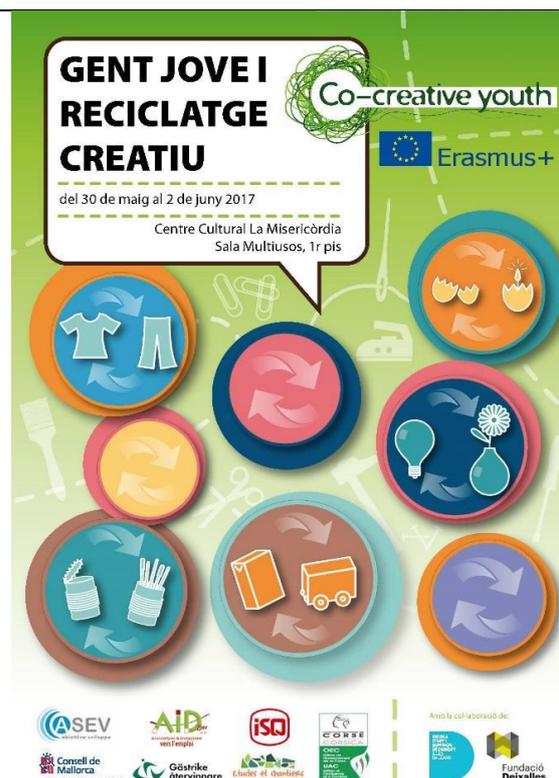
Site Externo do ISQ

Redes Sociais do ISQ, Município de Oeiras, Município de Vila Nova de Gaia e Estação Litoral da Aguda

Lista interna de destinatários

Consell Insular de Mallorca

<u>Nome do evento Local:</u> EXPOSIÇÃO DE ROUPAS E BRINQUEDOS RECICLADOS CRIATIVOS		<u>Contacto:</u> Consell de Mallorca – Departamento do Ambiente
<u>Período:</u> EWSD – de 30 de maio a 2 de junho 2017	<u>Grupo-alvo:</u> Público em geral	<u>Objetivo:</u> Mostrar ao público em geral que a criatividade também é possível com resíduos
<u>Programa</u> Foi uma exposição sobre roupas e brinquedos reciclados, exibida em dois pisos, e aberta ao público em geral por ocasião do EWSD.		
<u>Parceiros envolvidos na organização</u> Contámos com a colaboração da Escola de Artes e Design, Fundació Deixalles (centro de reciclagem, GRAM (centro de educação ambiental) e TIRME (fábrica de reciclagem), todos eles partes interessadas do projeto.		
<u>Contexto de implementação</u> O evento realizou-se no centro cultural <i>Misericordia</i> em Palma, e foi gerido pelo Consell de Mallorca		

GENT JOVE I RECICLATGE CREATIU
 Co-creative youth
 Erasmus+
 del 30 de maig al 2 de juny 2017
 Centre Cultural La Misericòrdia
 Sala Multiusos, 1r pis

Logos: ASEV, AID, ISQA, Consell de Mallorca, Gèstike Governancera, Etsades el treball, FUNDACIÓ DEIXALLES



Breve descrição:

Existiam duas salas de exposição:

No primeiro piso: *Designs* feitos com peças de roupa usadas

Esta exposição mostrou os vencedores das 3 edições da maratona de roupas recicladas. Todos os anos, a Escola de Arte, em colaboração com o Consell de Mallorca e a Fundació Deixalles, organiza um concurso aberto para *designers*, alfaiates e amadores de todas as idades.

A decoração da sala (móveis, quadros, candeeiros, talheres, pratos, livros e outros complementos) simula um apartamento. Todos estes objetos, bem como as roupas usadas durante o concurso, são em segunda mão e doados pela Fundació Deixalles. Todo o processo de criação foi mostrado numa TV.

No segundo piso: Brinquedos e objetos feitos com materiais reciclados

Os objetos e brinquedos presentes nesta exposição, são o resultado da criação de alunos. Mais de 100 escolas e escolas secundárias participaram neste concurso, cujo objetivo era consciencializar sobre o desenvolvimento sustentável e a reciclagem entre os jovens.

O concurso foi organizado pelo Consell de Mallorca em colaboração com o GRAM (educação ambiental) e o TIRME.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

A exposição recebeu a visita de diferentes tipos de pessoas durante toda a semana. Houve visitas de pessoas de diferentes idades e perfis (pessoas locais, turistas, crianças, estudantes ...)
Depois da abertura ter sido divulgada nos *media*, recebemos alguns pedidos de escolas locais para visitarem a exposição.
Houve uma grande cobertura dos *media* em diferentes plataformas (imprensa escrita, TV ou imprensa digital), através da qual podemos ter certeza do sucesso do evento.
Após esta avaliação, estamos a planear fazer eventos semelhantes envolvendo a colaboração de mais centros de formação e artistas.

Divulgação/visibilidade:

Houve uma grande cobertura dos *media* em diferentes plataformas, (imprensa escrita, TV ou imprensa digital), através da qual podemos ter certeza do sucesso do evento.

<https://www.20minutos.es/noticia/3051336/0/inaugurada-exposicion-gent-jove-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-nueve-vestidos-procedentes-reciclaje/>

<https://www.lavanguardia.com/vida/20170530/423053032455/inaugurada-la-exposicion-gent-jove-i-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-y-nueve-vestidos-procedentes-de-reciclaje.html>



<u>Nome do evento Local:</u>		<u>Contacto:</u>
Feira do Dia do Ambiente		Consell de Mallorca – Departamento do Ambiente mcescandell@conselldemallorca.net
<u>Período:</u>	<u>Grupo-alvo:</u>	<u>Objetivo:</u>
ESDW- 2 de junho 2017	Público em geral	O objetivo da Feira era consciencializar os cidadãos sobre a quantidade de resíduos produzidos e os danos que provocam no meio ambiente.
<u>Programa</u>		
Das 10:00 AM às 14:00 PM, foram realizadas várias atividades no âmbito do projeto.		
<u>Parceiros envolvidos na organização:</u>		
Não estiveram envolvidos outros parceiros ou partes interessadas		
<u>Contexto de implementação</u>		
Evento externo público no centro da cidade		
		<u>Breve descrição:</u>
		No stand do Consell de Mallorca, o público local pôde ter a oportunidade de conhecer o projeto e obter algumas informações. Convidámos os moradores locais a visitar o nosso <i>site</i> e a página do Facebook; foram distribuídos panfletos aos visitantes e foram exibidos roll-ups e cartazes nos diferentes stands onde decorreram as diversas atividades. Durante toda a manhã, realizou-se uma atividade educacional dedicada às crianças e acompanhada por educadores ambientais. A atividade consistiu em várias fichas especialmente criadas para o evento, que ensinaram de forma didática como reciclar e



reutilizar objetos de resíduos.

Outra atividade organizada que atraiu muito a atenção foi uma performance chamada “La Deixalleria” (A Central de Resíduos) de uma companhia de teatro dirigida aos mais jovens. Esta atividade dramática mostra de uma forma engraçada como toda a gente pode fazer os seus próprios brinquedos sem desperdício. As crianças divertiram-se e, ao mesmo tempo, aprenderam sobre a importância da reutilização. Houve duas apresentações durante o dia.



Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

Mais de 300 pessoas visitaram o nosso stand, e 90 crianças participaram nas atividades educativas. Os participantes mostraram muito interesse no projeto e pediram mais informações.

Divulgação/visibilidade:

O evento foi transmitido na TV local e publicado em jornais locais e nas redes sociais

<u>Nome do evento Local:</u> DISTRIBUIÇÃO DE CAIXOTES DO LIXO DOMÉSTICOS PARA RESÍDUOS ORGÂNICOS		<u>Contacto:</u> Consell de Mallorca- Departamento do Ambiente mcescandell@conselldemallorca.net
<u>Período:</u> EWWR- 19 de novembro – 23 de novembro	<u>Grupo-alvo:</u> Público em geral	<u>Objetivo:</u> Incentivar os cidadãos a reciclar resíduos orgânicos
<u>Programa</u> Distribuição de caixotes do lixo domésticos para resíduos orgânicos através de registo prévio no <i>site</i>		
<u>Parceiros envolvidos na organização:</u> Não esteve envolvido nenhum parceiro		
<u>Contexto de implementação</u> Consell de Mallorca – Instalações do departamento do ambiente		
		<u>Breve descrição:</u> O departamento, através de seu <i>site</i> , lançou um apelo a todos os cidadãos sobre a distribuição de caixotes do lixo doméstico para a eliminação de resíduos orgânicos. As pessoas interessadas deveriam registar-se no <i>site</i> através de um formulário específico e indicando os seus dados pessoais. Entre 19 de novembro e 23 de novembro, todos os participantes registados podiam ir buscar os seus caixotes do lixo às instalações do Departamento do Ambiente. Foi realizado um sorteio entre os participantes cadastrados. Três deles foram os felizardos que receberam um caixote de compostagem, o que lhes dará a oportunidade de fazerem o seu próprio adubo em casa.
<u>Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:</u> Um total de 400 pessoas foi levantar os caixotes do lixo domésticos. Assim, a iniciativa teve um grande sucesso.		
<u>Divulgação/visibilidade:</u> Imprensa digital e redes sociais.		

<u>Nome do evento Local:</u>		<u>Contacto:</u>
Dia da Consciencialização Ambiental - Incentivo aos 4R's		Consell de Mallorca – Departamento do Ambiente mcescandell@conselldemallorca.net
<u>Período:</u>	<u>Grupo-alvo:</u>	<u>Objetivo:</u>
EWWR – 30 novembro 2017	Público em geral Alunos, escolas	Incentivo aos 4R's
<u>Programa</u>		
<p>Participaram nas atividades três escolas primárias: CEIP Ses Quarterades, CEIP Es vinyet e CEIP Puig de na Fatima.</p> <p>Realizaram-se atividades lúdicas para as crianças, e os adultos também foram bem-vindos com visitas guiadas às instalações da fábrica.</p> <p>Algumas das atividades foram:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bingo de reciclagem - Ciclone de Resíduos - Memória Eco - Lixo Trivial - <i>Workshop</i> para a execução de instrumentos musicais - Detetives do ambiente <p>Todas estas atividades foram dirigidas e supervisionadas por 2 instrutores. Como se dirigiam a crianças, tomaram a forma de jogos. Assim, a participação não passou apenas por ouvir uma lição, fê-los pensar e participar fisicamente.</p>		
<u>Parceiros envolvidos na organização:</u>		
TIRME https://www.tirme.com/ - Principal fábrica de reciclagem da ilha		
<u>Contexto de implementação</u>		
Instalações da TIRME		

**Breve descrição:**

O *Consell de Mallorca* organiza uma atividade envolvendo escolas das ilhas. A atividade realizou-se nas instalações da TIRME, a fábrica de reciclagem.

<https://www.tirme.com/>

A TIRME promove programas de educação ambiental em escolas e centros educacionais, e pretende mudar o comportamento dos cidadãos. Através destes programas, incluindo atividades gratuitas, tenta encorajar os 4R's.

O Conselheiro do departamento do Ambiente do *Consell de Mallorca* participou e apoiou o evento.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

Crianças e professores participaram ativamente em todas as atividades. Este tipo de dias especiais é uma boa ideia, não só durante as semanas europeias, mas também para fazer parte das atividades extra das escolas, podendo ser realizadas durante todo o ano letivo.

Divulgação/visibilidade:

Jornais locais e digitais

<https://ultimahora.es/noticias/local/2017/11/21/308791/tirme-celebra-los-escolares-semana-europea-prevencion-residuos.html>

<u>Nome do evento Local:</u>		<u>Contacto:</u>
Molhado e gorduroso - um dia sobre água e lixo.		Eva Johansson Gästrike återvinnare
<u>Período:</u>	<u>Grupo-alvo:</u>	<u>Objetivo:</u>
28 maio-1 julho 2018	Crianças do pré-escolar e professores.	<p>O objetivo da semana foi dar às crianças e aos professores o conhecimento sobre como cuidar do nosso planeta em termos de água e resíduos de forma sustentável. Para isso ser possível, tivemos a colaboração do município de Gävle e Gästrike Vatten, uma empresa municipal que trabalha com água e esgoto em Gävle.</p> <p>Foram feitas duas apresentações teatrais, uma delas por um grupo de teatro de Gävle que se focou no desperdício e na forma de evitar que os resíduos sejam deitados fora. E a outra, por outro grupo de Estocolmo, especializado na educação de crianças em idade escolar sobre problemas e questões da água.</p>
<u>Programa</u>		
<p>De segunda a sexta, organizámos autocarros gratuitos para as escolas transportarem as crianças até à nossa tenda de circo num parque central em Gävle. Apenas podíamos receber 250 alunos por dia no evento, devido aos lugares limitados na tenda.</p> <p>Portanto, organizámos este evento para todos os dias da semana, durante uma semana, para que todas as crianças do pré-escolar pudessem participar.</p> <p>Horário do programa:</p> <p>08.45 – Abertura da tenda</p> <p>09.00 - Performance teatral “Sopent” sobre desperdício, e sobre como fazer a reciclagem de desperdícios em vez de deitá-los fora</p> <p>09.45 - Performance teatral “Vattumannen och Speed” - sobre questões da água e problemas que surgem na água quando se deita lixo fora que acaba nos oceanos.</p> <p>10.40 – Gästrike återvinnare - “construir o seu próprio instrumento com embalagens</p> <p style="padding-left: 40px;">Gästrike Vatten – atividades com água</p> <p style="padding-left: 40px;">Quiz de caminhada</p> <p>11.00 – Fim das atividades, mas pode-se permanecer no local para almoçar</p> <p>11.30 – Os autocarros começam a transportar as crianças de volta para as escolas.</p>		
<u>Parceiros envolvidos na organização:</u>		
Gävle Kommun Kultur och Fritid – “A Secretaria Municipal de Cultura e Lazer”, responsável pelo trabalho		

administrativo, como alugar autocarros, organizar a tenda de circo e enviar convites às escolas. É responsável pela contratação do grupo de teatro sobre desperdício, e do outro grupo de teatro. 3 funcionários trabalharam durante o evento.

Gästrike Vatten – responsável pelas atividades sobre questões hídricas, 1 pessoa a trabalhar durante o Evento

Gästrike återvinnare - responsável pelas atividades de construção de instrumentos com embalagens, e também pelo Quiz. 4 funcionários trabalharam durante todos os dias do evento

Vattenmannen och Speed – um grupo de teatro de Estocolmo. Fazem música, teatro, espetáculos e programas de TV, veja o link como exemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=FZZSadANrQ4> Trabalharam 2 atores durante o evento.

Contexto de implementação

Devido à Semana Europeia do Desenvolvimento Sustentável, pretendemos, durante algum tempo, criar uma atividade ao ar livre que se focasse na sustentabilidade e, neste caso, no desperdício e na água. O objetivo era criar um dia divertido com diferentes tipos de entradas, como teatro, música e atividades práticas. Antes, já tínhamos estado a trabalhar com os artistas em Gävle para lhes dar a conhecer os problemas dos resíduos, para que pudessem criar a peça de teatro sobre esse tema.



Breve descrição:

As fotos mostram a participação da Gästrike återvinnare durante o evento.

- O quiz andar no parque, com 10 perguntas sobre os resíduos e a água. Os alunos realizaram esta atividade com os professores
- A atividade criativa em que os alunos fizeram maracas e guitarras com materiais de embalagens que tinham trazido.
- Classificação da embalagem do almoço, e ensinar as crianças a fazê-lo.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

O objetivo era informar as crianças em idade pré-escolar sobre a importância de cuidar da água e do lixo de forma divertida, apresentando duas peças teatrais sobre o tema. Depois dos espetáculos, as crianças construíram instrumentos com embalagens antigas, e também fizeram um *quiz* de caminhada sobre o tema da água e do desperdício com os seus professores. O impacto direto foi o de não ser correto deitar lixo no chão ou na água. Além disso, os professores disseram que iriam continuar a trabalhar este assunto nas escolas. Posteriormente, recebemos uma série de *e-mails* de professores a quererem a nossa presença nas suas escolas para informar e educar as crianças sobre o trabalho sustentável em relação ao desperdício e ao lixo.

Divulgação/visibilidade:

Páginas de Facebook, Páginas da Web, Instagram, *Flyers*, Cartazes

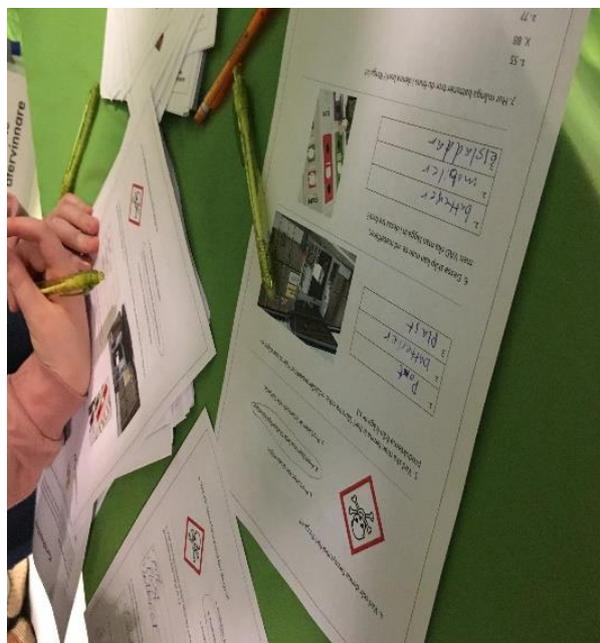
Nome do evento Local: Dia de Manter a Suécia limpa/Vamos limpar a Costa da Europa do Norte		Contacto: Eva Johansson Gästrike återvinnare Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se
Período: 4 maio – Dia da Costa Norte 16 maio - Manter a Suécia limpa 17 maio - <i>Plogging</i>	Grupo-alvo: Funcionários municipais de Gästrike återvinnare Evento público aberto	Objetivo: O objetivo do primeiro evento foi limpar o litoral em Gävle, e dar um bom exemplo de compromisso da Gästrike återvinnare com os problemas mundiais. Envolver as pessoas no município para que se unam por uma boa causa. Para unir pessoas no desafio ativo de apanhar lixo enquanto se corre, ou seja, "plogging".
Programa 4 maio 13.00 - Recolha em Gästrike återvinnare 13.00 - 16.00 Apanhar lixo ao longo da costa de Gävles 16 maio 13.45 - Recolha em Utmarksvägen 14.00 -15.00 Apanhar lixo 15.00 - Juntar e pesar o lixo 17 maio 18.00 - Recolha em Gavlehov 18.00 Palestra com Erik Ahlström, o fundador do movimento <i>plogging</i> . 18.30-19.15 <i>Plogging</i> 19.15 – Todos juntos e altura de fotografia		
Parceiros envolvidos na organização: Gästrike återvinnare, Eva Johansson, Líder do Projeto e Diretor do Ensino de Sustentabilidade Håll Gävle Rent, Karolina Pehrson, líder do projeto manter Gävle limpa		
Contexto de implementação		
		

	<p><u>Breve descrição:</u></p> <p>A fotografia número um é do evento de 16 de maio, o nosso CEO, Tomas Nylund, e o Chefe de Desenvolvimento, Michael Wagner, estão a apanhar lixo com um grupo de 20 pessoas de Gästrike återvinnare.</p> <p>A fotografia número dois é do evento <i>plogging</i>. Um evento aberto que atraiu 50 cidadãos que estiveram presentes na palestra de Erik Ahlström (no meio da fotografia) e participaram no <i>plogging</i>.</p> <p>A última fotografia é do Dia da Costa Norte, no qual 3 funcionários de Gästrike återvinnare passaram uma tarde a limpar a costa de Gävle.</p>
<p><u>Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:</u></p> <p>Estes eventos sobre lixo e plástico nos oceanos têm que ser realçados e trazidos à consciência pública numa perspetiva muito mais ampla. Como empresa municipal que trabalha com resíduos e reciclagem, é importante ser um modelo para os outros. Juntamente com outros países europeus que também contribuem para o “Vamos Limpar a Europa”, consegue-se ter um impacto significativo ao fazermos uma verdadeira mudança. Durante o mês de maio também tivemos palestras em escolas sobre lixo e resíduos que são deitados fora e na água.</p>	
<p><u>Divulgação/visibilidade:</u></p> <p>Os eventos foram distribuídos e visíveis através de: Comunicados de imprensa, páginas do Facebook, páginas da Web, Instagram, panfletos, cartazes, educação nas escolas, empresas e organizações, artigos e numa entrevista de rádio.</p>	

<u>Nome do evento Local:</u> Resíduos perigosos no evento do Dia da Convenção Sobre os Direitos da Criança.		<u>Contacto:</u> Eva Johansson Gästrike återvinnare eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se
<u>Período:</u> 20 nov - 2018	<u>Grupo-alvo:</u> 2000 crianças em idade escolar, no 5º e 6º ano, em 24 escolas diferentes em Gävle.	<u>Objetivo:</u> O objetivo deste grande evento foi informar e educar as crianças sobre resíduos perigosos. O que são e como reciclá-los. A importância de prevenir os resíduos perigosos também foi um fator importante.
<u>Programa:</u> 08.30 – Abertura da arena 08.30 – 10.40 – Chegada dos alunos a Gavlerinken e início da sua participação nos eventos de todos os expositores. 10.40- 10.55 - Todos os alunos devem estar sentados nos seus lugares na arena. 11.00 -12.20 - O espetáculo começa com números de canto e dança, e termina com um convidado secreto. Resultado das diferentes tarefas que os alunos realizaram. 12.45 – 14.40 - As atividades sobre a convenção da criança continuam e os alunos deixam a arena de autocarro.		
<u>Parceiros envolvidos na organização:</u> Brynäs If – os organizadores e coordenadores Gästrike återvinnare – expositor Gävle Energi – expositor UF, Ung Företagsamhet – expositor Gästrike Räddningstjänst – expositor Mattecentrum – expositor UNICEF – expositor Gävle Gymnastikförening – expositor HLR – expositor LF - expositor		

Contexto de implementação

Uma vez que a Semana Europeia de Redução de Resíduos se focou nos resíduos perigosos, nós também queríamos fazer parte de um grande evento. A Gästrike återvinnare foi convidada para ser uma das expositoras do grande evento que atraiu 2000 estudantes em Gävle. O nosso foco principal era informar e educar os alunos sobre o que são resíduos perigosos e como evitá-los na vida quotidiana. Fizemos um teste de conhecimentos, cuja maioria das respostas se encontravam na tenda.



Breve descrição:

O caixote do lixo com um cesto de basket era uma oportunidade para os alunos colocarem diferentes materiais no cesto de basket correto, não só para tornar a atividade mais aliciante, mas também para ser um evento ativo.

Este gabinete estava em exibição para os alunos, e mostrava os resíduos perigosos e os sinais que geralmente se encontram nas embalagens. Algumas das janelas estavam fechadas e outras podiam ser abertas e olhar lá para dentro.



Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

Os resíduos perigosos são uma das áreas de prioridade máxima da Gästrike återvinnare, e está registado no nosso plano de resíduos para ser realçado nos próximos anos. Ser capaz de chegar a tantos estudantes e professores e de ter tempo para conversar com eles e fazê-los refletir sobre resíduos perigosos, é uma missão importante para nós. Os professores estão a trabalhar este tema com o 5º e 6º ano e, por isso, o impacto foi direto. Um resultado adicional pode ser o fato de os alunos levarem essa questão para casa e discutirem sobre a mesma com a sua família e parentes.

Divulgação/visibilidade:

Página municipal da web e página do Facebook, todas as homepages, Instagram e Facebook dos expositores. TV local, artigos de jornal.

AID

Nome do evento Local: Ações de consciencialização e presença nos eventos “Semaine de la Récup” e “Salon Récup'Date 2017”		Contacto: Donatienne Hargot dhargot.aid.tubize@gmail.com tel : +32 2 355 62 61
Período: Sábado, 25 março 2017 de 29 abril 2017 a 07 maio 2017	Grupo-alvo: Os habitantes de Brabante Wallon e do Le Grand Charleroi	Objetivo: A AID BW-Eft A Tubize Asbl é uma empresa de formação no local de trabalho. Como tal, não possui (ainda) uma loja para exibir as conquistas dos formandos de <i>upcycling</i> . Para compensar essa lacuna, participa em eventos organizados, em particular, pela Federação de Recursos, que é inspirada no que está a ser feito a nível europeu. O nosso objetivo é sensibilizar os moradores da região sobre os princípios de recuperação, reutilização, reciclagem e transformação.
Programa <p><i>1.1. Semaine de la Récup</i></p> <p>Estivemos inscritos no Dia da Recuperação, que decorreu entre 29 de abril e 7 de maio de 2017.</p> <p>Este evento recebeu um grande apoio dos <i>media</i>: divulgação da agenda da Federação, artigos em jornais, com a sua versão digital, transmissão na RTBf, televisão nacional, embora de língua francesa, divulgação em <i>sites</i> de consciencialização ambiental.</p> <p>Este ano, criámos uma parceria com o Folfouille (centro de reciclagem), que também está em Brabante Valão (a nossa província). Pudemos mostrar alguns artigos que os nossos formandos fizeram, não apenas para vendê-los, mas também para consciencializar os moradores da região sobre os princípios da recuperação, reutilização, reciclagem e transformação.</p> <p><i>1.2. Salon Récup'Date</i></p> <p>E estivemos presentes na exposição Récup'Date, em Charleroi.</p> <p>Alugámos um <i>stand</i> para, mais uma vez, não só apresentar o nosso trabalho, mas também para liderar sessões de informação e sensibilização sobre o princípio dos 3Rs, e também sobre as oportunidades de emprego no setor da classificação de resíduos. De facto, este evento realizou-se antes da Semana Europeia do Desenvolvimento Sustentável (de 30 de maio a 05 de junho de 2017).</p> <p>Como somos membros da Federação de Recursos, parece-nos lógico participar em eventos organizados sobre</p>		

o mesmo tema, embora com antecedência.

a. *Outras participações sobre o mesmo tema:*

Também participámos noutros eventos, ainda nesse ano. Por exemplo, estivemos presentes na "troca de sementes" organizada pela "la Maison du Développement Durable", de Louvain-la-Neuve (25 de março de 2017).

Finalmente, a Maison de Jeunes de Tubize (MJ AntistaticTubize-<http://www.mjantistatic.be>) pediu-nos caixas para cultivo de vegetais no projeto "incrível comestível".

Este Centro Juvenil obteve o selo MJ Verte. Isto porque "durante muitos anos, o Coletivo tem feito parte de uma abordagem sustentável, quer para os jovens que frequentam os MJs e as suas equipas, quer para o público em geral. Isto consegue-se através de ações individuais: triagem de resíduos, hortas, compostagem, compras responsáveis, e também através de ações comuns a todos os 10 MJ (Brabante Valão): copos reutilizáveis, símbolos sobre combinação de milho, incentivo ao ciclismo e ao combóio...

Tudo isto acabou num ponto verde e nasceu o projeto "MJ Verte"!

Através destas novas práticas e dos valores que transmitem, o objetivo da Maison des Jeunes é que os jovens assumam a responsabilidade e afirmem a sua cidadania como atores de mudança perante uma sociedade de superconsumo que esgota os recursos naturais, polui e leva a grandes desigualdades".⁴

Estamos satisfeitos por já termos entregue 5 caixas, que estão a ser instaladas gradualmente em entidades municipais. Estão a ser preparadas outras três.

E como se pretendem boas ideias, o CPAS (Centro Público de Ações Sociais) acaba de nos encomendar um conjunto de caixas para equipar casas sociais com o mesmo princípio de "Incríveis Comestíveis" ⁵.

Finalmente, estamos em conversações com o Serviço Social Municipal para equipar a habitação social com caixas de compostagem e caixas para o cultivo de vegetais.

Parceiros envolvidos na organização:

- Fédération Ressources Asbl
- Folfouille, ressource de Braine l'Alleud
- Maison des Jeunes de Tubize : MJ AntistaticTubize
- CPAS de Tubize
- Maison du Développement Durable de la Ville d'Ottignies – Louvain –La -Neuve

Contexto de implementação

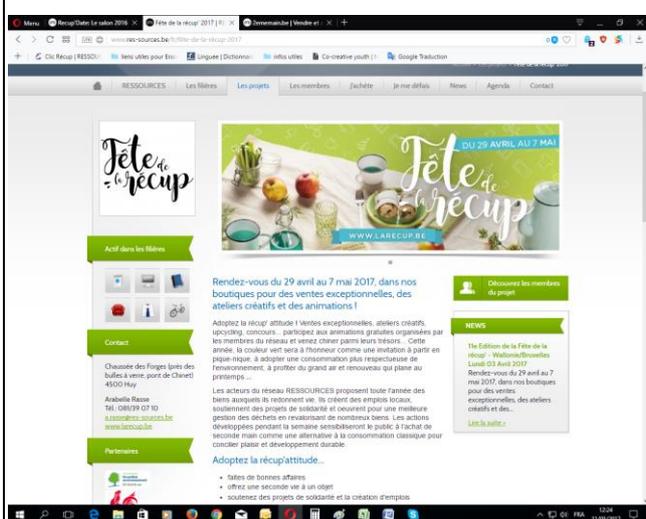
Os cursos de formação oferecidos pela AID destinam-se principalmente a pessoas que procuram emprego, com poucas ou nenhuma qualificação, para reintegração após saída da prisão, ou para jovens que se encontram à margem da sociedade.

⁴ <http://www.mjantistatic.be/label-mj-verte/>, páginas consultadas em 31/05/2017

⁵ <http://lesincroyablescomestibles.fr/europe/belgique/>, páginas consultadas em 31/05/2017

As realizações dos nossos formandos são apresentadas durante estes eventos, e transmitem mensagens de sensibilização contra o desperdício, para a recuperação e transformação dos desperdícios de recursos em novos objetos comercializáveis.

Participamos, por isso, o mais possível, em eventos organizados pela Federação de Recursos e em eventos que atendam aos nossos objetivos.



Breve descrição:

A participação na feira Récup'Date foi uma oportunidade para os formandos e formadores conhecerem o público, apresentarem produtos fabricados a partir de objetos de recuperação ou reutilização, e para promover a atitude dos 4Rs: reduzir o desperdício, recuperar, reutilizar, reavaliar o desperdício de recursos.

A parceria com a La Folfuille fortaleceu as nossas cooperações e tornou possível a abertura do trabalho dos nossos formandos e o impacto da nossa formação num público mais vasto.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

Os intercâmbios, durante as Feiras ou durante a participação no Seed Exchange (Ottignies), permitem ao público descobrir não só o trabalho de formação, mas também o trabalho resultante dessas formações.

Estes intercâmbios são sempre importantes para os formandos que, na maioria das vezes, se orgulham de apresentar e comentar o seu trabalho a verdadeiros estranhos. O reconhecimento do seu *know-how* é importante e recompensador para eles.

As cooperações para estes eventos reforçam reciprocamente as nossas posições e visibilidade; além disso, seguindo as ações propostas pela Federação de Recursos, permite-nos estar alinhados com as atividades europeias.

Divulgação/visibilidade:

Divulgação nos *media* (jornais, radio regional, RTBf) e na Internet

Nome do evento Local: Agora “Festival des Initiatives de Transition”		Contacto: Donatienne Hargot dhargot.aid.tubize@gmail.com tel : +32 2 355 62 61
Período: maio – junho 2018	Grupo-alvo: Habitantes de Louvain-la-Neuve	Fomos convidados pela Cidade de Louvain-La-Neuve a participar no "Festival des Initiatives de Transition". 5 dias/ 5 temas: Energias renováveis, Economia emergente e modelos participativos, Transição interna, Pedagogias abertas, Agricultura local
Programa <ul style="list-style-type: none"> - Para o evento, criámos um stand com um painel sobre a reutilização de madeira reciclada (paletes ou madeira para a construção), bem como outros materiais (por exemplo, cartão). - O nosso objetivo foi principalmente informativo: reutilizar, poupar os recursos, consumo sustentável, uma economia solidária e mais justa. - Estivemos rodeados de outras associação que trabalham sobre os mesmos conceitos (Oxfam, Cyreo, Restor, etc.). - Durante algumas horas, também acolhemos um encontro da Federação de Recursos, que reúne empresas de economia social. - Tivemos a oportunidade de explicar, várias vezes, as vantagens de classificar, reciclar, reutilizar, e as medidas contra os resíduos, etc. 		
Parceiros envolvidos na organização: <ul style="list-style-type: none"> - Cidade de Louvain-la-Neuve 		
Contexto de implementação <ul style="list-style-type: none"> - Uma transição multicultural e intergeracional dos utilizadores, a maioria dos quais já está ciente das ações realizadas pelo projeto “Maintenant”; - Contactos muito informativos, que mostram que a noção de recuperação está bem consolidada entre os mais jovens (roupas, móveis, eletrodomésticos, etc.). Às vezes, por razões estritamente financeiras, e muitas vezes uma escolha consciente pelo impacto que este modo de vida tem. 		
		Breve descrição:



A Cidade de Louvain-la-Neuve é essencialmente uma cidade de estudantes (Universitários), mas é também uma cidade com uma crescente mistura intergeracional, bem como uma mistura cultural importante (várias nacionalidades cruzam-se na cidade).
Queremos chegar em particular aos jovens estudantes ou famílias, que aí vivem, ou que estão de passagem.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

- Também esperamos alcançar outros negócios para iniciar um espírito de desperdício zero, e dar as boas-vindas à recuperação nestes tempos de intenso desperdício.
- Os comerciantes estão a começar a interessar-se, porque os nossos produtos, ao mesmo tempo que respeitam o ambiente no sentido mais amplo, são também mais económicos e... recicláveis.

Divulgação/visibilidade:

- Tivemos muitos contactos de pessoas interessadas nos nossos produtos, seduzidos pelo princípio da recuperação e pela qualidade das nossas realizações (o que prova que a reutilização pode ter a mesma aparência que o novo em termos de qualidade visual, e também de charme)
- O stand que construímos será reutilizado para a exposição Récup'Ere, que será realizada em novembro, em Namur.
- A nossa participação cruzada com outras associações ativas em campos semelhantes, leva a um movimento gregário, aquele que anima as pessoas que querem mudar.
- Utilização do slogan do Festival: "o amanhã é agora"!
- Foram produzidas no local reportagens em papel e vídeo: https://www.tvcom.be/video/info/evyenements/festival-maintenant-la-transition-reine-de-louvain-la-neuve_22639_89.html
- O Festival desenvolveu um site dedicado à ação: <https://www.festivalmaintenant.be/>
- Colocámos o evento no site da Valores: <http://ateliervalor.be/>
- Organizámos um workshop, aberto ao público, com paletes de madeira: o público será capaz de montar um banco sozinho: <http://ateliervalor.be/atelier/atelier-de-construction-de-bancs-de-jardin-en-palettes/>

<p><u>Nome do evento Local:</u> Récup'Ere Namur</p>		<p><u>Contacto:</u> Donatienne Hargot dhargot.aid.tubize@gmail.com tel : +32 2 355 62 61</p>
<p><u>Período:</u> 23 – 24 – 25 NOVEMBRO 2018</p>	<p><u>Grupo-alvo:</u> Os visitantes da Feira Namur (14000 pessoas)</p>	<p>Para consciencializar o público sobre os benefícios da recuperação e reutilização, a AID Val de Senne participou na exposição Récup'Ere, nos dias 23, 24 e 25 de novembro de 2018, incluída na semana da EWWR. Esta mostra reúne a maioria dos atores do setor da recuperação, sob a égide da Federação de Recursos.</p>

Programa

- Criámos um stand, que inclui quase todas as criações que podem ser feitas a partir de madeira reciclada (paletes, madeira de construção) e cartão.
- Durante esta exposição, praticamente todos os atores do setor da recuperação estiveram presentes à chamada da Federação de Recursos, bem como atores privados (independentes, artesãos)
- A exposição é uma oportunidade para apresentar realizações, e também para vendê-las.
- Estas exposições e vendas, são também uma oportunidade para aumentar a consciência pública sobre os benefícios dos 4Rs
- É um espaço para trocas, entre o público e os expositores, entre expositores e, por vezes, entre expositores e autoridades eleitas.

Parceiros envolvidos na organização:

Designer: Adrien Moscato: eco-designer

Contexto de implementação

O Récup'Ere Fair é muito popular (x visitantes).
 O fato de conjugar a possibilidade de entrada livre com a entrega de roupa em boas condições (1.500 entradas gratuitas ao longo de 3 dias, em colaboração com empresas de economia social designadas Solid'R) tornou os visitantes ainda mais conscientes da necessidade do princípio de segunda mão.
 De qualquer forma, o valor da entrada foi muito democrático (5 € para os 3 dias), e permitiu que o maior número de pessoas tivesse acesso aos stands.
 A Village Ressource, à volta da qual se agrupavam as empresas-membro da Federação, também teve um impacto definitivo na comunicação clara e uniforme dos princípios defendidos por essas empresas.
 A Récup'Ere Fair atraiu 14.000 pessoas.



Breve descrição:

O público da feira Récup'Ere é um público preocupado com o problema de recuperação e reutilização, mesmo que algumas pessoas, menos conscientes, venham "como turistas".
 No entanto, o acesso aos vários workshops organizados durante a mostra tem como objetivo torná-los conscientes dos aspetos sobre a recuperação, reutilização e reavaliação.
 A participação da cidade de Namur, autoproclamada "capital da reutilização" é uma mais-valia para a divulgação de ideias, apoiada por uma investida da autoridade pública, e que por si só sensibiliza a população.
 O BEP (Intercommunale de développement économique de la Ville de Namur) é também um importante motor para a divulgação dos princípios de redução de resíduos, reutilização e reciclagem de objetos.

Impactos/Oportunidades para os parceiros locais – participantes - território:

- A feira Récup'Ere é o local ideal para ilustrar o EWWR.
- A maioria dos atores ativos (na Valónia) na recuperação, reutilização, reparação, e também na propagação dos princípios da economia circular, estão reunidos num único lugar.
- Estes atores também estão empenhados em difundir o uso da segunda mão (recuperação/reutilização), que, em termos de qualidade, são produtos tão seguros como os manufacturados. Graças à Federação de Recursos, a maioria deles está associado a marcas de qualidade como Rec'Up, electroREV, Solid'R.
- Todos eles promovem um mundo mais respeitador do planeta, favorecendo os curtos-circuitos e os princípios da economia circular.

Divulgação/visibilidade:

- São feitos muitos anúncios para atrair o público:
 - <http://www.recupere.be/>
 - <https://www.namurexpo.be/fr/Calendrier/2018/recupere>
 - <https://www.facebook.com/LEntrePotNamur/>
 - https://www.namur.be/fr/agenda/recupere/event_view
 - <https://www.bep-environnement.be/actualites/salon-recupere-stand-bep-zero-dechet-et-conferences-de-sylvie-droulans/>
 - <https://www.out.be/fr/evenements/544104/recup-ere/>
 - <http://www.dewolfs.be/recupere/>
 - https://www.rtb.be/auvio/detail_les-salons-zero-dechet-et-recup-ere?id=2417404
- 150 expositores

Conclusões

a. Métodos de animação da coprodução em alguns aspetos

1. Criação de parcerias, ou seja, identificação de atores legítimos.

O desenvolvimento e a gestão de projetos territoriais baseiam-se sobretudo nas práticas de cooperação entre as várias partes interessadas que estão no centro do projeto (líder do projeto/operadores, utilizadores, voluntários, etc.) ou mais especificamente a ele associados (habitantes, por exemplo), têm uma relação direta ou indireta com a estratégia ou organização da ação em causa.

Assim, o importante é convidá-los para o trabalho coletivo, pedir-lhes para se posicionem numa das duas opções de parceria (cuja fronteira é mais ou menos estreita, dependendo do caso), a saber:

Parceria envolvida, que reúne os parceiros sem os quais o projeto ou ação em questão é impossível de implementar, porque são:

- Detentores de soluções institucionais, profissionais e financeiras.
- Operadores, desde que sejam a força impulsionadora do projeto ou ação direcionada (por exemplo, funcionários permanentes, voluntários, etc ...)
- Destinatários diretos do projeto (clientes, utilizadores, atuais ou futuros)

Os parceiros associados, que reúnem os atores interessados no projeto ou ação em questão, e contribuem, se necessário, para o seu apoio, mas cuja composição não condiciona a própria existência da operação.

Por outro lado, podem propor competências humanas complementares, uma contribuição financeira, uma especialização específica ou uma perspetiva externa interessante.

É, portanto, por esta parceria que um **grupo de trabalho misto pode ser constituído**. A composição do grupo pode ser evolutiva, na medida em que este processo traz por vezes novas ideias ou novas necessidades de parceria. Podem, então, ser constituídos vários grupos de trabalho mistos.

2. Proposta de regras de funcionamento para promover a coprodução de parcerias

Para desenvolver e conduzir um projeto territorial de forma conjunta, o estabelecimento de grupos a funcionar em **workshops de coprodução** é um exercício indispensável, pois permite a constituição de uma cultura comum e o encontro de pontos de vista normalmente pouco cruzados.

É o princípio da coprodução da ação local que queremos afirmar, estabelecendo uma dimensão transversal no sistema de atores. A adesão ao projeto ou à ação, coletivamente definida e realizada, torna-se uma estrutura de referência e de reconhecimento mútuo, que relega as atitudes corporativistas e a "política da janela" para o escalão das práticas escalonadas. Este princípio de ação local está consagrado nos compromissos da Cimeira da Terra do Rio, em 1992, sob a forma de "Pensar Global, Agir Local»

Trata-se, então, de especificar, em cada reunião, os objetivos de produção e as suas regras de funcionamento.

A definição de estruturas operacionais a montante garante que cada um dos atores envolvidos se posicione da melhor forma possível desde o início do trabalho, que

saibam o que se espera deles e que compreendam o que podem ganhar com as reuniões.

A animação de workshops de coprodução baseia-se em métodos ativos que permitem:

- A contribuição de todos (sistematizar a mesa redonda e relançá-los para obter a opinião de todos)
- A formulação de opiniões individuais (tempo individualizado para reflexão, uso de "post-it" nos quais todos escrevem as suas ideias antes dos demais verem, depois trocam com o grupo, agrupam e ordenam as ideias).
- Elaboração de opiniões coletivas (trabalho em subgrupos e formulação de propostas coletivas)
- Gestão de tempo precisa com uma agenda pré-definida.

a. Check-list

São consideradas as principais linhas de ação:

1. Qual é o território de teste de cada parceiro?
2. Quais são os públicos-alvo do projeto?
3. O projeto deve prever o envolvimento do maior número possível de atores locais relacionados com o tema, de que forma esses atores são identificados?
4. Cada parceiro estabelecerá uma abordagem participativa que resultará no estabelecimento de um núcleo comum de animação: de que forma cada parceiro

responde localmente à implementação dessas animações?

5. Proposta de um percurso educacional inovador para jovens em integração através da criação de um laboratório de inovação aberto :
 - Que tipo de parceria cada parceiro estabelece para o seu laboratório?
 - Onde está localizado?
 - Quais são as ações desenvolvidas pelo laboratório?
6. Que ações de comunicação são implementadas para apresentar o mecanismo de animação?
7. Quais são os elementos de sustentabilidade para além do projeto Co-Creative Youth que fazem parte do processo de desenvolvimento sustentável?

Perfil estratégico / Grelha de perguntas

- 1/ Objetivos e ambição da estrutura
- 2/ Análise de recursos e restrições internas
- 3/ Análise de recursos e restrições ambientais
- 4/ Identificação de pontos positivos e negativos
- 5/ Quem são as partes interessadas associadas à definição de diretrizes estratégicas?

Primeira formulação da estratégia

- De que forma a estrutura se irá projetar nos próximos três anos?
- Como irão evoluir as suas metas e objetivos, atividades e trabalho?

- O projeto de animação territorial é estratégico para a estrutura, e de que forma?
 - O projeto mobiliza recursos internos? Fornece novos recursos para a estrutura?
- O tempo do projeto territorial corresponde ao tempo da estrutura do projeto estratégico?
 - Quais as vantagens e desvantagens, riscos e ativos do projeto para a estrutura?