

CO-CREATIVE YOUTH

Promuovere progetti co-creativi nel settore del recupero / riparazione / riuso per aumentare l'inclusione sociale e professionale dei giovani

Guida alla metodologia per gli eventi locali



Erasmus+

Partner

Francia
OEC
Marie Ange Saliceti (Coordinator)
E-mail: saliceti@oec.fr

Italia
ASEV
Ecaterina Constantinova
E-mail: e.constantinova@asev.it

Portogallo
ISQ
Lara Ramos
E-mail: loliramos@isq.pt

e
ECC
Ramona Dogaru
E-mail: r.dogaru@gmail.com

Svezia
GA
Per-Olof Hallberg
E-mail: per-olof.hallberg@gastrikeatervinnare.se

Belgio
AID Bw-EFT asbl
Clémentine Menil
E-mail: clementine.menil@aidtubize.be

Spagna
CIM
Carmen Escandell
E-mail: mcescandell@conselldemallorca.net

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea.

Questa pubblicazione riflette solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che venga fatto delle informazioni in esso contenute.

Introduzione

La gioventù co-creativa è un programma dell'UE dedicato a promuovere progetti co-creativi nel campo del recupero, della riparazione, del riuso e dell'economia circolare, per dare ai giovani possibilità di lavoro. L'UE è chiamata a affrontare i cambiamenti socioeconomici coinvolgendo tutti, soprattutto i giovani, nella società. Il progetto Co-creative Youth è rivolto alla creazione di nuovi posti di lavoro sia nei settori a bassa specializzazione, ma anche per i giovani creativi con un'elevata consapevolezza delle problematiche ambientali.

I partner coinvolti in questo progetto sono:

- Office de l'environnement de la Corse (OEC) - Francia
- Agenzia per lo sviluppo empolesse valdelsa spa (ASEV) - Italie
- AID BW-EFT asbl - Belgio
- Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ) - Portogallo
- Etudes et Chantiers Corsica (ECC) - Francia
- Consell de Mallorca - (Spagna)
- Gästrike återvinnare (GA) - Svezia

Questo documento si propone di guidare i partner, i leader di progetto e le parti interessate verso la realizzazione di un progetto locale sul loro rispettivo territorio, tenendo conto degli obiettivi del progetto Co-Creative Youth.

Gli obiettivi principali sono:

- Imparare come strutturare un approccio globale a un territorio, mantenere vivo il progetto durante il suo sviluppo e durante la sua implementazione.

- Ottenere l'adesione e la partecipazione al progetto da parte dei cittadini
- Imparare come mobilitare gli attori locali e considerare le realtà e l'organizzazione di un territorio.
- Promuovere la prevenzione dei rifiuti
- Trovare esempi di eventi da far conoscere, mantenendo in vita i progetti realizzati sul territorio nel settore del riuso, riparazione, recupero da parte del progetto Co-Creative Youth

Questa guida è stabilita sulla base di:

1. Tecniche e riferimenti metodologici per avviare il progetto sul territorio
2. Raccolta di esempi di eventi realizzati dai partner del progetto Co-Creative Youth.
3. Analisi complessiva dell'implementazione degli eventi e dei feedback raccolto tra i partner.

Le informazioni qui fornite hanno lo scopo di promuovere la prevenzione e la gestione dei rifiuti, aumentare la consapevolezza dei prodotti eco-compatibili basati sul riutilizzo, creare imprese che agiscano per l'ambiente, sviluppare un'economia circolare e creare possibilità di lavoro per le giovani generazioni.

1- Istruzioni per i lettori

a. A chi è rivolta questa guida?

Ce guide s'adresse aux structures, collectivités locales, organismes, associations et habitants qui sont engagées dans un projet territorial de développement avec de multiples partenariats en misant sur l'utilisation comme méthode principale d'animation : la **Co-production**

Il outille les acteurs souhaitant concrétiser de nouvelles manières d'entreprendre avec leur territoire.

Ce document est un complément au guide méthodologique de projet de territoire (production intellectuelle I06).

Il est utile en amont des projets. Une idée est déjà partagée sur un territoire, idée d'un service nouveau comme des projets Co-créatifs dans le secteur du réemploi, de la réparation et de la réutilisation ou d'une nouvelle configuration des services existants, avec des répercussions en termes d'emploi et d'insertion.

Les partenaires potentiels ont par contre des habitudes et leurs logiques. Les innovations ne viennent pas en terrain vierge ; il faut donc clarifier les nouvelles valeurs ajoutées attendues, préciser les finalités et les objectifs des projets, les complémentarités avec l'existant, le portage et les partenariats, les étapes, développer ainsi des capacités de Co construction.

Il faut le faire avec plusieurs acteurs : personnes en insertion, futurs clients ou usagers, financeurs, cotraitants, habitants, etc.

La structure a jusqu'alors été à l'initiative, ou, pour le moins elle à jouer un rôle actif. Elle est prête à s'ouvrir à des interventions nouvelles, mais s'interroge sur ses valeurs et son cœur de métier. Il ne s'agit pas seulement pour elle

de négocier une subvention pour une action nouvelle pour laquelle elle est légitime et a de l'expérience, mais d'innover en s'engageant sur un terrain prometteur mais nouveau: le secteur du réemploi, de la réparation et de la réutilisation des déchets

b. Perché questa guida?

Les acteurs d'un territoire ont des atouts à faire valoir dans les projets de développement territorial. Ils avanceront plus aisément s'ils se dotent, en coopérant, de méthodes et d'outils de d'animation de projets adaptés.

Les acteurs de l'ESS, de l'insertion mais aussi de l'aménagement et de l'environnement participent aux réflexions actuelles sur le développement, ils s'inscrivent dans de dynamiques de territoire et contribue avec d'autres, voir animent, des projets multi partenarial.

Dans ce context, ces acteurs et plus généralement les entrepreneurs de l'ESS et de l'IAE¹ ont beaucoup à apporter.

De par leurs objectifs essentiellement transversaux (la solidarité et la participation au même titre que l'objectif économique), de par leurs pratiques de mixités des ressources et de croisement de logiques d'acteurs (leurs projet d'inscrivent à la fois dans le marché , dans la contractualisation publique et dans le bénévolat ou la réciprocité), ils peuvent afficher une réelle pertinence pour entreprendre et animer autrement , non à la marge , mais au cœur des nouvelles dynamiques territoriales pour l'emploi .

Dans le temps plus ou moins long de passage de l'idée au projet, ce guide peut permettre de faire un point stratégique à la fois sur la structure et son projet territorial.

Il s'agit en fait pour les acteurs déjà en mouvement de prendre le temps de faire quelques pauses pour reformuler avec

¹ l'insertion par l'activité économique

méthode leur stratégie et leur projet territorial

c. Com'è stata elaborata?

Ce guide s'est construit d'une part, en prenant en compte, les axes structurants prédéfinis par les membres du projet Co-créative youth (comme présenté dans l'introduction) et d'autre part par des expériences d'animation mises en œuvre en lien avec les initiatives européennes SEDD et SERD.

La démarche de ce guide est fondée sur une démarche itérative, c'est-à-dire qu'elle doit être mobilisée de manière répétée, aux différentes étapes d'évolution du projet ou de l'action à mener.

La nature des projets territoriaux initiés ou Co-initiés par les acteurs est souvent complexe, à la croisée de multiples logiques et associant plusieurs catégories d'acteurs. Ces projets exigent donc des temps de validation ou de maturation. Les hypothèses de départ sont retravaillées dans chaque phase, afin d'aboutir à un programme de travail cohérent et partagé par l'ensemble des parties prenantes du projet.

En initiant une démarche de co-production autour d'un projet, il est recherché une production d'une réflexion collective avec toutes les parties prenantes du projet.

La coproduction est une méthode exigeante qu'invite toutes les parties prenantes à travailler ensemble en « faisant le pas de côté » par rapport à leurs organisations ou à leurs fonctions.

Elle implique l'écoute réciproque et la prise de responsabilité individuelles et collectives. Elle vise par ce biais à construire des engagements en commun et de la co-responsabilité autour des projets.

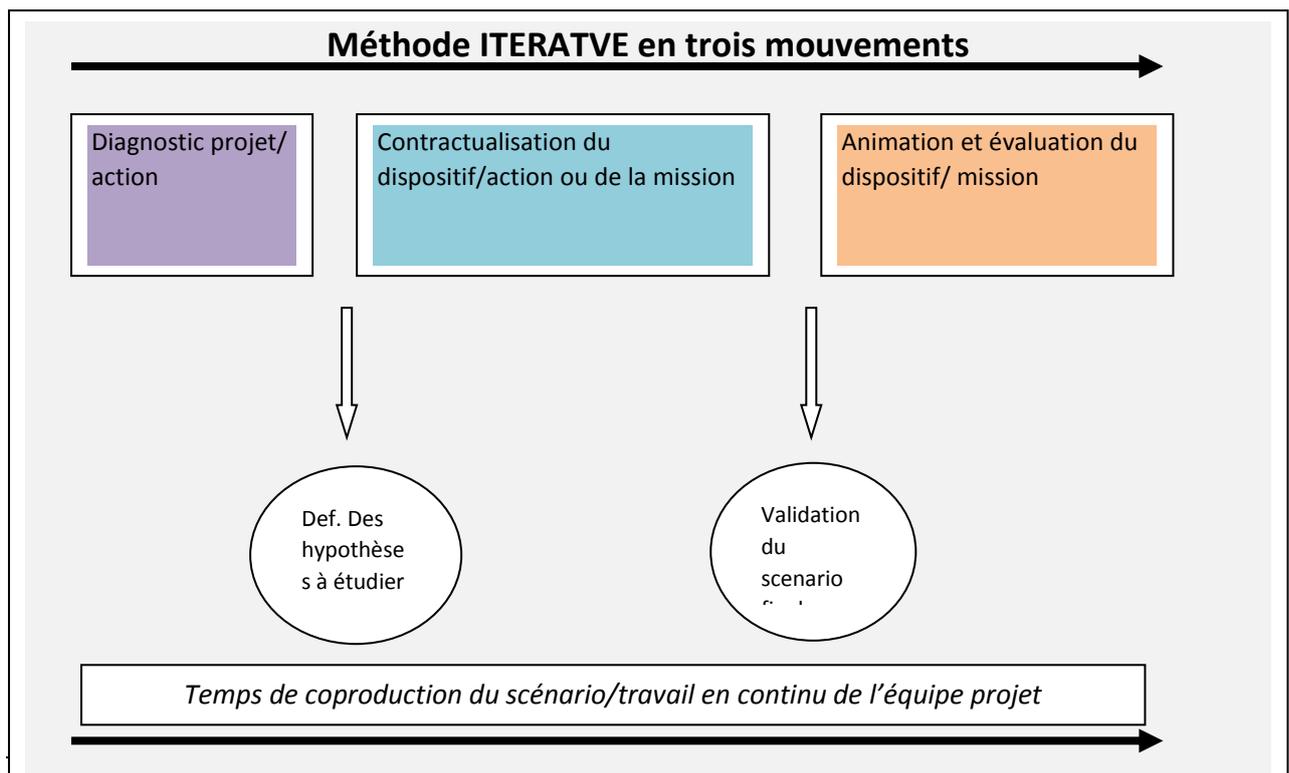
Riferimenti metodologici e tecnici

1. Organiser la conduite de l'animation du projet avec les parties prenantes

Pour tous, de la collectivité locale, élus et techniciens aux structures et acteurs, produire réellement du développement territorial, ce n'est plus seulement gérer son action en fonction de schéma pré établis ou de grilles de financement définies à priori, valables partout, mais bien s'inscrire dans une logique et la faire émerger avec de nombreuses « **parties prenantes** ».

Dans la conduite de projet territoriaux multi partenariaux, la mise en place d'une ingénierie de l'animation de projet est essentielle. Elle permet, d'un part, de clarifier les lieux et les temps de la prise de décision. D'autre part, elle donne un rythme et permet aux parties prenantes de se projeter dans le temps.

Grace à l'échange, à partir des éléments du diagnostic, elle favorise un langage commun autour du projet. Elle permet également de cerner les actions à mettre en place et de clarifier les rôles de chacune des parties prenantes dans la conduite du projet. Elle s'organise à l'interne mais aussi à l'externe avec les partenaires du projet territorial, qu'ils soient partenaires publics financiers, économiques ou associatifs, salariés en insertions ou clients de l'offre de service actuelle ou future.



La conduite du projet avec les parties prenantes doit répondre à deux grands objectifs opérationnels :

- **Mettre en place une dynamique de projet**

Une dynamique de projet s'appuie sur un pilotage stratégique et opérationnel. Elle s'organise autour de la définition d'hypothèse. L'approfondissement collectif de ces hypothèses permettra d'arriver à un scénario partagé par chacun.

« *Le secteur du réemploi, de la réparation et de la réutilisation se structure et se développe aujourd'hui avec une multiplicité d'acteurs complémentaires* » (ADEME, 2015). Un projet de territoire doit prendre en compte, sur la base d'une vision partagée, l'ensemble des activités structurantes dont dépend le mode de vie (la vie quotidienne) des habitants d'une part, et les opportunités que leur offrent d'autres espaces (milieux urbaines, milieux transfrontaliers), d'autre part.

Autrement dit, il s'agit d'abord de rechercher avec les populations les stratégies de maintien durable d'un projet créateur de richesses et d'épanouissement.

- **Organiser la coproduction/co-construction avec les parties prenantes**

Il s'agit de se doter d'une vision commune de la problématique, puis des objectifs et de clarifier les intérêts et les attentes de chacun.

2- Mettre en place une dynamique

a. Objectives

Il s'agit de structurer l'avancée du projet et l'implication des parties prenantes en lui donnant un rythme. La dynamique de projet, donc son animation vise à clarifier les rôles de chacun et à fixer les lieux et les temps de décisions nécessaires à l'avancée du projet.

b. Procedure

Il convient de distinguer :

Le pilotage stratégique, en charge de la maîtrise d'ouvrage du projet (*commanditaire du projet*). Si le porteur du projet/action est la structure, le pilotage stratégique doit réunir à minima le/la responsable de la structure, des représentants du conseil d'administration. L'idéal est de constituer un comité de pilotage partenarial, impliquant également des représentants des salariés (par exemple pour une structure d'insertion) et de partenaires stratégiques pour le projet.

Ce comité de pilotage partenarial valide les orientations et les prises de décisions stratégiques. Il valide les objectifs de travail entre chacune des réunions.

Le pilotage opérationnel, en charge de « la maîtrise d'œuvre » du projet (*cheville ouvrière*) porté par un pilote (chef de projet) ou une équipe projet/d'animation (*qui peut être mixte entre plusieurs structures ou mobiliser une expertise externe dédiée à l'appui de la maîtrise d'œuvre*).

Les temps de pilotage opérationnel permettent de déterminer les actions prioritaires, d'attribuer à chaque action un pilote et des partenaires opérationnels et de caler les temps du projet.

Pour une structure impliquée dans un projet multi-partenarial (qu'elle soit porteuse ou non), il peut être intéressant de décliner son implication opérationnelle dans un tableau récapitulatif. (*Les actions 1/2/3 sont citées en exemple*).

Actions prévues par le projet	Actions pour lesquelles la structure est pilote	Actions pour lesquelles la structure est partenaire opérationnelle	Points d'appui pour mettre en œuvre cette action (au sein de la structure ou à l'extérieur)	Points de progrès pour la structure
Action 1/ Diagnostic territoire et public cible				
Action 2/démarche et support pédagogie				
Action 3/ Communication				

Des hypothèses au scénario : une méthode ITERATIVE de conduite/animation de projet :

Les dynamiques partenariales de développement territorial sont par nature complexes et évolutives en fonction de leur système d'acteurs. Ils ne peuvent pas répondre à une planification précise et il est en général délicat de mobiliser pour leur gestion des outils tels que le diagramme de GANTT. En effet, on ignore souvent le point d'arrivée idéal du projet et on est souvent amené à faire évoluer le projet en fonction d'éléments non prévisibles car relevant avant tout de **facteur humain**.

L'animation de projet territoriaux complexes nécessitent de la souplesse. Il s'agit de savoir d'adapter aux atouts et aux contraintes posées par un environnement en constatant évolution.

⇒ **Nous préconisons donc d'adopter une animation, un pilotage à partir d'hypothèses et de scénaris, construits grâce à la méthode dite ITERATIVE**

La méthode ITERATIVE propose **une animation de projet en plusieurs mouvements** (deux à trois en généralement). A chaque mouvement, les parties prenantes sont invitées à valider le travail réalisé

précédemment, à faire des choix et à valider les orientations pour la suite.

Dans chaque mouvement, l'ensemble des composantes du projet sont retravaillées, affinées et précisées.

En effet, il ne s'agit pas de privilégier les aspects techniques d'abord, puis économiques; ou bien de travailler d'abord sur une offre, puis sur les ressources humaines, et dans un troisième mouvement sur le statut et les ressources financières.

Bien au contraire, l'ensemble, moyens techniques et moyens humains, modes de d'animation /pilotage sont retravaillées dans chaque mouvement.

Poser dès le départ les hypothèses de l'action /du projet permet de donner une vision d'ensemble du projet. Ces hypothèses demandent bien entendu à être approfondies.

Le travail d'étude et de co-production « chemin faisant » permet de les préciser, puis de les valider ou au contraire de les éliminer. Cette démarche vise à **aboutir à un scénario** reprenant l'ensemble des composants du projet (offre, moyens techniques et humains, statut, prévisionnel d'activités et financiers, etc....). Il s'agit de créer les conditions pour approfondir ou valider les principales questions à résoudre, bien identifiées à chaque phase, dans leurs différentes dimensions.

Le Scénario final doit être cohérent et partagé par les parties prenantes stratégique du projet, des actions.

Au cours de ce processus itératif, il est tout à fait envisageable que certains partenaires se retirent du projet. Un partenaire peut ne plus être jugé pertinent dans l'élaboration du projet, ou bien il peut ne plus vouloir participer au projet.

3. Organiser la coproduction avec les parties prenantes

a. Objectives

Dans ce type de projet, une structure travaille avec des partenaires multiples et doit régulièrement faire face à des situations complexes ainsi qu'à des **intérêts différents et /ou complémentaires**.

La configuration du système d'acteurs sur le territoire joue un rôle important dans l'avancée du projet.

Les temps de coproduction permettent de reformuler le projet et **les attentes avec les partenaires**, de valider certaines hypothèses et d'en éliminer d'autres. La co-construction et la coproduction vise à mettre les parties prenantes du projet, de l'action, non pas en situation de regard extérieur venant valider ou infirmer certaines hypothèses, mais bien à se situer en tant qu'acteurs du projet opérant et partageant les responsabilités.

Trois objectifs peuvent être attribués aux temps de co-production :

Créer, approfondir, accompagner

1. Créer une culture commune autour du projet : se connaître, se confronter, partager les points de vue, **créer les conditions d'un langage commun**
2. Approfondir les hypothèses du projet avec les partenaires actuels ou nouveaux : **définir collectivement les actions prioritaires et prises de responsabilités**
3. **Accompagner le changement de culture** : travailler plus en proximité avec un partenaire, anticiper les changements de pratique et le renforcement des compétences des salariés, etc.

b. Exemple des SIAE², de l'insertion socio-professionnelle à l'animation de projet collectifs de développement territorial

L'évolution du métier des SIAE, la fonction principale des SIAE est centrée sur l'accompagnement de personnes en recherche d'emploi. Leurs compétences sont axées en premier lieu sur l'accompagnement à l'élaboration d'un projet professionnel, à la recherche d'emploi et sur l'accompagnement social pour identifier et lever les obstacles sociaux du retour à l'emploi.

Ce guide peut accompagner les SIAE pour compléter ce cœur de métier en renforçant une compétence qui est encore en émergence : **la conduite de projets collectifs de développement territorial**

Ces deux fonctions s'enrichissent mutuellement pour constituer le métier d'un acteur de l'IAE : l'animation de projet permet de développer de nouvelles activités comme celui **de projets Co-créatifs dans le secteur du réemploi, de la réparation et de la réutilisation**, ou de nouvelles structures afin de répondre aux problématiques du territoire. En parallèle, le métier de l'insertion socioprofessionnelle questionne et demande à enrichir la conduite de projets collectifs.

c. Procedure

La co-production est une méthode exigeante qui invite toutes les parties à travailler ensemble en se décentrant par rapport à leurs organisations, institutions et fonctions.

Par principe, c'est la pluralité des regards qui génère l'exigence de l'émulation.

² Services d'insertion par l'activités économiques

Elle implique l'écoute réciproque et la prise de responsabilités individuelles et collectives. En constituant l'activité/support, en choisissant les personnes invitées et en leur expliquant l'objet et le déroulé de l'action, il convient d'insister auprès des participants sur le caractère inhabituel de la réunion.

L'exigence de « production » est l'une des premières attentes. Les participants sont invités à coproduire au titre d'acteurs/impliqués, hors de tout engagement au sein des institutions ou organisations représentées et en tant que « partie prenantes » libre de porter sa propre réflexion constructive.

ETAPE 1. MOBILISER les participants

En amont des travaux du groupe, une réflexion doit être engagée pour identifier les différents acteurs à mobiliser (en interne et à l'externe), en fonction de :

- niveaux d'implication au sein de l'organisation, direction, salariés permanents, bénévoles, salariés en insertion.
- actions /prestations réalisées, pour les clients, les membres, les bénévoles.
- relations de partenariat pour les partenaires extérieurs,
- soutien financier apporté par certains acteurs, financements institutions, fondations et donateurs ...

ETAPE 2. CONSTRUIRE UNE VISION STRATEGIQUE COMMUNE à partir des outils du diagnostic projet

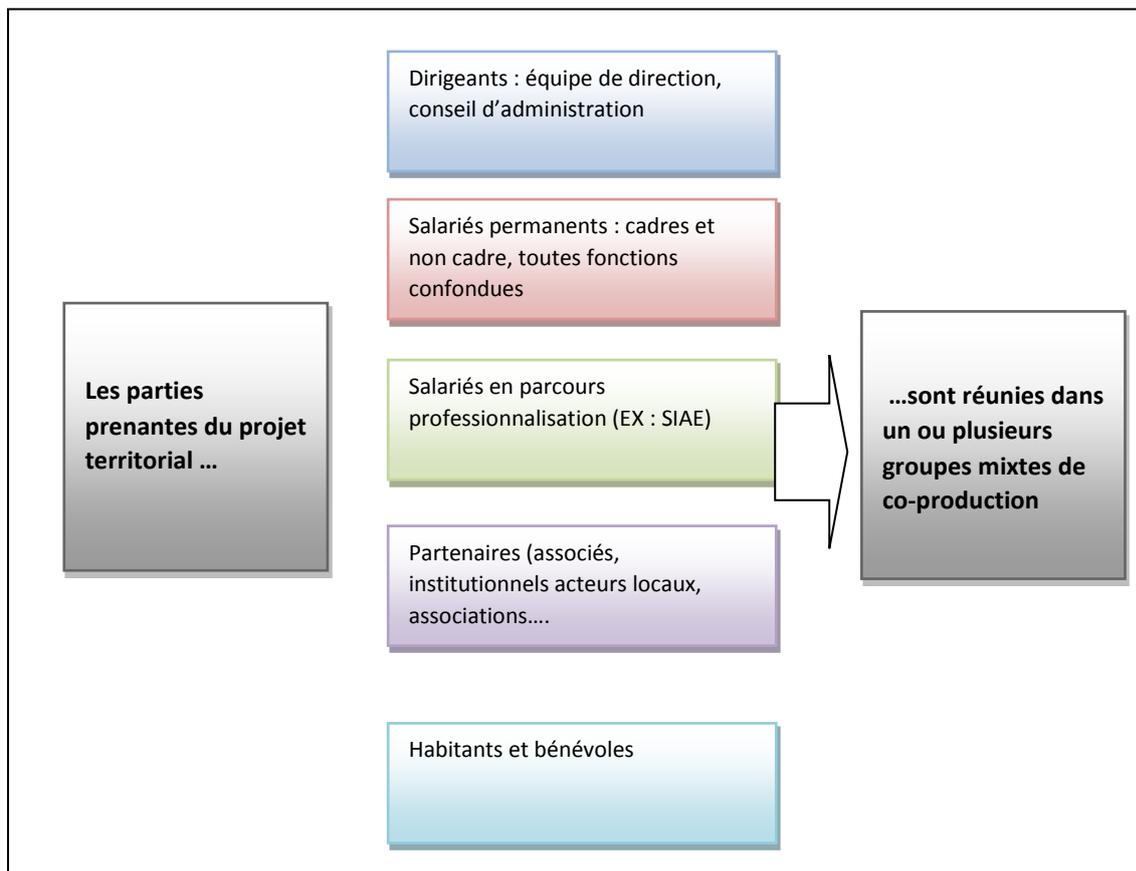
Pour avoir de la valeur, les outils produits dans la première phase doivent être confrontés aux regards des différentes parties prenantes du projet territorial. Ces différents points de vue viendront conforter et enrichir ces éléments de diagnostic. Il s'agit d'un préalable essentiel à la construction d'une vision stratégiques

commune. Les outils mobilisés sont revisités avec les parties prenantes du projet afin de préciser le système d'acteurs, la valeur ajoutée du projet par rapport à l'offre existante sur le territoire, les responsabilités et rôles de chacun.

ETAPE 3. APPROFONDIR les hypothèses du projet avec les partenaires actuels ou nouveaux

Construire un ou plusieurs scénarios demande un travail continu. La coproduction sert à approfondir certaines thématiques avec des groupes de travail mixtes, internes/externes. Elle permet de confronter les points de vue et de prendre des décisions en ayant conscience des positionnements et des complémentarités de chacun.

- ⇒ Dans un projet plutôt orienté vers le secteur marchand, on se référera à des études de marchés pour valider la pertinence d'un nouveau service et son potentiel économique.
- ⇒ Dans un projet plutôt orienté vers le secteur non marchand, on se référera à la qualité de l'étude des besoins, aux objectifs de résultats ou de moyens à mettre en œuvre pour répondre à ces besoins.
- ⇒ La coproduction doit permettre de clarifier les partenariats et les engagements réciproques et de préfigurer la méthode et les critères d'une évaluation partagées.



L'esperienza del progetto Co-creative youth

I partner del progetto hanno testato questa guida di accompagnamento, organizzando tre eventi per ciascun paese coinvolto nel progetto, periodo aprile 2017 - novembre 2018. Questi eventi sono stati organizzati nei periodi più appropriati dell'anno per trarne il massimo beneficio; i partner hanno deciso di associarli a altrettanti eventi europei rivolti a promuovere azioni di sensibilizzazione verso lo sviluppo sostenibile e la gestione sostenibile delle risorse e dei rifiuti:

- Puliamo l'Europa³
- Settimana europea per la riduzione dei rifiuti⁴
- Settimana europea per lo sviluppo sostenibile⁵

L'attuazione delle attività del progetto locale in connessione con queste iniziative europee ha conferito al partenariato un'elevata visibilità a livello europeo grazie alle registrazioni sui rispettivi siti ESDW e EWWR, traendo vantaggio da strumenti di comunicazione e formazione mirati.

Questo capitolo presenta tutti gli eventi organizzati durante la vita del progetto Co-Creative Youth.

- Alla scoperta del fiume Poggiolo - Francia
- Evento di pulizia della spiaggia di Arinella - Francia
- Giornata di sensibilizzazione su risorse sostenibili e gestione dei rifiuti - Francia
- Viaggio nei rifiuti a 360 ° - Italia
- Dare nuova vita alle vecchie cose- Italia

- Lezioni frontali con presentazione video tematica per ragazzi - Italia
- Sensibilizzazione ambientale per il personale interno presso il centro di formazione ISQ - Portogallo
- Stesura dell'Eco-Codice - Portogallo
- Azione di volontariato: pulizia delle spiagge - Portogallo
- ESPOSIZIONE DI ABBIGLIAMENTO E GIOCATTOLI RICICLATI CREATIVI - Spagna
- Fiera ambientale - Spagna
- DISTRIBUZIONE DI RECIPIENTI DOMESTICI PER RIFIUTI ORGANICI - Spagna
- Bagnato e unto - una giornata di approfondimento sul tema dell'acqua e dei rifiuti - Svezia
- Manteniamo la Svezia pulita / Giornata dell'Europa del Nord - Svezia
- Rifiuti pericolosi, evento organizzato durante la giornata dei bambini - Svezia
- Appuntamento con il recupero - Belgio
- Ora «Festival delle iniziative di transizione» - Belgio
- Recuperare Namur - Belgio

³ http://www.ewwr.eu/en/take_part/lets-clean-up-europe

⁴ <http://www.ewwr.eu/en/project/main-features>

⁵ <https://www.esdw.eu/>

d. Office de l'Environnement de la Corse and Etudes et Chantiers Corsica

Nome dell'evento locale: Journee de decouverte de la riviere de Poggiolo		Contatto: Edita Raffaelli contact@ec-corsica.eu tel : 04 95 38 03 87
Periodo: 1 juin 2017	Target: habitants du territoire et autorités publiques	Obiettivo: Sensibiliser les habitants et les autorités publiques à l'environnement, à la réduction des déchets et aux activités de réemploi/réutilisation. Rappeler aux habitants les bonnes pratiques pour mieux préserver l'environnement. Faire connaitre au grand public les travaux de récupération effectués sur la rivière de Poggiolo.
Programma <ul style="list-style-type: none"> - visite découverte d'un atelier et chantier d'insertion autour des travaux de nettoyage et restauration de la rivière de Miomo, mis en place en lien avec des projets collectifs de protection, d'aménagement et de gestion des espaces naturels. Cette visite découverte vise à sensibiliser à la protection et à la conservation de ce patrimoine naturel fragile. - atelier de démonstration autour de la récupération des déchets et leur réemploi initiant à l'intelligence créative et favorisant la réutilisation des déchets et la création d'emplois. - exposition d'objets créés à partir des déchets revalorisés. 		
Partners coinvolti nell'organizzazione: <ul style="list-style-type: none"> - Mairie de Miomo - Office de l'environnement de la Corse - Etudes et chantiers Corsica 		
Contesto di implementazione <p>Depuis plus de deux ans la commune Santa Maria di Lota a engagé avec l'Association Etudes et Chantiers Corsica une opération de nettoyage de la rivière de Poggiolo, opération qui a servi de support à une action d'insertion et de mobilisation sociale particulièrement adaptées à des personnes rencontrant de réelles difficultés de retour à l'emploi.</p>		

L'événement d'animation de 1 juin 2018 est initiée par Etudes et Chantiers Corsica et co-organisée en partenariat avec l'Office de l'environnement de la Corse et la Mairie de Miomo.

Elle s'inscrit dans le cadre de la semaine européenne du développement durable et du projet européen Co-creative Youth porté par l'Office de l'Environnement de la Corse et avait comme objectif notamment de faire connaître au grand public les travaux de récupération effectués sur la rivière de Poggiolo.



Breve descrizione:

Cette journée autour de la rivière du Poggiolu s'est matérialisée par des activités sur le développement durable, des expositions et des ateliers auxquels ont pris part des écoliers de Miomu, axés sur la découverte de la nature, la démonstration de récupération de bois etc...

Tous ceux qui avaient aventuré leurs pas dans le Poggiolu, à sec à cette période de l'année, aurait pu découvrir le chantier de nettoyage et de restauration de la rivière de Santa Maria di Lota mis en place en lien avec des projets collectifs de protection, d'aménagement et de gestion des espaces naturels.

Impatti/opportunità per I partner locali- partecipanti - territorio :

Des échanges d'expériences de professionnels et les jeunes présents sur le chantier ont permis de mieux comprendre les enjeux et les pratiques en faveur d'un développement durable utilisés comme un facteur d'inclusion socio-économique.



Disseminazione/ Visibilità:

*article de presse (Corse matin, le 2 juin 2017)

*reportage télévisé sur France 3 Via Stella et un article web avec un reportage vidéo sur la chaîne Corse net

Info: http://www.corsenetinfos.corsica/Santa-Maria-di-Lota-Le-Poggiolu-rehabilite_a27637.html

* inscription de l'action sur le site du Ministère de la Transition écologique et solidaire

<http://www.evenements.developpement-durable.gouv.fr/campagnes/evenement/8341>

Nome dell'evento locale: Evento aperto di pulizia della spiaggia di Arinella		Contatto: Edita Raffaelli contact@ec-corsica.eu
Periodo: ogni mercoledì nel periodo da aprile a settembre 2018	Target: Lavoratori che fanno parte dello schema di inclusione professionale	Obiettivo: Sensibilizzare la popolazione locale sull'importanza di pulire la spiaggia.
<u>Programma del 6 giugno, giornata pubblica delle attività di pulizia</u> 09:00 Dimostrazione dell'attività settimanale di pulizia e smistamento dei rifiuti dal legname. 09:30 Comunicato stampa con interviste e registrazione video. 10:00 Presentazione del progetto Co-Creative Youth e di tutti gli output prodotti finora, con particolare attenzione al suo svolgimento. 10:30 Nuovi modi per il riutilizzo dei boschi: ex. Creare sculture con il legno recuperato, costruire un percorso con i rifiuti antropogenici ecc ...		
<u>Partner coinvolti nell'organizzazione:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Municipio di Bastia</u>. L'autorità locale di Bastia ha dato il permesso ai lavoratori di ECC iscritti agli schemi di inclusione di svolgere le attività di pulizia della spiaggia pubblica ogni mercoledì. Questo partner possiede un ampio gruppo di competenze in tutti i campi. Il suo scopo, nel contesto del progetto, è quello di promuovere attività di sviluppo sostenibile nella città. 2. <u>Conservatorio costiero della Corsica</u> Il conservatorio costiero della Corsica offre il suo supporto per l'organizzazione di questa attività. 3. <u>Etudes et Chantiers</u>. Etudes et Chantiers Corsica è uno dei partner del progetto e rappresenta la delegazione francese, capeggiata da Office de l'Environnement Corse. Il personale ha competenze chiave nella formazione professionale attraverso attività di sviluppo sostenibile e collabora con l'autorità locale di Bastia. 		
<u>Contesto di implementazione</u> Nell'ambito della pulizia della spiaggia di Arinella, il gruppo di Etudes et Chantiers, partner del consorzio Co-Creative Youth, è incaricato dalla città di Bastia, con il supporto tecnico del Conservatorio del litorale della Corsica, di effettuare lo smistamento selettivo dei rifiuti antropogenici raccolti sulla spiaggia, disporre recinzioni per permettere alle dune di ristabilirsi e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della conservazione del sito. Questa azione si svolge ogni mercoledì durante la stagione		

estiva da Aprile a Settembre 2018.

Vendredi 8 juin 2018 **corse-matin** 20

Nettoyage raisonné pour la plage de l'Arinella

AÉRIENS
Départs : Pour Marseille à 7h05, 13h35, 20h30. Pour Nice à 7h30, 14h20, 19h35.
Pour Paris-Orly à 8h, 10h25, 12h45, 18h45.
Pour Lyon à 10h50.
Pour Toulouse à 18h25.
Arrivées : De Marseille à 9h05, 15h35, 23h05. De Nice à 9h55, 16h55, 23h55. De Paris-Orly à 9h55, 12h, 19h25, 23h. De Lyon à 13h55. De Toulouse à 17h55.

MARITIMES
Arrivées : Pascal Paoli de Marseille à 6h. Pascal Lota de Toulon à 7h. Moby Corse de Gênes à 7h. Sardinia Vera de Livourne à 7h30. Moby Kiss de Livourne à 12h45. Moby Zaza de Gênes à 14h15. Corsica Victoria de Sarone à 14h45. Moby Vincent de Nice à 15h. Pascal Lota de Nice à 18h55.
Départs : Pascal Lota pour Gênes à 8h. Moby Corse pour Gênes à 8h. Sardinia Vera pour Livourne à 13h30. Moby Kiss pour Nice à 13h30. Moby Vincent pour Livourne à 13h45. Pascal Paoli pour Marseille à 18h30. Corsica Victoria pour Sarone à 20h. Pascal Lota pour Toulon à 20h. Moby Zaza pour Gênes à 23h.

TAXIS
Taxis Bastiais : 04.95.22.70.70.
Taxis Airport Poretta : 04.95.26.04.65.
(04.95.24.41.177)

Cette sensibilisation sera mise en œuvre par Ino Energie et elle sera assurée di- rectement dans tous les services. Nous aurons l'occasion d'en reparler très prochainement.

J. C.

Breve descrizione:

L'evento di formazione professionale e sensibilizzazione che ha avuto luogo il 6 giugno 2018 sulla spiaggia di Arinella a Bastia si chiama "pulizia dei cittadini", rivolto a tenere pulita la spiaggia meridionale dell'Arinella.

Questa giornata è stata l'occasione perfetta per rimuovere i mozziconi di sigaretta, la plastica, la carta e altri rifiuti abbandonati sulla spiaggia.

Obiettivo: sensibilizzare le giovani generazioni alla tutela dell'ambiente e alla conservazione della natura.

Questa azione contribuisce allo sviluppo sostenibile dell'area perché vuole ripristinare l'aspetto originario della spiaggia attraverso la raccolta e il recupero dei rifiuti.

Impatti/opportunità per I partner locali- partecipanti - territorio:

I gruppi target sono i tirocinanti e i lavoratori coinvolti nel percorso formativo di inclusione professionale, insieme ai passanti.

La pulizia della spiaggia di Arinella, da aprile a settembre, rappresenta una grande opportunità per queste persone e per l'intera società locale, nonché un punto di partenza per una partnership sostenibile.

Inoltre, il comune non intende limitare queste iniziative alla spiaggia di Arinella: nelle prossime settimane, partirà una grande campagna di sensibilizzazione sulla pulizia della città, implementata nei vari quartieri.

Esistono opportunità di collaborazione futura tra il municipio di Bastia, Etudes et Chantiers Corsica, Office de l'Environnement Corse e i partner associati (Iniziativa, Corse Insertion, Recyclerie de Calvi) rappresentate dalla possibilità di duplicazione dei corsi di formazione del progetto Co-creative a Bastia e nel resto della Corsica

Disseminazione/visibilità:

Abbiamo registrato un'alta partecipazione delle parti interessate (diversi soggetti della città di Bastia), della televisione locale, due giornali locali e l'organizzazione di un'intervista con una stazione radiofonica locale.

A livello europeo, l'evento e il ciclo delle attività settimanali sono stati pubblicati sul sito della Settimana europea della sostenibilità.

- <https://positivr.fr/nettoyage-arinella-developpement-durable/>
- <https://www.oec.corsica/attachment/1029596/>

Nome dell'evento locale: Journée de sensibilisation à la gestion durable des ressources et des déchets		Contacto: Edita Raffaelli contact@ec-corsica.eu
Periodo: 21 novembre 2018	Target: Habitants du quartier de Saint Antoine de la villa de Bastia Apprenants des centres de formation professionnels	Obiettivo: Sensibiliser les habitants à l'environnement, à la réduction des déchets et aux activités de réemploi/réutilisation. Faire connaître les travaux effectués autour du jardin participatif de la Ville de Bastia. Rappeler aux habitants les bonnes pratiques pour mieux préserver l'environnement.
Programma <ul style="list-style-type: none"> • Atelier d'information, formation et éducation au développement durable <ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce que le développement durable et le concept des 3 R-V - Etat de lieux sur la gestion des déchets en Corse et stratégies de réduction des déchets, de réutilisation (ou réemploi) des produits et de recyclage des matériaux. • Présentation du projet européen Co-creative youth et de ses initiatives émergeant au niveau régional • Découverte d'un atelier et chantier d'insertion autour des travaux d'aménagement du jardin de Saint Antoine par la Ville de Bastia et mise en lumière du travail accompli autour d'une exposition des travaux effectués avant et après • « Keyhole garden » - Projet local d'un jardin nourricier en « trou de serrure » • Evaluation par le jeu et échanges d'expériences entre les participants présents pour mieux comprendre les enjeux et les pratiques en faveur d'un développement durable. 		
Partner coinvolti nell'organizzazione: <ul style="list-style-type: none"> • Association Etudes et Chantiers Corsica • Office de l'environnement de la Corse • Mairie de Bastia • Conseil de quartier Saint Antoine-San Gaetano 		
Contesto di implementazione L'association Etudes et Chantiers Corsica participe à une politique régionale de création d'emplois d'intérêt économique et social et la renforce par son action de terrain. A la demande de la Mairie de Bastia, l'association a commencé les travaux d'aménagement du jardin		

(collecte et tri des déchets, débroussage, et nettoyage de terrain, réhabilitation de mur en pierres sèches,...).

Ce projet s'est construit en plusieurs étapes :

- la phase de réflexion collective autour de l'aménagement du terrain
- la phase des inscriptions.
- la phase de réalisation. Les membres du conseil ont travaillé avec les services techniques.

Cette journée de sensibilisation qui s'inscrit dans le cadre de la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets** et dans le cadre du **projet européen Co-creative Youth**, a été une excellente opportunité de faire connaître les travaux effectués autour du jardin participatif de la Ville de Bastia.



Breve descrizione:

Cette matinée qui a vu la participation du conseil de quartier Saint Antoine-San Gaetano a permis de faire connaître aux riverains les travaux effectués autour du jardin de Saint Antoine : débroussaillage, réfection d'un muret en pierres, « Keyhole garden » qui est un projet local d'un jardin nourricier en « trou de serrure » où on trouvera de très nombreuses plantes aromatiques. L'occasion aussi pour rappeler aux habitants les bonnes pratiques pour mieux préserver l'environnement.

Les apprenants du centre de formation professionnelle IFRTS ont participé à cette journée dans le cadre de leur module de formation développement durable.

Impatti/opportunità per i partner locali- partecipanti - territorio:

Grâce au travail collectif du conseil de quartier de la Ville, cette journée a pu montrer aux habitants que l'environnement, le partage et la citoyenneté pouvaient avoir une place de choix dans notre société

Disseminazione/visibilità:

https://www.corsenetinfos.corsica/Bastia-Matinee-de-sensibilisation-a-la-gestion-durable-des-ressources-et-des-dechets_a36692.html

Bastia : Matinée de sensibilisation à la gestion durable des ressources et des déchets

Rédigé par Philippe Jammes le Mercredi 21 Novembre 2018 à 16:43 | Modifié le Mercredi 21 Novembre 2018 - 21:50

 J'aime 28  Tweet  G+  Partager  Envoyer

Avec le soutien de la Mairie de Bastia et en partenariat avec l'Office de l'environnement de la Corse, l'Association « Etudes et Chantiers Corsica » organisait mercredi matin une « matinée découverte », au quartier Saint Antoine à Bastia, pour sensibiliser les habitants à l'environnement, à la réduction des déchets et aux activités de réemploi et réutilisation. Cette action s'inscrit également dans le cadre du projet européen Co-creative Youth porté par l'Office de l'Environnement de la Corse qui vise à accompagner des projets de territoire dans le secteur du réemploi, de la réparation, de la réutilisation des déchets et à faire évoluer les formations en réponse aux besoins en compétences de ces nouvelles activités.



e. Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa Spa

Nome dell'evento locale: "Viaggio dei rifiuti a 360°"		Contatto: ASEV – Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa info@asev.it
Periodo: 31 Maggio 2017	Target: Studenti della scuola secondaria Busoni-Vanghetti	Obiettivo: Questa iniziativa ha inteso stimolare una riflessione sui temi della sostenibilità e della buona gestione dei rifiuti, in modo che i giovani possano diventare cittadini e consumatori più responsabili. Per fare questo, si è scelto uno strumento innovativo che unisce sapientemente il gioco e le nuove tecnologie per raccontare ciò che accade in seguito alla raccolta differenziata, portando gli studenti "direttamente" presso le aziende di smaltimenti dei rifiuti, mostrando loro i percorsi di valorizzazione e trasformazione dei vari materiali. Si mira, così, a far acquisire ai giovani una nuova consapevolezza: i rifiuti possono essere risorse preziose da cui è possibile ottenere nuovo materiale.
Programma: L'evento è stato ripetuto due volte il giorno 31 maggio 2018: dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 16.00, in due lezioni distinte per altrettanti gruppi di studenti.		
Pertner coinvolti: <ul style="list-style-type: none">- Comune di Empoli rappresentato da Fabio Barsottini (assessore all'ambiente)- Alia Servizi Ambientali S.p.A. (azienda toscana di gestione servizi ambientali) rappresentato da Chiara Fiorentini (REC – Comunicazione e Pubbliche relazioni)- Scuola secondaria Busoni-Vanghetti rappresentata da Grazia Mazzoni (preside).		

Contesto di implementazione (territorio, punto di partenza, ...)

L'evento è stato organizzato presso la sede ASEV di Empoli (Italia) durante la Settimana europea dello sviluppo sostenibile 2017



Alia
SERVIZI AMBIENTALI

**WASTE TRAVEL 360°**

Alia Servizi Ambientali SPA con il patrocinio del Comune di Empoli e di ASEV (Agenzia per lo sviluppo Empolese Valdelsa) organizza, nell'ambito della settimana Europea per lo Sviluppo Sostenibile (European Sustainable Development Week - ESDW), la visione del "Waste Travel 360°" - un viaggio virtuale alla scoperta del mondo dei rifiuti, per le classi della scuola secondaria statale di I grado "F.B. Busoni-G. Vanghetti" di Empoli.

La proiezione del "Waste Travel 360°" si terrà il 31.05.17 dalle ore 9.30 alle 13.00 presso i locali dell'ASEV in via delle Fiascate, 12 a Empoli.



WASTE
TRAVEL
360°

<http://www.wastetravel360.it/>

**Breve descrizione:**

Durante l'incontro, tenuto presso l'aula multimediale di ASEV, gli studenti hanno scoperto il viaggio dei rifiuti a 360°, il gioco virtuale creato da Ancitel Energia & Ambiente, sponsorizzato da ANCI (Associazione dei comuni Italiani) e dal Ministero dell'Ambiente, che consente ai giovani di effettuare una visita interattiva del mondo dei rifiuti e dell'economia circolare.

Come in un videogioco, gli studenti hanno avuto la possibilità di interagire direttamente con i materiali, dall'organico alla carta, il vetro e la plastica, seguendo l'intero ciclo di vita dalla raccolta differenziata, fino alla trasformazione dei rifiuti in nuovi prodotti.

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

Gli studenti di due classi della scuola secondaria Busoni-Vanghetti (per un totale di 60 persone) sono stati sensibilizzati verso un corretto riciclaggio e riutilizzo dei rifiuti.

Disseminazione/ visibilità:

Le attività di comunicazione sono state suddivise in pre, durante e post-evento. Le attività pre-evento avevano lo scopo di annunciare l'evento e sensibilizzare più ampiamente sui temi del progetto. Tali attività includevano:

- un tweet sull'account ASEV: <https://twitter.com/agenziasviluppo>
- notizia sulla pagina Facebook del progetto Co-Creative Youth
- registrazione dell'evento sul sito web dell'EWSD:
<http://www.esdw.eu/country/italy/>
- creazione e pubblicazione dell'e-flyer promozionale di Alia e del Comune di Empoli



Durante l'evento i partecipanti sono stati informati sul progetto attraverso:

- Esposizione di poster sul progetto
- distribuzione di volantini

Le attività post-evento sono state finalizzate a segnalare l'evento e diffonderne i risultati, e più ampiamente a sensibilizzare il pubblico in generale sul recupero, la riparazione e il riutilizzo. Tali attività includevano:

- notizie sulla pagina Facebook del progetto Co-creative Youth
- Un comunicato stampa sul sito internet del Comune di Empoli
<http://www.comune.empoli.fi.it/comunicati/index.asp?INCLUDI=2017/5/rifiuti.htm>
- Un articolo su Gonews (giornale locale) <http://www.gonews.it/2017/05/31/riciclo-ed-economia-circolare-gli-studenti-delle-busoni-vanghetti-lezione-alia/>

<u>NamNome dell'evento locale:</u>		<u>Contatto:</u>
"La nuova vita delle cose vecchie"		ASEV – Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa info@asev.it
<u>Periodo:</u>	<u>Target:</u>	<u>Obiettivo:</u>
05 Giugno2018	Cittadini	Dimostrare che tutti possono trasformare le cose non più utilizzate con creatività, incrementando il loro riutilizzo domestico e il riciclaggio.
<u>Programma</u>		
L'esposizione si è svolta il 5 giugno 2018 dalle 15.00 alle 18.00		

Partner coinvolti nell'organizzazione:

L'evento è stato organizzato da ASEV senza coinvolgere alcun partner locale.

Contesto di implementazione

L'evento è stato organizzato presso la sede ASEV di Empoli (Italia) durante la Settimana europea dello sviluppo sostenibile

**Breve descrizione:**

L'evento è stato organizzato in forma di esposizione di prodotti provenienti da materiali di recupero, create dai rifugiati. L'evento è stato aperto al pubblico.

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

L'impatto ha riguardato principalmente due aspetti principali:

- i visitatori della mostra hanno avuto l'opportunità di imparare che possono essere create molte cose nuove, usando i materiali recuperati e cose non più utili.
- i rifugiati, che hanno creato i prodotti esposti, sono stati incoraggiati a continuare le loro attività di riutilizzo creativo

Disseminazione/visibilità:

L'evento è stato registrato sul sito web della Settimana europea dello sviluppo sostenibile:

<https://www.esdw.eu/country/italy/>

<u>Nome dell'evento locale:</u> Lezioni frontali per giovani, con presentazione video-tematica		<u>Contatto:</u> ASEV - Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa e.constantinova@asev.it
<u>Periodo:</u> - 19/11/2018 - 22/11/2018	<u>Target:</u> - 18 studenti di 16-18 anni che hanno abbandonato la scuola e seguono il corso di formazione professionale ASEV "Addetto bar". - 17 studenti di 16-18 anni che hanno abbandonano la scuola e seguono il corso di formazione professionale ASEV "Addetto alle vendite".	<u>Obiettivo:</u> Informare e sensibilizzare gli adolescenti sulla corretta raccolta differenziata dei rifiuti e la loro riduzione.
<u>Programma</u> - 19/11/2018 (Lezione da 10.00 a 11.30): - 22/11/2018 (Lezione da 14.00 a 15.30):		
<u>Partner coinvolti nell'organizzazione:</u> ALIA S.p.A (una società di raccolta e smaltimento di rifiuti pubblici) rappresentata da Sergio Mazzioli (Responsabile del dipartimento di educazione ambientale di Firenze).		
<u>Contesto di implementazione</u> Gli eventi sono stati organizzati a Empoli (Italia) durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti.		

**Breve descrizione:**

Le due lezioni hanno seguito il seguente schema:

- presentazione iniziale sul tema della gestione e del riciclaggio dei rifiuti,
- visita virtuale all'impianto di riciclaggio dei rifiuti con l'uso di attrezzature particolari
- discussione, domande e risposte

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

35 giovani svantaggiati sono stati formati sull'argomento in modo divertente, sensibilizzandoli verso la corretta raccolta differenziata dei rifiuti e la riduzione dei rifiuti.

Disseminazione/ visibilità:

L'evento è stato registrato sul sito web di EWWR:

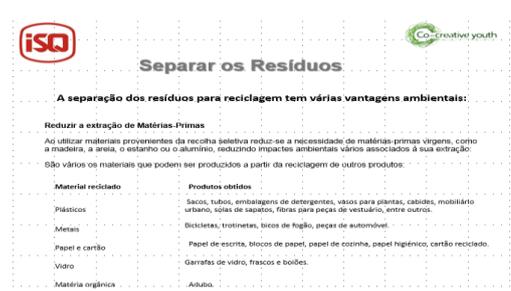
http://www.ewwr.eu/actions/project_archive_new/lectures-with-a-thematic-video-presentation-for-teens

Un tweet è stato pubblicato sull'account di ASEV

<https://twitter.com/agenziasviluppo/status/1064561743974805506>

Un articolo è stato pubblicato sul Facebook del progetto Co-creative Youth

<https://it-it.facebook.com/cocreativeyouth/>

Nome dell'evento locale: Sensibilizzazione ambientale per il personale del centro di formazione ISQ		Contatto: Lara Ramos loramos@isq.pt
Periodo: EWSD 30 maggio -5 Giugno 2017	Target: Personale ISQ Allievi e insegnanti ISQ	Obiettivo: <ul style="list-style-type: none"> • Presentazione del progetto: obiettivi e possibilità di implementazione; • Presentazione della SETTIMANA EUROPEA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE; • Consapevolezza ambientale, separazione dei rifiuti e altre pratiche "verdi" da implementare efficacemente nelle strutture di formazione ISQ.
Programma - Progetto Co-Creative Erasmus +: obiettivi, Vantaggi IOS per gli stakeholder ISQ e ISQ - Cos'è la SETTIMANA EUROPEA DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE? Perché siamo qui? - L'isola di plastica - conseguenze - Come / perché separare i rifiuti? - Q & A - Brainstorming / sessione pratica - In che modo ISQ può diventare più "verde"?		
Partner coinvolti nell'organizzazione: Nessun partner esterno è stato coinvolto.		
Contesto di implementazione <ul style="list-style-type: none"> • Evento interno ISQ • 		 



A partire da questo evento, hanno preso vita alcune iniziative ecologiche, attraverso il brainstorming:

- un albero di Natale non in plastic, realizzato con pezzi saldati (riutilizzo di placche metalliche) in collaborazione con gli studenti della saldatura e la scuola ISQ di saldatura;
- miglioramento della separazione dei rifiuti presso le strutture di formazione ISQ: posizionamento dei bidoni della spazzatura per plastica, vetro, carta e rifiuti organici; uso di infografiche;
- riutilizzo di giocattoli: lo staff ISQ raccoglie e distribuisce giocattoli usati (in buone condizioni) ad associazioni locali come "Casa da Criança de Tires";
- Iniziative di CSR di raccolta dei rifiuti dalle spiagge locali (vedi evento EQ EWWR 2018), coinvolgendo volontari (personale) di ISQ.

Breve descrizione:

Tutto il personale delle strutture di formazione ISQ (amministrativo e formatore) è stato invitato a partecipare a questo evento.

L'obiettivo principale di questa giornata era sensibilizzare il pubblico sull'importanza dello sviluppo sostenibile.

ISQ, come azienda, pratica politiche di responsabilità sociale e sostiene lo sviluppo sostenibile, promuove la consapevolezza ambientale e sostiene iniziative verdi.

Poichè questa sensibilità deve partire dall'interno della struttura, ISQ ha deciso di organizzare questo primo EWSD, grazie all'appoggio del progetto Co-Creative, per sensibilizzare il proprio pubblico di riferimento: gli "stakeholder interni". E' stata anche un'opportunità per presentare il progetto Co-Creative Youth al resto dello staff interno.



Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

Da questo evento sono nate diverse iniziative "verdi": un riciclaggio dei rifiuti più efficace, il riutilizzo dei rifiuti e l'estensione del loro ciclo di vita. Sono state create partnership con alcune organizzazioni sociali che supportano bambini svantaggiati, come "Casa da Criança de Tyres" e "Associação CrescerSer - Associação Portuguesa para o Direito dos Menores e da Família". Queste organizzazioni hanno beneficiato direttamente di questi nuovi approcci. Questo è stato anche un momento per presentare il progetto Co-Creative e fare il brainstorming con lo staff interno sui modi più efficaci per implementarlo e disseminare i risultati del progetto.

Disseminazione/visibilità:

Sito web ISQ - <http://site-interno.isq.pt/>

Social network - <https://www.facebook.com/isq.formacao>

Mailing list interna

<u>Nome dell'evento locale:</u>		<u>Contatto:</u>
Creazione di un Codice Ecologico		Lara Ramos loramos@isq.pt
<u>Periodo:</u>	<u>Target:</u>	<u>Obiettivo:</u>
30 Maggio-5 Giugno 2018	Allievi di apprendistato ISQ	Questa attività, integrata nel progetto Co-Creative Youth, mira a coinvolgere tutte le classi di apprendistato di ISQ. Consiste nello scrivere un "Codice Ecologico", volto a creare consapevolezza ambientale all'interno del dipartimento di formazione ISQ.
<u>Programma</u>		
<ul style="list-style-type: none"> - Video "Economia circolare - Cradle to cradle" - Gioco Kahoot - Webquest: scriviamo un eco-codice - Sessioni pratiche: costruire un codice ecologico da materiali riciclati 		
<u>Partner coinvolti nell'organizzazione:</u>		
Nessun partner esterno è stato coinvolto.		
<u>Contesto di implementazione</u>		
Evento interno rivolto alle classi di apprendistato ISQ.		
	<u>Breve descrizione:</u>	
	<p>Le classi di apprendistato sono state invitate a scrivere un codice ecologico, da mettere in atto presso le strutture di formazione ISQ. Attraverso l'approccio di gamification, gli studenti hanno raggiunto gli obiettivi della sessione, integrati nel EWSD.</p> <p>La sessione è iniziata con un video - https://www.youtube.com/watch?v=zhFhgXb4hO4 - sull'economia circolare, poi gli studenti sono stati invitati a un brainstorming sul video appena visto.</p>	



E' stato utilizzato un gioco Kahoot - <https://play.kahoot.it> - per misurare le loro conoscenze sull'economia circolare nonché l'efficacia delle sessioni pilota del progetto Co-creative.

La seconda fase dell'attività riguardava il CODICE ECOLOGICO. È stata predisposta una procedura di ricerca on line e gli studenti, seguendo le istruzioni, hanno scritto il Codice Ecologico in piccoli gruppi.

La terza fase è prevedeva di CODICE ECOLOGICO con i materiali riciclati raccolti personalmente.



I codici ecologici così prodotti sono ora esposti presso le strutture di ISQ, a disposizione del personale interno e dei clienti.

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

Per ISQ è molto importante coinvolgere formatori, tirocinanti e personale, lavorando tutti insieme per cambiare mentalità e comportamento. L'impatto nell'organizzazione è stato lento ma efficace poiché dobbiamo essere un esempio per i clienti e i giovani allievi. Da questo evento è nato il motto #OMundomudacomoteuexemplo (#il mondo è il tuo esempio), associate a tutte le azioni di responsabilità sociale di ISQ, in particolare a quelle ambientali.

In occasione della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti 2018, è stata presentata una proposta al Dipartimento Risorse Umane e alcuni dipendenti volontari di ISQ hanno deciso di iniziare a pulire le spiagge, coinvolgendo due Comuni e Associazioni ambientali del luogo (vedi EWWR 2018 ISQ).

Disseminazione/Visibilità:

Sito interno ISQ - <http://site-interno.isq.pt/>

Social network - <https://www.facebook.com/isq.formacao>

Mailing list interna

Nome dell'evento locale:		Contatto:
Azione di volontariato: pulizia delle spiagge		Lara Ramos loramos@isq.pr
Periodo:	Target:	Obiettivo:
29 ottobre -26 Novembre 2018	Personale ISQ	Pulizia delle spiagge locali vicino alle strutture ISQ a Oeiras e Grijó (Vila Nova de Gaia).
Programma		
A partire dal 29 ottobre, ogni lunedì dalle 9:30 alle 16:30, i volontari si riuniscono per raccogliere I rifiuti dalle spiagge locali.		
Partner coinvolti nell'organizzazione:		
<ul style="list-style-type: none"> • Comune di Oeiras • Oeiras Solidária - Dipartimento sociale del Comune di Oeiras • ELA - Estação Litoral da Aguda - attraverso un protocollo con l'Università di Porto, questo acquario - di proprietà del Comune di Vila Nova de Gaia - promuove l'educazione ambientale legata all'oceano e alle spiagge. 		
Contesto di implementazione		
Coinvolgimento dello staff di ISQ, dei comuni e delle associazioni ambientaliste delle regioni di Oeiras e Vila nova de Gaia.		
		Breve descrizione:
		<p>Sull'onda del successo dei primi due eventi organizzati sul territorio - "Sensibilizzazione ambientale per il personale interno del centro di formazione ISQ" e "Creazione di un Codice Ecologico" sotto il motto #OMundomudacomoteuexemplo (#il mondo è il tuo esempio) ISQ è andato oltre e ha deciso di avviare una nuova azione di volontariato, ispirata al progetto Co-creative e alla Settimana europea per la riduzione dei rifiuti.</p>



Dipendenti volontari dell'ISQ si sono riuniti per pulire le spiagge vicino alle strutture di ISQ: la spiaggia di Santo Amaro de Oeiras e quella di Aguda, con il sostegno dei comuni di Oeiras, Vila Nova de Gaia e dell'acquario Estação Litoral di Aguda.

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

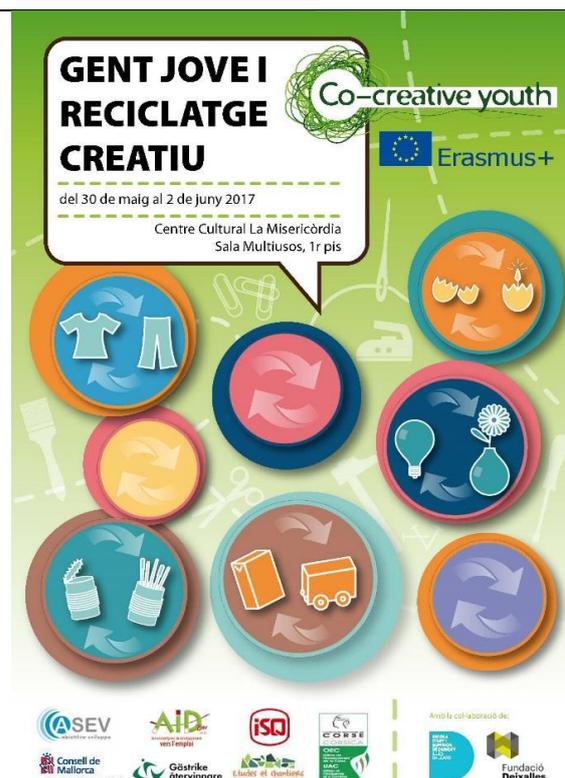
Questi eventi hanno avuto un grande successo tra i dipendenti e i cittadini. Seguendo l'esempio di ISQ, anche i cittadini hanno iniziato a partecipare. Per il 2019, sono previsti altri eventi e ISQ intende estendere questa azione ad altre spiagge vicine.

Disseminazione / visibilità:

- Sito web interno ISQ
- Sito web esterno ISQ
- Social network di ISQ, Comuni di Oeiras, Vila Nova de Gaia e Estação Litoral da Aguda
- Mailing list interna ISQ

g. Consell Insular de Mallorca

Nome dell'evento locale:		Contatto:
ESPOSIZIONE DI ABBIGLIAMENTO E GIOCATTOLI RICICLATI CREATIVI		Consell de Mallorca – Dipartimento Ambiente
Periodo:	Target:	Obiettivo:
EWSD – Dal 30 maggio al 2 giugno 2017	Cittadini	Mostrare al pubblico come sia possibile essere creativi, anche utilizzando i rifiuti.
Programma		
Mostra di vestiti e giocattoli riciclati aperta al pubblico in occasione dell'EWSD. Esposizione su due piani.		
Partner coinvolti nell'organizzazione		
Abbiamo collaborato con la Scuola di arte e design, Fundació Deixalles (centro di riciclaggio, GRAM (centro di educazione ambientale) e TIRME (impianto di riciclaggio), tutte parti interessate nel progetto.		
Contesto di implementazione		
L'evento ha avuto luogo presso il centro culturale Misericordia a Palma, gestito da Consell de Mallorca.		
		

GENT JOVE I RECICLATGE CREATIU

Co-creative youth

Erasmus+

del 30 de maig al 2 de juny 2017

Centre Cultural La Misericòrdia
Sala Multiusos, 1r pis

Logos: ASEV, AID, ISQA, CORME, Consell de Mallorca, Gèstike, Eivissa el Frontonès, FUNDACIÓ DEIXALLES



Breve descrizione:

L'evento ha avuto luogo all'interno di due sale espositive.

Primo piano: disegni realizzati con vestiti usati. Questa mostra ha mostrato i vincitori delle 3 edizioni della gara di disegno di abiti riciclati. Ogni anno, la School of Art in collaborazione con Consell de Mallorca e Fundació Deixalles organizza un concorso aperto per designer, sarti e amatori di tutte le età. La decorazione della stanza (mobili, quadri, lampade, posate, piatti, libri e altri complementi) simula un appartamento. Tutti gli oggetti e gli abiti usati durante il contest sono di seconda mano e sono stati donati da Fundació Deixalles. Il processo di creazione è stato filmato e proiettato.

Secondo piano: giocattoli e oggetti realizzati con materiali riciclati

Gli oggetti e i giocattoli di questa mostra sono stati create dagli studenti. Più di 100 scuole superiori hanno partecipato a questo concorso, il cui obiettivo è creare consapevolezza sullo sviluppo sostenibile e il riciclaggio tra i giovani.

Il concorso è stato organizzato da Consell de Mallorca in collaborazione con GRAM (educazione ambientale) and TIRME.

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

Per una settimana, la mostra ha ricevuto visite da diversi tipi di persone: età e profili diversi. (locali, turisti, bambini, studenti ...)
In seguito alla pubblicità sui media, abbiamo ricevuto alcune richieste dalle scuole superiori locali per far visita alla mostra. Infatti, abbiamo promosso la mostra su diverse piattaforme (stampa scritta, TV e stampa digitale), in modo da ottenere il successo dell'evento. Stiamo pianificando di organizzare eventi simili in futuro, coinvolgendo centri di formazione e artisti.

Diffusione / visibilità:

L'evento ha avuto un'ampia copertura mediatica su diverse piattaforme (stampa scritta, TV e stampa digitale), in modo da poter far risaltare il successo dell'evento.

<https://www.20minutos.es/noticia/3051336/0/inaugurada-exposicion-gent-jove-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-nueve-vestidos-procedentes-reciclaje/>

<https://www.lavanguardia.com/vida/20170530/423053032455/inaugurada-la-exposicion-gent-jove-i-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-y-nueve-vestidos-procedentes-de-reciclaje.html>



<u>Nome dell'evento locale:</u>		<u>Contatto:</u>
Fiera ambientale		Consell de Mallorca – Environment Department mcscandell@conselldemallorca.net
<u>Periodo:</u>	<u>Target:</u>	<u>Obiettivo:</u>
ESDW- 2 Giugno 2017	Cittadini	Lo scopo della fiera era quello di sensibilizzare i cittadini sulla quantità di rifiuti prodotti e sui danni che ciò provoca all'ambiente.
<u>Programma</u>		
Dalle 10:00 alle 14:00, presentazione delle diverse attività che abbiamo svolto nell'ambito del progetto.		
<u>Partner coinvolti nell'organizzazione:</u>		
Nessun altro partner o stakeholder è stato coinvolto.		
<u>Contesto di implementazione</u>		
Evento pubblico esterno, nel centro della città.		
		<u>Breve descrizione:</u>
		<p>Presso lo stand di Consell de Mallorca, I cittadini hanno avuto l'opportunità di conoscere il progetto e ottenere alcune informazioni. Li abbiamo invitati a visitare il nostro sito Web e la pagina di Facebook; sono stati distribuiti volantini ed esposti roll-up e poster presso i diversi stand in cui si sono svolte le varie attività.</p> <p>Durante la mattina, si è anche svolta un'attività educativa dedicata ai bambini e monitorata da educatori ambientali. Sono stati creati diversi fogli di lavoro appositamente per l'evento, per informare i partecipanti su come riciclare e riutilizzare i rifiuti correttamente.</p>



Un'altra attività organizzata che ha attirato molta attenzione è stata la performance di una compagnia teatrale chiamata "La Deixalleria" (Il centro rifiuti), indirizzata ai più giovani. Questa drammatica attività mostra in modo divertente come sia possibile costruire i propri giocattoli con i rifiuti. I bambini si sono divertiti e allo stesso tempo hanno imparato l'importanza del riutilizzo. Lo spettacolo è stato ripetuto per due volte durante la giornata.



Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

Più di 300 persone si sono fermate nel nostro stand e 90 bambini hanno partecipato alle attività educative. I partecipanti hanno espresso molto interesse per il progetto e hanno chiesto ulteriori informazioni.

Diffusione / visibilità:

L'evento è stato promosso da una TV locale e alcuni articoli sono stati pubblicati su giornali locali e social network.

Nome dell'evento locale: DISTRIBUZIONE DI RECIPIENTI DOMESTICI PER RIFIUTI ORGANICI		Contatto: Consell de Mallorca- Dipartimento ambientale mcescandell@conselldemallorca.net
Periodo: EWWR- 19 Novembre- 23 Novembre	Target: Cittadini	Obiettivo: Incoraggiare i cittadini a riciclare i rifiuti organici.
Programma Distribuzione di cestini per rifiuti organici, previo registrazione sul sito web.		
Partner coinvolti nell'organizzazione: Nessun partner coinvolto		
Contesto di implementazione Consell de Mallorca – Locali del dipartimento ambientale		
		Breve descrizione: Attraverso il sito Web, il dipartimento ambientale ha lanciato una chiamata a tutti i cittadini per la distribuzione di cestini dedicati allo smaltimento dei rifiuti organici. Le persone interessate dovevano registrarsi nel sito Web, utilizzando un modulo specifico e fornendo i propri dati personali. Dal 19 novembre al 23 novembre tutti i partecipanti registrati potevano andare a ritirare i propri cestini nei locali del Dipartimento Ambiente. È stata organizzata una lotteria tra i partecipanti registrati. Tre di loro hanno ricevuto un cestino del compost, dando loro l'opportunità di creare il proprio compost a casa.
Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio: Circa 400 persone sono venute a ritirare i cestini domestici. L'iniziativa ha avuto un grande successo		
Disseminazione / visibilità: Stampa digitale e social network.		

<u>Nome dell'evento locale:</u> Giornata della sensibilizzazione ambientale - Incoraggiamento della 4R		<u>Contatto:</u> Consell de Mallorca – Dipartimento Ambientale mcescandell@conselldemallorca.net
<u>Periodo:</u> EWWR – 30 Novembre 2017	<u>Target:</u> Pubblico generale Studenti, scuole	<u>Obiettivo:</u> Incoraggiare le 4R
<u>Programma</u> <p>Alle attività hanno partecipato tre scuole primarie dei quartieri CEIP Ses, CEIP Es vinyet e CEIP Puig de na Fatima. Sono state svolte attività ludiche per i bambini mentre gli adulti sono stati invitati a compiere una visita guidata alle strutture dello stabilimento.</p> <p>Qui sotto una lista di alcune attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riciclaggio della tombola - Rifiuti di rifiuti - Eco memoria - Trivial trash - Laboratorio per creare strumenti musicali - Detective ambientali <p>Tutte queste attività, sotto forma di gioco, sono state dirette e supervisionate da due educatori. In questa maniera, il coinvolgimento dei bambini è stato maggiore poichè non si è trattato solo di ascoltare una lezione, ma di farli pensare e partecipare attivamente.</p>		
<u>Partner coinvolti nell'organizzazione:</u> TIRME https://www.tirme.com/ - principale impianto di riciclaggio dell'isola		
<u>Implementation context</u> Strutture del TIRME		

**Breve descrizione:**

Consell de Mallorca ha organizzato un'attività che coinvolge le scuole delle isole baleari. L'attività si è svolta nei locali della TIRME, l'impianto di riciclaggio.

<https://www.tirme.com/>

TIRME ha promosso programmi di educazione ambientale nelle scuole e nei centri educative, tesi a cambiare il comportamento dei cittadini. Attraverso questi programmi di attività gratuite cerca di incoraggiare le 4R.

Il consiglio del dipartimento ambientale di Consell de Mallorca ha partecipato e sostenuto l'evento.

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

I bambini e gli insegnanti sono stati coinvolti attivamente in tutte le attività. Questo tipo di attività è una buona idea non solo durante le settimane europee, ma potrebbero diventare parte delle attività extra per le scuole, svolte durante tutto l'anno accademico.

Disseminazione/visibilità:

Giornali locali e digitali

<https://ultimahora.es/noticias/local/2017/11/21/308791/tirme-celebra-los-escolares-semana-europea-prevencion-residuos.html>

h. Gästrike återvinnare

Nome dell'evento locale: Bagnato e unto - una giornata di approfondimento sul tema dell'acqua e dei rifiuti.		Contatto: Eva Johansson Gästrike återvinnare
Periodo: 28 Maggio-1 Luglio 2018	Target: Bambini in età prescolare e insegnanti.	Obiettivo: L'obiettivo della settimana era di fornire ai bambini e ai docenti la conoscenza su come prendersi cura del nostro pianeta, gestendo l'acqua e i rifiuti in modo sostenibile. Per poterlo fare abbiamo collaborato con il comune di Gävle e con Gästrike Vatten, la società municipale che gestisce acqua e fognature a Gävle. Sono stati presentati due spettacoli teatrali: un gruppo teatrale di Gävle si è concentrato sugli sprechi e su come evitare che gli scarti vengano gettati via; l'altro gruppo di Stoccolma si è dedicato a educare gli scolari su problemi e problemi legati all'acqua.
Programma Abbiamo organizzato degli autobus gratuiti per portare i bambini della scuola al nostro tendone da circo nel parco centrale di Gävle. Sono stati accolti un numero massimo di 250 alunni al giorno, a causa di posti limitati nella tenda. Pertanto, abbiamo ripetuto questo evento per una settimana, tutti i giorni, in modo che tutti i bambini in età prescolare potessero partecipare. Il programma dell'evento: 08.45 - la tenda si apre per la giornata 09.00 - spettacolo teatrale "Sopent" sugli sprechi e su come riciclare i rifiuti, invece di buttarli via. 09.45 - spettacolo teatrale "Acquario e velocità" - sui problemi dell'inquinamento dell'acqua, specialmente quando i rifiuti finiscono nell'oceano. 10.40 - Guest Recycler - "costruire il tuo strumento con i pacchetti" Gästrike Vatten - attività con l'acqua Quiz a piedi 11.00 - Termine delle attività. Sentitevi liberi di rimanere nell'area per pranzare. 11.30 - Gli autobus iniziano a trasportare i bambini nelle scuole.		
Partner coinvolti nell'organizzazione: Gävle Kommun Kultur og Fritid - "Dipartimento comunale della cultura e del tempo libero" responsabile del lavoro amministrativo: prenotare gli autobus, organizzare il tendone del circo e inviare l'invito		

alle scuole. Responsabile della rappresentazione teatrale sullo spreco e della prenotazione dell'altro teatro. Tre persone hanno lavorato all'evento.

Gästrike Vatten - responsabile delle attività relative ai problemi idrici. Una persona ha lavorato all'evento.

Guest Recycler - responsabile delle attività di costruzione di pacchetti e del quiz. Quattro persone hanno lavorato all'evento.

Aquarius and Speed - gruppo teatrale di Stoccolma che fa musica, teatro, spettacoli e programmi TV, vedi il link per esempio: <https://www.youtube.com/watch?v=FZZSadANrQ4>

Due attori hanno lavorato all'evento.

Contesto di implementazione

Durante la Settimana europea dello sviluppo sostenibile, abbiamo voluto creare un'attività all'aperto focalizzata sulla sostenibilità e, in questo caso, rifiuti e acqua. L'obiettivo è quello di organizzare una giornata divertente con diversi tipi di input come teatro, musica e attività pratiche. Già in precedenza, avevamo lavorato con gli artisti di Gävle quando lavoravano alla creazione del pezzo teatrale sui rifiuti.



Breve descrizione:

Le foto mostrano la partecipazione al riciclaggio di Gästrike durante l'evento.

- Passeggiate nel parco con quiz: 10 domande su rifiuti e acqua. Gli alunni hanno fatto questo percorso con gli insegnanti.
- Attività creativa attraverso cui gli studenti hanno realizzato maracas e chitarre con materiali di imballaggio che avevano portato con sé.
- Ordinare le scatole per il pranzo e insegnare ai bambini come costruirle.

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

L'obiettivo era quello di informare i bambini in età prescolare sull'importanza di prendersi cura dell'acqua e dei rifiuti in modo divertente attraverso due spettacoli teatrali sull'argomento. Dopo gli spettacoli, i bambini hanno costruito degli strumenti utilizzando vecchie conferzioni e hanno anche sostenuto un quiz sul tema dell'acqua e dei rifiuti, con i loro insegnanti. Hanno imparato direttamente che non è corretto buttare rifiuti a terra o in acqua. Inoltre, gli insegnanti hanno espresso la volontà di continuare a lavorare sull'argomento nelle scuole. In seguito, gli insegnanti che intendevano invitarci nella loro scuola a informare ed educare i

bambini sulla sostenibilità in materia di rifiuti e rifiuti hanno lasciato i loro recapiti.

Disseminazione/visibilità:

Pagine Facebook, pagine Web, Instagram, volantini, poster

Nome dell'evento locale:

Puliamo la Svezia / Puliamo l'Europa
Giornata della costa del Nord

Contatto:

Eva Johansson
Gästrike återvinnare
Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se

Periodo:

4 maggio – giornata della Costa del nord
16 maggio – Puliamo la Svezia
17 maggio – Plogging: raccolta dell'immondizia mentre si fa jogging

Target:

Lavoratori comunali di Gästrike återvinnare
Evento aperto al pubblico

Obiettivo:

L'obiettivo del primo evento era quello di ripulire la costa di Gävle e dare il buon esempio di impegno su questo problema mondiale.
Coinvolgere le persone residenti nel comune in una buona causa, nella sfida attiva di raccogliere i rifiuti mentre si fa jogging, ovvero "facendo plogging".

Programma

4 Maggio

13.00 Raduno presso Gästrike återvinnare
13,00-16,00 Raccolta dei rifiuti lungo la costa di Gävle

16 maggio

13.45 Raduno a Utmarksvägen
14.00 / 15.00 Raccolta dei rifiuti
15.00 Ritorno e peso del sacco di rifiuti

17 maggio

18.00 Raduno a Gavlehov
18.00 Conferenza con Erik Ahlström, il fondatore del movimento del plogging.
18.30-19.15 Plogging
19.15 Ritorno e tempo per le foto

Partner coinvolti nell'organizzazione:

Guest Recycler, Eva Johansson, responsabile del progetto e responsabile dell'insegnamento della sostenibilità
Mantieni Gävle Rent, Karolina Pehrson, responsabile del progetto "Puliamo Gävle"





Breve descrizione:

La prima immagine ritrae l'evento del 16 maggio, il nostro CEO Tomas Nylund e il responsabile dello sviluppo Michael Wagner stanno raccogliendo rifiuti con un gruppo di 20 dipendenti di Gästrike återvinnare.

La seconda immagine riguarda l'evento di plogging, un evento aperto che ha attratto 50 cittadini. Stanno ascoltando l'intervento del docente Erik Ahlström (al centro dell'immagine) e hanno partecipato al plogging.

L'ultima immagine riguarda la Giornata della costa del Nord, durante la quale tre dipendenti di Gästrike återvinnare hanno speso un pomeriggio di pulizia nella costa di Gävle.

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

Riteniamo che questi eventi riguardanti i rifiuti e la plastica nell'oceano debbano essere portati alla consapevolezza del pubblico in una prospettiva molto più ampia. In qualità azienda municipale responsabile dei rifiuti e del riciclaggio, è importante costituire un modello di riferimento per gli altri. Insieme ad altri paesi europei che partecipano all'iniziativa "Puliamo l'Europa", possiamo apportare un impatto significativo se affrontiamo un reale cambiamento di abitudini. A tal proposito, nel mese di maggio abbiamo tenuto lezioni nelle scuole riguardo a rifiuti abbandonati all'aperto e nell'acqua.

Disseminazione/visibilità:

Gli eventi sono stati promossi attraverso; Comunicati stampa, pagine Facebook, pagine Web, Instagram, volantini, manifesti, educazione nelle scuole, aziende e organizzazioni, articoli e un'intervista radiofonica.

Nome dell'evento locale:

Rifiuti pericolosi , evento organizzato durante la giornata dei bambini

Contatto:

Eva Johansson
 Gästrike återvinnare
eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se

Periodo:

20 Nov - 2018

Target:

2000 bambini di 5 e 6 anni provenienti da 24 diverse scuole di Gävle.

Obiettivo:

Lo scopo di questo grande evento era quello di fornire informazioni e educare i bambini sui rifiuti pericolosi: che cosa sono e come riciclarli, nonché l'importanza di prevenirne la produzione.

Programma:

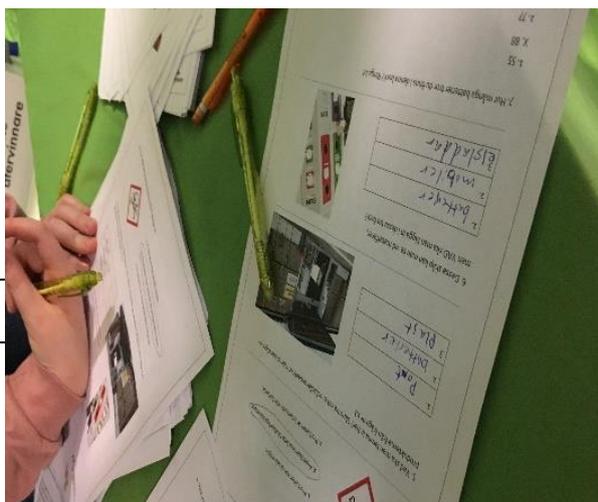
08.30 L'arena si apre
 08.30 - 10.40 Gli studenti arrivano a Gavlerinken e iniziano a prendere parte agli eventi che hanno organizzato gli espositori.
 10.40-10.55 Gli studenti si siedono al loro posto nell'arena.
 11.00 -12.20 Lo spettacolo inizia con numeri di canti e balli e termina con un ospite segreto. Viene presentato il risultato dei diversi compiti che gli studenti hanno svolto.
 12.45 - 14.40 Le attività per i bambini continuano e successivamente gli studenti lasciano l'arena in autobus.

Partner coinvolti nell'organizzazione:

Brynäs If - organizzatore e coordinatore
 Gästrike återvinnare - Espositore
 Gävle Energy - espositore
 UF, Young Enterprise - espositore
 Gästrike Rescue Service - espositore
 Mattecentrum - espositore
 UNICEF - espositore
 Associazione ginnastica Gävle - espositore
 CPR - espositore
 LF - espositore

Contesto di implementazione

Poiché la settimana europea della riduzione dei rifiuti si concentra sui rifiuti pericolosi, volevamo prendere parte a un grande evento. Gästrike återvinnare è stato invitato a essere uno degli espositori di questo evento, che coinvolge circa 2000 studenti di Gävle. Il nostro obiettivo principale era informare ed educare gli studenti su cosa sono i rifiuti pericolosi e su come prevenire la loro formazione durante la vita quotidiana. Abbiamo fatto un test di conoscenza, le cui risposte corrette erano illustrate attraverso cartelloni affissi nello stand.



Breve descrizione:

Per rendere l'evento più interessante e attivo, gli studenti sono stati chiamati a gettare materiali diversi nel cestino giusto.
 Il poster qui sotto mostrava agli studenti quali sono i rifiuti pericolosi e i simboli che si vedono di solito sui pacchi.

Alcune finestrelle erano chiuse e potevano essere aperte per guardarci dentro.



Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

I rifiuti pericolosi sono un'area ad alta priorità per Gästrike återvinnare e il nostro piano rifiuti mette in primo piano la loro riduzione nei prossimi anni. Essere in grado di incontrare così tanti studenti e insegnanti, avendo il tempo di parlare e farli riflettere sui rifiuti pericolosi, è una missione importante per noi. Gli insegnanti stanno già lavorando da 5 o 6 anni su questo tema, quindi l'impatto è stato immediato, gli studenti invece, hanno portato a casa questo tema e ne hanno discusso con la famiglia e i parenti.

Disseminazione/visibilità:

Pagina web municipale e pagina Facebook, homepage di tutti gli espositori, pagine Instagram e Facebook. TV locale, articoli di giornale.

i. AID

Nome dell'evento locale: Azioni di sensibilizzazione e presenza agli eventi "Settimana del riciclaggio" e "Fiera Récup'Date 2017"		Contatto: Donatienne Hargot dhargot.aid.tubize@gmail.com tel : +32 2 355 62 61
Periodo: Sabato 25 marzo 2017 e dal 29 aprile 2017 al 07 maggio 2017	Target: Val Brabante e residenti di Charleroi	Obiettivo: AID BW-Eft Tubize Asbl è un'agenzia di formazione professionale. Come tale, non ha (ancora) una maniera di dimostrare i risultati dei tirocinanti di upcycling. Per compensare questa mancanza, ha preso parte agli eventi organizzati dalla Federazione delle risorse, che si ispirano a ciò che viene realizzato a livello europeo. Il nostro obiettivo è sensibilizzare i residenti della regione verso i temi del recupero, riutilizzo, riciclaggio e trasformazione.
Programma 1.1. Settimana del riciclo <p>Abbiamo partecipato alla fiera del riciclaggio Récup'Date 2017, che si è svolta dal 29 aprile al 7 maggio 2017.</p> <p>Questo evento beneficia di ampio supporto da parte dei media: diffusione dell'agenda della Federazione, articoli sui giornali, con la loro versione digitale, trasmessi su RTBf, televisione nazionale francofona, trasmessi da siti di sensibilizzazione ambientale.</p> <p>Quest'anno abbiamo stabilito una partnership con Folfouille (centro di riciclaggio), che si trova in val Brabante (la nostra provincia). Siamo stati in grado di mostrare alcuni dei prodotti che i nostri tirocinanti avevano realizzato, non solo per venderli ma anche per sensibilizzare gli abitanti della regione sui principi del recupero, riutilizzo, riciclaggio e trasformazione.</p>		
1.2. Fiera Récup'Date <p>Siamo stati presenti alla fiera Récup'Date a Charleroi.</p> <p>Abbiamo affittato uno stand per presentare il nostro lavoro, ma anche per condurre sessioni di informazione e sensibilizzazione sul principio delle 3R e sulle opportunità di impiego di valorizzatore. Infatti, questo evento si svolge prima della Settimana dello sviluppo sostenibile (dal 30 maggio al 5 giugno 2017)</p> <p>Dato che siamo membri della Federazione delle risorse, ci sembra logico partecipare a eventi organizzati sullo stesso tema, sebbene in anticipo.</p> <p>Altre partecipazioni sullo stesso argomento:</p>		

Abbiamo partecipato anche ad altri eventi, nello stesso anno. Ad esempio, eravamo presenti allo "scambio di semi" organizzato dalla Casa dello Sviluppo Sostenibile di Louvain-la-Neuve (25 marzo 2017).

Infine, la casa dei Giovani di Tubize (MJ AntistaticTubize-<http://www.mjantistatic.be>) ci ha guidato nella raccolta degli ortaggi per il progetto "incredibilmente commestibile".

Questo centro giovanile ha ottenuto l'etichetta MJ Verte perché "per molti anni, ha avuto un approccio sostenibile, sia verso i giovani che la frequentano, sia verso il pubblico in generale, attraverso azioni come: smistamento dei rifiuti, orti, compost, acquisti responsabili, ma anche azioni comuni a tutte le dieci case dei giovani [Val Brabante]: tazze riutilizzabili, gettoni da concerto di mais, incoraggiamento della bicicletta e del treno come mezzi di trasporto.

Tutto questo è diventato il progetto "MJ Verde"!

Attraverso queste nuove pratiche e i valori veicolati, l'obiettivo della Casa dei giovani è far assumere responsabilità ai giovani e affermarli come attori del cambiamento di fronte a una società eccessivamente consumista, che esaurisce le risorse naturali, inquina e fomenta gravi disuguaglianze".

Siamo lieti di aver già consegnato 5 contenitori, che vengono gradualmente installati nei comuni del territorio. Altri tre sono in preparazione.

Dato che spesso le buone idee vengono valorizzate, il CPAS (Centro Pubblico di Azione Sociale) ci ha appena ordinato un set di contenitori per le case popolari, seguendo lo stesso principio del progetto "Incredibilmente commestibili".

Infine, siamo in trattativa con il servizio sociale comunale per dotare l'alloggio sociale di bidoni e di contenitori per il compostaggio per la coltivazione di ortaggi.

Partner coinvolti nell'organizzazione:

- Federazione di risorse Asbl
- Folfouille, ressourcerie di Braine l'Alleud
- Casa dei giovani di Tubize: MJ AntistaticTubize
- CPAS di Tubize
- Casa dello sviluppo sostenibile della città di Ottignies - Louvain-La-Neuve

Contesto di implementazione

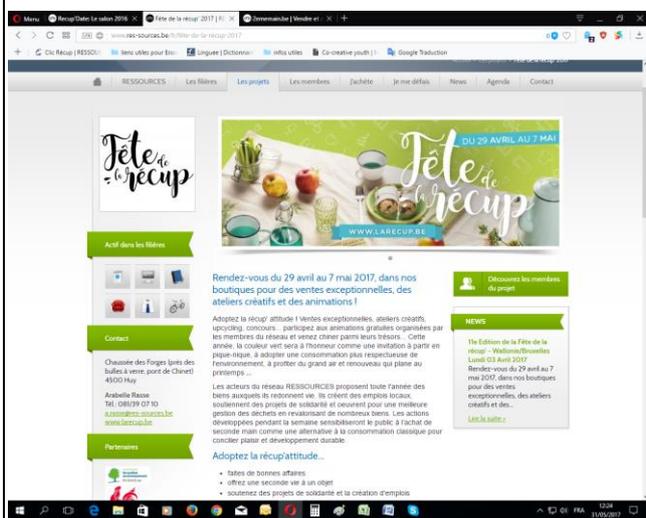
I corsi di formazione offerti dall'AID sono principalmente destinati a persone in cerca di lavoro, con scarse o nessuna qualifica, che devono reinsertirsi nel mercato del lavoro dopo una degenza e ai giovani ai margini della società.

Durante questi eventi, vengono mostrati i risultati ottenuti dai nostri tirocinanti, sensibilizzando sui temi dello spreco, il recupero e la trasformazione delle risorse di rifiuti in nuovi oggetti commerciabili.

Pertanto, partecipiamo, per quanto possibile, agli eventi organizzati dalla Federazione delle risorse e



agli eventi che combaciano con ii nostri obiettivi.



Breve descrizione:

La partecipazione alla fiera Récup'Date è stata un'opportunità per i tirocinanti e formatori di incontrare il pubblico, presentare prodotti fabbricati con oggetti di recupero o riuso e promuovere l'approccio delle 4R: ridurre gli sprechi, recuperare, riutilizzare, rivalutare gli sprechi come risorse.

La partnership con La Folfouille ha rafforzato le nostre collaborazioni e ha permesso di far conoscere il lavoro dei nostri allievi e l'impatto della nostra formazione a un pubblico più ampio.

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

Gli scambi, durante le fiere o durante la partecipazione alla Borsa delle Sementi (Ottignies), consentono al pubblico di scoprire non solo il lavoro di formazione, ma anche I risultati ottenuti. I tirocinanti sono spesso orgogliosi di presentare e commentare il loro lavoro al pubblico. Il riconoscimento del loro know-how è importante per loro e molto gratificante. La partecipazione a questi eventi fa emergere la nostra posizione e ci dona visibilità; inoltre, seguendo le iniziative proposte dalla Federazione delle risorse, ci è possibile restare al passo con le attività europee.

Diffusione / visibilità:

diffusione sui media (giornali, radio regionali, RTBf) e su Internet.

Nome dell'evento locale:
Adesso «Festival delle iniziative di transizione»

Contatto:
Donatienne Hargot
 dhargot.aid.tubize@gmail.com
 tel : +32 2 355 62 61

Periodo: Maggio- Giugno 2018	Target: Residenti di Louvain-la-Neuve	Siamo stati invitati dal Comune di Louvain-La-Neuve a partecipare al "Festival delle iniziative di transizione". 5 giorni / 5 temi: energie rinnovabili, modelli economici e partecipativi emergenti, transizione interna, pedagogia aperta, agricoltura locale.
--	---	---

Programma

- Per l'evento, abbiamo creato uno stand con un pannello per il riutilizzo del legno riciclato (pallet o legno da costruzione) e altri materiali (ad esempio cartone).
- Il nostro obiettivo era essenzialmente informare su: riutilizzo, risparmio di risorse, consumo sostenibile, economia solidale ed equa
- Eravamo in compagnia di altre associazioni che lavorano sugli stessi temi (Oxfam, Cyreo, Restor, ecc.).
- Abbiamo partecipato a una riunione della Federazione delle Risorse, che riunisce le imprese dell'economia sociale.
- Abbiamo avuto l'opportunità di spiegare più volte i vantaggi del riciclaggio, del riutilizzo, del riutilizzo, delle misure per la riduzione dei rifiuti, ecc.

Partner coinvolti nell'organizzazione:

- Città di Louvain-la-Neuve

Contesto di implementazione:

- Incontro multi-culturale e intergenerazionale di utenti, molti dei quali erano già a conoscenza del progetto "Adesso"
- Acquisizione di contatti: tra i più giovani la nozione di recupero è ben consolidata (abbigliamento, mobili, elettrodomestici, ecc.) spesso per ragioni strettamente finanziarie oppure per scelta consapevole


Breve descrizione :

La città di Louvain-la-Neuve è essenzialmente una città studentesca (Università), ma è anche una città sempre più intergenerazionale, oltre a possedere un importante mix culturale (moltissime nazionalità si incrociano).
Volevamo raggiungere in particolare i più giovani, gli studenti o le famiglie, che vivono qui o sono di passaggio.

<p><u>Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Speriamo anche di raggiungere altre aziende per avviare con loro un percorso di rifiuti zero e sostenere la ripresa, in questo contesto di elevato spreco. - I commercianti stanno iniziando a interessarsi al rispetto dell'ambiente e ai nostri prodotti, che sono anche più economici e ... riciclabili. 	
<p><u>Diffusione / visibilità:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Abbiamo stabilito molti contatti con persone interessate ai nostri prodotti, interessate al processo di recupero e dalla loro qualità (dimostrando così che il prodotto riutilizzato può avere lo stesso aspetto del nuovo in termini di qualità visiva, e ulteriore fascino) - Lo stand sarà riutilizzato per la mostra Récup'Ere che si terrà a novembre a Namur. - La nostra partecipazione, insieme ad altre associazioni attive nello stesso campo, è dettata dalla volontà di cambiare l'attuale sistema. - Abbiamo utilizzato lo slogan del Festival: "domani è ora"! - Le presentazioni cartacee e video sono stati prodotte sul sito: https://www.tvcom.be/video/info/evye-nements/festival-maintenant-la-transition-reine-de-louvain-la-neuve_22639_89.html - Il Festival ha sviluppato un sito web dedicato all'azione: https://www.festivalmaintenant.be/ - Abbiamo notificato l'evento sul sito di Valors: http://ateliervalor.be/ - Abbiamo organizzato un laboratorio di lavorazione del legno aperto al pubblico: il pubblico sarà in grado di assemblare una panchina da giardino http://ateliervalor.be/atelier/atelier-de-construction-de-bancs-de-jardin-en-palettes/ 	

<p><u>Nome dell'evento locale:</u> Récup'Ere Namur</p>		<p><u>Contatto:</u> Donatienne Hargot dhargot.aid.tubize@gmail.com tel : +32 2 355 62 61</p>
<p><u>Periodo:</u> 23 – 24 – 25 Novembre 2018</p>	<p><u>Target:</u> Fiera di Namur (14000 visitatori)</p>	<p>Per sensibilizzare l'opinione pubblica sui benefici del riuso e del riutilizzo, l'AID Val de Senne ha partecipato alla fiera Récup'Ere il 23, 24 e 25 novembre 2018, organizzata all'interno della settimana EWWR. Questo evento riunisce la maggior parte degli attori operanti nel settore del recupero, sotto la guida della Federazione delle Risorse.</p>

Programma

- Abbiamo creato uno stand per mostrare tutte le creazioni che possiamo realizzare con il legno riciclato (pallet, legno dalla decostruzione) e con il cartone.
- A questo evento, hanno partecipato tutti i protagonisti del settore del recupero, su invito della Federazione delle Risorse, e vari soggetti privati (lavoratori autonomi, artigiani).
- La mostra è stata un'opportunità per presentare i risultati e anche per venderli.
- E' stata anche un'opportunità per sensibilizzare l'opinione pubblica sui benefici delle 4R
- Ha rappresentato uno spazio per gli scambi, tra il pubblico e gli espositori, tra gli espositori e, a volte, tra espositori e funzionari eletti.

Partner coinvolti nell'organizzazione:

Designer: Adrien Moscato: eco-designer

Contesto di implementazione :

La fiera Récup'Ere è molto popolare tra i visitatori. Offre la possibilità di scambiare vestiti usati in buone condizioni (1500 ingressi gratuiti in 3 giorni in collaborazione con aziende di economia sociale Solid'R) e ha contribuito a rendere i visitatori ancora più consapevoli della necessità di acquistare articoli di seconda mano.

Il biglietto d'ingresso è molto accessibile (5 € per i 3 giorni) e ha permesso ad un alto numero di persone di avere accesso agli stand.

Anche il villaggio Risorse, attorno al quale sono raggruppate le aziende associate della Federazione, ha portato avanti una comunicazione chiara e uniforme sui principi difesi da queste compagnie. Récup'Ere Fair ha attirato un totale di 14.000 visitatori.



Breve descrizione:

Il pubblico della fiera Récup'Ere è sensibile al problema del recupero e del riutilizzo, anche se alcune persone, meno consapevoli, partecipano "come curiosi".

Tuttavia, l'accesso ai vari seminari organizzati durante la fiera hanno lo scopo di rendere i visitatori consapevoli dell'importanza del recupero, del riutilizzo e della rivalutazione.

La partecipazione della città di Namur, autoproclamata "capitale del riuso", rappresenta una buona opportunità per la diffusione del tema, sostenuto da un'autorità pubblica che a sua volta sensibilizzerà la popolazione.

Il BEP (Assemblea Intercomunale di sviluppo economico della città di Namur) costituisce anche un importante motore per la diffusione dei temi legati

alla riduzione dei rifiuti, riutilizzo e riciclaggio degli oggetti.

Impatti / opportunità per i partner locali - partecipanti - territorio:

- La fiera Récup'Ere è il luogo ideale per illustrare la SERR.
- Qui si riuniscono la maggior parte degli attori valloni attivi nel recupero, nel riuso, nella riparazione e nella propagazione dei principi dell'economia circolare.
- Questi attori sono impegnati a diffondere l'uso degli oggetti di seconda mano (recupero / riutilizzo) che, in termini di qualità, sono sicuri come i prodotti nuovi. Grazie alla Federazione delle Risorse, molti di loro aderiscono a marchi di qualità come Rec'Up, electroREV e Solid'R.
- Tutti sostengono una campagna per un mondo più rispettoso del pianeta, favorendo i principi dell'economia circolare.

Disseminazione/visibilità:

- Per attirare i visitatori, sono stati pubblicati numerosi articoli:
- <http://www.recupere.be/>
- <https://www.namurexpo.be/fr/Calendrier/2018/recupere>
- <https://www.facebook.com/LEntrePotNamur/>
- https://www.namur.be/fr/agenda/recupere/event_view
- <https://www.bep-environnement.be/actualites/salon-recupere-stand-bep-zero-dechet-et-conferences-de-sylvie-droulans/>
- <https://www.out.be/fr/evenements/544104/recup-ere/>
- <http://www.dewolfs.be/recupere/>
- https://www.rtbef.be/auvio/detail_les-salons-zero-dechet-et-recup-ere?id=2417404
- 150 espositori

Conclusioni

Feedback dai protagonisti

a. Metodi per la co-gestione dei progetti territoriali

1. Creare partnership, cioè identificare i soggetti dell'azione.

Lo sviluppo e la gestione di progetti territoriali si basano soprattutto su pratiche di cooperazione tra i vari stakeholder al centro del progetto (capo progetto / operatori, utenti, volontari, ecc.) oppure associati (ad esempio la cittadinanza), che hanno una relazione diretta o indiretta con la strategia o l'organizzazione del progetto in questione.

L'importante è invitarli a lavorare insieme, chiedendo loro di posizionarsi in una delle due tipologie di partenariato (il cui confine è più o meno sottile a seconda dei casi):

Partenariato coinvolto: i partner senza i quali il progetto o l'azione in questione è impossibile da attuare:

- Rappresentanti di soggetti istituzionali, professionali e finanziari.
- Operatori che trainano il progetto o un'azione (ad esempio dipendenti permanenti, volontari, ecc ...)
- Destinatari diretti del progetto (clienti, utenti, attuali o futuri)

I **partner associati**, che comprendono gli attori interessati al progetto o all'azione in questione e contribuiscono, se necessario, al suo sostegno, ma la cui appartenenza non condiziona l'esistenza stessa dell'attività.

Possono offrire competenze umane complementari, supporto finanziario, competenze specifiche o una prospettiva esterna interessante.

Tra questi partner si può formare un gruppo di lavoro comune. La composizione del gruppo può essere evolutiva, nella misura in cui questo processo a volte porta nuove idee o nuove esigenze di partnership. Possono quindi essere formati diversi gruppi di lavoro.

2. Proposta di regole operative per promuovere la coproduzione

Per sviluppare e condurre un progetto territoriale di partenariato, è fondamentale la costituzione di gruppi che operano attraverso workshop di coproduzione, perché permette la formazione di una cultura comune, partendo da punti di vista diversi.

Intendiamo portare avanti il principio della coproduzione dell'azione locale, stabilendo una collaborazione trasversale del sistema degli attori. L'adesione al progetto o l'azione, collettivamente definita e focalizzata, diventa un quadro di riferimento e di riconoscimento reciproco, portando ad atteggiamenti corporativi tra i componenti. Questo principio dell'azione locale è sancito dagli impegni del vertice di Rio del 1992: "pensa globalmente, agisci localmente"

Ad ogni riunione, è opportuno specificare gli obiettivi di produzione e le sue regole di funzionamento.

All'inizio, è possibile che i partner lavorino in modo diverso, che si aspettino qualcosa di definito dagli incontri.

La coproduzione di seminari si basa su metodi attivi che incoraggiano:

- Il contributo di tutti (sistematizzare la tavola rotonda, chiedere e ottenere l'opinione di tutti)
- La formulazione di opinioni individuali (tempo individualizzato per la riflessione, uso del "post-it" sul quale ognuno scrive le proprie idee prima di una visualizzazione collettiva. Condurre uno scambio con il gruppo, classificando le idee emerse).
- La stesura di pareri collettivi (lavorando in sottogruppi e formulando proposte collettive)
- Gestione del tempo precisa, con un programma predefinito.

b. Lista di controllo

Le principali linee di azione sono:

1. Qual è il terreno di azione di ciascun partner?
2. Quali sono i destinatari del progetto?
3. Il progetto dovrebbe prevedere il coinvolgimento del maggior numero di attori locali interessati dal tema, come vengono identificati questi attori?
4. Ogni partner stabilirà un approccio partecipativo che determinerà la creazione di un gruppo di animazione: come ciascun partner risponde localmente all'implementazione di queste iniziative?
5. Proposta di un percorso educativo innovativo per i giovani in fase di integrazione attraverso la creazione di un laboratorio di innovazione aperto:
 - Quale forma di partnership viene creata da ciascun partner per il suo laboratorio?

- Dove si trova ?
- Quali sono le azioni sviluppate dal laboratorio?

6. Quali azioni di comunicazione sono implementate per presentare il gruppo di animazione?
7. Quali sono gli elementi di sostenibilità del progetto Co-Creative Youth che fanno parte del processo di sviluppo sostenibile?

Profilo strategico / griglia delle domande

- 1 / Struttura obiettivi e aspirazioni
- 2 / Risorse e analisi dei vincoli interni
- 3 / Analisi delle risorse e dei vincoli ambientali
- 4 / Identificazione di punti positivi e negativi
- 5/ Chi sono gli stakeholder associati alla definizione di linee guida strategiche?

Prima formulazione della strategia

- Come si proietta la struttura nei prossimi tre anni?
- Sarà in grado di raggiungere i suoi scopi e obiettivi, le sue attività e la sua professione?
- Il progetto di animazione territoriale è strategico per la struttura? In che modo?
- Il progetto mobilita risorse interne? Fornisce nuove risorse alla struttura?
- La durata del progetto territoriale corrisponde al tempo della struttura strategica del progetto?
- Quali sono i vantaggi e gli svantaggi, i rischi e le risorse del progetto per la struttura?