



**Partenariat**

France  
OEC  
Marie Ange Saliceti (Coordinator)  
E-mail: [saliceti@oec.fr](mailto:saliceti@oec.fr)

Italie  
ASEV  
Ecaterina Constantinova  
E-mail: [e.constantinova@asev.it](mailto:e.constantinova@asev.it)

Portugal  
ISQ  
Lara Ramos  
E-mail: [loliramos@isq.pt](mailto:loliramos@isq.pt)

e  
ECC  
Ramona Dogaru  
E-mail: [r.dogaru@gmail.com](mailto:r.dogaru@gmail.com)

Suède  
GA  
Per-Olof Hallberg  
E-mail: [per-olof.hallberg@gastrikeatervinnare.se](mailto:per-olof.hallberg@gastrikeatervinnare.se)

Belgique  
AID Bw-EFT asbl  
Clémentine Menil  
E-mail: [clementine.menil@aidtubize.be](mailto:clementine.menil@aidtubize.be)

Espagne  
CIM  
Carmen Escandell  
E-mail: [mcescandell@conselldemallorca.net](mailto:mcescandell@conselldemallorca.net)

*Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.*

*Cette publication n'engage que ses auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.*

## Index

Introduction.....	2
1- Instruction pour les lecteurs .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
a. A qui s'adresse ce guide? .....	3
b. Pourquoi ce guide?.....	3
c. Comment le guide a été développé? .....	4
Références techniques et méthodologiques.....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
1. Organiser la conduite de l'animation du projet avec les parties prenantes .....	3
2- Mettre en place une dynamique.....	3
a. Objectifs .....	3
b. Procédure.....	3
3. Organiser la coproduction avec les parties prenantes.....	5
a. Objectives.....	5
b. Exemple des SIAE (services d'insertion par l'activités économiques), de l'insertion socio-professionnelle à l'animation de projet collectifs de développement territorial.....	5
c. Procedure.....	6
Les expériences du projet Co-creative youth.....	8
d. Office de l'Environnement de la Corse and Etudes et Chantiers Corsica.....	10
e. Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa Spa .....	18
f. Instituto de Soldadura e Qualidade .....	25
g. Consell Insular de Mallorca .....	31
h. Gästrike återvinnare.....	40
i. AID.....	47
Conclusions.....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
a. Méthodes pour l'animation de la coproduction en quelques points .....	55
a. Check list .....	56

## Introduction

**Co-créative youth est un programme européen visant à promouvoir des projets co-créatifs dans le domaine du réemploi, de la réparation, de la réutilisation et de l'économie circulaire, mais aussi à encourager les jeunes à voir les possibilités et de concrétiser des idées créatives dans ce secteur. C'est un défi pour l'UE que d'affronter les changements socio-économiques et d'intégrer tous les citoyens, en particulier les jeunes, dans la société. Le besoin de nouveaux emplois dans le secteur peu qualifié, mais aussi pour des jeunes créatifs et très sensibilisés aux questions environnementales, peut être pris en compte par le projet Co-creative youth.**

Les partenaires impliqués dans le projet sont:

- Office de l'environnement de la Corse (OEC) – France
- Agenzia per lo sviluppo empolese valdelsa spa (ASEV) – Italie
- AID BW-EFT asbl – Belgique
- Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ) – Portugal
- Etudes et Chantiers Corsica (ECC)- France
- Consell de Mallorca – (Espagne)
- Gästrike återvinnare (GA) – Suède

Ce document vise à guider les partenaires, les porteurs de projets et les acteurs dans l'animation d'un projet local sur leur territoire respectif, en prenant en compte les objectifs du projet Co-créatif Youth.

Les principaux objectifs sont:

- Apprendre à structurer une approche globale d'un territoire et à faire vivre votre projet tout au long de son développement et après sa mise en œuvre.

- Obtenir l'adhésion et la participation des habitants au projet
- Apprendre à mobiliser les acteurs locaux et à prendre en compte les réalités et l'organisation d'un territoire.
- Promouvoir la prévention des déchets
- Trouver des exemples d'événements pour faire connaître et faire vivre des projets de territoire réalisés dans le secteur de la réutilisation, de la réparation et du réemploi dans le cadre du projet Co-créative youth

Ce guide est établi sur la base de:

1. Références techniques et méthodologiques pour animer le projet sur le territoire.
2. Recueil d'exemples d'animations réalisées par les partenaires du projet Co-créative youth
3. une analyse globale de la mise en œuvre des événements et des réactions des partenaires.

Les informations fournies ici visent à promouvoir la prévention et la gestion des déchets, à sensibiliser aux produits écologiques basés sur la réutilisation, à créer des entreprises agissant pour l'environnement, à développer une économie circulaire et à proposer des possibilités de travail aux jeunes générations.

## 1- Instructions pour les lecteurs

### a. A qui s'adresse ce guide?

Ce guide s'adresse aux structures, collectivités locales, organismes, associations et habitants qui sont engagées dans un projet territorial de développement avec de multiples partenariats en misant sur l'utilisation comme méthode principale d'animation : la **Co-production**

Il outille les acteurs souhaitant concrétiser de nouvelles manières d'entreprendre avec leur territoire.

Ce document est un complément au guide méthodologique de projet de territoire (production intellectuelle I06).

Il est utile en amont des projets. Une idée est déjà partagée sur un territoire, idée d'un service nouveau comme des projets Co-créatifs dans le secteur du réemploi, de la réparation et de la réutilisation ou d'une nouvelle configuration des services existants, avec des répercussions en termes d'emploi et d'insertion.

Les partenaires potentiels ont par contre des habitudes et leurs logiques. Les innovations ne viennent pas en terrain vierge ; il faut donc clarifier les nouvelles valeurs ajoutées attendues, préciser les finalités et les objectifs des projets, les complémentarités avec l'existant, le portage et les partenariats, les étapes, développer ainsi des capacités de Co construction.

Il faut le faire avec plusieurs acteurs : personnes en insertion, futurs clients ou usagers, financeurs, cotraitants, habitants, etc.

La structure a jusqu'alors été à l'initiative, ou, pour le moins elle à jouer un rôle actif. Elle est prête à s'ouvrir à des interventions nouvelles, mais s'interroge sur ses valeurs et son cœur de métier. Il ne s'agit pas seulement pour elle de négocier une subvention pour une action nouvelle pour laquelle elle est légitime et a de l'expérience, mais d'innover en s'engageant sur un terrain prometteur mais nouveau: le secteur du réemploi, de la réparation et de la réutilisation des déchets

### b. Pourquoi ce guide?

Les acteurs d'un territoire ont des atouts à faire valoir dans les projets de développement territorial. Ils avanceront plus aisément s'ils se dotent, en coopérant, de méthodes et d'outils de d'animation de projets adaptés.

Les acteurs de l'ESS, de l'insertion mais aussi de l'aménagement et de l'environnement participent aux réflexions actuelles sur le développement, ils s'inscrivent dans de dynamiques de territoire et contribue avec d'autres, voir animent, des projets multi partenarial.

Dans ce contexte, ces acteurs et plus généralement les entrepreneurs de l'ESS et de l'IAE<sup>1</sup> ont beaucoup à apporter.

De par leurs objectifs essentiellement transversaux (la solidarité et la participation au même titre que l'objectif économique), de par leurs pratiques de mixités des ressources et de croisement de logiques d'acteurs ( leurs projet d'inscrivent à la fois dans le marché , dans la contractualisation publique et dans le bénévolat ou la réciprocité ), ils peuvent afficher une réelle pertinence pour entreprendre et animer autrement , non à la marge , mais au cœur des nouvelles dynamiques territoriales pour l'emploi .

Dans le temps plus ou moins long de passage de l'idée au projet, ce guide peut permettre

---

<sup>1</sup> l'insertion par l'activité économique

de faire un point stratégique à la fois sur la structure et son projet territorial.

Il s'agit en fait pour les acteurs déjà en mouvement de prendre le temps de faire quelques pauses pour reformuler avec méthode leur stratégie et leur projet territorial

### c. How was the guide developed?

Ce guide s'est construit d'une part, en prenant en compte, les axes structurants prédéfinis par les membres du projet Co-créative youth (comme présenté dans l'introduction) et d'autre par des d'expériences d'animation misent en œuvre en lien avec les initiatives européennes SEDD et SERD.

La démarche de ce guide est fondée sur une démarche itérative, c'est-à-dire qu'elle doit être mobilisés de manière répétée, aux différentes étapes d'évolution du projet ou de l'action à mener.

La nature des projets territoriaux initiés ou Co-initiés par les acteurs est souvent complexe, à la croisée de multiples logiques et associant plusieurs catégories d'acteurs. Ces projets exigent donc des temps de validation ou de maturation. Les hypothèses de départ sont retravaillées dans chaque phase, afin d'aboutir

à un programme de travail cohérent et partagé par l'ensemble des parties prenantes du projet.

En initiant une démarche de co-production autour d'un projet, il est recherché une production d'une réflexion collective avec toutes les parties prenantes du projet.

La coproduction est une méthode exigeante qu'invite toutes les parties prenantes à travailler ensemble en « faisant le pas de cote » par rapport à leurs organisations ou à leurs fonctions.

Elle implique l'écoute réciproque et la prise de responsabilité individuelles et collectives. Elle vise par ce biais à construire des engagements en commun et de la co-responsabilité autour des projets.

## Références méthodologiques et techniques

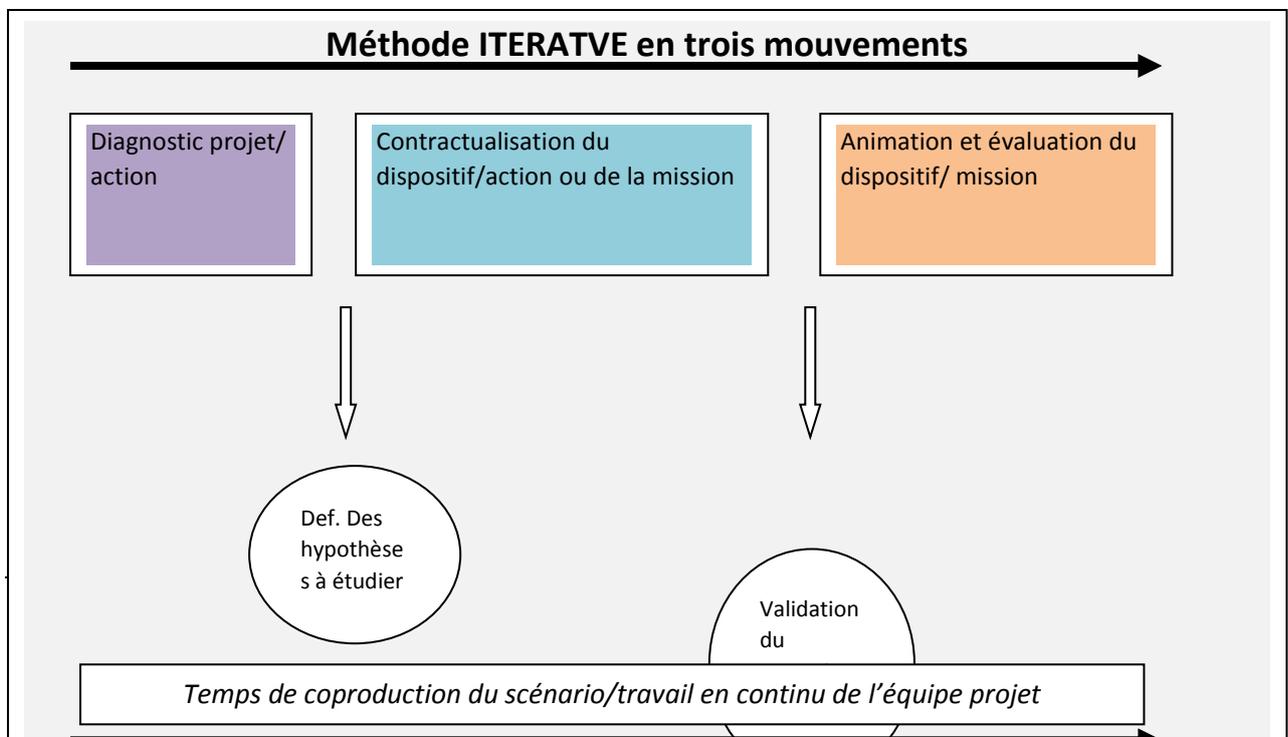
### 1. Organiser la conduite de l'animation du projet avec les parties prenantes

Pour tous, de la collectivité locale, élus et techniciens aux structures et acteurs, produire réellement du développement territorial, ce n'est plus seulement gérer son action en fonction de schéma pré établis ou de grilles de financement définies à priori, valables partout, mais bien s'inscrire dans une logique et la faire émerger avec de nombreuses « **parties prenantes** ».

Dans la conduite de projet territoriaux multi partenariaux, la mise en place d'une ingénierie de l'animation de projet est essentielle. Elle permet, d'un part, de clarifier les lieux et les temps de la prise de décision. D'autre part, elle donne un rythme et permet aux parties prenantes de se projeter dans le temps.

*créer les conditions optimales de l'élaboration d'un plan d'action partagé* par l'ensemble des partenaires.

Grace à l'échange, à partir des éléments du diagnostic, elle favorise un langage commun autour du projet. Elle permet également de cerner les actions à mettre en place et de clarifier les rôles de chacune des parties prenantes dans la conduite du projet. Elle s'organise à l'interne mais aussi à l'externe avec les partenaires du projet territorial, qu'ils soient partenaires publics financiers, économiques ou associatifs, salariés en insertions ou clients de l'offre de service actuelle ou future.



La conduite du projet avec les parties prenantes doit répondre à deux grands objectifs opérationnels :

- **Mettre en place une dynamique de projet**

Une dynamique de projet s'appuie sur un pilotage stratégique et opérationnel. Elle s'organise autour de la définition d'hypothèse. L'approfondissement collectif de ces hypothèses permettra d'arriver à un scénario partagé par chacun.

« *Le secteur du réemploi, de la réparation et de la réutilisation se structure et se développe aujourd'hui avec une multiplicité d'acteurs complémentaires* » (ADEME, 2015). Un projet de territoire doit prendre en compte, sur la base d'une vision partagée, l'ensemble des activités structurantes dont dépend le mode de vie (la vie quotidienne) des habitants d'une part, et les opportunités que leur offrent d'autres espaces (milieux urbains, milieux transfrontaliers), d'autre part.

Autrement dit, il s'agit d'abord de rechercher avec les populations les stratégies de maintien durable d'un projet créateur de richesses et d'épanouissement.

- **Organiser la coproduction/co-construction avec les parties prenantes**

Il s'agit de se doter d'une vision commune de la problématique, puis des objectifs et de clarifier les intérêts et les attentes de chacun.

## 2- Mettre en place une dynamique

### a. Objectifs

Il s'agit de structurer l'avancée du projet et l'implication des parties prenantes en lui donnant un rythme. La dynamique de projet, donc son animation vise à clarifier les rôles de chacun et à fixer les lieux et les temps de décisions nécessaires à l'avancée du projet.

### b. Procédure

Il convient de distinguer :

**Le pilotage stratégique, en charge de la maîtrise d'ouvrage du projet** (*commanditaire du projet*). Si le porteur du projet/action est la structure, le pilotage stratégique doit réunir à minima le/la responsable de la structure, des représentants du conseil d'administration. L'idéal est de constituer un comité de pilotage partenarial, impliquant également des représentants des salariés (par exemple pour une structure d'insertion) et de partenaires stratégiques pour le projet.

Ce comité de pilotage partenarial valide les orientations et les prises de décisions stratégiques. Il valide les objectifs de travail entre chacune des réunions.

**Le pilotage opérationnel, en charge de « la maîtrise d'œuvre » du projet** (*cheville ouvrière*) porté par un pilote (chef de projet) ou une équipe projet/d'animation (*qui peut être mixte entre plusieurs structures ou*

*mobiliser une expertise externe dédiée à l'appui de la maîtrise d'œuvre).*

Les temps de pilotage opérationnel permettent de déterminer les actions prioritaires, d'attribuer à chaque action un pilote et des partenaires opérationnels et de caler les temps du projet.

Pour une structure impliquée dans un projet multi-partenarial (qu'elle soit porteuse ou non), il peut être intéressant de décliner son implication opérationnelle dans un tableau récapitulatif. *(Les actions 1/2/3 sont citées en exemple).*

Actions prévues par le projet	Actions pour lesquelles la structure est <b>pilote</b>	Actions pour lesquelles la structure est <b>partenaire</b> opérationnelle	Points d'appui pour mettre en œuvre cette action (au sein de la structure ou à l'extérieur)	Points de progrès pour la structure
Action 1/ Diagnostic territoire et public cible				
Action 2/démarche et support pédagogie				
Action 3/ Communication				

### **Des hypothèses au scénario : une méthode ITERATIVE de conduite/animation de projet :**

Les dynamiques partenariales de développement territorial sont par nature complexes et évolutives en fonction de leur système d'acteurs. Ils ne peuvent pas répondre à une planification précise et il est en général délicat de mobiliser pour leur gestion des outils tels que le diagramme de GANTT. En effet, on ignore souvent le point d'arrivée idéal du projet et on est souvent amené à faire évoluer le projet en fonction d'éléments non prévisibles car relevant avant tout de **facteur humain**.

L'animation de projet territoriaux complexes nécessitent de la souplesse. Il s'agit de savoir d'adapter aux atouts et aux contraintes posées par un environnement en constatant évolution.

⇒ **Nous préconisons donc d'adopter une animation, un pilotage à partir**

### **d'hypothèses et de scénaris, construits grâce à la méthode dite ITERATIVE**

La méthode ITERATIVE propose **une animation de projet en plusieurs mouvements** (deux à trois en généralement). A chaque mouvement, les parties prenantes sont invitées à valider le travail réalisé précédemment, à faire des choix et à valider les orientations pour la suite.

Dans chaque mouvement, l'ensemble des composantes du projet sont retravaillées, affinées et précisées.

En effet, il ne s'agit pas de privilégier les aspects techniques d'abord, puis économiques; ou bien de travailler d'abord sur une offre, puis sur les ressources humaines, et dans un troisième mouvement sur le statut et les ressources financières.

**Bien au contraire, l'ensemble, moyens techniques et moyens humains, modes de d'animation /pilotage sont retravaillées dans chaque mouvement.**

Poser dès le départ les hypothèses de l'action /du projet permet de donner une vision d'ensemble du projet. Ces hypothèses demandent bien entendu à être approfondies.

Le travail d'étude et de co-production « chemin faisant » permet de les préciser, puis de les valider ou au contraire de les éliminer. Cette démarche vise à **aboutir à un scénario** reprenant l'ensemble des composants du projet (offre, moyens techniques et humains, statut, prévisionnel d'activités et financiers, etc...). Il s'agit de créer les conditions pour approfondir ou valider les principales questions à résoudre, bien identifiées à chaque phase, dans leurs différentes dimensions.

Le Scénario final doit être cohérent et partagé par les parties prenantes stratégique du projet, des actions.

Au cours de ce processus itératif, il est tout à fait envisageable que certains partenaires se retirent du projet. Un partenaire peut ne plus être jugé pertinent dans l'élaboration du projet, ou bien il peut ne plus vouloir participer au projet.

### 3. Organiser la coproduction avec les parties prenantes

#### a. Objectifs

Dans ce type de projet, une structure travaille avec des partenaires multiples et doit régulièrement faire face à des situations complexes ainsi qu'à des **intérêts différents et /ou complémentaires**.

La configuration du système d'acteurs sur le territoire joue un rôle important dans l'avancée du projet.

Les temps de coproduction permettent de reformuler le projet et **les attentes avec les partenaires**, de valider certaines hypothèses et d'en éliminer d'autres. La co-construction et la coproduction vise à mettre les parties prenantes du projet, de l'action, non pas en situation de regard extérieur venant valider ou infirmer certaines hypothèses, mais bien à se situer en tant qu'acteurs du projet opérant et partageant les responsabilités.

**Trois objectifs peuvent** être attribués aux temps de co-production :

#### **Créer, approfondir, accompagner**

1. Créer une culture commune autour du projet : se connaître, se confronter, partager les points de vue, **créer les conditions d'un langage commun**
2. Approfondir les hypothèses du projet avec les partenaires actuels ou nouveaux : **définir collectivement les**

**actions prioritaires et prises de responsabilités**

3. **Accompagner le changement de culture** : travailler plus en proximité avec un partenaire, anticiper les changements de pratique et le renforcement des compétences des salariés, etc.

b. Exemple des SIAE<sup>2</sup>, de l'insertion socio-professionnelle à l'animation de projet collectifs de développement territorial

**L'évolution du métier des SIAE**, la fonction principale des SIAE est centrée sur l'accompagnement de personnes en recherche d'emploi. Leurs compétences sont axées en premier lieu sur l'accompagnement à l'élaboration d'un projet professionnel, à la recherche d'emploi et sur l'accompagnement social pour identifier et lever les obstacles sociaux du retour à l'emploi.

Ce guide peut accompagner les SIAE pour compléter ce cœur de métier en renforçant une compétence qui est encore en émergence : **la conduite de projets collectifs de développement territorial**

**Ces deux fonctions s'enrichissent mutuellement pour constituer le métier d'un acteur de l'IAE** : l'animation de projet permet de développer de nouvelles activités comme celui de **projets Co-créatifs dans le secteur du réemploi, de la réparation et de la réutilisation**, ou de nouvelles structures afin de répondre aux problématiques du territoire. En parallèle, le métier de l'insertion socioprofessionnelle questionne et demande à enrichir la conduite de projets collectifs.

---

<sup>2</sup> Services d'insertion par l'activités économiques

### c. Procédure

**La co-production** est une méthode exigeante qui invite toutes les parties à travailler ensemble en se décentrant par rapport à leurs organisations, institutions et fonctions.

**Par principe, c'est la pluralité des regards qui génère l'exigence de l'émulation.**

Elle implique l'écoute réciproque et la prise de responsabilités individuelles et collectives. En constituant l'activité/support, en choisissant les personnes invitées et en leur expliquant l'objet et le déroulé de l'action, il convient d'insister auprès des participants sur le caractère inhabituel de la réunion.

L'exigence de « production » est l'une des premières attentes. Les participants sont invités à coproduire au titre d'acteurs/impliqués, hors de tout engagement au sein des institutions ou organisations représentées et en tant que « partie prenantes » libre de porter sa propre réflexion constructive.

#### **ETAPE 1. MOBILISER les participants**

En amont des travaux du groupe, une réflexion doit être engagée pour identifier les différents acteurs à mobiliser (en interne et à l'externe), en fonction de :

- niveaux d'implication au sein de l'organisation, direction, salariés permanents, bénévoles, salariés en insertion.
- actions /prestations réalisées, pour les clients, les membres, les bénévoles.
- relations de partenariat pour les partenaires extérieurs,
- soutien financier apporté par certains acteurs, financements institutions, fondations et donateurs ...

#### **ETAPE 2. CONSTRUIRE UNE VISION STRATEGIQUE COMMUNE à partir des outils du diagnostic projet**

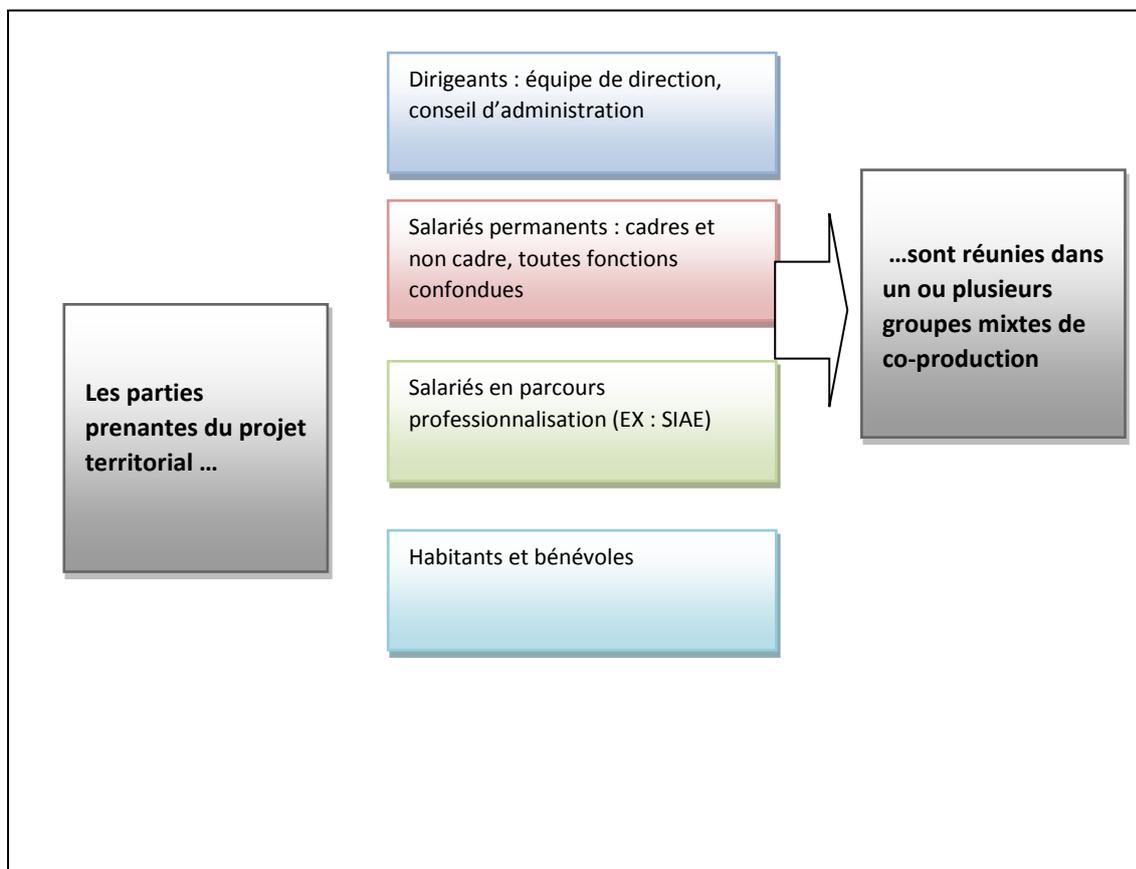
Pour avoir de la valeur, les outils produits dans la première phase doivent être confrontés aux regards des différents parties prenantes du projet territorial. Ces différents points de vue viendront conforter et enrichir ces éléments de diagnostic. Il s'agit d'un préalable essentiel à la construction d'une vision stratégiques commune. Les outils mobilisés sont revisités avec les parties prenantes du projet afin de préciser le système d'acteurs, la valeur ajoutés du projet par rapport à l'offre existante sur le territoire, les responsabilités et rôles de chacun.

#### **ETAPE 3. APPROFONDIR les hypothèses du projet avec les partenaires actuels ou nouveaux**

Construire un ou plusieurs scénarios demande un travail continu. La coproduction sert à approfondir certaines thématiques avec des groupes de travail mixtes, internes/externes. Elle permet de confronter les points de vue et de prendre des décisions en ayant conscience des positionnements et des complémentarités de chacun.

- ⇒ Dans un projet plutôt orienté vers le secteur marchand, on se référera à des études de marchés pour valider la pertinence d'un nouveau service et son potentiel économique.
- ⇒ Dans un projet plutôt orienté vers le secteur non marchand, on se référera à la qualité de l'étude des besoins, aux objectifs de résultats ou de moyens à mettre en œuvre pour répondre à ces besoins.
- ⇒ La coproduction doit permettre de clarifier les partenariats et les engagements réciproques et de préfigurer la méthode et les critères d'une évaluation partagés.

Partenaires (associés,  
institutionnels acteurs locaux,  
associations....



## Les expériences du projet Co-creative youth

Le consortium Co-créative youth a expérimenté ce guide d'accompagnement en organisant 3 événements dans chaque pays impliqué dans le projet au cours de la période avril 2017 - novembre 2018. Ces manifestations ont été organisées aux moments les plus opportuns de l'année pour en tirer le meilleur parti ; les partenaires ont décidé de les associer à 3 manifestations européennes pour promouvoir des actions de sensibilisation au développement durable sur la gestion durable des ressources et des déchets:

- Let's clean-up Europe<sup>3</sup>
- European week for waste reduction<sup>4</sup>
- European week of sustainable development<sup>5</sup>

La mise en œuvre de leurs activités d'animation autour de leur projet local en lien avec ces deux initiatives européennes a apporté au partenariat une grande visibilité au niveau européen grâce aux inscriptions sur les sites respectifs de la SEDD et de la SERD bénéficiant d'outils de communication et de formation ciblés.

Ce chapitre présente tous les événements organisés pendant la durée de vie du programme Co-créatif youth :

- Journée de découverte de la rivière de Poggiolo - France
- Nettoyage de la plage de l'Arinella - France
- Journée de sensibilisation à la gestion durable des ressources et des déchets - France
- Waste Travel 360 ° - Italie
- Nouvelle vie pour de vieux objets – Italie
- Conférences avec une présentation vidéo thématique pour les adolescents – Italie
- Sensibilisation à l'environnement – Portugal
- Session ECO CODE – Portugal
- Action de bénévolat des entreprises : nettoyage des plages – Portugal
- Exposition de vêtements et de jouets recyclés créatifs – Espagne
- Foire de l'environnement – Espagne
- Distribution de poubelles domestiques pour les déchets organiques – Espagne
- Journée de sensibilisation à l'environnement - Encouragement des 4R – Espagne
- Humide et gras - une journée sur l'eau et les ordures - Suède
- Garder la Suède propre – Suède
- Actions de sensibilisation et présence lors de manifestations Semaine de la Récup et Salon Récup'Date 2017 - Belgique
- Maintenant, Festival des Initiatives de Transition - Belgique
- Salon Récup'Ere Namur, dans le cadre de la semaine de la SERD - - Belgique

---

<sup>3</sup> [http://www.ewwr.eu/en/take\\_part/lets-clean-up-europe](http://www.ewwr.eu/en/take_part/lets-clean-up-europe)

<sup>4</sup> <http://www.ewwr.eu/en/project/main-features>

<sup>5</sup> <https://www.esdw.eu/>



a. Office de l'Environnement de la Corse and Etudes et Chantiers Corsica

<b><u>Intitulé de l'évènement local:</u></b> <b>Journée de découverte de la rivière de Poggiolo</b>		<b><u>Contact:</u></b> <b>Edita Raffaelli</b> <a href="mailto:contact@ec-corsica.eu">contact@ec-corsica.eu</a> <b>tel : 04 95 38 03 87</b>
<b><u>Période:</u></b>  1 juin 2017	<b><u>Groupe cible:</u></b>  habitants du territoire et autorités publiques	<b><u>Objectif:</u></b>  Sensibiliser les habitants et les autorités publiques à l'environnement, à la réduction des déchets et aux activités de réemploi/réutilisation. Rappeler aux habitants les bonnes pratiques pour mieux préserver l'environnement. Faire connaître au grand public les travaux de récupération effectués sur la rivière de Poggiolo.
<b><u>Programme</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- visite découverte d'un atelier et chantier d'insertion autour des travaux de nettoyage et restauration de la rivière de Miomo, mis en place en lien avec des projets collectifs de protection, d'aménagement et de gestion des espaces naturels. Cette visite découverte vise à sensibiliser à la protection et à la conservation de ce patrimoine naturel fragile.</li> <li>- atelier de démonstration autour de la récupération des déchets et leur réemploi initiant à l'intelligence créative et favorisant la réutilisation des déchets et la création d'emplois.</li> <li>- exposition d'objets créés à partir des déchets revalorisés.</li> </ul>		
<b><u>Partenaires impliqués dans l'organisation:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mairie de Miomo</li> <li>- Office de l'environnement de la Corse</li> <li>- Études et chantiers Corsica</li> </ul>		
<b><u>Contexte de mise en œuvre</u></b>  Depuis plus de deux ans la commune Santa Maria di Lota a engagé avec l'Association Etudes et Chantiers Corsica une opération de nettoyage de la rivière de Poggiolo, opération qui a servi de support à une action d'insertion et de mobilisation sociale particulièrement adaptées à des personnes rencontrant de réelles difficultés de retour à l'emploi.		

L'évènement d'animation de 1 juin 2018 est initiée par Etudes et Chantiers Corsica et coorganisée en partenariat avec l'Office de l'environnement de la Corse et la Mairie de Miomo.

Elle s'inscrit dans le cadre de la semaine européenne du développement durable et du projet européen Co-creative Youth porté par l'Office de l'Environnement de la Corse et avait comme objectif notamment de faire connaître au grand public les travaux de récupération effectués sur la rivière de Poggiolo.



**Brève description:**

Cette journée autour de la rivière du Poggiolu s'est matérialisée par des activités sur le développement durable, des expositions et des ateliers auxquels ont pris part des écoliers de Miomu, axés sur la découverte de la nature, la démonstration de récupération de bois etc...

Tous ceux qui avaient aventuré leurs pas dans le Poggiolu, à sec à cette période de l'année, aurait pu découvrir le chantier de nettoyage et de restauration de la rivière de Santa Maria di Lota mis en place en lien avec des projets collectifs de protection, d'aménagement et de gestion des espaces naturels.

**Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

Des échanges d'expériences entre les professionnels et les jeunes présents sur le chantier ont permis de mieux comprendre les enjeux et les pratiques en faveur d'un développement durable utilisés comme un facteur d'inclusion socio-économique.



**Dissémination/visibilité:**

\*article de presse (Corse matin, le 2 juin 2017)

\*reportage télévisé sur France 3 Via Stella et un article web avec un reportage vidéo sur la chaîne Corse net

Info: [http://www.corsenetinfos.corsica/Santa-Maria-di-Lota-Le-Poggiolu-rehabilite\\_a27637.html](http://www.corsenetinfos.corsica/Santa-Maria-di-Lota-Le-Poggiolu-rehabilite_a27637.html)

\* inscription de l'action sur le site du Ministère de la Transition écologique et solidaire

<http://www.evenements.developpement-durable.gouv.fr/campagnes/evenement/8341>

<b>Intitulé de l'événement local:</b> <b>Nettoyage de la plage de l'Arinella</b>		<b>Contact: Edita Raffaelli</b> <b>contact@ec-corsica.eu</b>
<b>Période:</b> tous les mercredis d'avril à septembre 2018	<b>Groupe cible:</b> Travailleurs dans le cadre d'un programme d'insertion professionnelle	<b>Objectif:</b> Sensibiliser la population locale à l'importance du nettoyage de la plage.
<b>Programme du 6 Juin, journée publique des activités de nettoyage</b> <p>09:00 Une démonstration de l'activité hebdomadaire de nettoyage et de tri des déchets de bois.          09:30 Communiqué de presse avec interviews et enregistrement vidéo.          10:00 Présentation du projet Co-creative et de toutes les productions intellectuelles réalisées jusqu'à présent, en mettant l'accent sur le programme.          10:30 Nouvelles façons de réutiliser les bois : ex. Création de sculptures avec le bois récupéré, construction d'un chemin avec les déchets anthropiques, etc ...</p>		
<b>Partenaires impliqués dans l'organisation:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Mairie de Bastia .</b> L'autorité locale de Bastia a donné l'autorisation d'effectuer les activités de nettoyage tous les mercredis sur la plage publique aux travailleurs d'ECC dans le cadre de programmes d'inclusion. Ils disposent d'un large panel de compétences dans tous les domaines. Son objectif, dans le contexte de la jeunesse co-créative, est de promouvoir des activités de développement durable dans la ville.</li> <li><b>Conservatoire du littoral corse</b> Le Conservatoire du Littoral Corse apporte son soutien à l'organisation de cette activité.</li> <li><b>Etudes et Chantiers.</b> Etudes et Chantiers Corse est l'un des partenaires du consortium Co-creative youth et représente la délégation française conduite par l'Office de l'Environnement de la Corse. Leur personnel possède des compétences clés en matière de formation professionnelle à travers des activités de développement durable et collabore avec la collectivité locale de Bastia.</li> </ol>		
<b>Contexte de mise en oeuvre</b> <p>Dans le cadre du nettoyage raisonné de la plage d'Arinella, l'équipe d'Etudes et Chantiers, partenaire du consortium Co-Creative Youth, est mandatée par la ville de Bastia avec l'appui technique du Conservatoire du Littoral de Corse pour effectuer le tri sélectif des déchets anthropiques collectés sur la plage, aménager des ganivelles pour que les dunes se rétablissent et sensibiliser le grand public sur</p>		

l'importance de la préservation du site. Cette action a lieu tous les mercredis de la saison estivale d'avril à septembre 2018.

Vendredi 8 juin 2018 **corse-matin** 20

## Nettoyage raisonné pour la plage de l'Arinella



**C'est manuellement que s'effectue le tri et pas question de jeter les poidsones. La pose de gasivelles, permettra d'entretenir les dunes.**  
PHOTO CHRISTIAN BUFFA

**D**ans le cadre de cette semaine européenne du développement durable, la ville de Bastia, a commencé par un grand nettoyage de la plage de l'Arinella. Un chantier qui annonce une opération qui se poursuivra durant plusieurs semaines, car comme l'expliquait Leslie Pellegrini, l'adjointe déléguée à la santé, au handicap et au développement durable, "c'est un nettoyage raisonné de cette plage qui est prévu. Nous nous occupons d'entretenir les machines qui maintiennent la dune, ce sont des jeunes qui effectuent tous les mercredis, la plus grande du travail. Pas question de détruire les poidsones. Il sera installé des gasivelles pour justement entretenir régulièrement cette plage".

La ville a mandaté cette association Etudes et chantiers Corsica dédiée à l'insertion socio-professionnelle par l'activité économique avec un support technique du conservatoire du littoral de la Corse pour effectuer le tri sélectif des déchets anthropiques collectés, et la pose des gasivelles permettra aux dunes de se réimplanter plus facilement. Bien entendu, tous les objets les plus divers ramassés sont quelques centaines de mètres plus loin, à la déchèterie.

Etudes et chantiers Corsica avait déplacé sur place une quinzaine de personnes encadrées par Charles Pasquini pour ce travail de longue haleine. "L'autre aspect de cette opération, c'est la sensibilisation du public à l'importance de la préservation du site. Tous les mercredis donc, des jeunes seront au boulot sur cette grande plage" ajoute Leslie Pellegrini. La municipalité est membre d'actions dans le domaine du développement durable. Adjoint d'Iuri d'ailleurs, est prévue une réunion sur le lancement du plan de sensibilisation aux écogestes de l'ensemble des agents municipaux.

Cette sensibilisation sera mise en oeuvre par Info Energie et elle sera ensuite diffusée dans tous les services. Nous aurons l'occasion d'en reparler très prochainement.

**A. C.**

**TRANSPORTS**  
**AÉRIENS**  
Départs : Pour Marseille à 7h00, 13h05, 20h20. Pour Nice à 7h30, 10h20, 19h35. Pour Paris-Orly à 6h, 10h25, 12h45, 18h45. Pour Lyon à 10h55. Pour Toulouse à 18h25.  
Arrivées : De Marseille à 9h15, 18h, 23h05. De Nice à 9h55, 19h, 23h05. De Paris-Orly à 9h55, 12h, 19h25, 23h. De Lyon à 13h05. De Toulouse à 17h55.  
**MARITIMES**  
Arrivées : Pascal Pirelli de Marseille à 6h, Pascal Lota de Toulouse à 7h, Moby Corse de Gênes à 7h, Sardinia Vera de Livourne à 12h05, Moby Kic de Livourne à 12h15, Moby Zaza de Gênes à 14h15, Corsica Victoria de Savone à 14h45, Moby Vincent de Nice à 15h, Pascal Lota de Nice à 18h55.  
Départs : Pascal Lota pour Nice à 8h, Moby Corse pour Gênes à 11h, Sardinia Vera pour Livourne à 13h30, Moby Kic pour Nice à 13h30, Moby Vincent pour Livourne à 15h45, Pascal Pirelli pour Marseille à 18h30, Corsica Victoria pour Savone à 20h, Pascal Lota pour Toulouse à 20h, Moby Zaza pour Gênes à 21h.  
**TAXIS**  
Taxis Bastiais : 04.95.32.70.70.  
Taxis Métropolitain Piretta : 04.95.36.04.65. (24 h/24 et 7 j/7)

**Brève description:**

Le 6 juin 2018, l'événement de formation et de sensibilisation à l'insertion professionnelle a eu lieu place à la plage d'Arinella à Bastia: un "nettoyage citoyen" pour une plage propre sur la partie sud de l'Arinella.

Cette journée était l'occasion rêvée de passer de la théorie à la pratique en se lançant à l'assaut des mégots, plastiques, papiers et autres déchets qui jonchent la plage. Objectif : sensibiliser les jeunes générations aux enjeux de l'environnement et de la préservation de la nature.

Cette action contribue au développement durable car l'idée est de rendre l'aspect sauvage de la plage. Le ramassage des déchets et le tri de ces derniers contribuent également au développement durable.

**Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

Le groupe cible est constitué par les stagiaires et les employés impliqués dans le parcours de formation à l'insertion professionnelle.

Le nettoyage de la plage d'Arinella d'avril à septembre représente une grande opportunité pour les personnes en insertion professionnelle ainsi que pour toute la société locale. Il s'agit là d'un point de départ pour un partenariat durable.

D'ailleurs la municipalité ne compte pas cantonner ces initiatives à la plage de l'Arinella : dans les prochaines semaines, une grande campagne de sensibilisation sur la propreté de la ville devrait être mise en oeuvre dans les quartiers.

Il existe des opportunités de collaboration future au sein de la duplication des formations du projet Cocreative à Bastia et sur le territoire corse entre la Mairie de Bastia, Etudes et Chantiers Corse, l'Office de l'Environnement Corse et les partenaires associés (Initiativa, Corse Insertion, Recyclerie de Calvi).

**Dissémination/visibilité:**

Nous avons enregistré une forte participation des parties prenantes (plusieurs membres de la ville de Bastia), la télévision locale, deux journaux locaux et une interview pour la station de radio locale.

Au niveau européen, l'événement et le cycle d'activités hebdomadaires ont été diffusés sur le site web de la Semaine européenne du développement durable.

<https://positivr.fr/nettoyage-arinella-developpement-durable/>  
<https://www.oec.corsica/attachment/1029596/>

--

<b>Intitulé de l'événement local:</b> <b>Journée de sensibilisation à la gestion durable des ressources et des déchets</b>	<b>Contact: Edita Raffaelli</b> <b>contact@ec-corsica.eu</b>
---	---

<b>Période:</b>  21 novembre 2018	<b>Target group:</b>  Habitants du quartier de Saint Antoine de la villa de Bastia Apprenants des centres de formation professionnels	<b>Objectif:</b>  Sensibiliser les habitants à l'environnement, à la réduction des déchets et aux activités de réemploi/réutilisation. Faire connaître les travaux effectués autour du jardin participatif de la Ville de Bastia. Rappeler aux habitants les bonnes pratiques pour mieux préserver l'environnement.
---	--	---

<b>Programme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Atelier d'information, formation et éducation au développement durable</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qu'est-ce que le développement durable et le concept des 3 R-V</li> <li>- Etat de lieux sur la gestion des déchets en Corse et stratégies de réduction des déchets, de réutilisation (ou réemploi) des produits et de recyclage des matériaux.</li> </ul> </li> <li>• <b>Présentation du projet européen Co-creative youth</b> et de ses initiatives émergeant au niveau régional</li> <li>• <b>Découverte d'un atelier et chantier d'insertion autour des travaux d'aménagement du jardin de Saint Antoine par la Ville de Bastia</b> et mise en lumière du travail accompli autour d'une exposition des travaux effectués avant et après</li> <li>• « <b>Keyhole garden</b> » - Projet local d'un jardin nourricier en « trou de serrure »</li> <li>• <b>Evaluation par le jeu et échanges d'expériences</b> entre les participants présents pour mieux comprendre les enjeux et les pratiques en faveur d'un développement durable.</li> </ul>
--

<b>Partenaires impliqués dans l'organisation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Association Etudes et Chantiers Corsica</li> <li>• Office de l'environnement de la Corse</li> <li>• Mairie de Bastia</li> <li>• Conseil de quartier Saint Antoine-San Gaetano</li> </ul>
---

<b>Contexte de mise en œuvre</b>  L'association Etudes et Chantiers Corsica participe à	
---	--

une politique régionale de création d'emplois d'intérêt économique et social et la renforce par son action de terrain.

A la demande de la Marie de Bastia, l'association a commencé les travaux d'aménagement du jardin (collecte et tri des déchets, débroussage, et nettoyage de terrain, réhabilitation de mur en pierres sèches,...).

Ce projet s'est construit en plusieurs étapes :

- la phase de réflexion collective autour de l'aménagement du terrain
- la phase des inscriptions.
- la phase de réalisation. Les membres du conseil ont travaillé avec les services techniques.

Cette journée de sensibilisation qui s'inscrit dans le cadre de la **Semaine Européenne de la Réduction des Déchets** et dans le cadre du **projet européen Co-creative Youth**, a été une excellente opportunité de faire connaître les travaux effectués autour du jardin participatif de la Ville de Bastia.



**Breve description:**

Cette matinée qui a vu la participation du conseil de quartier Saint Antoine-San Gaetano a permis de faire connaître aux riverains les travaux effectués autour du jardin de Saint Antoine : débroussaillage, réfection d'un muret en pierres, « Keyhole garden » qui est un projet local d'un jardin nourricier en « trou de serrure » où on trouvera de très nombreuses plantes aromatiques. L'occasion aussi pour rappeler aux habitants les bonnes pratiques pour mieux préserver l'environnement.

Les apprenants du centre de formation professionnelle IFRTS ont participé à cette journée dans le cadre de leur module de formation développement durable.

**Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

Grâce au travail collectif du conseil de quartier de la Ville, cette journée a pu montrer aux habitants que l'environnement, le partage et la citoyenneté pouvaient avoir une place de choix dans notre société

**Dissémination/visibilité:**

[https://www.corsenetinfos.corsica/Bastia-Matinee-de-sensibilisation-a-la-gestion-durable-des-ressources-et-des-dechets\\_a36692.html](https://www.corsenetinfos.corsica/Bastia-Matinee-de-sensibilisation-a-la-gestion-durable-des-ressources-et-des-dechets_a36692.html)

## Bastia : Matinée de sensibilisation à la gestion durable des ressources et des déchets

Rédigé par Philippe Jammes le Mercredi 21 Novembre 2018 à 16:43 | Modifié le Mercredi 21 Novembre 2018 - 21:50

 J'aime 28  Tweet  G+  Partager  Envoyer

Avec le soutien de la Mairie de Bastia et en partenariat avec l'Office de l'environnement de la Corse, l'Association « Etudes et Chantiers Corsica » organisait mercredi matin une « matinée découverte », au quartier Saint Antoine à Bastia, pour sensibiliser les habitants à l'environnement, à la réduction des déchets et aux activités de réemploi et réutilisation. Cette action s'inscrit également dans le cadre du projet européen Co-creative Youth porté par l'Office de l'Environnement de la Corse qui vise à accompagner des projets de territoire dans le secteur du réemploi, de la réparation, de la réutilisation des déchets et à faire évoluer les formations en réponse aux besoins en compétences de ces nouvelles activités.



## b. Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa Spa

<b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b> "Waste Travel 360"		<b><u>Contact:</u></b> ASEV – Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa <a href="mailto:info@asev.it">info@asev.it</a>
<b><u>Période:</u></b> 31 May 2017	<b><u>Groupe cible:</u></b> Élèves de l'école secondaire Busoni- Vanghetti	<b><u>Objectif:</u></b> Cette initiative visait à stimuler une réflexion sur les questions de durabilité et de bonne gestion des déchets afin que les jeunes puissent devenir des citoyens et des consommateurs plus responsables. Pour ce faire, un outil innovant a été choisi qui associe intelligemment le jeu et les nouvelles technologies pour raconter ce qui se passe après la collecte sélective, amenant les élèves "directement" dans les ateliers pour leur montrer les voies de valorisation et de transformation des différents matériaux. De cette façon, nous visons à faire prendre conscience aux jeunes que <u>les déchets ne sont pas un désavantage mais une ressource précieuse à partir de laquelle ils peuvent obtenir du nouveau matériel.</u>
<b><u>Programme:</u></b> The event was repeated twice on the 31 <sup>st</sup> of May: from 10.00-12.00 for one class and from 14.00-16.00 for another class		
<b><u>Partenaires impliqués:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalité d'Empoli représentée par Fabio Barsottini (conseiller chargé de l'environnement)</li> <li>- Alia Servizi Ambientali S.p.A. (société toscane de gestion de services environnementaux) représentée par Chiara Fiorentini (REC - Service des relations extérieures et de la communication)</li> <li>- École secondaire Busoni-Vanghetti représentée par Grazia Mazzoni (doyenne).</li> <li>-</li> </ul>		

<p><b><u>Contexte de mise en oeuvre (territoire, point de départ, ...)</u></b></p> <p>L'événement a été organisé dans les locaux d'ASEV à Empoli (Italie) pendant la Semaine européenne du développement durable 2017</p>	 <p><b>WASTE TRAVEL 360°</b></p> <p>Alia Servizi Ambientali SPA con il patrocinio del Comune di Empoli e di ASEV (Agenzia per lo sviluppo Empolese Valdelsa) organizza, nell'ambito della settimana Europea per lo Sviluppo Sostenibile (European Sustainable Development Week - ESDW), la visione del "Waste Travel 360°" - un viaggio virtuale alla scoperta del mondo dei rifiuti, per le classi della scuola secondaria statale di I grado "F.B. Busoni-G. Vanghetti" di Empoli. La proiezione del "Waste Travel 360°" si terrà il 31.05.17 dalle ore 9.30 alle 13.00 presso i locali dell'ASEV in via delle Fiascate, 12 a Empoli.</p>  <p><a href="http://www.wastetravel360.it/">http://www.wastetravel360.it/</a></p>
	<p><b><u>Brève description:</u></b></p> <p>Au cours de la réunion, qui s'est tenue dans la salle multimédia de l'ASV, les étudiants ont découvert 360° Waste Travel, le jeu virtuel créé par <b>Ancitel Energia &amp; Ambiente</b> et sponsorisé par <b>ANCI (Italian Municipal Association)</b> et le <b>Ministère de l'Environnement</b>, qui permet aux jeunes utilisateurs de faire une visite interactive du secteur des déchets et de l'économie circulaire.</p> <p>Comme dans un jeu vidéo, les élèves ont pu interagir directement avec les matériaux, de l'organique au papier, du verre à l'emballage plastique, en suivant tout le cycle de vie, du tri selectif au processus d'amélioration et de transformation en nouveaux produits.</p>
<p><b><u>Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:</u></b></p> <p>Les élèves de deux classes de l'école secondaire Busoni-Vanghetti (60 personnes au total) ont été sensibilisés au recyclage et à la réutilisation correcte.</p>	

### Dissémination/visibilité:

Les **activités de communication** ont été divisés en trois catégories : **avant, pendant et après l'événement**. Les activités préalables à l'événement avaient pour but d'annoncer l'événement et de mieux faire connaître le projet. Parmi ces activités, mentionnons:

- un tweet sur le compte d'ASEV:  
<https://twitter.com/agenziasviluppo>
- actualités sur la page Facebook du projet Co-creative youth
- inscription de l'événement sur le site web de l'EWSD:  
<http://www.esdw.eu/country/italy/>
- création et publication du dépliant promotionnel électronique d'Alia et de la municipalité d'Empoli

Au cours de l'événement, les participants ont été informés du projet par:

- l'adoption d'une affiche sur le projet
- distribution de flyers

Les activités postérieures à l'événement visaient à rendre compte de l'événement et à en diffuser les résultats, et plus largement à sensibiliser le grand public à la récupération, à la réparation et à la réutilisation.

Parmi ces activités, mentionnons:

- actualités sur la page Facebook du projet Co-creative youth
- Un communiqué de presse sur le site de la municipalité d'Empoli  
<http://www.comune.empoli.fi.it/comunicati/index.asp?INCLUDI=2017/5/rifiuti.htm>
- Un article sur Gonews (échelle locale) <http://www.gonews.it/2017/05/31/riciclo-ed-economia-circolare-gli-studenti-delle-busoni-vanghetti-lezione-alia/>



<b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b>  "Nouvelle vie pour de vieux objets"		<b><u>Contact:</u></b>  ASEV – Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa <a href="mailto:info@asev.it">info@asev.it</a>
<b><u>Période:</u></b>  05 Juin 2018	<b><u>Groupe cible:</u></b>  Tout public	<b><u>Objectif:</u></b>  Démontrer au grand public que la créativité sur la façon de réutiliser les choses qui ne sont plus utilisées est à la portée de tous et ainsi stimuler la réutilisation et le recyclage domestiques
<b><u>Programme</u></b>  Une exposition qui a eu lieu le 5 juin 2018 de 15h00 à 18h00		
<b><u>Partenaires impliqués dans l'organisation:</u></b>  L'événement a été organisé par l'ASEV sans la participation d'aucun partenaire local		
<b><u>Contexte de mise en œuvre</u></b>  L'événement a été organisé dans les locaux de l'ASEV à Empoli (Italie) pendant la Semaine européenne du développement durable		

**Brève description:**

L'événement était organisé sous la forme d'une exposition de produits créés par les réfugiés à partir des matériaux récupérés dans les objets anciens. L'événement a été ouvert au grand public.

**Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

L'impact a porté principalement sur deux aspects principaux:

- les visiteurs de l'exposition ont eu l'occasion d'apprendre que beaucoup de choses nouvelles peuvent être créées en utilisant les matériaux récupérés d'anciens objets inutiles
- les réfugiés, qui ont créé les produits exposés, ont été encouragés à poursuivre leurs activités créatives de réutilisation

**Dissémination/visibilité:**

L'événement a été enregistré sur le site web de la Semaine européenne du développement durable:

<https://www.esdw.eu/country/italy/>

<b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b>  <b>Conférences avec une présentation vidéo thématique pour les adolescents</b>		<b><u>Contact:</u></b>  ASEV - Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa <a href="mailto:e.constantinova@asev.it">e.constantinova@asev.it</a>
<b><u>Période:</u></b>  - 19/11/2018  - 22/11/2018	<b><u>Groupe cible:</u></b>  - 18 élèves âgés de 16 à 18 ans qui ont abandonné l'école et qui suivent maintenant le cours de formation professionnelle de l'ASEV "Bar Room Attendant".  - 17 élèves de 16 à 18 ans qui ont abandonné l'école et qui suivent maintenant le cours de formation professionnelle de l'ASEV "sales clerk".	<b><u>Objectif:</u></b>  Informer et sensibiliser les adolescents au tri sélectif correct des déchets et à leur réduction
<b><u>Programme</u></b>  - 19/11/2018 (Leçon de 10.00-11.30): - 22/11/2018 (Leçon de 14.00-15.30):		
<b><u>Partenaires impliqués dans l'organisation:</u></b>  ALIA S.p.A (entreprise publique de ramassage et d'élimination des déchets) représentée par Mazzioli Sergio (Responsable du département de l'éducation à l'environnement de Florence).		

### Contexte de mise en œuvre

L'événement a été organisé à Empoli (Italie) dans le cadre de la Semaine européenne de la réduction des déchets.



### Brève description:

Les deux leçons ont été réalisées selon le schéma suivant:

- présentation initiale sur le thème de la gestion et du recyclage des déchets,
- visite virtuelle de l'usine de recyclage des déchets à l'aide de l'équipement adéquat
- discussions, questions et réponses

### Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:

35 adolescents défavorisés se sont formés sur le sujet de manière ludique ce qui a permis de mieux les sensibiliser pour la collecte sélective correcte des déchets et sa réduction.

### Dissémination/visibilité:

L'événement a été enregistré sur le site web de EWWR:

[http://www.ewwr.eu/actions/project\\_archive\\_new/lectures-with-a-thematic-video-presentation-for-teens](http://www.ewwr.eu/actions/project_archive_new/lectures-with-a-thematic-video-presentation-for-teens)

Un Tweet a été publié sur le compte ASEV

<https://twitter.com/agenziasviluppo/status/1064561743974805506>

Un article a été publié sur Facebook du projet Co-creative youth

<https://it-it.facebook.com/cocreativeyouth/>

c. Instituto de Soldadura e Qualidade

<b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b>		<b><u>Contact:</u></b>
Sensibilisation à l'environnement		Lara Ramos loramos@isq.pt
<b><u>Période:</u></b>	<b><u>Groupe cible:</u></b>	<b><u>Objectif:</u></b>
<b>EWSD</b> 30 <sup>th</sup> May-5 <sup>th</sup> May 2017	Personnel d'ISQ Formateurs et apprenants d'ISQ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du projet Co-creative: objectifs et possibilités de mise en œuvre;</li> <li>• Présentation de la SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE;</li> <li>• Sensibilisation à l'environnement, tri des déchets et autres pratiques "vertes" à mettre en œuvre efficacement dans les installations de formation d'ISQ.</li> <li>•</li> </ul>
<b><u>Programme</u></b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet Erasmus + Co-Creative : objectifs, avantages tirés des IO pour ISQ et leurs parties prenantes</li> <li>- Qu'est-ce que la SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ? Pourquoi sommes-nous ici?</li> <li>- L'île plastique - conséquences</li> <li>- Comment / pourquoi trier les déchets?</li> <li>- Q&amp;R</li> <li>- Brainstorming / séance pratique - Comment ISQ peut-elle devenir plus "verte" ?</li> </ul>		
<b><u>Partenaires impliqués dans l'organisation:</u></b>		
Aucun partenaire externe n'a été impliqué.		

### Contexte de mise en œuvre

- ISQ Événement interne.
- 



**Separar os Resíduos**

A separação dos resíduos para reciclagem tem várias vantagens ambientais:

**Reduzir a extração de Matérias-Primas**  
Ao utilizar materiais provenientes da recolha seletiva reduz-se a necessidade de matérias-primas virgens, como a madeira, a areia, o estanho ou o alumínio, reduzindo impactos ambientais vários associados à sua extração. São vários os materiais que podem ser produzidos a partir da reciclagem de outros produtos:

Material reciclado	Produtos obtidos
Plásticos	Sacos, tubos, embalagens de detergentes, vasos para plantas, cabides, mobiliário urbano, solas de sapatos, filtros para peças de vestuário, entre outros.
Metas	Bicicletas, trotinetas, peças de fogão, peças de automóvel.
Papel e cartão	Papel de escrita, blocos de papel, papel de cozinha, papel higiénico, cartão reciclado.
Vidro	Garras de vidro, frascos e botes.
Matéria orgânica	Adubo.

**A ilha de plástico no Oceano Pacífico**

Foi descoberta em 1997 uma ilha de plástico no Oceano Pacífico.  
Tem cerca de 1.000 km de extensão;  
Acredita-se que haja cerca de 100 milhões de toneladas de plástico de todos os tipos.



### Brève description:

Tout le personnel des installations de formation d'ISQ (administration et formateurs) a été invité à participer à cet événement.

L'objectif principal de cette journée était de sensibiliser le public à l'importance du développement durable. ISQ, en tant qu'entreprise, a la RSE pour défendre le développement durable, promouvoir la sensibilisation à l'environnement et soutenir les initiatives écologiques. Cela doit venir de l'intérieur vers l'extérieur, ISQ a donc décidé de lancer cette première EWSD, soutenue par le projet Co-Creative, pour sensibiliser son propre public : les "parties prenantes internes". Ce fut également l'occasion pour le Secteur de la formation de R+I de présenter le projet Co-Creative Youth au reste du personnel interne.

À la suite de cet événement, des initiatives vertes ont vu le jour, grâce à une séance de brainstorming:

- un sapin de Noël sans plastique fait de pièces soudées (réutilisation de plaques de métal) en collaboration avec les étudiants en soudage et l'école de soudage ISQ;
- amélioration du tri des déchets dans les centres de formation d'ISQ : mise en place de poubelles pour le plastique, le verre, le papier et les déchets organiques et utilisation de l'infographie;
- initiative de réutilisation des jouets : Le personnel d'ISQ apporte les jouets usagés (en bon état) à la collecte et à la distribution aux associations locales telles que "Casa da Criança de Tires";
- Initiatives de CSR impliquant des bénévoles d'ISQ (personnel) ramassant les déchets des

plages locales (voir l'événement ISQ EWWR 2018).



**Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

De cet événement sont nées plusieurs initiatives "vertes" - recyclage plus efficace des déchets, réutilisation des déchets et extension du cycle de vie. Des partenariats ont été établis avec certaines organisations sociales qui soutiennent les enfants défavorisés, telles que "Casa da Criança de Tires" et "Associação CrescerSer - Associação Portuguesa para o Direito dos Menores e da Família". Ces organisations ont bénéficié directement de ces nouvelles approches. Ce fut également l'occasion de présenter le projet Co-Creative et de réfléchir avec le personnel interne sur les moyens les plus efficaces de mettre en œuvre et de disséminer les résultats du projet.

**Dissémination/visibilité:**

Site web interne d'ISQ - <http://site-interno.isq.pt/>  
Réseaux sociaux - <https://www.facebook.com/isq.formacao>  
Mailing list interne

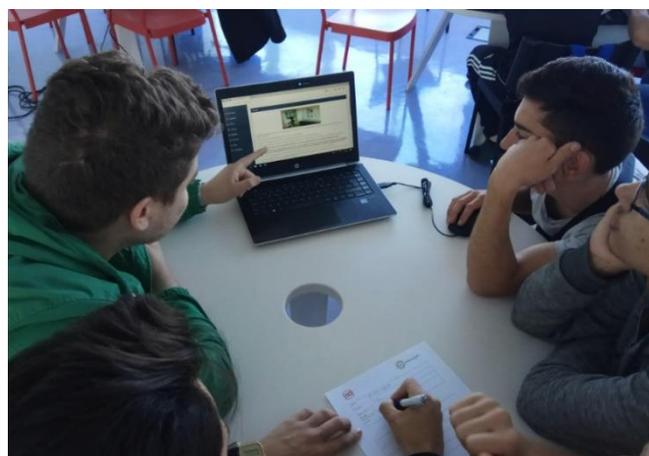
<b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b>		<b><u>Contact:</u></b>
ECO CODE SESSION		Lara Ramos loramos@isq.pt
<b><u>Période:</u></b>	<b><u>Groupe cible:</u></b>	<b><u>Objectif:</u></b>
30 <sup>th</sup> Mai-5 <sup>th</sup> June 2018	classes d'apprentissage d'ISQ	Cette activité, intégrée au projet Co-Creative Youth, vise à impliquer toutes les classes d'apprentissage d'ISQ, par la rédaction d'un ECO-CODE, afin de créer une prise de conscience environnementale au sein du département de formation d'ISQ.
<b><u>Programme</u></b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vidéo "Circular Economy – Cradle to cradle"</li> <li>- Kahoot game</li> <li>- Webquest: Let's write an Eco-Code</li> <li>- Sessions pratiques – construire un éco-code à partir de matériaux recyclés</li> </ul>		

**Partenaires impliqués dans l'organisation:**

Aucun partenaire externe n'a participé.

**Contexte de mise en œuvre**

Événement interne pour les classes d'apprentissage d'ISQ.

**Brève description:**

Les classes d'apprentissage ont été invitées à rédiger un code écologique qui sera mis en œuvre dans les installations de formation d'ISQ. Grâce à des approches ludiques, les élèves ont atteint les objectifs de la session intégrée à l'EWSD.

La session débute par une vidéo - <https://www.youtube.com/watch?v=zhFhgXb4hO4> - Les étudiants étaient invités à y réfléchir.

Kahoot - <https://play.kahoot.it> - un jeu a été planifié afin de mesurer leurs connaissances sur les sujets de l'EC - c'était aussi un moyen de mesurer l'efficacité des séances pilotes de création conjointe en cours.

La deuxième phase de l'activité était liée à l'ECO-CODE. Une Webquest a été rédigée et les élèves ont suivi les instructions et ont écrit l'ÉCO-CODE en petits groupes.



La troisième phase a été consacrée à la conception de l'ECO-CODE à partir de matériaux recyclés qu'ils ont personnellement collectés.

Les ECO-CODES produits sont maintenant exposés dans les centres de formation d'ISQ, pour être lus par le personnel interne et les clients.

**Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

Il est très important pour ISQ de faire participer les formateurs, les stagiaires et le personnel d'ISQ pour faire changer ensemble les mentalités et les comportements. L'impact dans l'organisation a été lent mais efficace. En fin de compte, nous devons être un exemple pour les clients et les jeunes stagiaires. De cet événement est né le #OMundomudomudacomoteuexemplo (#le monde est votre exemple). C'est maintenant la devise de toutes les actions RSE d'ISQ, notamment les actions écologiques. Une proposition a été faite à la Direction des Ressources Humaines et à l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2018, les bénévoles d'ISQ ont décidé de commencer à nettoyer les plages, impliquant deux municipalités et associations environnementales (voir événement ISQ EWWR 2018).

**Dissémination/visibilité:**

Site web interne ISQ - <http://site-interno.isq.pt/>  
 Réseaux sociaux - <https://www.facebook.com/isq.formacao>  
 Mailing list interne

<b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b>		<b><u>Contact:</u></b>
<b>Action de bénévolat des entreprises : nettoyage des plages</b>		<b>Lara Ramos loramos@isq.pr</b>
<b><u>Période:</u></b>	<b><u>Groupe cible:</u></b>	<b><u>Objectif:</u></b>
29 Octobre -26 Novembre 2018	Personnel ISQ	Nettoyage des plages locales près des installations d'ISQ à Oeiras et à Grijó (Vila Nova de Gaia)
<b><u>Programme</u></b>		
A partir du 29 octobre et tous les lundis suivants, de 9h30 à 16h30, des bénévoles se rassemblent pour collecter les déchets des plages locales.		

**Partenaires impliqués dans l'organisation:**

- Municipalité d'Oeiras
- Oeiras Solidária - département social de la municipalité d'Oeiras
- ELA - Estação Litoral da Aguda – à travers un protocole avec l'Université de Porto, cet aquarium - propriété de la municipalité de Vila Nova de Gaia - promeut l'éducation environnementale liée à l'océan et aux plages.

**Contexte de mise en œuvre**

Implication du personnel d'ISQ, des municipalités et des associations environnementales des régions d'Oeiras et de Vila nova de Gaia.



**Brève description:**

A la suite du succès des deux premières animations du Territoire – “**Environmental Sensitisation for Infernal Staff at ISQ Training Centre**” et “**Eco\_code**”; sous le hashtag **#OMundomudacomoteuexemplo** (*#the world is your example*) ISQ est allé plus loin et décida de lancer une nouvelle action bénévole inspiré par le projet Co-creative et la Semaine Européenne de la réduction des déchets..

Les bénévoles d'ISQ se sont réunis pour nettoyer les plages près des installations d'ISQ : Plages de Santo Amaro de Oeiras et d'Aguda, soutenues par les municipalités d'Oeiras, Vila Nova de Gaia et Estação Litoral da Aguda aquarium.

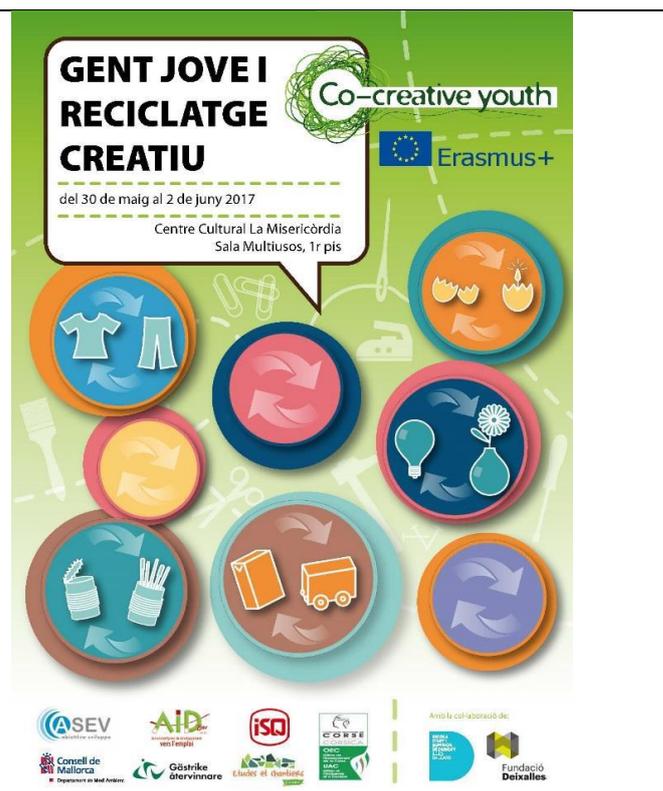


<p><b><u>Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:</u></b></p> <p>Ces événements ont connu un grand succès auprès du personnel de l'ISQ et du public local. A partir de l'exemple de l'ISQ, un citoyen anonyme a commencé à se joindre à l et d'autres événements sont prévus pour 2019. L'ISQ entend étendre cette action à d'autres plages voisines.</p>
<p><b><u>Dissémination/visibilité:</u></b></p> <p>Site web interne d'ISQ Site web externe d'ISQ Réseaux sociaux d'ISQ, municipalité d'Oeiras, municipalité de Vila Nova de Gaia et station Litoral da Aguda Liste de diffusion interne d'ISQ</p>

d. Consell Insular de Mallorca

<p><b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b></p> <p><b>EXPOSITION DE VÊTEMENTS ET DE JOUETS RECYCLÉS CRÉATIFS</b></p>	<p><b><u>Contact:</u></b></p> <p><b>Consell de Mallorca – Environment Department</b></p>
--	--

<b>Période:</b>  EWSD – du 30 Mai au 2 Juin 2017	<b>Groupe cible:</b>  Public général	<b>Objectif:</b>  Montrer au grand public comment la créativité est aussi possible en utilisant les déchets.
<b>Programme</b>  Il s'agissait d'une exposition sur les vêtements et jouets recyclés, présentée sur deux étages et ouverte au grand public à l'occasion de l'EWSD..		
<b>Partenaires impliqués dans cet événement</b>  Nous avons pu collaborer avec l'Ecole des Arts et du Design, de la Fundació Deixalles (centre de recyclage, GRAM (centre d'éducation environnementale) et TIRME (usine de recyclage), tous acteurs du projet.		
<b>Contexte de mise en œuvre</b>  L'événement a eu lieu dans le centre culturel Misericordia à Palma, géré par le Consell de Mallorca		
		



**Brève description:**

Il y avait deux salles d'exposition

**Premier étage: Dessins réalisés avec des morceaux de vêtements usagés**

Cette exposition présentait les gagnants des 3 éditions du marathon des vêtements recyclés. Chaque année, l'École d'Art, en collaboration avec le Consell de Mallorca et la Fundació Deixalles, organise un concours ouvert aux designers, couturiers et amateurs de tout âge.

La décoration de la pièce (meubles, tableaux, lampes, couverts, vaisselle, livres et autres accessoires) simule un appartement. Tous ces articles ainsi que les vêtements utilisés pendant le concours sont des articles d'occasion donnés par la Fundació Deixalles. Tout le processus de création a été affiché sur un téléviseur.

**Deuxième étage: Jouets et objets faits à partir de matériaux recyclés**

Les objets et jouets trouvés dans cette exposition, sont le résultat de la création des élèves. Plus de 100 écoles et lycées ont participé à ce concours qui vise à sensibiliser les jeunes au développement durable et au recyclage.

Le concours a été organisé par le Consell de Mallorca en collaboration avec GRAM (éducation environnemental) et TIRME.

### Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:

L'exposition a reçu la visite de différents types de personnes tout au long de la semaine. Il y a eu des visiteurs d'âges et de profils différents. (populations locales, touristes, enfants, étudiants...)  
Après la diffusion du lancement dans les médias, nous avons reçu des demandes d'écoles secondaires locales pour visiter l'exposition.  
Il y eut une large couverture médiatique dans différentes plateformes (presse écrite, TV, ou presse en ligne), ce qui nous permet de conclure au succès de l'événement.  
Après cette évaluation, nous prévoyons de faire des événements similaires impliquant la collaboration d'un plus grand nombre de centres de formation et d'artistes.

### Dissémination/visibilité:

Il y eut une large couverture médiatique dans différentes plateformes (presse écrite, TV, ou presse en ligne), ce qui nous permet de conclure au succès de l'événement.

<https://www.20minutos.es/noticia/3051336/0/inaugurada-exposicion-gent-jove-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-nueve-vestidos-procedentes-reciclaje/>

<https://www.lavanguardia.com/vida/20170530/423053032455/inaugurada-la-exposicion-gent-jove-i-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-y-nueve-vestidos-procedentes-de-reciclaje.html>

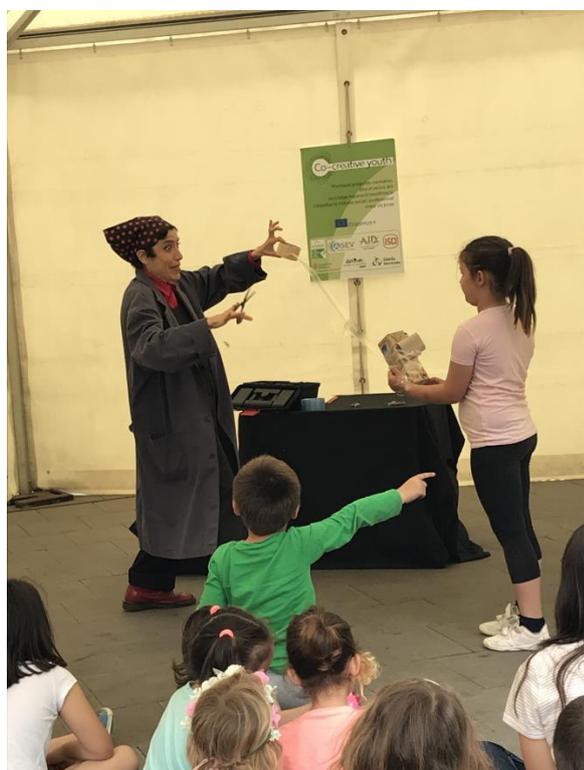


<b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b>		<b><u>Contact:</u></b>
Foire de l'environnement		Consell de Mallorca – Environment Department <a href="mailto:mcescandell@conselldemallorca.net">mcescandell@conselldemallorca.net</a>
<b><u>Période:</u></b>	<b><u>Groupe cible:</u></b>	<b><u>Objectif:</u></b>
ESDW- 2 Juin 2017	Public général	L'objectif de la Foire était de sensibiliser les citoyens sur la quantité de déchets produits et les dommages que cela cause à l'environnement.
<b><u>Programme</u></b>		
De 10h00 à 14h00, plusieurs activités ont été réalisées dans le cadre du projet.		
<b><u>Partenaires impliqués dans l'organisation:</u></b>		
Aucun autre partenaire ou intervenant impliqué		
<b><u>Contexte de mise en œuvre</u></b>		
Événement public extérieur dans le centre-ville		
		<b><u>Brève description:</u></b>
		<p>Sur le stand du Consell de Mallorca, le nombreux public local a pu faire connaissance avec le projet et s'en informer. Nous avons invité la population locale à visiter notre site Web et notre page Facebook ; des brochures ont été distribués aux visiteurs ; des posters et des affiches ont été affichés sur les différents stands où les différentes activités ont eu lieu.</p> <p>Une activité éducative dédiée aux enfants et suivie par des éducateurs en environnement a eu lieu tout au long de la matinée. L'activité consistait en plusieurs fiches de travail spécialement créées pour</p>



l'événement, qui enseignaient de manière didactique comment recycler et réutiliser les déchets.

Un spectacle intitulé "La Deixalleria" (La déchèterie) a attiré beaucoup d'attention et s'adressé aux plus jeunes. Cette activité théâtrale montre d'une manière amusante comment chacun peut fabriquer ses propres jouets à partir de déchets. Les enfants pouvaient s'amuser tout en apprenant l'importance de la réutilisation. Il y eut deux représentations pendant la journée.



**Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

Plus de 300 personnes se sont arrêtées sur notre stand et 90 enfants ont participé aux activités éducatives. Les participants ont exprimé beaucoup d'intérêt pour le projet et ont demandé plus d'informations.

**Dissémination/visibilité:**

L'événement a été diffusé à la télévision locale et publié dans les journaux locaux et les réseaux sociaux

<b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b> <b>DISTRIBUTION DE POUBELLES DOMESTIQUES POUR LES DÉCHETS ORGANIQUES</b>		<b><u>Contact:</u></b> <b>Consell de Mallorca- Environnement Department</b> <b>mcescandell@conselldemallorca.net</b>
<b><u>Période:</u></b> SERD - 19 novembre - 23 novembre	<b><u>Groupe cible:</u></b> Public général	<b><u>Objectif:</u></b> Encourager les citoyens à recycler les déchets organiques
<b><u>Programme</u></b> Distribution de poubelles domestiques pour les déchets organiques à la suite d'un enregistrement préalable sur le site Internet		
<b><u>Partenaires impliqués dans l'organisation:</u></b> Aucun partenaire impliqué		
<b><u>Contexte de mise en œuvre</u></b> Consell de Mallorca – Locaux du département Environnement		
		<b><u>Brève description:</u></b> Le ministère, à travers son site Web, a lancé un appel à tous les citoyens pour la distribution de poubelles domestiques pour le traitement des déchets organiques. Les personnes intéressées doivent s'inscrire sur le site web en utilisant un formulaire spécifique et en fournissant leurs données personnelles. Du 19 au 23 novembre, tous les participants inscrits ont pu aller chercher leurs bacs dans les locaux du Département de l'Environnement. Un tirage au sort parmi les participants inscrits a été organisé. Trois d'entre eux ont eu la chance de recevoir un composteur, ce qui leur permettra de faire leur propre compost à la maison.
<b><u>Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire :</u></b> Au total, 400 personnes sont venues chercher les poubelles domestiques. L'initiative a donc été un grand succès.		
<b><u>Dissémination/visibilité:</u></b> Presse en ligne et réseaux sociaux.		

<b><u>Intitulé de l'évènement local:</u></b>  <b>Journée de sensibilisation à l'environnement - Encouragement des 4R</b>		<b><u>Contact:</u></b>  <b>Consell de Mallorca – Environnement Department mcescandell@conselldemallorca.net</b>
<b><u>Période:</u></b>  SERD– 30 Novembre 2017	<b><u>Groupe cible:</u></b>  Public général Etudiants, Ecole	<b><u>Objectif:</u></b>  Encourager les 4R
<b><u>Programme</u></b>  Trois écoles primaires ont participé aux activités. CEIP Ses Quarterades, CEIP Es vinyet et CEIP Puig de na Fatima. Il y eut des activités ludiques pour les enfants, et les adultes étaient également les bienvenus pour des visites guidées des installations de l'usine. Certaines des activités étaient : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bingo de recyclage</li> <li>- Tornade de déchets</li> <li>- Mémoire Eco</li> <li>- Ordures insignifiantes</li> <li>- Atelier de fabrication d'instruments de musique</li> <li>- Détectives de l'environnement</li> </ul> Toutes ces activités ont été dirigées et supervisées par 2 instructeurs. Elles furent réalisées sous forme de jeux car elles s'adressaient aux enfants. Ainsi, les participants n'écoutaient pas seulement un cours, mais ils réfléchissaient et participaient physiquement.		
<b><u>Partenaires impliqués dans l'organisation:</u></b>  TIRME <a href="https://www.tirme.com/">https://www.tirme.com/</a> - Principale usine de recyclage de l'île		

**Contexte de mise en œuvre**

Locaux de TIRME



**Brève description:**

Consell de Mallorca, a organisé une activité impliquant les écoles des îles. L'activité s'est déroulée dans les locaux de TIRME, l'usine de recyclage.

<https://www.tirme.com/>

TIRME promeut des programmes d'éducation environnementale dans les écoles et les centres éducatifs et entend changer le comportement des citoyens. A travers ces programmes, mais aussi par des activités gratuites, on tente d'encourager les 4R. Le Conseil de l'Environnement du Consell de Mallorca a assisté et soutenu l'événement

**Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

Les enfants et les enseignants ont été activement impliqués dans toutes les activités. Ce type de journées spéciales est une bonne idée non seulement pendant les semaines européennes, mais aussi pour faire partie des activités supplémentaires pour les écoles, qui pourraient être organisées pendant toute l'année scolaire.

**Dissémination/visibilité:**

Journaux locaux et numériques

<https://ultimahora.es/noticias/local/2017/11/21/308791/tirme-celebra-los-escolares-semana-europea-prevencion-residuos.html>

e. Gästrike återvinnare

<b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b>		<b><u>Contact:</u></b>
Humide et gras - une journée sur l'eau et les ordures		Eva Johansson Gästrike återvinnare
<b><u>Période:</u></b>	<b><u>Groupe cible:</u></b>	<b><u>Objectif:</u></b>
28 Mai-1 Juillet 2018	Enfants d'âge préscolaire et enseignants.	L'objectif de cette semaine était d'enseigner aux enfants et aux enseignants des connaissances sur la façon de prendre soin de notre planète en termes de préservation de l'eau et de déchets de manière durable. Pour ce faire, nous avons collaboré avec la municipalité de Gävle et Gästrike Vatten, une entreprise municipale qui travaille dans le domaine de l'eau et de l'assainissement à Gävle. Deux représentations théâtrales ont été données, une troupe de théâtre de Gävle s'est concentrée sur les déchets et la manière d'éviter qu'ils ne soient jetés. Et l'autre de Stockholm, spécialisée dans l'éducation des écoliers sur les questions et les problèmes liés à l'eau.
<b><u>Programme</u></b>		
<p>Du lundi au vendredi, nous avons réservé des bus gratuits pour que les écoles emmènent les enfants à notre chapiteau dans un parc à Gävle. En raison du nombre limité de places sous la tente, nous n'avons pu accueillir qu'un maximum de 250 élèves par jour pour l'événement.</p> <p>C'est pourquoi nous organisons cet événement tous les jours pendant une semaine afin que tous les enfants d'âge préscolaire puissent y assister.</p> <p>Le calendrier du programme:</p> <p>08.45 – ouverture de la tente pour la journée</p> <p>09.00 – pièce de théâtre "Sopent" sur les déchets et comment recycler les déchets au lieu de les jeter</p> <p>09.45 - pièce de théâtre "Vattenmannen och Speed" sur les problèmes liés à l'eau et les problèmes liés aux débris qui ne sont pas jetés et finissent dans l'océan.</p> <p>10.40 – Gästrike återvinnare - "construire ses propres instruments avec des emballages Gästrike Vatten – activités autour de l'eau Quiz walk</p> <p>11.00 – fin des activités mais n'hésitez pas à rester dans les environs pour déjeuner</p>		

11.30 – les bus commencent à transporter les enfants jusqu'aux écoles

**Partenaires impliqués dans l'organisation:**

**Gävle Kommun Kultur och Fritid** – “Direction municipale de la Culture et des Loisirs” chargé des tâches administratives telles que la réservation d'autobus, l'organisation d'un événement sous un chapiteau de cirque et l'envoi d'invitations dans les écoles. Responsable de la représentation théâtrale sur les déchets et des réservations de l'autre performance théâtrale. 3 membres du personnel travaillaient pendant l'événement.

**Gästrike Vatten** – responsable des activités sur les questions relatives à l'eau, 1 personne travaillant pendant l'événement

**Gästrike återvinnare** - responsable des activités concernant la construction d'instruments avec les emballages et aussi du Quiz. 4 membres du personnel travaillaient quotidiennement pour l'événement

**Vattenmannen och Speed** – une troupe de théâtre de Stockholm. Faire de la musique, du théâtre, des spectacles et des émissions de télévision, voir le lien pour un exemple:

<https://www.youtube.com/watch?v=FZZSadANrQ4>

2 acteurs ont travaillé durant l'événement.

**Contexte de mise en œuvre**

En raison de la Semaine européenne du développement durable, nous voulions depuis un certain temps créer une activité en plein air axée sur le développement durable et, dans ce cas-ci, sur les déchets et l'eau. L'objectif était de faire une journée amusante avec différents types d'apports comme le théâtre, la musique et des activités pratiques. Auparavant, nous avons travaillé avec les artistes de Gävle pour leur expliquer les problèmes liés aux déchets lorsqu'ils travaillaient à la création du théâtre des déchets.



**Brève description:**

Les photos montrent la participation de Gästrike återvinnare pendant l'événement.

- Jeu-quiz promenade dans le parc, 10 questions sur les déchets et l'eau. Les élèves l'ont fait avec les enseignants
- L'activité créative au cours de laquelle les élèves ont fabriqué des maracas et des guitares à partir du matériel d'emballage



- qu'ils avaient apporté avec eux.
- Trier l'emballage de leur déjeuner et apprendre aux enfants à le faire.

**Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

**Dissémination/visibilité:**

Pages Facebook, Pages web, Instagram, Flyers, Posters

<b>Intitulé de l'événement local:</b>  <b>Garder la Suède propre / Nettoyons l'Europe</b> <b>Journée nordique du littoral</b>	<b>Contact:</b>  Eva Johansson Gästrikre återvinnare <a href="mailto:Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se">Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se</a>
--	---

<b>Période:</b>  4 Mai – Journée Nordique du littoral 16 Mai – Garder la Suède propre 17 Mai - Le « plogging »	<b>Groupe cible:</b>  Gästrikre återvinnare Travailleurs municipaux Événement public	<b>Objectif:</b>  L'objectif de la première manifestation était de nettoyer le littoral de Gävle et de donner un bon exemple de l'engagement de Gästrikre återvinnare dans ce problème mondial. Faire participer les habitants de la municipalité à se rassembler pour une bonne cause. Motiver les personnes autour du défi de ramasser les débris pendant que vous faites du jogging, c'est-à-dire le "plogging".
--	--	---

<b>Programme</b>  4 Mai 13.00 Rassemblement à Gästrikre återvinnare 13.00-16.00 Ramassage des débris sur la côte de Gävle 16 Mai 13.45 Rassemblement à Utmarksvägen 14.00 -15.00 Ramassage des débris 15.00 collecte et pesage des débris 17 Mai 18.00 Rassemblement à Gavlehov 18.00 Lecture avec Erik Ahlström le fondateur du mouvement plogging. 18.30-19.15 Plogging 19.15 Rassemblement et séances photos
--

<b>Partenaires impliqués dans l'organisation:</b>  Gästrikre återvinnare, Eva Johansson, Chef de projet et responsable de l'enseignement du développement durable. Håll Gävle Rent, Karolina Pehrson, chef de projet garde Gävle propre
--

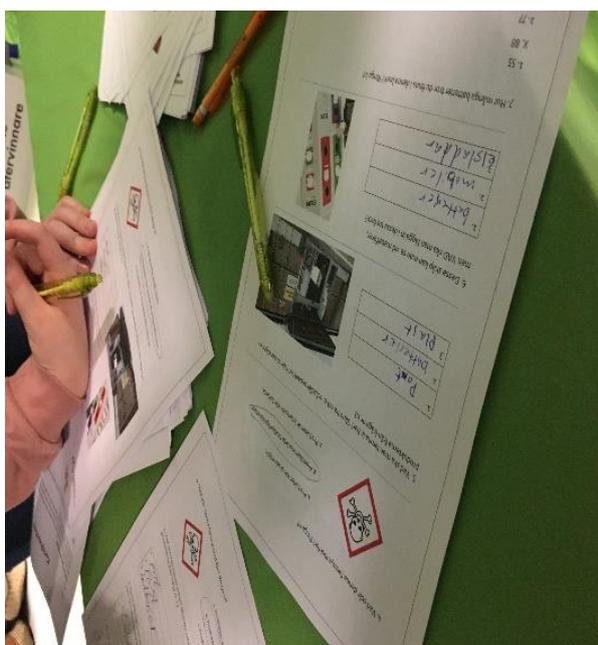
<b>Contexte de mise en œuvre</b>		
----------------------------------	---	--

	<p><b><u>Brève description:</u></b></p> <p>La photo numéro un est tirée de l'événement du 16 mai, notre PDG Tomas Nylund et responsable du développement Michael Wagner est sorti ramasser des débris avec un groupe de 20 personnes de Gästrike återvinnare.</p> <p>La photo numéro deux est l'événement sur le plogging. Un événement qui a attiré 50 citoyens qui ont à la fois écouté Erik Ahlström (au centre de la photo) et a participé à l'activité de plogging.</p> <p>La dernière photo est tirée de la Journée nordique du littoral des employés de Gästrike återvinnare ont passé un après-midi à nettoyer le bord de la côte de Gävle.</p>
<p><b><u>Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:</u></b></p> <p>Ces événements concernant la présence de déchets et de plastique dans l'océan doivent être mis en lumière et portés à l'attention du public de façon beaucoup plus large. En tant qu'entreprise municipale travaillant dans le domaine des déchets et du recyclage, il est important d'être un modèle pour les autres. Avec d'autres pays européens qui contribuent également au programme "Let clean up Europe", nous avons un impact significatif en étant à l'extérieur et en faisant un changement pour de vrai. Au mois de mai, nous avons également donné des conférences dans les écoles sur les débris et les déchets jetés sauvagement et dans l'eau.</p>	
<p><b><u>Dissémination/visibilité :</u></b></p> <p>Les événements ont été partagés et visibles par des communiqués de presse, des pages Facebook, des pages Web, Instagram, des brochures, des affiches, des cours dans des écoles, entreprises et organisations, d'articles et d'une interview à la radio.</p>	

<b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b>  <b>Déchets dangereux lors de la journée de la convention des enfants.</b>		<b><u>Contact:</u></b>  <b>Eva Johansson</b> <b>Gästrike återvinnare</b> <a href="mailto:eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se">eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se</a>
<b><u>Période:</u></b>  20 Nov - 2018	<b><u>Groupe cible:</u></b>  2000 écoliers en 5ème et 6ème année dans 24 écoles différentes à Gävle.	<b><u>Objectif:</u></b>  Le but de ce grand événement est d'informer et d'éduquer les enfants sur les déchets dangereux. Que sont-ils et comment les recycler. L'importance de la prévention des déchets dangereux a également été un facteur important.
<b><u>Programme:</u></b>  08.30 Ouverture de l'arène 08.30 – 10.40 Les élèves arrivent à Gavlerinken et prennent part aux événements que tous les exposants organisent. 10.40- 10.55 Tous les élèves doivent être assis à leur place dans l'arène. 11.00 -12.20 Le spectacle débute par des numéros de chant et de danse et se termine avec un invité secret. Résultat des différents travaux que les étudiants ont effectués. 12.45 – 14.40 Les activités concernant la convention de l'enfant se poursuivent et les élèves quittent l'arène en bus.		
<b><u>Partenaires impliqués dans le projet:</u></b>  Brynäs If – organisateurs et coordinateurs Gästrike återvinnare – exposant Gävle Energi – exposant UF, Ung Företagsamhet – exposant Gästrike Räddningstjänst – exposant Mattecentrum – exposant UNICEF – exposant Gävle Gymnastikförening – exposant HLR – exposant LF - exposant		

### Contexte de mise en œuvre

Depuis la Semaine européenne de réduction des déchets, nous nous concentrons sur les déchets dangereux et nous voulions faire partie d'un grand événement. Gästrike återvinnare a été invité à être l'un des exposants du grand événement qui a attiré 2000 élèves à Gävle. Notre objectif principal était d'informer et d'éduquer les élèves sur ce qu'est un déchet dangereux et comment les éliminer au quotidien. Nous avons fait un test de connaissances dans lequel ils peuvent trouver la plupart des réponses.



### Brève description:

La corbeille à papier était l'occasion d'amener les élèves à trier différents matériaux dans la corbeille de droite pour la rendre plus intéressante mais aussi un événement actif.

Cette armoire était exposée aux élèves décrivait les déchets dangereux et la signalétique qui se trouvent habituellement sur les emballages. Certaines des fenêtres étaient fermées et d'autres ouvertes pour pouvoir

regarder à l'intérieur.



### Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:

Les déchets dangereux sont l'un des domaines hautement prioritaires de Gästrike återvinnare et sont inscrits dans notre plan de gestion des déchets qui sera mis en évidence dans les années à venir. Pouvoir rencontrer autant d'élèves et d'enseignants et avoir le temps de leur parler et de les faire réfléchir sur les déchets dangereux est une mission importante pour nous. Les enseignants travaillent en 5e et 6e année sur ce thème, de sorte que l'impact a été direct. Le fait que certains élèves parlent de ce sujet chez eux en famille ou avec des amis peut être vu comme une autre conséquence positive de l'évènement.

<p><b><u>Dissémination/visibilité:</u></b></p> <p>Page web municipale et page Facebook, page d'accueil de tous les exposants, pages Instagram et Facebook. Télévision locale, articles de journaux.</p>
---

f. AID

<p><b><u>Intitulé de l'événement local:</u></b>  <b>Actions de sensibilisation et présence lors de manifestations</b>  <b>Semaine de la Récup et Salon Récup'Date 2017</b></p>		<p><b><u>Contact:</u></b>  <b>Donatienne Hargot</b>          dhargot.aid.tubize@gmail.com  <b>tel : +32 2 355 62 61</b></p>
<p><b><u>Période:</u></b></p> <p>Samedi 25 mars 2017          29 avril 2017 au 07 mai 2017</p>	<p><b><u>Groupe cible:</u></b></p> <p>Habitants du Brabant Wallon et le grand Charleroi</p>	<p><b><u>Objectif:</u></b></p> <p>L'AID BW-Eft Tubize Asbl est une entreprise de formation par le travail.</p> <p>A ce titre, elle ne possède pas (encore) de magasin dans lequel exposer les réalisations des stagiaires "valoristes en upcycling".</p> <p>Pour pallier à ce manque, elle s'inscrit dans des manifestations organisées, notamment, par la Fédération Ressources, qui s'inspire de ce qui se fait au niveau européen.</p> <p>Notre objectif est de sensibiliser les habitants de la région aux principes de la récupération, du réemploi, du recyclage et de la transformation.</p>
<p><b><u>Programme</u></b></p> <p><i>1.1. Semaine de la Récup</i></p>		

Nous nous sommes inscrits à la Fête de la Récup, qui a eu lieu du 29 avril au 07 mai 2017.

Cette manifestation reçoit un large support médiatique : diffusion de l'agenda de la Fédération Ressource, articles dans les journaux, avec leurs pendants digitaux, émission à la RTBf, télévision nationale quoique francophone, diffusion par des sites de sensibilisation à l'environnement.

Cette année, nous avons établi un partenariat avec la Folfouille (ressourcerie), qui est aussi en Brabant Wallon (notre province). Nous avons pu exposer quelques articles que nos stagiaires avaient réalisés, non seulement pour les vendre mais aussi pour sensibiliser les habitants de la région aux principes de la récupération, du réemploi, du recyclage et de la transformation.

### 1.2. Salon Récup'Date

Et nous avons été présents lors du salon Récup'Date de Charleroi.

Nous avons loué un stand afin, encore une fois, de présenter nos travaux, mais aussi d'animer des sessions d'information et de sensibilisation sur le principe des 3 R mais aussi sur les débouchés dans l'emploi de valoriste.

De fait, cette manifestation a lieu avant la semaine du développement durable européenne (du 30 mai au 05 juin 2017).

Comme nous sommes membres de la Fédération Ressource, il nous semble logique de participer aux événements organisés sur le même thème, quoique anticipativement.

#### a. Autre participation sur le même thème :

Nous participons d'ailleurs aussi à d'autres manifestations, plus avant dans l'année. Par exemple, nous étions présents lors de la "bourse aux semences" organisée par la Maison du Développement Durable de Louvain-la-Neuve (25 mars 2017).

Enfin, la maison des Jeunes de Tubize (MJ AntistaticTubize -<http://www.mjantistatic.be>) nous a commandé des bacs pour cultiver des légumes dans le projet "incroyables comestibles".

Cette Maison des Jeunes a obtenu le label MJ Verte. Car "*depuis de nombreuses années, le Collectif s'inscrit dans une démarche durable, autant pour les jeunes qui fréquentent les MJ et leurs équipes, qu'envers le grand public. Et ce, au moyen d'actions individuelles : tri des déchets, potagers, compost, achats responsables, mais aussi d'actions communes aux 10 MJ[du Brabant Wallon] : gobelets réutilisables, jetons de concert en maïs, favoriser le vélo et le train...*

*Tout ça a fini par faire tache verte et le projet « MJ Verte » est né !*

*À travers ces nouvelles pratiques et les valeurs qu'elles véhiculent, l'objectif des Maisons de jeunes est que ces derniers se responsabilisent et affirment leur citoyenneté en tant qu'acteurs de changement face à une société de surconsommation qui épuise les ressources naturelles, pollue et entraîne de fortes inégalités".<sup>6</sup>*

Nous sommes heureux d'avoir déjà livré 5 bacs, qui sont installés progressivement dans les communes de l'entité. Trois autres sont en préparation.

Et comme les bonnes idées font tâche d'huile, le CPAS (Centre Public d'Actions Sociales) vient de nous commander un ensemble de bacs pour équiper des maisons sociales sur le même principe des "Incrocyables

<sup>6</sup> <http://www.mjantistatic.be/label-mj-verte/>, pages consultées le 31/05/2017

Comestibles"<sup>7</sup>.

Enfin, nous sommes en pour parler avec le Service Social Communal pour équiper des habitations sociales en bacs à compost et en bacs pour cultiver les légumes.

**Partenaires impliqués dans l'organisation:**

- Fédération Ressources Asbl
- Folfouille, ressourcerie de Braine l'Alleud
- maison des Jeunes de Tubize : MJ AntistaticTubize
- CPAS de Tubize
- Maison du Développement Durable de la Ville d'Ottignies – Louvain –La -Neuve

**Contexte de mise en oeuvre**

Les formations qui sont proposées par L'AID sont essentiellement destinées aux personnes en demande d'emploi, peu ou pas qualifiées, en réinsertion après un séjour en prison, et jeunes en décrochage social.

Les réalisations de nos stagiaires sont montrées à l'occasion de ces manifestations et ils sont porteurs des messages de sensibilisation contre le gaspillage, la récupération et la transformation de déchets-ressources en nouveaux objets, commercialisables.

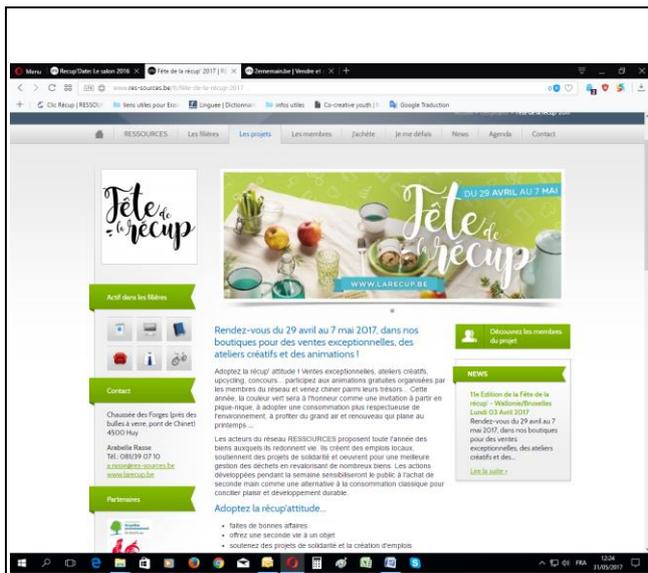
Nous participons dès lors, autant que possible, aux manifestations organisées par la Fédération Ressources et aux manifestations qui rencontrent nos objectifs.



**Brève description:**

La participation au Salon Récup'Date a été l'occasion pour les stagiaires et les formateurs de se confronter au public, de présenter les produits manufacturés à partir d'objet de récupération ou réemploi, et de promouvoir l'attitude des 4R : réduire le déchet, récupérer, réemployer, revaloriser le déchet-ressource.

<sup>7</sup> <http://lesincroyablescomestibles.fr/europe/belgique/>, pages consultées le 31/05/2017



Le partenariat avec la Folfouille a renforcé nos collaborations et a permis d'ouvrir à un plus large public le travail de nos stagiaires et l'impact de nos formations

### **Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

Les échanges, lors des Salons ou lors de la participation à la Bourse aux semences (Ottignies), permettent au public non seulement de découvrir le travail de formation mais aussi le travail issu de ces formations.

Ce sont toujours des échanges riches pour les stagiaires qui, pour la plupart, sont fiers de présenter et commenter leur travail à de parfaits inconnus. La reconnaissance de leur savoir-faire est importante pour eux, et valorisante.

Les collaborations tissées pour ces manifestations renforcent mutuellement nos positions et notre visibilité; de plus, suivre les actions proposées par la Fédération Ressources nous permet d'être en phase avec les activités européennes.

### **Dissémination/visibilité:**

diffusion dans les médias (journaux, radio régionale, RTBf) et sur Internet

<b>Intitulé de l'événement local:</b> <b>Maintenant, Festival des Initiatives de Transition</b>		<b>Contact:</b> <b>Donatienne Hargot</b> dhargot.aid.tubize@gmail.com <b>tel : +32 2 355 62 61</b>
<b>Période:</b> Mai – juin 2018	<b>Groupe cible:</b> Habitants de Louvain-la-Neuve	Nous avons été invités, par la Ville de Louvain-La-Neuve, à participer au "Festival des Initiatives de Transition". 5 jours / 5 thématiques : Energies renouvelables, Modèles économiques et participatifs émergents, Transition intérieure, Pédagogies ouvertes, Agriculture locale
<b>Programme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nous avons créé, pour l'occasion, un stand qui reprend un panel de réutilisation des bois de récupération (palettes ou bois de construction), ainsi que d'autres matériaux (cartons p. ex.)</li> <li>- Notre but était essentiellement informatif : la réutilisation, l'économie des ressources, une consommation durable, une économie plus solidaire et juste</li> <li>- Nous étions entourés d'autres associations, œuvrant dans les mêmes concepts (Oxfam, Cyreo, Restor, etc.).</li> <li>- Nous avons aussi accueilli, l'espace de quelques heures, une réunion de la Fédération Ressources, qui fédère les entreprises d'économie sociale.</li> <li>- Nous avons eu l'occasion d'expliquer, encore et encore, les bienfaits du tri, du recyclage, de la réutilisation, du réemploi, des mesures contre le gaspillage, etc.</li> </ul>		
<b>Partenaires impliqués dans l'organisation:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Ville de Louvain-la-Neuve</li> </ul>		
<b>Contexte de mise en œuvre</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un passage d'usagers très multi culturel, intergénérationnel, pour la plupart déjà sensibilisés aux actions portées par le projet Maintenant</li> <li>- Des contacts très instructifs, qui démontrent que chez les plus jeunes la notion de récupération est bien ancrée (vêtements, mobilier, électroménager, etc.). Parfois pour des raisons strictement financières, souvent par choix conscient de l'impact de cette façon de vivre</li> </ul>		
		<b>Brève description:</b> La Ville de Louvain-la-Neuve est essentiellement étudiante (Université) mais c'est aussi une ville, avec un brassage intergénérationnel de plus en plus présent, tout comme un brassage culturel important (de très nombreuses nationalités se croisent dans la



ville).

Nous voulions toucher plus particulièrement les plus jeunes, étudiants ou famille, qui habitent là, où qui étaient de passage

#### **Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

- Nous espérons aussi toucher d'autres commerces afin d'initier un esprit zéro-déchets et récup' bienvenu en ces temps de gaspillage forcené.
- Les commerçants commencent à s'y intéresser car nos réalisations, tout en étant respectueuses de l'environnement, au sens large, sont aussi plus économiques et ... recyclables.

#### **Dissémination/visibilité:**

- Nous avons eu de nombreux contacts de personnes intéressées par nos produits, séduits par le principe de la récupération et la qualité de nos réalisations (qui prouvent que la réutilisation peut avoir le même aspect que le neuf en termes de qualité visuelle, le charme en plus)
- Le stand que nous avons fabriqué sera réutilisé pour le salon Récup'Ere qui se tiendra en novembre, à Namur.
- Notre participation croisée avec les autres associations actives dans des domaines similaires entraîne un mouvement grégaire, celui qui anime les personnes qui ont envie de changement.
- Pour reprendre le slogan du Festival : "demain, c'est maintenant" !
- Des reportages papier et vidéo ont été réalisés sur site : [https://www.tvcom.be/video/info/evyevnements/festival-maintenant-la-transition-reine-de-louvain-la-neuve\\_22639\\_89.html](https://www.tvcom.be/video/info/evyevnements/festival-maintenant-la-transition-reine-de-louvain-la-neuve_22639_89.html)
- Le Festival a développé un site dédié à l'action : <https://www.festivalmaintenant.be/>
- Nous avons mis l'évènement sur le site des Valors : <http://ateliervalor.be/>
- Nous organisons un atelier, ouvert au public, à partir de bois de palette : le public pourra monter lui-même un banc <http://ateliervalor.be/atelier/atelier-de-construction-de-bancs-de-jardin-en-palettes/>

<b>Intitulé de l'événement local:</b> <b>Salon Récup'Ere Namur, dans le cadre de la semaine de la SERD</b>		<b>Contact:</b> <b>Donatienne Hargot</b> dhargot.aid.tubize@gmail.com <b>tel : +32 2 355 62 61</b>
<b>Période:</b>  23 – 24 – 25 NOVEMBRE 2018	<b>Groupe cible:</b>  Visiteurs Salon de Namur (14000 personnes)	Pour sensibiliser le public aux avantages de la récupération, du réemploi, de la réutilisation, l'AID Val de Senne a participé salon Récup'Ere les 23,24 et 25 novembre 2018, dans le cadre de la semaine de la SERD. Ce salon regroupe la plupart des acteurs du secteur de la récupération, sous l'égide de la Fédération Ressources.
<b>Programme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nous avons créé un stand, qui reprend pratiquement toutes les créations que nous pouvons faire à partir de bois de récupération (palettes, bois issus de la déconstruction) et de carton</li> <li>- Lors de ce salon, pratiquement tous les acteurs de la filière récup sont présents, à l'appel de la Fédération Ressources, plus des acteurs particuliers (indépendants, artisans)</li> <li>- Le salon est l'occasion de présenter des réalisations et aussi de vendre celles-ci.</li> <li>- A travers ces expositions et ventes, c'est aussi l'occasion de sensibiliser le public aux bienfaits des 4R</li> <li>- C'est un espace d'échanges, entre public et exposants, entre exposants et, parfois, entre exposants et élus.</li> </ul>		
<b>Partenaires impliqués dans l'organisation:</b> Designer: Adrien Moscato: eco-designer		
<b>Contexte de mise en œuvre</b> Le salon Récup'Ere est bien fréquenté (x visiteurs). Le fait de coupler la possibilité d'entrées gratuites contre le dépôt de vêtements en bon état (1500 entrées gratuites sur les 3 jours en collaboration avec les entreprises d'économie sociale labellisées Solid'R) sensibilisait encore un peu plus les visiteurs à la nécessité du principe de seconde main. Le prix d'entrée était de toute façon très démocratique (5€ pour les 3 jours) et permettait au plus grand nombre d'avoir accès aux stands. Le Village Ressources, autour duquel étaient regroupées les entreprises adhérentes à la Fédération, avait aussi un impact certain sur la communication, claire et uniforme, des principes défendus par ces entreprises. Le salon Récup'Ere a drainé 14000 personnes		
		<b>Brève description:</b> Le public du salon Récup'Ere est un public concerné par la problématique de la récup et du réemploi, même si certaines personnes, moins sensibilisées viennent "en touristes". Néanmoins, l'accès aux différents ateliers organisés lors du salon ont pour but de les sensibiliser aux aspects de la récup, du réemploi, de



la revalorisation.

La participation de la Ville de Namur, autoproclamée "capitale du réemploi" est un plus pour la diffusion des idées, soutenues alors par un pouvoir public investi et qui lui-même sensibilise sa population. Le BEP (Intercommunale de développement économique de la Ville de Namur) est aussi un moteur important pour la diffusion des principes de réduction des déchets, réutilisation, réemploi et recyclage des objets.

#### **Impacts/opportunités pour les partenaires locaux - participants - territoire:**

- Le Salon Récup'Ere est l'endroit idéal pour illustrer la semaine de la SERD.
- En un seul endroit, sont réunis la plupart des acteurs (en Wallonie) actifs dans la récupération, le réemploi, la réparation et qui aussi sont actifs dans la propagation des principes de l'économie circulaire.
- Ces acteurs ont aussi à cœur de propager une utilisation de la seconde main (réemploi/réutilisation) qui soit, en termes de qualité, aussi sûre que les produits manufacturés. Grâce à la Fédération Ressources, elles adhèrent pour la grande majorité aux labels de qualité tels Rec'Up, electroREV, Solid'R.
- Elles militent toutes pour un monde qui soit plus respectueux de la planète, en privilégiant les circuits courts et les principes de l'économie circulaire.

#### **Dissémination/visibilité:**

- De nombreuses annonces sont faites pour attirer le public :
  - <http://www.recupere.be/>
  - <https://www.namurexpo.be/fr/Calendrier/2018/recupere>
  - <https://www.facebook.com/LEntrePotNamur/>
  - [https://www.namur.be/fr/agenda/recupere/event\\_view](https://www.namur.be/fr/agenda/recupere/event_view)
  - <https://www.bep-environnement.be/actualites/salon-recupere-stand-bep-zero-dechet-et-conferences-de-sylvie-droulans/>
  - <https://www.out.be/fr/evenements/544104/recup-ere/>
  - <http://www.dewolfs.be/recupere/>
  - [https://www.rtbef.be/auvio/detail\\_les-salons-zero-dechet-et-recup-ere?id=2417404](https://www.rtbef.be/auvio/detail_les-salons-zero-dechet-et-recup-ere?id=2417404)
- 150 exposants

## Conclusions

### a. Méthodes pour l'animation de la coproduction en quelques points

#### 1. Construire le partenariat, c'est-à-dire identifier les acteurs légitimes.

L'élaboration et la conduite de projets territoriaux reposent avant tout sur des pratiques de coopération entre les différentes parties prenantes qui, au cœur du projet (maitre d'ouvrage/maitre d'œuvre usagers, bénévoles, ...) ou associés de façon plus spécifique (habitants par exemple) ont de près ou de loin à voir avec la stratégie ou l'organisation de l'action concernée.

L'important est donc, de les inviter au travail collectif, de leur demander de se positionner sur l'une des deux options de partenariat (dont la frontière est plus ou moins ténue selon les cas) à savoir :

**Le partenariat impliqué**, qui réunit les partenaires sans lesquels le projet ou l'action concernée est impossible à mettre en place, parce qu'ils sont :

- Détenteurs des clés institutionnelles, professionnelles, financières.
- Opérateurs, dès lors qu'ils constituent la force motrice du projet ou de l'action visée (par exemple, salariés permanent, bénévoles ...)
- Destinataires directs du projet (clients, usagers, actuels ou futurs)

**Les partenaires associés**, qui réunit les acteurs qui s'intéressent au projet ou à

l'action visée, et contribuent le cas échéant à son accompagnement, mais dont l'adhésion ne conditionne pas l'existence même de l'opération.

Ils peuvent par contre proposer des compétences humaines complémentaires, un apport financier, une expertise spécifique ou un regard extérieur intéressant.

C'est donc ce vivier partenarial qu'un **groupe de travail mixte peut être constitué**. La composition du groupe peut être évolutive, dans la mesure où ce processus fait parfois émerger des idées ou des besoins partenariaux nouveaux. Plusieurs groupes de travail mixtes peuvent être alors constitués.

#### 2. Proposition de règles de fonctionnement pour favoriser la coproduction partenariale

Pour élaborer et conduire un projet territorial de manière partenarial, la mise en place de groupes fonctionnant sur le principe **d'ateliers de coproduction** est un exercice indispensable car il permet la constitution d'une culture commune et la rencontre des points de vues habituellement peu croisés.

***C'est le principe de la co-production de l'action locale que nous souhaitons affirmer, instaurant une dimension transversale dans le système d'acteurs. L'adhésion au projet ou à l'action, collectivement défini et porté devient un cadre de référence et de reconnaissance mutuelle, qui relègue les attitudes corporatistes et la « politique du guichet au rang de pratiques décalés. Ce principes de l'action locale est inscrit dans engagements du Sommet de la terre de***

*Rio en 1992 sous la forme « penser global, agir local »*

Il s'agit d'abord de préciser, lors de chaque réunion, les objectifs de production et ses règles de fonctionnement.

Définir en amont les cadres de fonctionnement permet de s'assurer que chacun des acteurs mobilisés peut se positionner au mieux dès le démarrage des travaux, qu'il en connaît les attendus à son égard et qu'il appréhende ce qu'il pourra lui-même retirer des séances.

**L'animation** des ateliers de coproduction repose sur des méthodes actives permettant :

- La prise de parole de chacun (systématiser le tour de table et les relance pour obtenir l'avis de tous)
- La formulation des avis individuels (temps de réflexion individualisés, utilisation de « post-it » sur lesquels chacun inscrit ses idées avant une visualisation collective par affichage et un échange avec le groupe remettant de regrouper et classer les idées.
- La mise en forme d'avis collectif (travail en sous-groupe et formulées des propositions collectives)
- Une gestion précise du temps avec un planning prédéfini.

### a. Check list

Les axes structurants ont été pris en compte :

1. Quel est le territoire d'expérimentation de chaque partenaire ?
2. Quels sont les publics cibles du projet ?

3. Le projet devra prévoir l'association du plus grand nombre d'acteurs locaux concernés par la thématique, comment sont identifiés ces acteurs ?
4. Chaque partenaire mettra en place une démarche participative qui se traduira notamment par la mise en place d'un tronc commun d'animation : comment chaque partenaire répond localement à la mise en place de ces animations ?
5. Proposition de parcours pédagogique innovant pour les jeunes en insertion à travers la mise en place d'un laboratoire d'innovation ouverte :
  - Quelle forme de partenariat est mise en place par chaque partenaire pour son laboratoire ?
  - Où est-il localisé ?
  - Quelles sont les actions développées par le laboratoire ?
6. Quelles sont les actions de communication mises en œuvre pour présenter le dispositif d'animation ?
7. Quels sont les éléments de pérennisation au-delà du projet Co-Creative youth qui s'inscrivent dans une démarche de développement durable ?

### Profil stratégique/ grille de

questionnement

1/ Les finalités et l'ambition de la structure

2/ Analyse des ressources et des contraintes internes

3/ Analyses des ressources et des contraintes de l'environnement

4/ repérage des points positifs et négatifs

5/ Qui sont les parties prenantes associés à la définition des orientations stratégiques

**Première formulation de la stratégie**

- Comment la structure se projette-t-elle dans les trois à venir
- Comment vont évoluer ses finalités et objectifs, ses activités et son métier

- Le projet d'animation territorial est-il stratégique pour la structure, en quoi ?
- Le projet mobilise-t-il des ressources internes. Procure-t-il des ressources nouvelles à la structure.
- Le temps du projet territorial correspond-il au temps du projet stratégique de la structure
- Quels sont les avantages et inconvénients, risques et atouts du projets pour la structure.