

CO-CREATIVE YOUTH

Promover proyectos co-creativos en el sector de la recuperación/repación/ reutilización & impulsar la inclusión social y profesional de los jóvenes

Guía metodológica
para organizar eventos
locales



Erasmus+

Socios del proyecto

Francia
OEC
Marie Ange Saliceti (Coordinator)
E-mail: saliceti@oec.fr

Italia
ASEV
Ecaterina Constantinova
E-mail: e.constantinova@asev.it

Portugal
ISQ
Lara Ramos
E-mail: loliramos@isq.pt

Francia
ECC
Ramona Dogaru
E-mail: r.dogaru@gmail.com

Suecia
GA
Per-Olof Hallberg
E-mail: per-olof.hallberg@gastrikeatervinnare.se

Bélgica
AID Bw-EFT asbl
Clémentine Menil
E-mail: clementine.menil@aidtubize.be

España
CIM
Carmen Escandell
E-mail: mcescandell@conselldemallorca.net

Este proyecto has sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea

Esta publicación refleja únicamente el punto de vista de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que puede hacerse de la información que contiene.

Índice

Introducción	2
1- Instrucciones para el lector	3
a. ¿A quién va dirigida esta guía?	3
b. ¿Por qué esta guía ?	4
c. ¿Cómo se ha elaborado la guía ?	3
Referencias metodológicas y técnicas	3
1. Organizar la animación de un proyecto con las partes implicadas	3
2- Establecer una dinámica	3
a. Objetivos	3
b. Procedimiento	3
3. Organizar la coproducción con las partes implicadas	4
a. Objetivos	4
b. Ejemplos de SIAE (servicios de inserción para actividades económicas), de inserción socio-profesional para la animación de proyectos colectivos de desarrollo local	5
c. Procedimiento	5
Experiencias del proyecto Co-creative Youth	8
d. Office de l'Environnement de la Corse y Etudes et Chantiers Corsica	9
e. Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa Spa	17
f. Instituto de Soldadura e Qualidade	23
g. Consell Insular de Mallorca	30
h. Gästrike återvinnare	38
i. AID	Errore. Il segnalibro non è definito.
Conclusiones	51

Introducción

Co-creative Youth es un proyecto de la UE para promover proyectos cocreativos en el sector de la recuperación, la reparación y la reutilización para conseguir una economía circular y también para animar a los jóvenes a que vean las posibilidades de ideas creativas en este sector. Es un reto para la UE abordar los cambios socio-económicos y conseguir que todos, especialmente los jóvenes, se incluyan en la sociedad. El proyecto *Co-creative Youth* se enfoca en la necesidad de crear puestos de trabajo para personas con baja cualificación y también para jóvenes creativos con una gran conciencia medioambiental.

Los socios implicados en este proyecto son:

- *Office de l'environnement de la Corse (OEC)* – Francia
- *Agenzia per lo sviluppo empoiese valdelsa spa (ASEV)* – Italia
- *AID BW-EFT asbl* – Bélgica
- *Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ)* – Portugal
- *Etudes et Chantiers Corsica (ECC)*- France
- *Consell de Mallorca* – España
- *Gästrike återvinnare (GA)* – Suecia

Este documento pretende guiar a los socios, a coordinadores de proyectos, y las partes implicadas en la animación de un proyecto local en sus respectivos territorios, teniendo en cuenta los objetivos del proyecto *Co-creative Youth*.

Los objetivos principales son:

- Aprender cómo elaborar una estrategia global en un territorio y mantener el proyecto vivo durante su desarrollo y después de su implementación.

- Conseguir la implicación de los habitantes y su participación en el proyecto.
- Aprender a movilizar actores locales y tener en cuenta la realidad y la organización del territorio.
- Promover la prevención de residuos.
- Buscar ejemplos de eventos para dar a conocer y mantener vivos los proyectos llevados a cabo en el marco del proyecto *Co-creative Youth* dentro del sector de la reutilización, la reparación y la recuperación.

Esta guía se establece básicamente sobre:

1. Técnicas y referencias metodológicas para animar un proyecto local.
2. Recopilación de ejemplos de animación de eventos llevados a cabo por los socios dentro del marco del proyecto *Co-creative Youth*.
3. Análisis general de la ejecución de eventos y comentarios de los socios.

La información proporcionada pretende promover la gestión y la prevención de residuos, aumentar la concienciación sobre productos ecológicos basados en la reutilización, crear negocios medioambientales, desarrollar una economía circular y crear oportunidad de empleo para las jóvenes generaciones.

1- Instrucciones para el lector

a. ¿A quién va dirigida esta guía?

Esta guía va dirigida a las instituciones, colectividades locales, organismos, asociaciones y ciudadanos que están implicados en un proyecto de desarrollo local con varios socios utilizando como método principal de animación: la **Co-producción**.

Ofrece una herramienta a los actores que desean aprender nuevas formas de emprender un proyecto en su territorio.

Este documento es un complemento a la guía metodológica para proyectos de territorio (producto intelectual I06).

Es útil al comienzo de los proyectos. Una idea que ya se haya compartido en un territorio, como una idea sobre un nuevo servicio como los proyectos cocreativos en el sector de la reutilización, de la reparación y de la reutilización o de un nuevo giro a los servicios existentes, con repercusión en términos de empleo y de inserción.

Los socios potenciales tienen por otro lado sus propios hábitos y lógicas. Las innovaciones no se producen en un terreno sin explorar; es necesario entonces, definir los nuevos valores añadidos esperados, precisar la finalidad y los objetivos de los proyectos, la complementariedad con los proyectos existentes, la distribución y los socios, las etapas, y desarrollar también las capacidades de Co-construcción.

Esto debe realizarse con diversos actores: personas en inserción, futuros clientes o usuarios, financieros, contratantes, ciudadanos, etc.

Por tanto, la organización ya se ha visto involucrada en la iniciativa, o al menos, a jugado un papel activo. Está preparada para abrirse a nuevas intervenciones, pero también

a cuestionar sus valores y sus competencias. No se trata sólo de negociar una subvención para la que está legitimada y tiene experiencia, sino de innovar comprometiéndose en un terreno prometedor pero nuevo: el sector de la reutilización, la reparación y la recuperación de residuos.

b. ¿Por qué esta guía?

Los actores de un territorio tienen la ventaja de que saben dar valor a los proyectos de desarrollo local. Si se dotan de métodos y herramientas de animación avanzarán más fácilmente.

Los actores de la inserción y también de la ordenación y del medioambiente participan en las reflexiones actuales sobre desarrollo, se inscriben en dinámicas locales y colaboran con otros, es decir, animan proyectos multi partenariales.

En este contexto, esos actores y más generalmente los emprendedores de la inserción social y la IAE tienen mucho que aportar.

Gracias a sus objetivos esencialmente transversales (la solidaridad y la participación al igual que el objetivo económico), gracias a sus prácticas de combinación de recursos y de cruce de diferentes actores (sus proyectos se inscriben al mismo tiempo en el mercado, en la contratación pública y en el voluntariado o la reciprocidad), pueden conseguir una pertinencia real para emprender y animar de forma diferente, no al margen, aunque dentro de nuevas dinámicas locales para el empleo.

Durante el tiempo, ya sea corto o largo, del proceso de idea de proyecto, esta guía puede permitir establecer un punto estratégico tanto en la organización como en su proyecto local.

De echo, se dirige a los actores que durante el curso de su proyecto, tomen un momento para reformular su estrategia y su proyecto local.

c. ¿Cómo se ha elaborado la guía?

Esta guía se ha elaborado, por una parte, teniendo en cuenta, los ejes de estructura predefinidos por los socios del proyecto *Ce Co-creative Youth* (tal como se presenta en la introducción) y por otra parte las experiencias de animación llevadas a cabo y ligadas a las iniciativas europeas SEDS y SEPR.

El recorrido de esta guía se basa en un recorrido interactivo, es decir, debe ser dinámica de manera repetitiva, en las diferentes etapas de evolución de un proyecto o de la acción a llevar a cabo.

La naturaleza de los proyectos locales iniciados o co-iniciados por los actores es a menudo compleja, debido al cruce de múltiples lógicas y a que abarca diversas categorías de actores. Estos proyectos exigen un tiempo de validación o maduración. Las primeras hipótesis son revisadas en cada fase, con el fin de recopilarse en un programa de trabajo coherente y común a todas las partes participantes en el proyecto.

Para iniciar una coproducción en un proyecto, se busca una reflexión colectiva entre todas las partes implicadas en el proyecto.

La coproducción es un método exigente que invita a todas las partes implicadas a trabajar juntos siguiendo una ruta alternativa a sus organismos o funciones.

Ello implica el entendimiento mutuo y la toma de decisiones y responsabilidades. Pretende crear compromisos comunes y corresponsabilidad en los proyectos.

Referencias metodológicas y técnicas

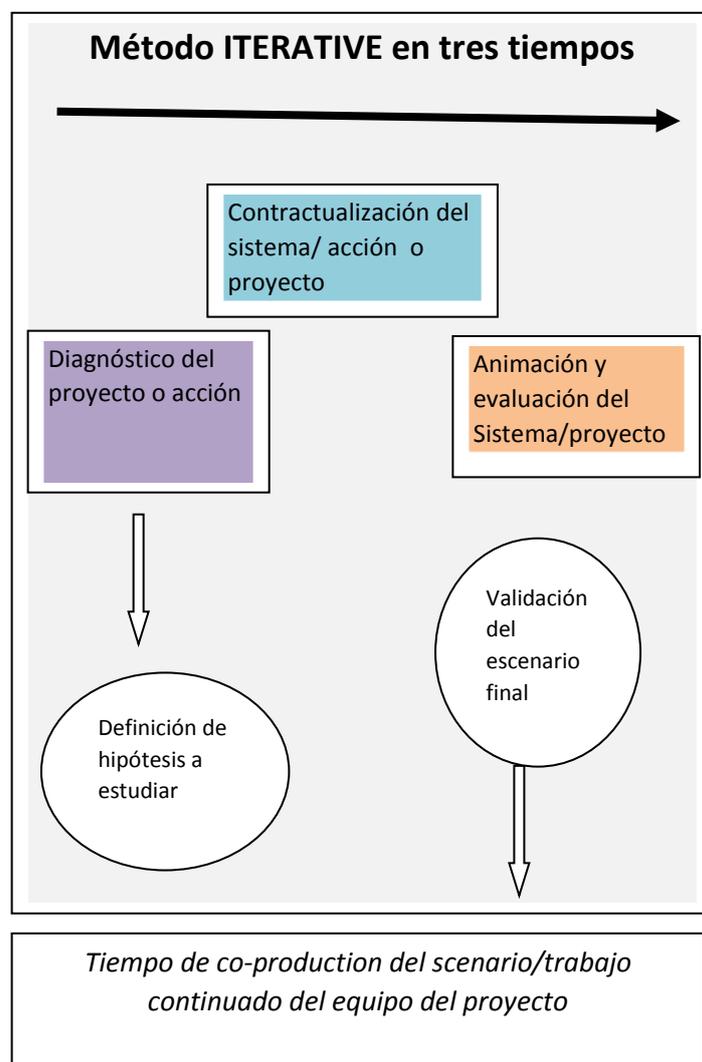
1. Organizar el desarrollo de la animación del proyecto con las partes implicadas

Para todos, administraciones públicas, políticos, técnicos de las instituciones y actores, generar verdaderamente desarrollo local, no implica solamente gestionar la acción a partir de un esquema preestablecido o de tablas financieras previamente definidas, que son válidas para todo, sino de comprometerse a una lógica y hacerla realidad con numerosas “partes implicadas”.

En la realización de un proyecto local multipartenarial, la implementación de una táctica de animación es esencial. Permite, por un lado, ver los lugares y el tiempo de la toma de decisiones. Por otro lado, proporciona un ritmo y permite a las partes implicadas organizarse en una línea de tiempo.

Esta **co-producción** es otro elemento que forma parte de la gestión de un proyecto complejo. Tiene como objetivo crear **las condiciones óptimas para la elaboración de un plan de acción común** a todos los socios.

Gracias al intercambio, a partir de los elementos de diagnóstico, se favorece un lenguaje común en el proyecto. Permite, asimismo, plasmar las acciones a llevar a cabo y establecer los papeles de cada una de las partes implicadas en el desarrollo del proyecto. Se organiza de manera interna pero también externa con los socios del proyecto local, ya sean socios públicos financieros, trabajadores en inserción o clientes del servicio actual o futuro que se ofrecerá.



La realización del proyecto con las partes implicadas debe responder a dos grandes objetivos operacionales:

- **Elaborar una dinámica de proyecto**
Una dinámica de proyecto se sostiene sobre un seguimiento estratégico y operacional. Se organiza alrededor de la definición de hipótesis. El desarrollo conjunto de estas hipótesis permitirá llegar a un escenario común para cada uno.

«El sector de la reutilización, la recuperación y la reparación se estructura

y se desarrolla hoy con múltiples actores complementarios» (ADEME, 2015). Un proyecto local debe tener en cuenta, sobre la base de una visión conjunta, el total de las actividades que lo estructuran, por tanto, depende del modo de vida (la vida cotidiana), de una parte, los habitantes y de otra las oportunidades que se les ofrecen otras localizaciones (medio urbano, medio transnacional).

Dicho de otro modo, se trata en un principio, de investigar con las poblaciones las estrategias de sostenibilidad de un proyecto creador de riquezas y florecimiento.

- **Organizar la coproducción/coconstrucción con las partes implicadas**

Se trata de dotar de una visión común de la problemática, de los objetivos y de ver los intereses y expectativas de cada uno.

2- Desarrollo de una dinámica

a. Objetivos

Se trata de estructurar el desarrollo del proyecto y la implicación de las partes de forma rítmica. La dinámica del proyecto y por tanto, su animación tiene como objetivo definir los papeles de cada uno y fijar los lugares y el tiempo de decisión necesarios para avanzar en el proyecto.

b. Procedimiento

Conviene distinguir entre:

El comité estratégico, a cargo de la gestión del proyecto (gestor del proyecto). Si el coordinador del proyecto/acción es la

institución, el comité estratégico debe incluir como mínimo al responsable de la institución, representantes del consejo de administración. Lo ideal es constituir un comité de coordinación, implicando también a representantes de los trabajadores (por ejemplo, un organismo de inserción) y socios estratégicos para el proyecto.

Este comité de coordinación aprueba los ideas y la toma de decisiones estratégicas. Aprueba los objetivos de trabajo en cada una de las reuniones.

El comité operacional, a cargo del “control de ejecución” del proyecto (pieza clave) liderada por un encargado (jefe de proyecto) o un equipo de proyecto/animación (que puede incluir varias instituciones o que puede nombrar a un experto externo que se dedicará a dar apoyo al control de ejecución).

Las reuniones del comité operacional permiten determinar prioridades, nombrar un responsable para cada acción, socios operacionales y calcular la duración del proyecto.

Para una institución implicada en un proyecto multi-partenarial (ya sea coordinadora o no), sería interesante plasmar sus operaciones en una tabla resumen (las acciones 1/2/3 se citan como ejemplo).

Actions prévues par le projet	Actions pour lesquelles la structure est pilote	Actions pour lesquelles la structure est partenaire opérationnelle	Points d'appui pour mettre en oeuvre cette action (au sein de la structure ou à l'extérieur)	Points de progrès pour la structure
Action 1/ Diagnostic territoire et public cible				
Action 2/démarche et support pédagogie				
Action 3/ Communication				

De las hipótesis a la realización: un método ITERATIVO de realización/animación de un proyecto:

Las dinámicas de asociaciones de desarrollo local son por naturaleza complejas y evolucionan en función de su sistema de

actores. No pueden responder a una planificación precisa y en general, es complicado gestionarlas con herramientas como el diagrama de GANTT. De hecho, a menudo se suele ignorar el objetivo ideal del proyecto y se ven obligadas a hacer avanzar el proyecto en función de elementos no previsibles, sobretodo, el **factor humano**.

La animación de proyectos locales complejos necesita flexibilidad. Se trata de saber adaptar las ventajas y los inconvenientes a una situación en constante evolución.

⇒ **Nuestra recomendación es llevar a cabo una animación, una coordinación a partir de hipótesis y de escenarios, elaborados gracias al método ITERATIVO**

El método ITERATIVO propone una animación del proyecto en varios pasos (generalmente de dos a tres). En cada paso, las partes implicadas deben aprobar el trabajo realizado previamente, elegir y aprobar las orientaciones para el paso siguiente.

En cada paso, todas las etapas del proyecto son reelaboradas, redefinidas y precisadas.

De hecho, no se trata de dar prioridad a los aspectos técnicos sobre los económicos; o trabajar primero sobre la oferta y después sobre los recursos humanos, y luego sobre el estado de los recursos financieros.

Por el contrario, todo el conjunto: medios técnicos, humanos, métodos de animación/coordinación son reelaborados en cada paso.

Establecer desde un principio las hipótesis de la acción del proyecto permite tener una visión global del proyecto. Queda claro que estas hipótesis deben ser examinadas a fondo.

El trabajo de estudio y de coproducción “haciendo camino” permite que se precisen, se aprueben o por el contrario que se eliminen. Esta acción tiene como objetivo

conseguir un escenario que englobe todos los componentes del proyecto (oferta, medios técnicos y humanos, estado, previsión financiera y de actividades, etc...) Se trata de crear las condiciones óptimas para precisar o aprobar las principales cuestiones a resolver, perfectamente identificadas en cada paso, en sus diferentes dimensiones.

El escenario final debe ser coherente y común a todas las partes implicadas en la estrategia y acciones del proyecto.

Durante el proceso iterativo, es totalmente previsible que algunos de los socios abandonen el proyecto. Tal vez un socio sea considerado no pertinente durante la elaboración del proyecto o que no quiera participar en él.

3. Organizar la ejecución con las partes implicadas

a. Objetivos

En este tipo de proyectos, una institución trabaja con múltiples socios y en ocasiones debe afrontar situaciones complejas, así como **intereses diferentes o complementarios**.

La configuración del sistema de actores locales juega un papel importante en el avance del proyecto.

Los momentos de coproducción permiten reformular el proyecto y las **expectativas de los socios**, aprobar ciertas ideas y eliminar otras. La coconstrucción y la coproducción tiene como objetivo involucrar a las partes implicadas en el proyecto o la acción, no en la situación externa de aprobar o modificar algunas ideas, sino más bien situarlos como actores del proyecto actuando y compartiendo responsabilidades.

Se pueden enumerar **tres objetivos** durante la coproducción:

Crear, profundizar, guiar

1. Crear una cultura común alrededor del proyecto: conocerse, confrontarse, compartir puntos de vista, **favorecer las condiciones para un lenguaje común.**
2. Profundizar en las ideas del proyecto con los socios actuales o nuevos: **definir conjuntamente las acciones prioritarias y la toma de responsabilidades.**
3. **Guiar en el cambio de cultura:** trabajar más de cerca con un socio, prever los cambios de actuación y el refuerzo en las competencias de los empleados, etc.

b. Ejemplo de SIAE¹, la inserción socio-profesional para la animación de proyectos conjuntos de desarrollo local

La evolución del oficio de los SIAE. La función principal de los SIAE (servicio social) se centra en el asesoramiento de personas que buscan empleo. Sus competencias se centran en primer lugar, en el asesoramiento para la elaboración de un proyecto profesional, en la búsqueda de empleo y en el apoyo social para identificar y eliminar los obstáculos sociales de la vuelta al mundo laboral.

Esta guía puede servir de apoyo a los SIAE para completar su profesión reforzando una competencia emergente en estos momentos: **la gestión de proyectos conjuntos de desarrollo local**

Estas dos funciones se enriquecen mutuamente para constituir el oficio de actor del IAE: la animación del proyecto permite desarrollar nuevas actividades como la de **proyectos co-creativos en el sector de la**

reutilización, reparación y recuperación, o nuevas estructuras con el fin de responder a la problemática del territorio. De forma paralela la profesión de inserción profesional se cuestiona y demanda para enriquecer la gestión de proyectos conjuntos.

c. Procedimiento

La coproducción es un método exigente que invita a todas las partes a trabajar unidas desvinculándose de sus instituciones, organizaciones y funciones.

Por principios, es la pluralidad de visiones lo que genera la necesidad de la emulación.

Ello implica la atención recíproca y la toma de responsabilidades individuales y conjuntas. Al constituir la actividad, eligiendo a las personas invitadas y explicándoles el objetivo y el desarrollo de la acción, conviene insistir a los participantes en el carácter inusual de la reunión.

La exigencia de “producción” es una de las primeras expectativas. Se invita a los participantes a coproducir como actores implicados, fuera del compromiso de las instituciones o organismos a los que representan y como partes implicadas libres de aportar su propia idea constructiva.

ETAPA 1. MOBILIZAR a los participantes

Además del trabajo en grupo, se debe reflexionar sobre la estrategia con el fin de identificar los diferentes actores a movilizar (internamente y externamente), en función de:

- Nivel de implicación en sus organizaciones, direcciones, trabajadores fijos, voluntarios, empleados en inserción.
- Acciones/prestaciones realizadas, para los clientes, los socios, los voluntarios.
- Relaciones con los socios externos.

¹ Servicio de inserción para actividad económica

- Apoyo financiero ofrecido por ciertos actores, instituciones financieras, fundaciones y donaciones...

compromisos recíprocos y elaborar el método y los criterios de evaluación conjuntos.

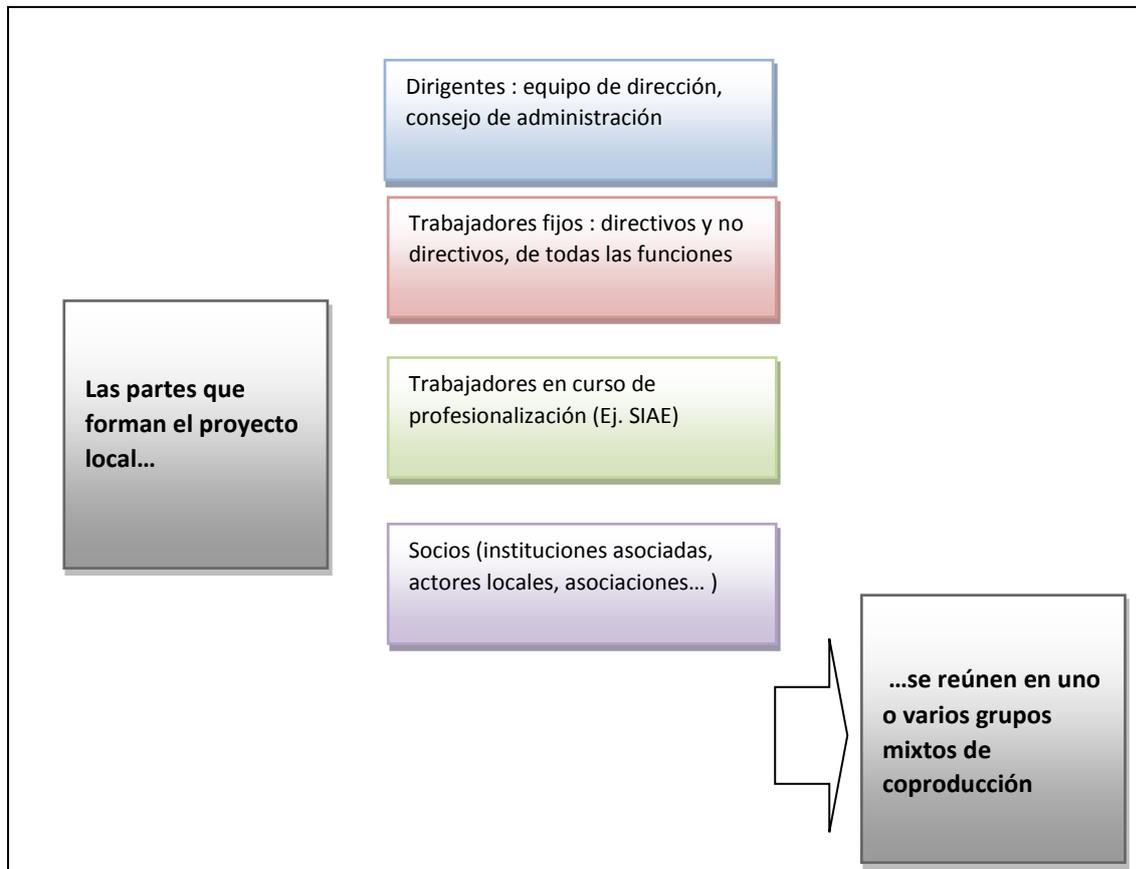
ETAPA 2. CREAR UNA VISION ESTRATÉGICA COMÚN a partir de las herramientas de diagnóstico del proyecto

Para que tengan validez, las herramientas elaboradas en la primera fase deben ser comparadas entre las diferentes partes implicadas en el proyecto local. Estos diferentes puntos de vista enriquecerán los elementos de diagnóstico. Se trata de un preámbulo esencial para la construcción de una visión estratégica común. Las herramientas elaboradas son revisadas con las partes implicadas en el proyecto con el fin de precisar el sistema de actores, el valor añadido del proyecto a la oferta existente en el territorio, las responsabilidades y los papeles de cada uno.

ETAPA 3. PROFUNDIZAR en las ideas del proyecto con los socios actuales o nuevos.

Elaborar uno o varios escenarios exige un trabajo continuado. La coproducción sirve para profundizar ciertas temáticas con grupos de trabajo mixtos, internos y externos. Permite confrontar los puntos de vista y tomar decisiones teniendo en cuenta el posicionamiento y las eventualidades de cada uno.

- ⇒ En un proyecto enfocado al sector del comercio, se realizarán estudios de mercado para verificar la pertinencia de un nuevo servicio y su potencial económico.
- ⇒ En un proyecto no enfocado al sector comercio, se harán estudios de necesidades, a los objetivos para obtener resultados o medios de ejecución para responder a esas necesidades.
- ⇒ La coproducción debe permitir identificar a los socios y los



Ciudadanos y voluntarios

Las experiencias del proyecto Co-creative Youth

Los socios del proyecto Co-creative Youth han experimentado esta guía de apoyo, organizando 3 eventos en cada país involucrado en el proyecto, entre abril de 2017 y noviembre 2018. Estos eventos se han organizado en épocas clave para sacarles el máximo partido. Por este motivo, los socios decidieron hacerlos coincidir con los 3 eventos europeos para la promoción de acciones de concienciación sobre desarrollo sostenible y sobre la gestión sostenible de los residuos:

- Limpiemos Europa²
- Semana Europea de la reducción de residuos³
- Semana europea de desarrollo sostenible⁴

Llevando a cabo sus actividades de animación de sus proyectos locales en conexión con estas tres iniciativas europeas le dio al proyecto una visibilidad a nivel europeo, ya que estos eventos fueron registrados en las respectivas páginas web de SEDS y SERD beneficiándose de las herramientas de comunicación y formación.

Este capítulo muestra todos los eventos organizados en el marco del proyecto Co-creative Youth durante toda su duración:

- Día de exploración en el río Poggiolo- Francia
- Jornada abierta de limpieza en la playa Arinella- Francia
- Día de concienciación sobre los recursos naturales y la gestión del agua – Francia
- Viaje a los residuos en 360º - Italia

- Nueva vida para lo viejo – Italia
- Clases con video-presentaciones temáticas para adolescentes – Italia
- Sensibilización medioambiental para el personal del centro de formación ISQ – Portugal
- Sesión Eco-código – Portugal
- Voluntariado empresarial: limpieza de playas – Portugal
- Exposición de diseños con ropa reciclada y juguetes – España
- Feria del día del medioambiente – España
- Distribución de cubos domésticos para residuo orgánico – España
- Húmedo y grasiento – un día sobre el agua y las basuras – Suecia
- Mantengamos limpia Suecia/Día Europeo de la Costa Nórdica – Suecia
- Residuo tóxico durante la Convención del día de los niños – Suecia
- Récup’Date- Bélgica
- Ahora “Festival de iniciativas de transición”- Bélgica
- Récup’Ere Namur - Bélgica

² http://www.ewwr.eu/en/take_part/lets-clean-up-europe

³ <http://www.ewwr.eu/en/project/main-features>

⁴ <https://www.esdw.eu/>

d. Office de l'Environnement de la Corse y Etudes et Chantiers Córcega

Nombre del evento local: Jornada en el río Poggiolo		Contacto: Edita Raffaelli contact@ec-corsica.eu tel : 04 95 38 03 87
Periodo: 1 de junio de 2017	Público objetivo: Ciudadanos y autoridades públicas	Objetivo: Concienciar a los ciudadanos y a las administraciones públicas sobre el medioambiente, la reducción de residuos y animarlos en las actividades de reutilización. Recordar a los habitantes las buenas prácticas para la conservación del medioambiente. Dar a conocer al público en general los trabajos de recuperación efectuados en el río de Poggiolo.
Programa <ul style="list-style-type: none"> - Visita de un taller de inserción sobre trabajos de limpieza y restauración en el río Miomo, ligada a proyectos conjuntos de protección, conservación y gestión de espacios naturales. Esta visita tiene como objetivo concienciar sobre la protección y la conservación de este patrimonio natural frágil. - Taller de demostración de la recogida de residuos y su recuperación, con un ejemplo de iniciación a la inteligencia creativa, favoreciendo la reutilización de residuos y la creación de puestos de trabajo. - Exposición de objetos creados a partir de residuos recuperados. 		
Socios implicados en la organización: <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Miomo - Office de l'environnement de la Corse - Etudes et chantiers Corsica 		
Contexto de implementación <p>Desde hace más de dos años el municipio de Santa Maria di Lota se comprometió con la asociación Etudes et Chantiers Corsica a llevar a cabo una operación de limpieza del río de Poggiolo, que ha servido de apoyo a una acción de inserción y de movilización social, especialmente adaptada a personas con dificultades para volver al mercado laboral.</p>		

El evento de animación del 1 de junio de 2017 es una iniciativa de Etudes et Chantiers Corsica en colaboración con l'Office de l'environnement de la Corse y el ayuntamiento de Miomo.

Se enmarca en la semana europea de desarrollo sostenible y del proyecto europeo Co-creative Youth coordinado por l'Office de l'Environnement de la Corse y tiene como objetivo principal dar a conocer al público en general los trabajos de restauración efectuados en el río de Poggiolo.



Descripción breve :

Esta jornada en el río de Poggiolo se materializó con actividades sobre el desarrollo sostenible, exposiciones y talleres enfocados a descubrir la naturaleza, la recuperación de la madera, etc., en las que participaron los escolares de Miomu.

Todos los que tuvieron la oportunidad de pasear en el Poggiolu, seco en esta época del año, pudieron conocer los trabajos de limpieza y restauración del río de Santa Maria di Lota, ligado a proyectos de protección, conservación y gestión de espacios naturales.

Impactos/opportunidades para socios locales-participantes-territorio:

Los intercambios de experiencias entre profesionales y jóvenes participantes en el taller ha permitido un mayor conocimiento de la finalidad y las prácticas utilizadas para favorecer un desarrollo sostenible y utilizarlas como un factor de inclusión socio-económico.



Difusión/visibilidad:

*artículo de prensa (Corse matin, el 2 de junio de 2017)

*reportaje en el canal France 3 Via Stella y un artículo digital con un video en el canal Corse net Info:

http://www.corsenetinfos.corsica/Santa-Maria-di-Lota-Le-Poggiolu-rehabilite_a27637.html

* Registro de la acción en la página web del Ministerio de la transición ecológica y solidaria

<http://www.evenements.developpement-durable.gouv.fr/campagnes/evenement/8341>

Nombre del evento local: Jornada de limpieza en la playa Arinella		Contacto: Edita Raffaelli contact@ec-corsica.eu
Periodo: Todos los miércoles desde abril hasta septiembre de 2018	Público objetivo: Trabajadores en el marco de la inclusión profesional	Objetivo: Concienciar a los habitantes sobre la importancia de mantener la playa limpia.
Programa del día 6 de junio, día de actividades de limpieza 09:00 Demostración de la actividad de limpieza semanal y clasificación de los residuos procedentes de la tala. 09:30 Rueda de prensa y grabación de video. 10:00 Presentación del proyecto Co-creative youth y todos los productos intelectuales elaborados hasta el momento con especial énfasis en el currículum. 10:30 Nuevas formas de reutilizar la madera: ejemplo, crear esculturas con los restos de madera, construir un camino con residuo antrópico, etc.		
Socios implicados en la organización: <ol style="list-style-type: none"> Ayuntamiento de Bastia. La autoridad local de Bastia autorizó a los trabajadores en inclusión de la institución ECC, a realizar las actividades de limpieza cada miércoles en la playa. Tienen un larga lista de competencias en todos los campos. Su objetivo, en el contexto del proyecto Co-creative Youth es promover actividades de desarrollo sostenible en la ciudad El Conservatorio de zonas costeras de Córcega. El Conservatorio de zonas costeras de Córcega dio su apoyo para la organización de esta actividad. Etudes et Chantiers. Etudes et Chantiers Corsica es uno de los socios del proyecto Co-creative youth y representa a Francia junto con la coordinación de Office de l'Environnement Corse. Su personal tiene competencias en formación profesional a través de actividades de desarrollo sostenible y colabora con la administración pública de Bastia. 		
Contexto de implementación Como parte de una justificada limpieza de la playa Arinella, el equipo de Etudes et Chantiers, socio del proyecto Co-Creative Youth, ha sido autorizado por la ciudad de Bastia, y cuenta con el apoyo técnico del Conservatorio del litoral de Córcega para llevar a cabo la recogida selectiva de residuo antropogénico de la playa, colocando desniveles para permitir que las dunas se restablezcan por sí mismas y para concienciar al público en general de la importancia de la conservación de este emplazamiento. Esta acción		

tiene lugar cada miércoles durante el verano, desde abril a septiembre de 2018.

Descripción breve:

El 6 de junio de 2018 tuvo lugar en la playa Arinella de Bastia, el evento de formación profesional para la inclusión y la concienciación: una “limpieza ciudadana” para mantener una playa limpia en la zona sur de Arinella.

Esta jornada pretende pasar de la teoría a la práctica poniéndose manos a la obra a la caza de colillas, plásticos, papeles y otros residuos que se encuentran en la playa. Objetivo: concienciar a las jóvenes generaciones en el reto del medioambiente y de la conservación de la naturaleza.

Esta acción contribuye al desarrollo sostenible ya que la idea es devolver el aspecto virgen a la playa. La recogida y selección de los residuos contribuyen de la misma forma al desarrollo sostenible.

Impactos/oportunidades para los socios locales-participantes- territorio:

El público objetivo son los formadores y empleados implicados en el itinerario formativo de inclusión profesional y los transeúntes.

La limpieza de la playa Arinella beach desde abril a septiembre, representa una gran oportunidad para las personas en inserción profesional, así como para toda la población local. Esto representa un punto de partida para una asociación sostenible.

Además, el ayuntamiento no pretende dejar de lado las iniciativas en la playa de Arinella: en las próximas semanas, se llevará a cabo una gran campaña de concienciación en los barrios de la ciudad.

Esta prevista una futura colaboración en la duplicación de la formación del proyecto Co-creative youth en Bastia y en el resto de Córcega, entre el ayuntamiento de Córcega, Etudes et Chantiers Corsica, Office de l’Environnement Corse y otros asociados (Initiativa, Corse Insertion, Recyclerie de Calvi).

Difusión/visibilidad:

Se registró una gran participación de interesados (varios miembros de la ciudad de Bastia), televisión local, dos periódicos locales y una entrevista para la radio local.

A nivel europeo el evento y el ciclo semanal de actividades se difundieron en la página web de la Semana Europa de desarrollo sostenible.

<https://positivr.fr/nettoyage-arinella-developpement-durable/>

<https://www.oec.corsica/attachment/1029596/>

Nombre del evento local: Jornada de sensibilización de la gestión sostenible de recursos y residuos		Contacto: Edita Raffaelli contact@ec-corsica.eu
Periodo: 21 de noviembre de 2018	Público objetivo: Vecinos del barrio de Saint Antoine de la ciudad de Bastia Estudiantes de los centros de formación profesional	Objetivo: Concienciar a los habitantes en la protección medioambiente, en la reducción de residuos y en las actividades de recuperación y reutilización. Dar a conocer los trabajos efectuados en el jardín público de la ciudad de Bastia. Volver a enseñar a los habitantes las buenas prácticas para una mejor conservación del medioambiente.
Programa <ul style="list-style-type: none"> • Taller de información, formación y educación en el desarrollo sostenible, <ul style="list-style-type: none"> - Qué es el desarrollo sostenible y el concepto de las 3R - Situación de la gestión de residuos en Córcega y las estrategias de reducción de residuos, de reutilización de productos y reciclaje de materiales. • Presentación de los trabajos y el taller de inserción del proyecto europeo Co-creative Youth y de sus iniciativas en curso a nivel regional. • Visita de los trabajos y el taller de inserción sobre trabajos de mantenimiento del jardín de Saint Antoine en la ciudad de Bastia y muestra de los trabajos realizados en una exposición con el formato “antes y después”. • «huertos en ojo de cerradura” – proyecto local de huertos ecológicos en ojo de cerradura. • Evaluación de los intercambios de experiencias entre los participantes presentes para facilitar la comprensión de los objetivos y las prácticas para un desarrollo sostenible. 		
Socios implicados en la organización: <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Etudes et Chantiers Corsica • Office de l’environnement de la Corse • Ayuntamiento de Bastia • Consejo del barrio Saint Antoine-San Gaetano 		
Contexto de implementación La asociación Etudes et Chantiers Corsica participa en una política regional de creación de empleo de interés económico y social y la refuerza con campos de trabajo. A petición del Ayuntamiento de Bastia, la asociación ha comenzado los trabajos de mantenimiento del huerto (recogida y selección de residuos, desbrozar y		

limpiar el terreno, reconstrucción de muros de piedra en seco...)

Este proyecto se ha realizado en varias fases:
 -la fase de planificación conjunta sobre el mantenimiento del terreno.
 -la fase de inscripciones.
 -la fase de realización. Los miembros del consejo han trabajado también con los servicios técnicos.

Esta jornada de concienciación que se inscribe dentro de la **Semana Europea de la Reducción de Residuos** y en el marco del proyecto europeo **Co-creative Youth**, ha sido una excelente oportunidad para dar a conocer los trabajos efectuados en el huerto colectivo de la ciudad de Bastia.



Descripción breve:

Esta mañana, que ha contado con la participación del Consejo del barrio de Saint Antoine-San Gaetano, ha permitido dar a conocer los trabajos efectuados en el jardín Saint Antoine : desbroce, reconstrucción de un muro de piedra en seco, “el huerto de ojo de cerradura”, que se trata de un proyecto local de huerto ecológico de ojo de cerradura dónde se encontrarán numerosas plantas aromáticas. La ocasión ha servido al mismo tiempo, para hacer un llamamiento a los habitantes sobre las buenas prácticas para una mejor conservación del medioambiente.

Los estudiantes del centro de formación profesional IFRTS han participado en esta jornada dentro del marco de su módulo de formación en desarrollo sostenible.

Impactos/oportunidades para socios-participantes-territorio:

Gracias al trabajo conjunto del Consejo del barrio de la ciudad, esta jornada ha servido para mostrar a los habitantes que el medioambiente, compartir y la ciudadanía pueden ser una buena elección en nuestra sociedad.

Difusión/visibilidad:

https://www.corsenetinfos.corsica/Bastia-Matinee-de-sensibilisation-a-la-gestion-durable-des-ressources-et-des-dechets_a36692.html

Bastia : Matinée de sensibilisation à la gestion durable des ressources et des déchets

Rédigé par Philippe Jammes le Mercredi 21 Novembre 2018 à 16:43 | Modifié le Mercredi 21 Novembre 2018 - 21:50

 J'aime 28  Tweet  G+  Partager  Envoyer

Avec le soutien de la Mairie de Bastia et en partenariat avec l'Office de l'environnement de la Corse, l'Association « Etudes et Chantiers Corsica » organisait mercredi matin une « matinée découverte », au quartier Saint Antoine à Bastia, pour sensibiliser les habitants à l'environnement, à la réduction des déchets et aux activités de réemploi et réutilisation. Cette action s'inscrit également dans le cadre du projet européen Co-creative Youth porté par l'Office de l'Environnement de la Corse qui vise à accompagner des projets de territoire dans le secteur du réemploi, de la réparation, de la réutilisation des déchets et à faire évoluer les formations en réponse aux besoins en compétences de ces nouvelles activités.



e. Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa Spa

<u>Nombre del evento local:</u> “Un viaje del residuo de 360 °”		<u>Contacto:</u> ASEV – Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa info@asev.it
<u>Periodo:</u> 31 mayo 2017	<u>Público objetivo:</u> Estudiantes del instituto de secundaria Busoni-Vanghetti	<u>Objetivo:</u> Esta iniciativa tiene como objetivo reflexionar sobre problemáticas como la sostenibilidad y la buena gestión de forma que los jóvenes se conviertan en ciudadanos y consumidores más responsables. Para ello se eligió una herramienta innovadora que une de forma inteligente el juego y las nuevas tecnologías y que sirve para mostrar lo que ocurre después de la recogida selectiva de residuos. Lleva a los estudiantes directamente a los talleres, para mostrarles los diferentes caminos de valorización y transformación de diversos materiales. De esta forma, se intenta que los jóvenes adquieran concienciación: los residuos no son algo inservible, sino que son recursos valiosos de los que se pueden obtener nuevos materiales.
<u>Programa:</u> El evento se lleva a cabo en dos clases el día 31 de mayo: de las 10:00h a las 12:00h para una clase y de las 14.00h a las 16.00h para la otra clase.		
<u>Socios implicados:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Ayuntamiento de Empoli representado por Fabio Barsottini (consejero de medioambiente) - Alia Servizi Ambientali S.p.A. (una empresa de gestión de servicios de la Toscana) representada por Chiara Fiorentini (REC – Servicios exteriores y comunicaciones) - Instituto de Secundaria Busoni-Vanghetti representado por Grazia Mazzoni (directora). - 		

<p><u>Contexto de implementación (territorio, punto de partida...)</u></p> <p>El evento fue organizado en las oficinas de ASEV en Empoli (Italia) durante la Semana Europea de Desarrollo Sostenible 2017</p>	 <p>WASTE TRAVEL 360°</p> <p>Alia Servizi Ambientali SPA con il patrocinio del Comune di Empoli e di ASEV (Agenzia per lo sviluppo Empolese Valdelsa) organizza, nell'ambito della settimana Europea per lo Sviluppo Sostenibile (European Sustainable Development Week - ESDW), la visione del "Waste Travel 360°" - un viaggio virtuale alla scoperta del mondo dei rifiuti, per le classi della scuola secondaria statale di I grado "F.B. Busoni-G. Vanghetti" di Empoli. La proiezione del "Waste Travel 360°" si terrà il 31.05.17 dalle ore 9.30 alle 13.00 presso i locali dell'ASEV in via delle Fiascate, 12 a Empoli.</p>  <p>http://www.wastetravel360.it/</p>
	<p><u>Descripción breve:</u></p> <p>Durante el evento, organizado en la sala multimedia de ASV, los estudiantes descubrieron “el viaje del residuo en 360 °” un juego virtual creado por Ancitel Energia & Ambiente y patrocinado por ANCI (Asociación pública italiana) y por el Ministerio de Medioambiente. Este juego permite a los jóvenes usuarios realizar una visita interactiva al mundo del residuo y la economía circular.</p> <p>Como en un videojuego, los estudiantes pudieron interactuar directamente con los materiales, desde residuo orgánico a papel, desde cristal a plástico, siguiendo todo el ciclo de cada recogida hasta el proceso de reciclaje y de la transformación en nuevos productos.</p>
<p><u>Impactos/oportunidades para socios locales- participantes-territorio:</u></p> <p>Los estudiantes de dos clases del instituto de educación secundaria de Busoni-Vanghetti (un total de 60) fueron instruidos en el correcto reciclaje y reutilización de los residuos.</p>	

Difusión/visibilidad:

Las **actividades de comunicación** se realizaron **antes** y **después** del evento. La comunicación previa al evento tenía como objetivo darlo a conocer y llegar a un público más amplio. Estas actividades incluían:

- Una publicación en la cuenta de Twitter de ASEV
<https://twitter.com/agenziaviluppo>
- Noticias en la página Facebook del proyecto Co-creative Youth
- Registro del evento en la página web de la SEDS:
<http://www.esdw.eu/country/italy/>
- Diseño y publicación de un folleto promocional por parte de Alia y el Ayuntamiento de Empoli

Durante el evento tuvieron acceso a la información del proyecto a través de:

- Exposición de un poster
- Distribución de folletos

Las actividades posteriores al evento tenían como objetivo difundir los resultados y llegar a una concienciación de un público en general en la temática de la recuperación, la reparación y la reutilización.

Tales actividades incluyeron:

- Noticias en la página Facebook del proyecto Co-creative Youth
- Nota de prensa en la página web del Ayuntamiento de Empoli
<http://www.comune.empoli.fi.it/comunicati/index.asp?INCLUDI=2017/5/rifiuti.htm>
- Un artículo en Gonews (periódico digital local) <http://www.gonews.it/2017/05/31/riciclo-ed-economia-circolare-gli-studenti-delle-busoni-vanghetti-lezione-alia/>



<u>Nombre del evento local:</u> “Nueva vida para lo viejo”		<u>Contacto:</u> ASEV – Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa info@asev.it
<u>Periodo:</u> 05 de junio de 2018	<u>Público objetivo:</u> Público en general	<u>Objetivo:</u> Demostrar al público en general que la creatividad en la reutilización de objetos que ya no se utilizan está al alcance de todos y que es una forma de impulsar la reutilización y el reciclaje.
<u>Programa</u> Una exposición el día 5 de junio de 2018 de 15:00h a 18:00h.		
<u>Socios implicados en la organización:</u> El evento fue organizado por ASEV sin ningún socio local		
<u>Contexto de implementación</u> El evento se realizó en las instalaciones de ASEV en Empoli (Italia) durante la Semana Europea de Desarrollo Sostenible		
		<u>Descripción breve:</u> El evento se organizó en forma de exposición de productos realizados por los refugiados a partir de la recuperación de objetos usados. La exposición estuvo abierta al público en general.

Impactos/oportunidades para socios locales- participantes- territorio:

El impacto tenía en cuenta principalmente dos aspectos:

- Los visitantes de la exposición tuvieron la oportunidad de ver que se podían crear muchas cosas nuevas a partir de materiales recuperados.
- Los refugiados, que fueron los creadores de los objetos expuestos, se animaron a continuar con su creatividad a partir de actividades de reutilización.

Difusión/visibilidad:

El evento se registró en la página web de la Semana Europea de Desarrollo Sostenible:

<https://www.esdw.eu/country/italy/>

<u>Nombre del evento local:</u> Clases utilizando un vídeo temático para adolescentes		<u>Contacto:</u> ASEV - Agenzia per lo Sviluppo Empoese Valdelsa e.constantinova@asev.it
<u>Periodo:</u> - 19/11/2018 - 22/11/2018	<u>Público objetivo:</u> - 18 estudiantes de entre 16 y 18 años que han abandonado los estudios y actualmente están cursando una formación profesional de “camarero de bar” en ASEV. - 17 estudiantes de entre 16 y 18	<u>Objetivo:</u> Informar y concienciar a los adolescentes en la correcta separación de los residuos y en su reducción.

	<p>años que han abandonado los estudios y actualmente están cursando una formación profesional de “dependientes” en ASEV</p>	
<p>Programa</p> <ul style="list-style-type: none"> - 19/11/2018 (Clase desde las 10.00h hasta las 11:30h) - 22/11/2018 (Clase desde las 14:00h hasta las 15:30h) 		
<p>Socios implicados en la organización:</p> <p>ALIA S.p.A (una empresa pública de recogida y vertido de residuos) representada por Mazzioli Sergio (Responsable del departamento de educación ambiental de Florencia)</p>		
<p>Contexto de implementación</p> <p>Los eventos se organizaron en Empoli (Italia) durante la Semana Europea de Reducción de Residuos.</p>		
	<p>Descripción breve:</p> <p>Las dos clases fueron impartidas utilizando el siguiente esquema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presentación sobre la gestión de residuos y el reciclaje. - Visita virtual a una planta de reciclaje de residuos utilizando un dispositivo especial. - Debate, preguntas y respuestas. 	

<p><u>Impactos/oportunidades para socios locales – participantes – territorio:</u></p> <p>35 adolescentes en situación de abandono escolar fueron formados de forma lúdica en la temática del reciclaje para concienciarlos sobre una mejor separación del residuo y su reducción.</p>
<p><u>Difusión/visibilidad:</u></p> <p>El evento fue registrado en la página web de la SERD: http://www.ewwr.eu/actions/project_archive_new/lectures-with-a-thematic-video-presentation-for-teens</p> <p>Se publicó una noticia en la cuenta de Twitter de ASEV https://twitter.com/agenziasviluppo/status/1064561743974805506</p> <p>Un artículo publicado en la página Facebook del proyecto Co-creative youth https://it-it.facebook.com/cocreativeyouth/</p>

f. Instituto de Soldadura e Qualidade

<p><u>Nombre del evento local:</u></p> <p>Concienciación medioambiental para el personal del centro de formación ISQ</p>		<p><u>Contacto:</u></p> <p>Lara Ramos loramos@isq.pt</p>
<p><u>Periodo:</u></p> <p>SEDS Del 30 de mayo al 5 de junio de 2017</p>	<p><u>Público objetivo:</u></p> <p>Personal ISQ Formadores y estudiantes de ISQ</p>	<p><u>Objetivo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del proyecto Co-creative Youth: objetivos y posibilidades de implementación; • Presentación de la SEMANA EUROPEA DE DESARROLLO SOSTENIBLE; • Concienciación con el medioambiente, separación de residuos y otras prácticas “verdes” a implantar en las instalaciones de ISQ.

--	--	--

Programa

- Proyecto Co-Creative Youth Erasmus +: objetivos, beneficios para ISQ y partes interesadas.
- ¿Qué es la SEMANA EUROPEA DE DESARROLLO SOSTENIBLE? ¿Por qué estamos aquí?
- La isla de plásticos – consecuencias.
- ¿Cómo/ Por qué separar los residuos?
- Ruegos y preguntas
- Sesión de ideas- ¿Cómo podemos hacer que ISQ sea más “verde”?

Socios implicados en la organización:

Ningún socios externo implicado.

Contexto de implementación

- evento interno de ISQ
-




A raíz de la sesión de ideas estas son algunas de las iniciativas que surgieron:

- un árbol de navidad que no fuera de plástico,

Descripción breve:

Todo el personal de ISQ (administrativos y formadores) fueron invitados a asistir a este evento.

El principal objetivo para este día fue la concienciación del público en la importancia del desarrollo sostenible. ISQ, como empresa, se encuentra dentro del CRS y debe apoyar al desarrollo sostenible y las iniciativas verdes. Esto debe hacerse tanto desde fuera como desde dentro, por este motivo, ISQ decidió empezar su primera semana SEDS, con el apoyo del proyecto Co-Creative Youth,

realizado con piezas soldadas (utilizando placas de metal) en colaboración con los estudiantes de soldadura de la escuela ISQ ;

- mejora del sistema de separación de residuos en las instalaciones de ISQ: mejora de papeleras para plástico, cristal, papel y orgánico y utilización de infografía;
- Reutilización de juguetes: el personal de ISQ traerá juguetes usados (en buenas condiciones) que se repartirán a asociaciones locales como “Casa da Criança de Tires”;
- Iniciativas CSR que implicaran la participación de voluntarios de ISQ (personal) en la recogida de residuos de las playas locales (ver evento SERD de ISQ 2018)

concienciando a los suyos; sus interesados internos. También fue una oportunidad para el sector de formación I+D presentar el proyecto Co-Creative Youth al resto de su personal.



Impacto/oportunidades para socios locales-participantes-territorio:

A partir de este evento surgieron muchas iniciativas verdes- un reciclaje más efectivo, reutilización del residuo y aumento del ciclo de vida. Los socios contactaron con asociaciones a favor de niños desfavorecidos, como la “Casa da Criança de Tires” y “Associação CrescerSer – Associação Portuguesa para o Direito dos Menores e da Família”. Estas asociaciones se beneficiaran directamente de estas nuevas iniciativas. Fue también un buen momento para presentar el proyecto Co-Creative Youth y realizar un sesión de ideas con el personal sobre cuál sería el método más efectivo para implementar y difundir los resultados del proyecto.

Difusión/visibilidad:

Página web de ISQ - <http://site-interno.isq.pt/>
 Redes sociales - <https://www.facebook.com/isq.formacao>
 Comunicación interna

Nombre del evento local:		ContactO:
SESIÓN ECO-CÓDIGO		Lara Ramos loramos@isq.pt
Periodo:	Publico objetivo:	Objetivo:
30 de mayo a 5 de junio 2018	Clases de formación en ISQ	Esta actividad, integrada dentro del proyecto Co-Creative Youth, tiene como objetivo involucrar a las clases de formación a escribir un ECO-CÓDIGO y a crear concienciación medioambiental dentro del departamento de formación de ISQ
Programa		
<ul style="list-style-type: none"> - Video “Economía circular – De la cuna a la cuna” - Juego Kahoot - Webquest: Escribamos un Eco-Código - Lección práctica: Realizar un Eco-Código a partir de materiales reciclados. 		
Socios implicados en la organización:		
Ningún socio externo participó en la organización		
Contexto de implementación		
Evento interno en las clases de formación de ISQ.		
		Descripción breve:
		<p>Las clases de formación fueron retadas a escribir un Eco-Código para utilizarlo en las instalaciones del centro de formación ISQ. A través de sesiones lúdicas, los estudiantes consiguieron el objetivo que se integra en la SEDS.</p> <p>La sesión comenzó con un vídeo: - https://www.youtube.com/watch?v=zhFhgXb4hO4 - sobre economía circular. Se pidió a los estudiantes que realizaran una sesión de ideas sobre la temática.</p> <p>Se ideó un juego Kahoot - https://play.kahoot.it -</p>



para medir sus conocimientos en temas de economía circular – también sirvió para medir la efectividad de las acciones piloto del proyecto Co-Creative Youth.

La segunda fase de la actividad se dedicó al Eco-Código. A tal efecto se diseñó un webquest y los estudiantes siguieron las instrucciones y escribieron el Eco-Código en pequeños grupos.

La tercera fase se dedicó a diseñar el Eco-Código a partir de materiales reciclados recogidos por ellos personalmente.

Los Eco-códigos creados están expuestos en las instalaciones de ISQ y todo el mundo puede leerlos, tanto personal interno como clientes.



Impactos/oportunidades para socios locales-participantes-territorio:

Implicar a formadores, estudiantes y personal interno de ISQ en un trabajo conjunto para intercambiar puntos de vista y comportamiento es muy importante para ISQ. El impacto en la organización ha sido lento pero efectivo. Al final, tenemos que ser un ejemplo para los clientes y los jóvenes estudiantes. A partir de este evento ha surgido *#OMundomudacomoteuexemplo (#el mundo es tu ejemplo)* Este es el lema para cada acción CSR en el tema medioambiental de ISQ. Desde el departamento de Recurso Humanos se realizó una propuesta para la Semana Europea de la Reducción de Residuos en 20108. Voluntarios de ISQ decidieron comenzar a limpiar juntos las playas, involucrando a dos Ayuntamientos y Asociaciones medioambientales. (ver evento SERD 2108 de ISQ).

Difusión/visibilidad:

Página web de ISQ - <http://site-interno.isq.pt/>

Redes sociales - <https://www.facebook.com/isq.formacao>

Correos internos

Nombre del evento local:		Contacto:
Acción de voluntariado: limpieza de playas		Lara Ramos loramos@isq.pr
Periodo:	Público objetivo:	Objetivo:
Del 29 de octubre al 26 de noviembre 2018	Personal de ISQ	Limpieza de playas locales cerca de las instalaciones de ISQ en Oeiras y Grijó (Vila Nova de Gaia)
Programa		
A partir del 29 de octubre y cada lunes siguiente, de 9:30h a 16:30h los voluntarios se reunieron para recoger basura de las playas locales.		
Socios implicados en la organización:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamiento de Oeiras • Oeiras Solidária - Departamento social del ayuntamiento de Oeiras • ELA - Estação Litoral da Aguda – Gracias a un acuerdo con la universidad de Oporto, este acuario – propiedad del ayuntamiento de Vila Nova de Gaia – promueve la educación ambiental relativa a las playas y océanos. 		
Contexto de implementación		
Implicación del personal de ISQ , ayuntamientos y asociaciones medioambientales de Oeiras y regiones de Vila nova de Gaia.		
		Descripción breve:
		<p>Continuando con el éxito de los dos primeras animaciones locales – “Concienciación ambiental del personal de ISQ en las instalaciones de formación de ISQ” y el “Eco-Código” , bajo el lema #OMundomudacomoteuexemplo (<i>#el mundo es tu ejemplo</i>) ISQ fue más allá y decidió emprender esta acción de voluntariado, inspirada por el proyecto Co-creative Youth y la Semana Europea de Reducción de Residuos.</p> <p>Los voluntarios de ISQ se reunieron para limpiar las</p>



playas cercanas a las instalaciones de ISQ: la playa de Santo Amaro de Oeiras y la playa Aguda, con el apoyo del ayuntamiento de Oeiras, Vila Nova de Gaia y el acuario del Estação Litoral da Aguda

Impactos/oportunidades para socios locales – participantes- territorio:

Este evento ha tenido un gran éxito entre el personal de ISQ y el público en general. Ciudadanos anónimos empezaron a unirse a otros eventos planeados para el 2019. ISQ tiene la intención de ampliar esta acción a otras playas cercanas.

Difusión/visibilidad:

Página web interna de ISQ

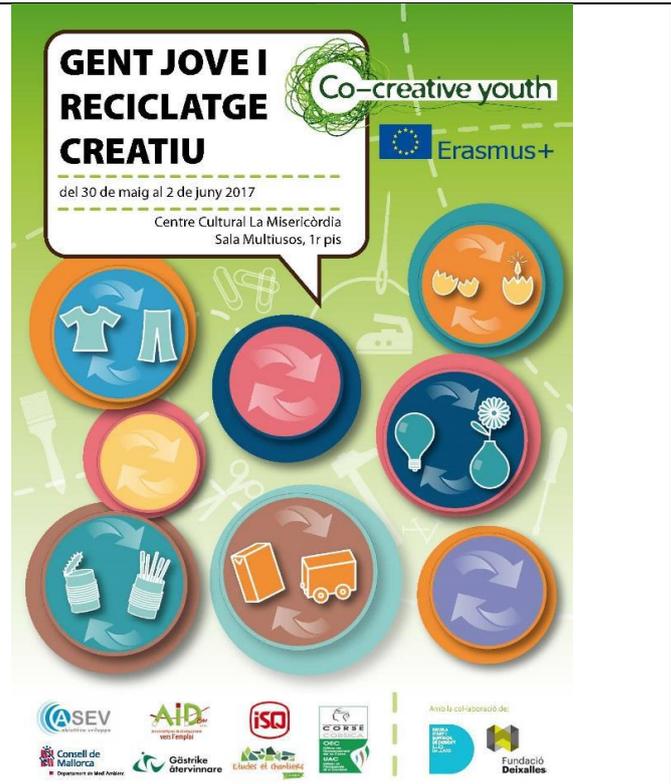
Página web externa de ISQ

Redes sociales de ISQ, Ayuntamiento de Oeiras Ayuntamiento de Vila Nova de Gaia y Estação Litoral da Aguda

Correo interno de ISQ

g. Consell Insular de Mallorca

Nombre del evento local:		Contacto:
EXPOSICIÓN DE ROPA Y JUGUETES RECICLADOS		Consell de Mallorca – Environment Department
Periodo:	Público objetivo:	Objetivo:
SEDS – del 30 de mayo hasta el 2 de junio de 2017	Público en general	Mostrar al público en general como es posible ser creativo utilizando residuos.
Programa		
Exposición de ropa y juguetes reciclados, distribuida en dos plantas, y abierta al público con motivo de la SEDS.		
Socios implicados en la organización:		
Se contó con la colaboración de la Escuela de Arte y Diseño, Fundació Deixalles (centro de formación y reciclaje), GRAM (centro de educación ambiental) y TIRME (planta de reciclaje) todos ellos partes implicadas en el proyecto.		
Contexto de implementación		
<p>El evento tuvo lugar en el Centro cultural de la Misericordia en Palma, centro que gestiona el Consell de Mallorca.</p>  		



Descripción breve:

Había dos salas de exposiciones:

Primera planta: Diseños realizados con ropa de segunda mano

Esta exposición mostraba a los ganadores de las 3 ediciones de la maratón de diseño de ropa reciclada. Cada año, la Escuela de Arte en colaboración con el Consell de Mallorca y la Fundación Deixalles, organiza un concurso abierto para diseñadores, modistos y aficionados de todas las edades.

La decoración de la sala (muebles, cuadros, lámparas, cubertería, vajilla, libros y otros complementos) simulaba un apartamento. Todos estos elementos, así como la ropa utilizada para el concurso son de segunda mano y fueron donados por la Fundación Deixalles.

Todo el proceso de creación se proyectó en una pantalla de televisión.

Segunda planta: Juguetes y objetos hechos con materiales reciclados.

Los objetos y los juguetes que se pudieron ver en la exposición son el resultado de la creación de estudiantes. Más de 100 escuelas e institutos participaron en este concurso, cuyo objetivo es crear concienciación en el desarrollo sostenible y el reciclaje entre los jóvenes.

El concurso fue organizado por el Consell de Mallorca

en colaboración con GRAM (educación ambiental) y TIRME.

Impactos/oportunidades para socios locales-participantes- territorio:

La exposición recibió visitas de toda clase de personas durante toda la semana. Hubo visitantes de diferentes edades y perfiles (locales, turistas, niños, estudiantes...)
 Después de que la inauguración saliera en prensa, recibimos peticiones de institutos locales para visitar la exposición.
 Tuvo una amplia cobertura en diferentes plataformas, (prensa escrita, TV y prensa digital)
 Después de esta evaluación, se planea realizar eventos similares incluyendo la colaboración de más centros de formación y artistas.

Difusión/visibilidad:

Tuvo una gran cobertura mediática en diferentes plataformas (prensa escrita, Televisión y prensa digital), por ello podemos certificar el éxito del evento.

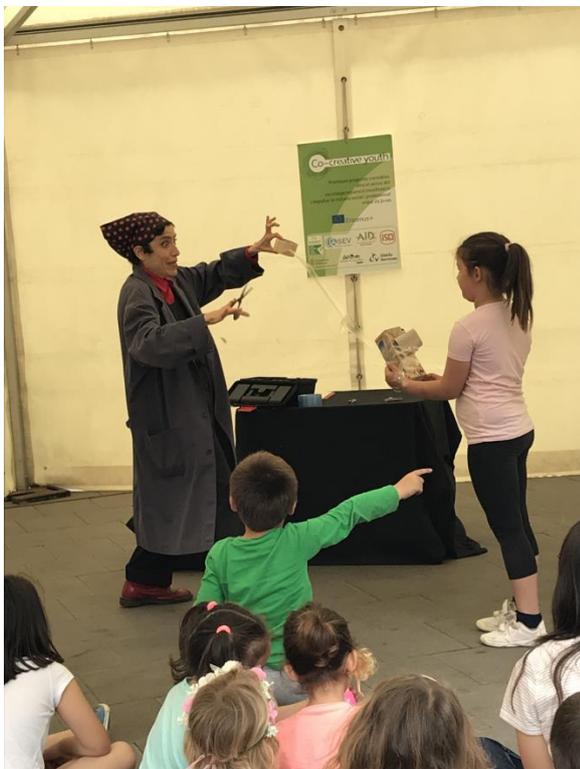
- <https://www.20minutos.es/noticia/3051336/0/inaugurada-exposicion-gent-jove-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-nueve-vestidos-procedentes-reciclaje/>
- <https://www.lavanguardia.com/vida/20170530/423053032455/inaugurada-la-exposicion-gent-jove-i-reciclatge-creatiu-con-89-objetos-y-nueve-vestidos-procedentes-de-reciclaje.html>



<u>Nombre del evento local:</u>		<u>Contacto:</u>
Feria del medioambiente		Consell de Mallorca – Environment Department mcescandell@conselldemallorca.net
<u>Periodo:</u>	<u>Público objetivo:</u>	<u>Objetivo:</u>
SEDS 2 de junio de 2017	Público en general	El objetivo de la feria es concienciar a los ciudadanos en la cantidad de residuos que producimos y el daño que estos causan al medioambiente.
<u>Programa</u>		
Desde las 10:00h. hasta las 14:00h. se celebraron diversas actividades en el marco del proyecto.		
<u>Socios implicados en la organización:</u>		
Ningún otro socio se implicó en la organización		
<u>Contexto de implementación</u>		
Evento público abierto en el centro de la ciudad		
		<u>Descripción breve:</u>
		En el stand del Consell de Mallorca, la gente local tuvo la oportunidad de conocer el proyecto y obtener información. Invitamos a los interesados a que visitaran la página web y la cuenta de Facebook; se distribuyeron folletos informativos del proyecto; se exhibieron posters y roll-ups en los diferentes stands donde tenían lugar las actividades. Se realizó una actividad de educación ambiental para niños, con el apoyo de monitores y educadores ambientales durante toda la mañana. La actividad consistía en hojas didácticas creadas especialmente para el evento, que enseñaban a los niños de forma



lúdica, cómo reciclar y reutilizar los objetos usados. Se organizó otras actividad que llamó mucho la atención y consistía en una representación teatral llamada “La Deixalleria”, dirigida al público más joven. Esta obra mostraba de forma divertida como todos podemos crear juguetes a partir de objetos usados. Los niños se divertieron y al mismo tiempo aprendieron sobre la importancia de la reutilización. Hubo dos pases a lo largo de la mañana.



Impactos/ oportunidades para socios locales- participantes- territorio:

Mas de 300 personas se pararon a visitar el stand y unos 90 niños participaron en las actividades educativas. Los visitantes mostraron un gran interés en el proyecto, y pidieron información adicional.

Difusión/visibilidad:

El evento se emitió en la televisión local y fue publicado en periódicos locales y redes sociales.

<u>Nombre del evento local:</u> DISTRIBUCIÓN DE CUBOS DE BASURA DOMÉSTICOS PARA RECICLAJE DE RESIDUO ORGÁNICO		<u>Contacto:</u> Consell de Mallorca- Environment Department mcescandell@conselldemallorca.net
<u>Periodo:</u> SERD – del 19 de noviembre al 23 de noviembre	<u>Público objetivo:</u> Público en general	<u>Objetivo:</u> Animar a los ciudadanos a reciclar el residuo orgánico.
<u>Programa</u> Distribución de cubos de basura domésticos para reciclaje de residuo orgánico a través de inscripción previa en la página web.		
<u>Socios implicados en la organización:</u> Ningún socio implicado		
<u>Contexto de implementación</u> Consell de Mallorca – Oficinas del departamento de medioambiente		
		<u>Descripción breve</u> A través de la página web, el departamento lanzó una campaña para distribuir entre todos los ciudadanos cubos de basura domésticos para residuos orgánicos. Los interesados debían inscribirse rellenando un formulario con sus datos personales. Desde el 19 de noviembre hasta el 23 de noviembre todos los registrados podían ir a las oficinas del departamento de medioambiente a recoger su cubo. Entre todos los participantes se sortearon 3 composteras, para que pudieran realizar su propio compost en casa.
<u>Impactos/oportunidades para los socios locales- participantes- territorio:</u> Un total de 400 personas recogieron sus cubos de basura. La iniciativa tuvo un gran éxito.		
<u>Difusión/visibilidad:</u> Prensa digital y redes sociales.		

<u>Nombre del evento local:</u> Día de la concienciación medioambiental – Incentivando las 4Rs		<u>Contacto:</u> Consell de Mallorca – Environnement Department mcescandell@conselldemallorca.net
<u>Periodo:</u> SERD – 30 de noviembre de 2017	<u>Público objetivo:</u> Público en general, estudiantes, escuelas	<u>Objetivo:</u> Incentivando las 4Rs
<u>Programa</u> <p>Tres colegios de educación primaria participaron en las actividades: CEIP Ses Quarterades, CEIP Es vinyet and CEIP Puig de na Fatima.</p> <p>Hubo actividades lúdicas para niños, y los adultos disponían de visitas guiadas a las instalaciones de la planta de reciclaje.</p> <p>Algunas de las actividades organizadas fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bingo reciclaje - Twister de residuos - Eco memoria - Trivial basura - Taller de instrumentos musicales - Detectives ambientales <p>Todas estas actividades fueron dirigidas y supervisadas por 2 monitores. Al ser dirigidas a niños, las actividades tenían forma de juegos. Así, la participación no era sólo escuchar la lección, sino hacerlos pensar y participar activamente.</p>		
<u>Socios implicados en la organización:</u> TIRME https://www.tirme.com/ - Principal planta de reciclaje de la isla.		

Contexto de implementación

Instalaciones de TIRME



Descripción breve:

El Consell de Mallorca, organizó una actividad dirigida a las escuelas de la isla. Esta actividad tuvo lugar en las instalaciones de TIRME, la planta de reciclaje. <https://www.tirme.com/> TIRME promueve programas de educación ambiental para escuelas y centros educativos y pretende cambiar el comportamiento de los ciudadanos. A través de estos programas que incluyen actividades gratuitas pretende incentivar las 4Rs. La consejera del departamento de medioambiente del Consell de Mallorca asistió y dio su apoyo al evento.

Impactos/oportunidades para socios locales- participantes- territorio:

Niños y profesores se involucraron activamente en las actividades. Este tipo de eventos especiales es una buena idea, no solo durante las Semanas Europeas sino que pueden formar parte de las actividades extraescolares que pueden realizarse durante todo el año escolar.

Difusión/visibilidad:

Prensa escrita local y digital

<https://ultimahora.es/noticias/local/2017/11/21/308791/tirme-celebra-los-escolares-semana-europea-prevencion-residuos.html>

h. Gästrike återvinnare

<u>Nombre del evento local:</u> Vått och Flott i cirkustältet – en dag om sopor och vatten. Please translate the name		<u>Contacto:</u> Eva Johansson Gästrike återvinnare
<u>Periodo:</u> Del 28 de mayo al 1 de julio de 2018	<u>Público objetivo:</u> Escolares y profesores	<u>Objetivo:</u> El objetivo de esta semana fue dar a conocer a niños y profesores como cuidar nuestro planeta en términos de agua y residuos de forma sostenible. Para ello, colaboramos con el ayuntamiento de Gävle y Gästrike Vatten, una empresa municipal que se encarga del agua y el alcantarillado en Gävle. Se ofrecieron 2 representaciones teatrales, una de una compañía de teatro de Gävle sobre residuos y como prevenir que se tiren los residuos. Y la otra desde Estocolmo especializada en educar a los niños sobre el agua y sus problemas.
<u>Programa</u> De lunes a viernes se contrataron autobuses gratuitos para las escuelas que llevaban a los niños a una carpa situada en el parque central de Gävle. Debido a la capacidad de la carpa solo podían recibir un máximo de 250 estudiantes por día. Por ello, el evento se realizó durante una semana, así todos los escolares pudieron asistir. Horario del programa: 08:45h – Apertura de la carpa. 09:00h– Representación teatral “Sopent” sobre residuos y como reutilizar y dar una nueva vida al residuo en lugar de tirarlo. 09:45h - representación teatral “Vattenmannen och Speed” – sobre el agua y los problemas de arrojar basura al agua y como esta acaba en el océano. 10:40h – Gästrike återvinnare - “construir tu propio instrumento con envases” Gästrike Vatten – actividades con agua Juego de preguntas al aire libre 11:00h – fin de las actividades, pero se invita a los niños a comer en el recinto 11:30h – los autobuses recogen a los niños para llevarlos de vuelta a las escuelas.		
<u>Socios implicados en la organización:</u> Gävle Kommun Kultur och Fritid – “Departamento municipal de cultura y tiempo libre” encargado de la		

logística como reserva de autobuses, instalación de la carpa, envío de invitaciones a las escuelas. Responsables de la representación teatral sobre residuos y contratación de las otras representaciones teatrales. 3 personas trabajaron durante este evento.

Gästrike Vatten – Encargado de las actividades sobre temas de agua, 1 persona trabajó durante el evento.

Gästrike återvinnare - Encargado de las actividades de fabricar instrumentos con envases y del juego de preguntas. 4 personas cada día trabajaron durante el evento.

Vattenmannen och Speed – compañía de teatro de Estocolmo. Ofrecen música, teatro, espectáculos y programas de televisión. Pincha en el enlace para ver un ejemplo:

<https://www.youtube.com/watch?v=FZZSadANrQ4>

2 actores trabajaron durante el evento.

Contexto de implementación

Debido a la Semana Europea de Desarrollo Sostenible, siempre quisimos realizar una actividad al aire libre enfocada a la sostenibilidad y en este caso, al agua y a los residuos. El objetivo era pasar un día divertido que incluyera teatro, música y actividades prácticas. Antes de la organización trabajamos con los actores de Gävle para explicarles las temáticas de la problemática de los residuos y ellos trabajaron creando una representación sobre residuos.



Descripción breve:

Las fotos muestran la participación de Gästrike återvinnare durante el evento.

- El cuestionario al aire libre en el parque. 10 preguntas sobre residuos y agua. Los alumnos realizaron esta actividad con los profesores.
- La actividad creativa en la que los escolares realizaron maracas y guitarras con envases que ellos mismos habían traído.
- Separando el residuo de sus meriendas y enseñando a los niños como hacerlo.

Impacto/oportunidades para socios locales- participantes- territorio:

.....insert at least 2 lines.....

Difusión/visibilidad:

Facebook, página web, Instagram, folletos, posters.

<u>Nombre del evento local:</u>	<u>Contacto:</u>
Manten Suecia limpia / Limpiemos Europa Día de la Costa Nórdica	Eva Johansson Gästrike återvinnare Eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se

<u>Periodo:</u>	<u>Público objetivo:</u>	<u>Objetivo:</u>
4 de mayo _ Día de la Costa Nórdica 16 de mayo – Mantén Suecia limpia 17 de mayo – “Plogging” (recoger corriendo)	Trabajadores de Gästrike återvinnare Evento abierto al público	El objetivo del primer evento fue limpiar la costa de Gävle y mostrar el ejemplo de compromiso de las personas de Gästrike återvinnare en los problemas del planeta. Animar a las personas del municipio a que se unan por una buena causa. Reunir a gente con el objetivo de que recojan basura mientras salen a correr, el llamado “plogging”.

<u>Programa</u>
<p>4 mayo</p> <p>13.00 Concentración en Gästrike återvinnare</p> <p>13.00-16.00 Recoger basura a lo largo de la costa de Gävles</p> <p>16 mayo</p> <p>13.45 Concentración en Utmarksvägen</p> <p>14.00 -15.00 Recogida de basura</p> <p>15.00 Reencuentro y peso de la basura</p> <p>17 mayo</p> <p>18.00 Concentración en Gavlehov</p> <p>18.00 Ponencia de Erik Ahlström, fundador del movimiento “plogging”</p> <p>18.30-19.15 “Plogging”</p> <p>19.15 Reencuentro y momento de fotos</p>

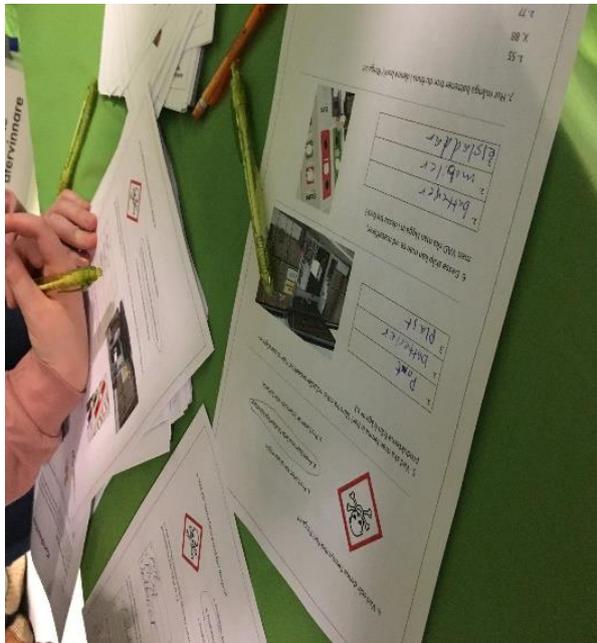
<u>Socios implicados en la organización:</u>
Eva Johansson de Gästrike återvinnare responsable del proyecto y directora de enseñanza de sostenibilidad Håll Gävle Rent y Karolina Pehrson, responsables del proyecto “Manten Gävle limpio”

<u>Contexto de implementación</u>	
	

	<p><u>Descripción breve:</u></p> <p>La foto número 1 muestra el evento del día 16 de mayo. Nuestro Director Tomas Nylund y el director de Desarrollo recogen basura con un grupo de 20 personas de Gästrike återvinnare.</p> <p>En la foto número dos podemos ver el evento “plogging”. Un evento abierto en el que participaron 50 personas que escucharon a Erik Ahlström (en el centro) y participaron en el “plogging”.</p> <p>La última foto es del Día de la costa Nórdica en la que 3 trabajadores de Gästrike återvinnare pasaron toda una tarde limpiando la costa de Gävle.</p>
<p><u>Impacto/oportunidades para socios locales – participantes –territorio:</u></p> <p>Estos eventos relacionados con basura y plástico en el océano, deberían promocionarse y concienciar al público en una perspectiva más amplia. Como empresa municipal que trabaja con residuos y reciclaje es importante ser un modelo para el resto. Junto con otros países europeos contribuimos al movimiento “Limpiemos Europa” lo que provoca un impacto trabajando en el exterior y creando un cambio real... Durante el mes de mayo se han dado charlas en las escuelas sobre basura y residuos que se tiran en las calles y en el agua.</p>	
<p><u>Difusión/visibilidad:</u></p> <p>Los eventos se promocionaron y se hicieron visibles a través de: notas de prensa, Facebook, página web, Instagram, folletos, posters, promoción en las escuelas, empresas y asociaciones, artículos y una entrevista en la radio.</p>	

<u>Nombre del evento local:</u> Residuos tóxicos en la convención del día del niño		<u>Contacto:</u> Eva Johansson Gästrike återvinnare eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se
<u>Periodo:</u> 20 de noviembre de 2018	<u>Público objetivo:</u> 2000 escolares de 5º y 6º de varias escuelas de Gävle.	<u>Objetivo:</u> El objetivo de este gran evento fue informar y educar a los niños sobre residuos peligrosos. Qué son, y como reciclarlos. La importancia de prevenir los residuos peligrosos fue también un factor importante.
<u>Programa:</u> 08:30h Apertura del recinto 08:30h – 10:40h Llegada de los escolares a Gavlerinken y comienzo de los eventos en los expositores. 10:40h- 10:55h- Los escolares se colocan en sus respectivos asientos en el recinto. 11:00h -12:20h- Empieza el espectáculo con un número de canto y baile y termina con un invitado especial. Resultado de los diferentes papeles interpretados por los estudiantes que fueron asignados. 12:45h – 14:40h Continuación de las actividades dedicadas a los niños y salida del recinto en autobuses.		
<u>Socios implicados en la organización:</u> Brynäs If – Organizador y coordinador Gästrike återvinnare – expositor Gävle Energi –expositor UF, Ung Företagsamhet – expositor Gästrike Räddningstjänst – expositor Mattecentrum – expositor UNICEF – expositor Gävle Gymnastikförening – expositor HLR – expositor LF - expositor		
<u>Contexto de implementación</u> Ya que la Semana Europea de Reducción de Residuos se centra en residuos peligrosos, quisimos formar parte de este gran evento. Se solicitó a Gästrike återvinnare que fuera uno de los expositores en este gran evento que atrajo a 2000 estudiantes de Gävle. Nuestro principal objetivo		

fue informar y educar a los estudiantes en residuos peligrosos, qué son y como prevenir este residuo en su vida diaria. Se les hizo un cuestionario de conocimientos cuyas respuestas se encontrarían en el recinto.



Descripción breve:

Los contenedores de residuos con forma de canasta de baloncesto, brindaron una oportunidad a los estudiantes para separar los diferentes materiales en el contenedor adecuado y hacerlo más interesante.

Este expositor se colocó para enseñar a los estudiantes los residuos peligrosos y los símbolos que pueden verse en los envases. Algunas de las ventanas estaban cerradas y podían abrirse para ver su interior.



Impacto/oportunidades para socios locales –participantes – territorio:

El residuo peligroso es una de las áreas prioritarias Gästrike återvinnare y figura en el plan de gestión de residuos de los próximos años. Poder conocer a tantos estudiantes y profesores y tener tiempo para hablar con ellos y explicarles sobre el residuo peligroso, es una misión importante para nosotros. Los profesores que trabajan con alumnos de 5º y 6º sobre este tema, así que el impacto es directo. Un posible valor añadido sería que los alumnos llevaran esta cuestión a casa y lo discutieran con sus familiares.

Difusión/visibilidad:

La página web y Facebook municipal, todas las páginas web de los expositores, Instagram y Facebook. Televisión local, artículos en periódicos.

AID

Nombre del evento local: Acciones de concienciación y asistencia a los eventos de la Semana de la Recuperación y Feria Récup'Date 2017		Contacto: Donatienne Hargot dhargot.aid.tubize@gmail.com tel : +32 2 355 62 61
Periodo: Sábado 25 de marzo de 2017 Del 29 de abril de 2017 al 7 mayo de 2017	Público objetivo: Brabant Wallon y residentes de Charleroi	Objetivo: AID BW-Eft Tubize Asbl es una empresa basada en la formación práctica. Como tal, todavía no cuenta con un establecimiento donde exponer los trabajos de los alumnos. Estos eventos se organizan para cubrir esta necesidad, sobre todo por parte de la Federación de Recursos, que se inspira en lo que se está haciendo a nivel Europeo. Nuestro objetivo es crear concienciación entre los residentes sobre los principios de la recuperación, la reutilización, el reciclaje y la transformación.
Programa <p><i>1.1. Semana de la Récup</i></p> <p>Nos inscribimos en el Día de la Recuperación, que tuvo lugar desde el 29 de abril al 7 de mayo de 2017.</p> <p>Este evento recibe una amplia cobertura mediática: se promociona en la agenda de la Federación, artículos en periódicos, también en versión digital, emisión en la radio belga RTBf, televisión nacional francófona, y promoción en páginas web sobre medioambiente.</p> <p>Este año, nos hemos asociado con Folfouille (centro de reciclaje), que está en Walloon Brabant (nuestra provincia). Pudimos exponer algunos de los objetos que habían fabricado nuestros alumnos, no solo para su venta, sino que al mismo tiempo concienciar a los residentes sobre los principios de la recuperación, la reutilización, el reciclaje y la transformación.</p> <p><i>1.2. Feria Récup'Date</i></p> <p>También estuvimos presentes en la Feria Récup'Date de Charleroi.</p> <p>Contábamos con un stand que nos permitió de nuevo no sólo presentar nuestro trabajo y también dar información y sesiones sobre el principio de las 3Rs sino también mostrar las oportunidades de empleo en este sector. Este evento tuvo lugar durante la Semana Europea del Desarrollo sostenible (del 30 de mayo al 5 de junio de 2017)</p> <p>Como miembros de la Federación de Recursos, nos parece apropiado participar en eventos sobre la misma temática.</p> <p>a. <i>Otras participaciones sobre la misma temática:</i></p>		

También hemos participado en otros eventos durante este año. Por ejemplo, estuvimos presentes en la joranda "intercambio de semillas" organizada por la Casa del Desarrollo Sostenible de Louvain-la-Neuve (el 25 de marzo de 2017).

Finalmente, El Casal de jóvenes de Tubize (MJ AntistaticTubize -<http://www.mjantistatic.be>) nos ha encargado contenedores para huertos para el proyecto "increíblemente comestible".

Este centro juvenil ha obtenido la certificación *MJ Verte*, ya que, durante muchos años, este colectivo ha sido parte de un proyecto sostenible, tanto para los jóvenes que acuden al centro MJ y a sus equipos como para el público en general. Este reconocimiento se consigue gracias a acciones individuales: clasificación de los residuos, huertos, compostaje, compra responsable y también a través de acciones conjuntas entre los 10 centros MJ de Walloon Brabant: vasos reutilizables, promocionando el transporte en bicicleta y en tren...

¡Todo esto acabo convirtiéndose en un punto verde y nació el proyecto "MJ Verte"!

A raíz de estas nuevas prácticas y los valores a los que se comprometen, los objetivos del Casal de Jóvenes es que la gente joven sea responsable y se reivindicquen como actores del cambio para hacer frente a una sociedad de con exceso de consume que agota los recursos naturales, contamina y provoca una mayor desigualdad".⁵

Nos complace anunciar que ya hemos entregado 5 contenedores, que están siendo instalados en varias entidades públicas. Otros tres se encuentran en preparación.

Como las buenas ideas triunfan, los CPAS (Centros p ublicos de Acción Social) nos han encargado todo un set de contenedores para equipar las casas sociales basándose en el mismo principio de "increíblemente comestibles"⁶.

Finalmente, estamos negociando con la empresa municipal de servicios sociales para equipar viviendas de protección oficial con contenedores para compostaje y para huerto.

Socios implicados en la organización:

- Fédération Ressources Asbl
- Folfouille, centro de reciclaje de Braine l'Alleud
- Casal de jóvenes de Tubize : MJ AntistaticTubize
- CPAS de Tubize
- Casa del Desarrollo Sostenible de la Ville d'Ottignies – Louvain –La -Neuve

Contexto de implementación

Los cursos de formación que ofrece AID van dirigidos a personas que buscan empleo, con baja o ninguna cualificación, para su integración en la sociedad después de haber estado en prisión, y para gente joven excluida de la sociedad.

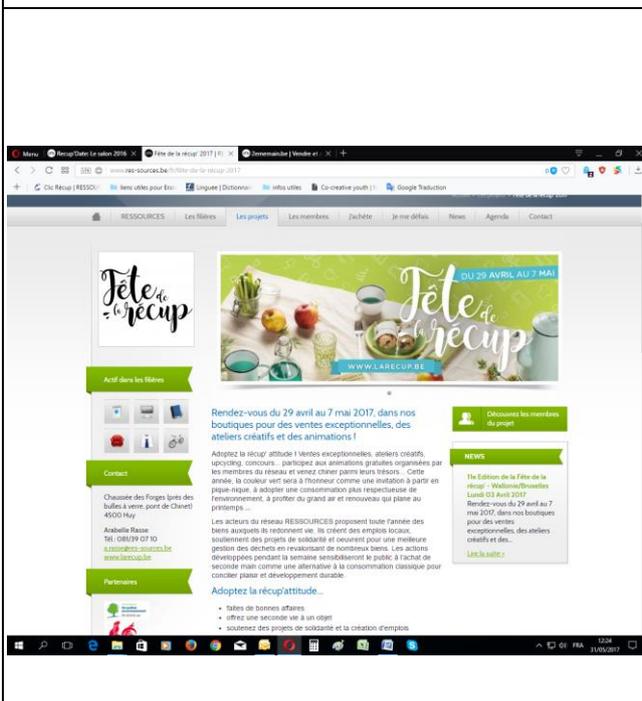
Los logros de nuestros alumnos se mostraron

⁵ <http://www.mjantistatic.be/label-mj-verte/>, página consultada el 31/05/2017

⁶ <http://lesincroyablescomestibles.fr/europe/belgique/>, pages consultées le 31/05/2017

durante estos eventos y llevan incluidos mensajes para crear concienciación sobre los residuos, la recuperación y la transformación de desechos en objetos que pueden estar de nuevo en el mercado.

Además, participamos siempre que sea posible en los eventos que organiza *Resources Federation* y en eventos que tengan que ver con nuestros objetivos.



Descripción breve:

La participación en la exposición Récup'Date fue una oportunidad para que los alumnos y formadores presentaran al público sus productos realizados con objetos usados y promocionar la actitud de las 4Rs: reducir residuo, recuperar, reutilizar, revalorizar el residuo..

La asociación con La Folfouille ha reforzado nuestra colaboración y ha hecho posible mostrar a una audiencia más amplia, el trabajo de nuestros alumnos y el impacto de nuestra formación.

Impactos/opportunidades para socios locales-participantes – territorio:

Los intercambios, durante las ferias y durante la participación en el proyecto Intercambio de Semillas (Ottignies), permitió al público descubrir no solo nuestro trabajo de formación sino también los resultados de esa formación.

Siempre son interacciones enriquecedoras para los alumnos, que en su mayoría, están orgullosos de presentar su trabajo a extraños. El reconocimiento de su saber hacer es muy importante para ellos así como una recompensa por su trabajo.

La colaboración en estos eventos también refuerza nuestra posición y visibilidad; además, con las acciones conjuntas con Resources Federation nos permite estar en línea con actividades Europeas.

Difusión/visibilidad:

Difusión en los medios de comunicación (periódicos, radio regional, RTBf) e internet

Nombre del evento local: Ahora « Festival de iniciativas de transición »		Contacto: Donatienne Hargot dhargot.aid.tubize@gmail.com tel : +32 2 355 62 61
Periodo: May – Junio 2018	Público objetivo Habitantes de Louvain-la-Neuve	La ciudad de Louvain-La-Neuve nos invitó a participar en el « Festival de iniciativas para la transición ». 5 días/5 temáticas: energías renovables, modelos de participación y economía emergente, transición interna, pedagogía abierta y agricultura local.
Programa <ul style="list-style-type: none"> - Para este evento, montamos un stand con un panel de madera reciclada (de pales o restos de obra), así como otros materiales (por ejemplo, carton). - Nuestro objetivo fue esencialmente informativo: reutilizar, ahorrar recursos, consumo responsable, un economía más justa y solidaria. - Estuvimos rodeados de otras asociaciones sobre la misma temática (Oxfam, Cyreo, Restor, etc.). - Durante unas horas, también acogimos una reunión de la Fédération Ressources, que reunió a empresas de la economía social. - Tuvimos la oportunidad de explicar, una y otra vez, los beneficios de la clasificación, reciclaje, reutilización, medidas contra los residuos, etc. 		
Socios implicados en la organización: <ul style="list-style-type: none"> - La ciudad de Louvain-la-Neuve 		
Contexto de implementación <ul style="list-style-type: none"> - Una transición de visitantes intergeneracional y multicultural, muchos de ellos conocedores de las acciones que lleva a cabo el proyecto “Ahora”. - Contactos informativos, que muestran que entre la juventud está bien implantada la noción de la recuperación (muebles, ropa, electrodomésticos, etc.). Algunos por temas estrictamente financieros y otros por una elección consciente sobre el impacto de nuestro modo de vida. 		
		Descripción breve: La ciudad de Louvain-la-Neuve es esencialmente una ciudad universitaria, aunque sigue siendo una ciudad con una creciente mezcla intergeneracional y cultural (muchas nacionalidades conviven en la ciudad).



Queríamos llegar a los jóvenes, estudiantes o familias residentes y también a los visitantes.

Impactos/oportunidades para socios locales- participantes-territorio:

- Esperamos llegar a otros negocios para poder inspirar el espíritu de residuo cero y dar la bienvenida a la recuperación en estos tiempos de crecientes residuos.
- Los comerciantes comienzan a tener interés por nuestros productos, ya que aunque en sentido amplio son respetuosos con el medioambiente, también son más económicos y reciclables.

Difusión/visibilidad:

- Tenemos muchos contactos de personas interesadas en nuestros productos, seducidas por el principio de recuperación y la calidad de los resultados (que prueba que lo reutilizado tiene la misma apariencia que si fuera Nuevo, en términos de calidad y diseño, con un encanto añadido)
- El stand fabricado se reutilizará en noviembre la exposición Récup'Ere en Namur.
- Nuestra colaboración y participación con otras asociaciones del mismo sector nos permite un movimiento social, que anima a las personas que quieren cambiar.
- Usar el slogan del Festival: "¡Mañana es ahora!"
- Reportajes en papel y video publicados en este sitio web: https://www.tvcom.be/video/info/evyements/festival-maintenant-la-transition-reine-de-louvain-la-neuve_22639_89.html
- El Festival ha creado una página en internet dedicada a esta acción: <https://www.festivalmaintenant.be/>
- Se ha publicado el evento en la página web: <http://ateliervalor.be/>
- Hemos organizado un taller de palés abierto al público: el público podrá hacer un banco él mismo <http://ateliervalor.be/atelier/atelier-de-construction-de-bancs-de-jardin-en-palettes/>

Conclusiones

a. Métodos para la animación de la coproducción en algunos puntos

1. Formar la asociación, es decir, identificar los actores adecuados.

La elaboración y gestión de proyectos locales se basa ante todo en la experiencia de cooperación de los implicados que, de manera directa (director/coordinador de usuarios, voluntarios...) o asociados de forma específica (ciudadanos, por ejemplo) tienen que ver de un modo u otro en la estrategia de la acción a realizar.

Entonces, lo importante es invitarlos a realizar un trabajo conjunto y pedir que se posicionen en una de las dos figuras de socio (ya que la frontera sería más o menos tensa según el caso) es decir:

Los socios implicados, que abarca a los socios sin los cuales el proyecto o la acción sería imposible de llevar a cabo, que serían:

- Responsables institucionales, profesionales, financieros
- Operarios, que constituyen la fuerza motriz del proyecto o la acción a realizar (por ejemplo, empleados, voluntarios...)
- Destinatarios directos del proyecto (clientes, usuarios actuales o futuros)

Los asociados, que comprenden a los actores que se interesan en la acción o el proyecto y contribuyen si es necesario a apoyarlo, pero su adhesión no condiciona a la ejecución de la operación.

Sin embargo, pueden aportar competencias humanas complementarias, un apoyo financiero, un experto o un punto de vista externo interesante.

Es en este tipo de variedad de socios donde **puede constituirse un grupo de trabajo mixto**. La formación del grupo puede ser evolutiva, en la medida en que este proceso pueda aportar ideas o necesidades de los nuevos socios. Se pueden constituir por tanto, diversos grupos mixtos de trabajo.

2. Proposición de normas de funcionamiento para favorecer la coproducción entre socios.

Para elaborar y gestionar un proyecto local con varios socios, es indispensable formar grupos de talleres de coproducción, ya que permite la constitución de una forma de hacer común y ver puntos de vista que normalmente no se han encontrado.

Lo que queremos reafirmar es el principio de la acción local, instaurando una dimensión transversal en el sistema de actores. La adhesión al proyecto o a la acción, establecida y gestionada de forma conjunta, se convierte en un marco de referencia y reconocimiento mutuo, relegado a actitudes corporativistas y a la "política de ventanilla para prácticas retardadas". Estos principios de la acción local se inscriben en los compromisos de la Cumbre de la tierra en Río en el año 1992 bajo en lema "pensamiento global, acción local"

Se trata de precisar desde un principio, en cada reunión, los objetivos de producción y sus normas de funcionamiento.

Definir previamente el marco de funcionamiento permite a cada uno de los

actores posicionarse mejor desde un principio, saber lo que se espera de ellos y lo que podrán modificar en cada sesión.

La animación de los talleres de coproducción se basa en métodos activos que permiten:

- El turno de palabra de cada uno (sistematizar el turno de palabra y ofrecerlos para obtener la opinión de todos)
- La opiniones individuales (tiempo de reflexión individual, uso de « post-it » en los que cada uno escribe sus ideas antes de tener una visión colectiva y un intercambio con el grupo para clasificar y reunir ideas.
- La propuesta de opinión conjunta (trabajo en subgrupos y formación de propuestas en común)
- Una gestión precisa del tiempo y una planificación previa.

a. Lista de control

Los **ejes estructurales que se han tenido en cuenta**:

1. ¿Cuál es el área de experimentación de cada socio?
2. ¿Quién es el público objetivo del proyecto?
3. El proyecto deberá incluir en la asociación un gran número de actores implicados en la temática. ¿Cómo se identifican estos actores?
4. Cada socio propondrá un enfoque participativo que se convertirá en un base común de animación. ¿De que forma responde localmente cada socio en la realización de las animaciones?
5. Propuesta de una trayectoria de aprendizaje innovadora para jóvenes en

inserción a través de la puesta en práctica de un laboratorio de innovación abierto:

- ¿Qué tipo de asociación ha propuesto cada socio para su laboratorio?
 - ¿Dónde esta localizado?
 - ¿Qué acciones se han desarrollado en el laboratorio?
6. ¿Qué acciones de comunicación se han llevado a cabo para presentar la animación?
 7. ¿Qué elementos de capitalización más allá del proyecto Co-Creative Youth se inscriben en un planteamiento de desarrollo sostenible?

Perfil estratégico/ Cuestionario

- 1/ Finalidades y ambiciones de la estructura
- 2/ Análisis de recursos y problemas internos
- 3/ Análisis de recursos y problemas medioambientales
- 4/ Identificación de puntos positivos y negativos
- 5/ Que partes implicadas se asocian a la definición de orientaciones estratégicas.

Primera formulación de la estrategia

- Como se proyecta la institución para el proyecto futuro.
- Como van a evolucionar sus finalidades, objetivos, actividades y profesión.
- El proyecto de animación local. ¿Es estratégico para la institución? ¿En qué?
- El proyecto moviliza recursos internos. Proporciona nuevos recursos internos a la institución.



- La duración del proyecto local corresponde con el tiempo estratégico de la institución.

- Cuáles son las ventajas, inconvenientes, riesgos y beneficios del proyecto para la institución.