

# CO-CREATIVE YOUTH

Promover proyectos co-creativos en recuperación /  
reparación / sector de reutilización & incrementar la  
inclusion social y professional entre los jóvenes

Producto Intelectual 6:  
Guía metodológica del  
proyecto de territorio



Erasmus+

## Socios

Francia

OEC

Marie Ange Saliceti (Coordinator)

E-mail: [saliceti@oec.fr](mailto:saliceti@oec.fr)

Francia

ECC

Ramona Dogaru

E-mail: [r.dogaru@gmail.com](mailto:r.dogaru@gmail.com)

Italia

ASEV

Ecaterina Constantinova

E-mail: [e.constantinova@asev.it](mailto:e.constantinova@asev.it)

Suecia

GA

Per-Olof Hallberg

E-mail: [per-olof.hallberg@gastrikeatervinnare.se](mailto:per-olof.hallberg@gastrikeatervinnare.se)

Portugal

ISQ

Lara Ramos

E-mail: [loliramos@isq.pt](mailto:loliramos@isq.pt)

Bélgica

AID Bw-EFT asbl

Clémentine Menil

E-mail: [clementine.menil@aidtubize.be](mailto:clementine.menil@aidtubize.be)

España

CIM

Carmen Escandell

E-mail: [mcescandell@conselldemallorca.net](mailto:mcescandell@conselldemallorca.net)

*Este proyecto se ha financiado con el soporte de la Comisión Europea.*

*Esta publicación refleja la visión sólo de los autores, y la Comisión no se hace responsable de ningún uso que pudiera hacerse de la información contenida en ella.*

## Índice

Introducción .....	2
Referencias metodológicas y técnicas.....	3
1- Entender la importancia de reciclar residuos en el territorio .....	3
a. El lugar que ocupa el sector en la economía circular.....	3
b. ¿Por qué desarrollar iniciativas en este sector en los territorios?.....	3
c. ¿Cómo podemos crear oportunidades para los actores locales en la temática del reciclaje de residuos? .....	3
d. Realizar un diagnóstico del territorio.....	3
2- Desarrollar un proyecto co-creativo en el campo de la recuperación / reparación / reutilización en mi territorio.....	4
a. Los actores del territorio .....	4
b. Articular escalas y proyectos territoriales .....	4
c. Principales fases del proyecto co-creativo y acciones a realizar.....	5
d. Organizar la co-creación del proyecto con los participantes .....	6
e. Criterios para definir el territorio donde desarrollar tu proyecto .....	8
Las experiencias del proyecto Co-creative Youth .....	9
a. Office de l’Environnement de la Corse and Etudes et Chantiers Corsica.....	10
b. Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa Spa.....	14
c. Instituto de Soldadura e Qualidade.....	18
d. Consell Insular de Mallorca.....	23
e. Gästrike återvinnare.....	25
e. AID Val de Senne Asbl.....	30
Como hacer que el proyecto sea sostenible: problemas con la gobernanza territorial.....	34

## Introducción

**Co-creative youth es un proyecto de la Unión Europea que tiene como objetivo promover proyectos cocreativos en el sector de la recuperación, la reparación y la reutilización para conseguir, no sólo una economía circular sino también animar a los jóvenes a conocer las posibilidades existentes y proponer ideas creativas en el sector. Es un reto para la Unión Europea tanto afrontar los cambios socio-económicos como conseguirlo la implicación de todos, especialmente la gente joven, incluida en la sociedad. La necesidad de nuevos oficios en el sector de la baja cualificación y también de jóvenes creativos con alta sensibilización en temas medioambientales pueden ser destinatarios del proyecto Co-creative Youth.**

Los socios implicados en el proyecto son:

- Office de l'environnement de la Corse (OEC) – Francia
- Agenzia per lo sviluppo empolese valdelsa spa (ASEV) – Italia
- AID BW-EFT asbl – Bélgica
- Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ) – Portugal
- Etudes et Chantiers Corsica (ECC)- Francia
- Consell de Mallorca – España
- Gästrike återvinnare (GA) – Suecia

Este documento pretende guiar a los socios, líderes de proyectos y participantes a desarrollar un proyecto local en sus respectivos territorios, considerando los objetivos del proyecto Co-creative youth. Los objetivos principales son:

- Aprender a elaborar una estrategia global local para poder implantar su desarrollo.
- Elaborar sus propias claves de análisis de un territorio para definir el perfil relevante de un proyecto.
- Aprender la metodología de desarrollo del proyecto asociado a los territorios.
- Desarrollar una lectura del sistema de actores que intervienen en un contexto de asociación.
- Fortalecer su capacidad de liderazgo y liderar un proyecto asociativo.
- Animar a los líderes de proyecto y participantes a crear actividades económicas o asociativas en el sector de la recuperación, reparación y reutilización y cooperar con otros participantes en el área de logística, en el sector público, comercial o educativo.
- Comprender la acción de los actores y la necesidad de cooperación entre los diferentes participantes
- Promover la prevención de residuos
- Introducir el concepto o negocio del codiseño.
- Ver ejemplos de proyectos locales llevados a cabo en el proyecto Co-creative youth dentro del sector de la reutilización, la reparación y la recuperación

Esta guía metodológica del proyecto local se establece en base a:

1. Técnicas y referencias metodológicas para elaborar y animar el proyecto de territorio
2. Compilación de ejemplos de proyectos locales llevado a cabo por los socios del proyecto Co-creative Youth
3. Un análisis general de la implementación de los proyectos y comentarios de los socios

La información contenida aquí intenta promover la prevención y gestión de residuos, incrementar la concienciación de productos ecológicos (*ecofriendly*) basados en la reutilización, creación de negocios actuando para el medio ambiente, desarrollo de la economía circular y crear posibilidades de trabajo para los jóvenes.

## Referencias metodológicas y técnicas

### 1- Comprender la importancia de reciclar residuos en el territorio

#### a. El lugar del sector en la economía circular

La noción de economía circular se basa en una amplia consideración de los 3 “ciclos de vida” de un bien (y servicio) que consumimos:

- La producción y provisión de bienes y servicios, principalmente a través de:
  - Ecodiseño de bienes y servicios,
  - Ecología industrial y local,
  - Economía funcional (uso de un servicio en lugar de adquirirlo en propiedad).
- Consumo, en particular a través de:
  - Compra responsable
  - Reempleo y reparación.
- Gestión de residuos, principalmente a través del reciclaje, recuperación de energía y/o material o cualquier cosa que no pudiera salvarse, optimizarse o reutilizarse, en los ciclos descritos anteriormente.

Así, el sector de la recuperación, la reparación y la reutilización tiene su lugar en la economía circular.

#### b. ¿Por qué desarrollar iniciativas en este sector en los territorios?

En el contexto actual de crisis económica, transición ecológica, nos urge optimizar el uso de recursos a través del desarrollo e implementación de proyectos de cooperación en los territorios. El reto para la política local-actores, en particular colectivos, se basa en el apoyo a iniciativas locales y su implicación en esta metodología de cooperación sistemática a desarrollar.

La comunidad es la garantía de interés general en un territorio: define las condiciones para explotar y valorizar ciertos recursos, establece un diálogo entre los participantes, y puede conducir a proyectos con sinergias para favorecer la participación del mayor número de actores posibles. Puede ayudar a crear sinergias de interés medioambiental y social, respondiendo al interés de cada participante.

#### c. ¿Cómo podemos crear oportunidades en el reciclaje de residuos para los actores locales?

El desarrollo de proyectos co-creativos en la recuperación de residuos necesariamente involucra la cooperación entre los diferentes actores locales. Cada actor debe ser capaz de encontrar su lugar y aportar sus capacidades y conocimientos para estar totalmente implicado en el proceso de implementación del proyecto co-creativo.

Seguidamente encontrará algunas sugerencias para ofrecer argumentos a favor de la participación de actores locales, tanto si son administraciones, autoridades locales, actores económicos...:

- Fomentar la planificación estratégica y la previsión de territorios para acciones concretas
- Reforzar la resiliencia de los territorios y anticipar riesgos ecológicos, económicos, de salud y sociales
- Garantizando el interés general sobre el uso de los recursos
- Reforzando o creando políticas de desarrollo económico responsable
- Enriquecer, a través de la transversalidad y sostenibilidad, las diferentes competencias y políticas públicas de las autoridades locales
- Gestión de residuos: las iniciativas del proyecto Co-creative youth permiten a las comunidades:
  - Reducir la producción de residuos en su origen a través de la concienciación y la información;
  - Optimizar el uso de residuos para nuevos recursos y crear nuevos canales locales innovadores, principalmente a través de la creación de laboratorios de Innovación Abiertos;
  - Maximizar la vida de los desechos reduciendo la cantidad de residuos destinados a entierro / incineración.
- Formación: los proyectos Cocreativos ofrecen la oportunidad de coordinar las necesidades de los actores económicos con la oferta de formación local, con vistas a retener a jóvenes y crear puestos de trabajo en el territorio. Los principales sectores cubiertos por el proyecto Co-creative youth en el sector de la recuperación, reparación y la reutilización son trabajos relativos a educación / concienciación del medioambiente, gestión de flujos, recuperación / reparación de residuos, profesionales en ventas, etc. Esta oferta de formación puede ser parte del plan de

gestión de puestos de trabajo local y capacidades.

- Fortalecer el conocimiento del sector de la prevención y gestión de residuos en su territorio
- Participar en la creación – o mantenimiento – de la no deslocalización de puestos de trabajo, relacionados con la economía social y solidaria y economía circular
- Respaldar la innovación y la inteligencia colectiva en su territorio
- Convertirse en un territorio ejemplar en la gestión de residuos

Estas sugerencias constituyen argumentos que le capacitarán para convencer a sus interlocutores del interés e impacto de la realización de proyectos co-creativos en el sector de la recuperación, la reparación y la reutilización.

#### d. Realizar un diagnóstico del territorio

La realización del diagnóstico de un territorio se lleva a cabo a través del proceso de realización de un proyecto: la mejora continua es uno de los pilares del desarrollo sostenible. El propósito de un proyecto local que forma parte de un enfoque de desarrollo sostenible es mejorar la situación inicial de un territorio, paso a paso, en un proceso de mejora continua basado en una permanente capacidad de innovación del proyecto. Permite, con la mera recogida de datos cuantitativos, integrar el análisis, las expectativas, los propósitos de los actores y ciudadanos. La guía y acciones decididas al final del desarrollo del proyecto local incluyen los elementos de diagnóstico para verificar su coherencia.

Para ayudarle a realizar el diagnóstico de su proyecto local, encontrará abajo una lista no exhaustiva de preguntas a hacerse (incluso a si mismo) para un desarrollo efectivo de su proyecto.

- 
- ¿Existe algún proyecto local al cual el proyecto Co-creative youth le haya proporcionado un valor añadido?
  - ¿Quién tiene las capacidades para llevar a cabo el proyecto local?
  - ¿Hay algún marco de regulación u organización que determine esta competencia?
  - ¿Qué iniciativas se estaban llevando a cabo en el área antes del inicio del proyecto Co-creative Youth en el campo de:
    - ¿Creación de áreas de reciclaje / valorización / reutilización?
    - ¿Formación aplicada a esta temática?
    - ¿Innovación y experimentación?
  - ¿Se ha realizado un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) del territorio en relación a los objetivos del proyecto Co-creative Youth?
  - ¿Se han tenido en cuenta los 3 pilares del desarrollo sostenible en el territorio propuesto: social, económico y medioambiental?
- 

## 2- Desarrollo de un proyecto Co-creativo en el campo de la recuperación / la reparación / la reutilización en mi territorio

### a. Los actores del territorio

Cualquier proyecto de desarrollo sostenible local requiere la participación activa y movilización de los implicados más relevantes. El objetivo es cooperar en la construcción del proyecto integrando la visión y experiencia de varios participantes. La participación es

también importante para garantizar una buena aceptación del proyecto asegurándose que todos los participantes son conscientes del mismo y tienen acceso a la información de los objetivos e implementación del proyecto.

Los participantes pueden ser algunos de los siguientes: organizaciones internacionales, administraciones centrales o locales, actores económicos, de investigación y formación, asociaciones, agencias de publicidad, sociedad civil.

Hay ciertos niveles de implicación de los participantes:

- Informar y sensibilizar a la población y actores socio-económicos del territorio sin esperar una respuesta;
- Consulta; donde la información es de abajo hacia arriba: es un compendio de opiniones de los actores locales para informar a los tomadores de decisiones en su proceso de decisión
- Concertación: es un esfuerzo conjunto de los representantes electos, técnicos y ciudadanos en un proyecto público, con una visión de apropiación y aceptación por parte de todos
- Co-decisión, permite un intercambio auténtico de poder de toma de decisiones sobre las opciones principales del proyecto, y también si es viable.

El papel de los diversos actores puede agruparse en cinco funciones principales: estimulación, orientación, actuación, financiación y capitalización. Para identificar a cada actor, es además necesario asociarle una o más funciones.

### b. Articulando escalas territoriales y proyectos

Los proyectos Co-creative no deben ser parte de un plan de acción estratégico como simples experimentos, si no como acciones que sirven al proyecto global local, con valor y apoyo. Esto permite múltiples posturas dentro de la comunidad, tanto técnicas como políticas, y es

un medio eficiente de comprometer a actores económicos. Para las empresas, es un tema de anclaje local.

Es por tanto necesario identificar los proyectos locales con los que construir su enfoque e identificar el nivel de compromiso que puede tener cada uno.

Esta articulación puede darse de dos maneras diferentes, o en términos de dirección, impulsando el proyecto, o en términos de implementación, apoyando iniciativas locales presentes y desarrolladas en el territorio. Estos dos ángulos de planteamiento son complementarios, y deberán adaptarse de acuerdo con el territorio y las dinámicas de trabajo.

De forma transversal, el proyecto local debe también tener en cuenta los principios de desarrollo sostenible y su identificación en las diferentes escalas.

### c. Las principales fases de un proyecto cocreativo y acciones a realizar

La coordinación del proyecto local requiere puntos de apoyo, que permitan llevarlo a cabo de forma efectiva. Hay principios comunes para la elaboración y desarrollo de los proyectos locales en el campo del desarrollo sostenible, en el cual se incluye la valorización de residuos. Estos principios son:

- Participación de interesados en el proyecto
- Organización de un proyecto piloto
- Transversalidad en el planteamiento
- Evaluación
- Estrategia de mejora continua

De la misma manera, se utilizarán diferentes herramientas de acuerdo con el proyecto, el territorio y las dinámicas del lugar, en un orden a definir y a adaptar a cada situación:

- Formación,
- Diagnóstico territorial,
- Estructurar una animación local
- Etc.

Esos principios, herramientas y su desarrollo deben considerarse en cada una de las fases de creación del proyecto cocreativo del territorio. Estos pasos se presentan a continuación.

El proceso de creación de la iniciativa: durante esta fase la idea se forjará en un pequeño grupo de personas. También es durante esta fase donde deben llevarse a cabo acciones para la concienciación / movilización de los actores clave en el territorio con el objetivo de identificar a los futuros actores que podrán movilizarse para la co-construcción del proyecto. Estos actores deberían elegirse entre representantes/agentes, responsables de negocios, investigadores/académicos o representantes de la sociedad civil que, juntos, puedan decidir lanzar el proceso de inicio del proyecto en el territorio.

El lanzamiento operacional de la acción: durante esta fase tiene lugar, el establecimiento de un grupo principal y de actores asociados, y la propuesta de los pasos previos. Esto supone establecer las acciones prioritarias a realizar: Comunicación, formación, actores característicos, realizar diagnósticos territoriales (flujo de los residuos, oportunidades de desarrollo económico, etc.). Concretar sinergias locales, establecer asociaciones a corto plazo que pueden servir como ejemplos ilustrativos, son acciones que deben realizarse en esta fase. Serán capaces de iniciar una cooperación dinámica entre los primeros actores involucrados. En concreto, deberá iniciarse en esta fase un pensamiento estratégico a nivel regional.

Formalización la gobernanza y sostenibilidad del proceso: esta es principalmente una fase en la cual se establece la confianza de los actores. La duración del sistema establecido se reflejará en esta fase. Por tanto, es necesario definir coordinación y animación, distribuir papeles y responsabilidades entre los actores implicados. Se debe continuar

avanzando e implementando sinergias o centralización de servicios o infraestructuras, identificando nuevas oportunidades y evaluando los resultados iniciales. Es esencial una fase de confianza entre los actores.

La duración y difusión de la acción: Esto supone un cambio en la escala. El grupo inicial de actores/creadores de proyectos está abierto a la integración de nuevos participantes. Nuevas sinergias o asociaciones tendrán lugar gracias a la animación del sistema que permite difundir los resultados. Durante esta fase es posible ampliar el área de localización del proyecto, ampliar las actividades de reciclaje de residuos a otros temas / materiales / flujos, formar a más / diferente público y desarrollar acciones con la sociedad civil.

¿Cómo implementar efectivamente mi proyecto co-creativo en el tema del reciclaje de residuos en mi área?

En resumen, las claves más importantes son:

- Comunicar, informar, concienciar para movilizar a los actores locales
- Establecer esquemas de formación, particularmente para jóvenes fuera del mercado laboral
- Organizar la dirección de mi proyecto cocreativo y fomentar la cooperación de los actores
- Buscar y desarrollar sinergias territoriales entre los actores
- Mejorar la contabilización de flujos en el área
- Desarrollar estrategias innovadoras en el campo del reciclaje de residuos en tu territorio
- Encontrar formas de financiación para proyectos cocreativos
- Conseguir experimentar
- Valorar métodos e iniciativas en el sector

#### d. Organizar la co-construcción del proyecto con las partes interesadas

Para llevar a cabo el proyecto local, es necesario establecer una dinámica de proyecto con sus socios.

Para hacer esto, es necesario distinguir entre los dos niveles de gestión del proyecto: dirección estratégica, y operacional. La dirección estratégica tiene lugar en un comité de dirección de asociados, que define las orientaciones estratégicas y valida la toma de decisiones. La dirección operacional tiene lugar durante la implementación del proyecto, permite determinar las acciones prioritarias a llevar a cabo para cumplir con los objetivos de las orientaciones estratégicas.

Como parte de un proyecto de territorio co-creativo, debe aplicarse el principio de co-construcción: cada socio del proyecto debe ser capaz dar su punto de vista, capacidades y voluntad para implicarse en el éxito del proyecto.

La Co-construcción es un método que permite a todos los actores trabajar juntos, descentralizados en relación a sus respectivas organizaciones, instituciones y funciones: la pluralidad de visiones generará demanda y competición. Por eso, los participantes intervienen como actores implicados, libres de hacer su reflexión constructiva. Los principios clave son la escucha mutua y la responsabilidad individual y colectiva. Los requisitos de producción es una de las primeras expectativas en una reunión de trabajo de coproducción.

##### Paso 1: Movilizar a los participantes

Debe hacerse una reflexión previa antes de identificar los actores del territorio para movilizarlos como participantes. Esos actores pueden ser administraciones o autoridades locales, a cargo de la prevención de residuos/política de gestión, actores económicos involucrados en este sector,

actores en formación, integración profesional, que trabajan con jóvenes, asociaciones interesadas en el tema del desarrollo sostenible y gestores/ evaluadores de residuos, etc. Dependiendo de su papel, capacidades, recursos, ... pueden tomar el lugar de:

- Participantes implicados, es decir, sin los que es imposible de llevar a cabo el proyecto local, porque suponen las claves institucionales, profesionales o financieras, y son imprescindibles (representantes de administraciones públicas, ...), porque son operadores y constituyen el motor del proyecto, o porque son beneficiarios directos del proyecto.
- Participantes asociados, es decir, los que están interesados en el proyecto, que podrían contribuir, pero cuya presencia no afecta a su correcta ejecución. Estos participantes pueden, sin embargo, aportar recursos humanos adicionales, apoyo financiero, experiencia específica o una perspectiva interesante.

### Paso 2: Elaborar una estrategia común basada en las herramientas de diagnóstico del proyecto local

El diagnóstico del proyecto local debe permitir elaborar una visión estratégica común a los diferentes participantes del proyecto local. Cada socio debe ser capaz, en interés de la co-construcción del proyecto, de aportar su punto de vista y enriquecer los diferentes elementos de diagnóstico. Esta confrontación entre el diagnóstico y los diferentes puntos de vista es un prerequisite esencial para la creación de una visión estratégica común. Entonces será necesario especificar el sistema de actores, el valor añadido del proyecto en relación a los proyectos / dinámicas que ya están en marcha en el territorio, las responsabilidades y papeles de cada uno ...

### Paso 3: Definir los supuestos del proyecto y ampliar la asociación

La co-construcción permite definir en profundidad ciertos temas con grupos de trabajo mixtos (internos / externos). Posibilita comparar los puntos de vista y tomas de decisiones, consciente de la posición y complementariedades de cada uno. Por ello, la apertura de la asociación dentro de grupos de trabajo hará posible conseguir de manera específica los objetivos del proyecto, para estudiar más detalladamente ciertos aspectos (estudios de posición, viabilidad y potencial económico, etc.) o medios de implementación, ...

La coconstrucción, en cualquier caso, debería definir asociaciones, compromisos recíprocos, y configurar el método y los criterios para una evaluación conjunta.

De un modo transversal a esos pasos, es necesario fomentar la asociación. Para hacer esto, es necesario tan pronto como sea posible proponer reglas de operación de la asociación, para definir el tamaño de los grupos de trabajo, la duración de los diferentes talleres, el calendario de implementación del proyecto, el papel del proyecto piloto, ...

### Las reglas esenciales del éxito de un trabajo de co-construcción son:

**Cooperar** para establecer un diagnóstico común del proyecto / acción para establecer de forma conjunta las acciones a llevar a cabo.

**Diferenciar** la participación de una persona física o en nombre de una organización.

**Intercambiar** opiniones de manera abierta, escuchar al otro, respetar el turno de palabra (el derecho del novato, mostrar iniciativa).

**Asociar sistemáticamente** una crítica con una sugerencia.

**Cada participante trabajará** por su cuenta entre sesiones, tendrá su propia temática, dará a conocer el proyecto y recopilará información / comentarios.

**Participar** en todas las reuniones, o contribuir antes o después de los intercambios de ideas.

**Validar de forma organizada** los productos producidos.

**Nombrar** referentes para ofrecer información y testimonio fuera del grupo de trabajo.

#### e. Criterios para definir el área donde se desarrollará su proyecto

Con el fin de servir de guía, y en conexión con el cuestionario ya establecido para el [diagnóstico del territorio](#), más abajo encontrará una lista de preguntas, no exhaustivas, para definir su proyecto de territorio.

- 
- ¿Cuál es el área relevante del proyecto en términos de:
    - ¿Geografía?
    - ¿Elementos del plan territorial (modelos de organización administrativa territorial, etc.)?
    - ¿Actores públicos y privados asociados en el área trabajando en el sector del proyecto Co-creative Youth?
  - ¿Se pueden aceptar las iniciativas locales y formar parte de la implementación del proyecto local?
-

## Las experiencias del proyecto Co-creative youth

Durante la duración del proyecto, los socios definieron un proyecto con sus actores locales y partes interesadas que respondiera a las necesidades y oportunidades de su territorio. Pusieron sus esfuerzos en realizar el proyecto y obtener el mayor impacto en la población local y garantizar su sostenibilidad. Los 6 proyectos de territorio desarrollados son los siguientes:

- Apoyo al proyecto local de centros de reciclaje en Córcega – Francia
- Reciclaje creativo e integración– Italia
- Experimentando el currículo mixto de formación - Portugal
- Talleres de *co-cycling* en EASDIB (Escuela de Arte y diseño de Baleares) - España
- La buena vida en Gävle en 2030 – dentro del marco del planeta--Suecia
- Revalorización de residuo en acción - Bélgica



a. Oficina de Medio Ambiente de Córcega y Etudes et Chantiers Corsica

<p><b><u>Nombre del proyecto local:</u></b></p> <p>Apoyando proyectos locales de centros de reciclaje en Córcega</p>	<p><b><u>Contacto:</u></b></p> <p>Oficina de Medio Ambiente de Córcega          Uffiziu di l'Ambiente di a Corsica          14, Avenue Jean Nicoli 20250 Corte          Tél : 04.95.45.04.00.          Email : <a href="mailto:contact@oec.fr">contact@oec.fr</a></p>
<p><b><u>Período:</u></b></p> <p>2 de Mayo 2018 - 23 de Julio 2018</p>	<p><b><u>Grupo objetivo:</u></b></p> <p>Autoridades locales, institutos de formación y asociaciones, entidades de gestión de residuos, compañías y empresas de acción social solidaria</p>
<p><b><u>Socios implicados y sus competencias y papel en el proyecto:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina de Medio Ambiente de Córcega como coordinador de la fase de preparación</li> <li>• Etudes et Chantiers como diseñador y coordinador de la formación.</li> <li>• Fablab of Corte como coordinador y proveedor del trabajo de campo de la formación.</li> <li>• Sud Corse Insertion como asociado para la propuesta del proyecto local y proveedor de alumnos para la formación.</li> <li>• Recyclerie Calvi como asociado para la propuesta del proyecto local y proveedor de alumnos para la formación.</li> <li>• Iniciativa como asociado para la propuesta del proyecto local y proveedor de alumnos para la formación.</li> </ul> <p>Además, cada asociado tiene una determinada actividad principal dirigida a personas con el perfil de inserción profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recyclerie Calvi provee principalmente material reutilizable para la formación</li> <li>• Sud Corse Insertion está montando un “garaje solidario” para la inserción de personas a través de trabajos mecánicos</li> <li>• Iniciativa se encarga de desmontar artículos domésticos eléctricos y clasificar los residuos</li> </ul>	
<p><b><u>Contexto de implementación (territorio, punto de partida...)</u></b></p> <p>Se lanzó una convocatoria de expresión de interés durante los grupos de reflexión y las asociaciones Corsica Mobility Solidarity (Pays de Balagne), Iniziativa (Pays d'Ajaccio) y Etudes et Chantiers Corsica (Pays du Nebbiu) confirmaron su interés en llevar a cabo el proyecto en sus instalaciones.</p> <p>Gracias a la amplia representación geográfica (La Oficina de Medio Ambiente con sede en Córcega pero con oficinas en toda la región, Etudes et Chantiers Corsica con sede en Bastia pero representados a nivel nacional, Recyclerie con sede en Calvi, Sud Corse Insertion con sede en Porto Vecchio, Iniciativa con sede en Ajaccio) el</p>	

punto de partida del proyecto tuvo un gran potencial.

El laboratorio abierto de innovación organizó el curso de formación mixta, parte en Corte, una ubicación céntrica, con la colaboración de la Universidad de Córcega FabLab, y parte en los distintos centros con la colaboración de artistas locales / artesanos, para desarrollar el espíritu creativo de la gente joven.

Inicialmente el territorio definido para realizar la prueba piloto fue el Norte de Córcega pero la ECC y los asociados no podían permitirse los costes de transporte.

Para implicar a los socios, se decidió finalmente celebrar la reunión de decisión en Corte, el 22 de Marzo de 2018, en las instalaciones de la Oficina de Medio Ambiente y después realizar 2 días de formación en Corte en el Fablab.

La parte teórica de la formación se realizó en las instalaciones de Etudes et Chantiers. Más de 15 alumnos asistieron físicamente a las 7 unidades de formación y Etudes et Chantiers puso a su disposición un sistema de asistencia remota por Skype, para la parte teórica de la formación con el fin de enseñar a los asociados.

#### **Breve descripción:**

Después de la primera reunión, una vez que los asociados decidieron cómo realizar el proyecto local, Etudes et Chantiers diseñó programa de formación detallado que se describe a continuación.

Consiste en 7 módulos individuales con el objetivo principal de crear un objeto.

Parte 1: La prevención de riesgos profesionales

- Responsabilizarse de su propia seguridad y garantizar la de los demás.
- Desenvolverse de acuerdo a las reglas de seguridad y ergonomía.
- Responsabilizarse de preparar la zona de trabajo en cumplimiento con las condiciones de seguridad y accesibilidad.
- Proteger el entorno de trabajo

Parte 2: Realizar las operaciones de reparaciones menores (limpiar, desmontar, reensamblar)

- Reconocimiento y propiedad de los materiales
- Elegir las herramienta de limpieza y las técnicas acordes con los artículos a limpiar.
- Garantizar el control de calidad de los objetos reparados de acuerdo a estándares en vigor.

Ejercicio 1: Identificar los tipos de madera utilizadas en el diseño de muebles

Parte 3: Eco-diseño, Valorización e introducción al diseño

Actuar para facilitar la creatividad, la habilidad de superar sus límites, y crear en común con un artesano, o individuo.

- ¿Qué es el Eco-diseño?
- El ciclo de vida de las materias primas
- Eco-etiquetas FSC y PEFC
- ¿Cómo desarrollar la creatividad?

- Conciencia de la reutilización, recuperación y eco-diseño.

Ejercicio 1: Herramientas, tiempo, coste, planificación, ejecución del plan

Parte 4: Iniciación a la técnica de venta

- El proceso de venta
- Comercialización
- Política de precios

Ejercicio 1: ¿Cómo fijar un precio?

Ejercicio 2: Situación práctica – Recepción de clientes

Evaluación:

Seguimiento de la implementación y evaluación de resultados de la formación usando el método desarrollado por el socio belga.

Cada asociado decide qué material y metodología utilizará para alcanzar el objeto final:

1. Sud Corse Insertion pretendía fabricar un pin con el logotipo de su empresa tallado con una máquina láser, para incrustarlo en las bolsas hechas de neumáticos reciclados. Material: plástico
2. Recyclerie Calvi pretendía hacer un cartel informativo con el logotipo de su asociación tallado con la máquina laser. Material: madera
3. Etudes et Chantiers quería hacer una falsa moto sierra reciclando parquet flotante y después tallar el logotipo y el nombre de la asociación en el.



**Fase de prueba:**

El co-diseño realizado durante la formación y la formación conduciendo a un grupo de más de 10 alumnos y 2 formadores más los alumnos y formadores a distancia vía Skype, supuso una prueba para conocer las necesidades locales.

**Desarrollo futuro:**

El Informe de retroalimentación de la primera formación representaba la primera base para un proyecto local sostenible: los resultados de la formación piloto se difundirán durante la semana europea de reducción de residuos, durante un evento local que tendrá lugar en la Conferencia final del Co-creative youth, y se propondrá a los formadores e interesados a repetir la formación Co-creativa en la región de Córcega.

## b. Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa Spa

<b><u>Nombre del proyecto local:</u></b>  Reciclaje creativo e integración	<b><u>Contacto:</u></b> <b>Nombre:</b> Tiziano Cini <b>Dirección:</b> via delle Fiascaie 12, Empoli <b>Email:</b> info@asev.it
<b><u>Período:</u></b>  Enero 2018 – Diciembre 2018	<b><u>Grupo objetivo:</u></b>  Jóvenes desfavorecidos
<b><u>Socios implicados y sus competencias y papel en el proyecto :</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ASEV (representante del <b>sector de la educación y formación</b>) –organiza y coordina el proyecto y coordina la comunicación entre socios;</li> <li>• Ayuntamiento de Empoli (el principal <b>decisor político</b> de la zona) – da su apoyo y proporciona contacto entre las partes interesadas, para evaluar y definir las prioridades,</li> <li>• Association Re.So (Recupero solidale) (actividades sociales) –comparte su experiencia y asesoría en las actividades.</li> <li>• Alia Servizi Ambientali S.p.A. (empresa de gestión de <b>servicios medio ambientales</b>) –da su apoyo en la fase de programación.</li> </ul>	
<b><u>Contexto de implementación (territorio, punto de partida...)</u></b> <p>El proyecto local propuesto en Italia se enfocó al reciclaje Creativo y a la integración. La localización del proyecto piloto se decidió durante las sesiones de Grupos de Trabajo organizados con las principales partes interesadas de la zona. Después del análisis DAFO y discusiones sobre el estudio en curso, se decidió delimitar el territorio a las actividades del proyecto (incluyendo las actividades de promoción local) a la ciudad de Empoli.</p> <p>Como punto de partida se decidió usar la experiencia de un proyecto de la asociación <b>Re.So. (Recupero solidale)</b> cuyo objetivo es la reducción de residuos de mercancías de supermercado e hipermercados a través de la recuperación de todos esos productos que ya no pueden ser vendidos, pero que son perfectamente aptos para el consumo, llevándolos a asociaciones locales con fines sociales. La primera idea era hacer que RE.SO trabajara con escuelas de secundaria de Empoli durante las horas lectivas llamadas ‘alternancia trabajo-escuela’.</p> <p>Sin embargo, al inicio del segundo año de proyecto, teniendo en cuenta que involucrar a las escuelas suponía unos trámites burocráticos lentos, se decidió concentrar las actividades del proyecto local en otro público objetivo: jóvenes refugiados. La elección fue corroborada considerando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hay muchas asociaciones en la zona que gestionan los centros de recepción y permanencia de refugiados. Asev es una de estas organizaciones.</li> </ul>	

- Los jóvenes refugiados representan un grupo desfavorecido en la sociedad de acogida y una vez que obtienen los documentos y permisos para residir en Italia, se encuentran en un difícil período de búsqueda de trabajo, y es por eso que, los conocimientos ofrecidos por el curso Co-creative, las habilidades obtenidas durante los laboratorios creativos, y la comprensión de que la recuperación de residuos, la reutilización y el reciclaje pueden ser nuevas oportunidades de trabajo/actividad, puede facilitar su integración socio-profesional.

### **Breve descripción:**

Por una parte, para transferir los conocimientos del Co-creative youth a los beneficiarios identificados, se decidió realizar el curso teórico en las instalaciones de ASEV. Por otra parte, para despertar el espíritu creativo de los refugiados, los laboratorios/talleres que usaban residuos para construir objetos de diseño se organizaron directamente en el lugar de residencia de los migrantes.

La principal atención se dedicó a los laboratorios, mientras que el curso teórico se limitó a la Unidad 1 del Curso de Formación Co-creative y representó una parte de la fase piloto. Sin embargo, la respuesta de los participantes a la parte teórica fue muy buena.

Para planear las actividades para los laboratorios, se tuvo en cuenta la opinión y deseos de los beneficiarios, por lo que al final los talleres se organizaron de esta manera:

1. Empezamos con actividades muy simples como:

- Permitir a los beneficiarios obtener un resultado positivo inmediato (su pequeña creación-producto) que les sirva de motivación y estímulo para empezar con algo más complicado.

El lema de esta fase era: "¡Yo también puedo!". El material que decidimos emplear fue el papel.

Algunas creaciones de los refugiados y el proceso de creación:



2. A continuación, se presentaron buenas prácticas italianas: ejemplos de aquellas personas que pudieron conseguir empleo por cuenta propia o ajena, empezando desde cero y con una idea en mente de cómo reutilizar de forma creativa algún tipo de residuo. El propósito de esta fase fue:

- Aumentar el entusiasmo y convencer a los participantes que este tipo de actividad puede realmente proporcionarles ingresos.

El lema de esta fase era: “¡Puede ser rentable!”

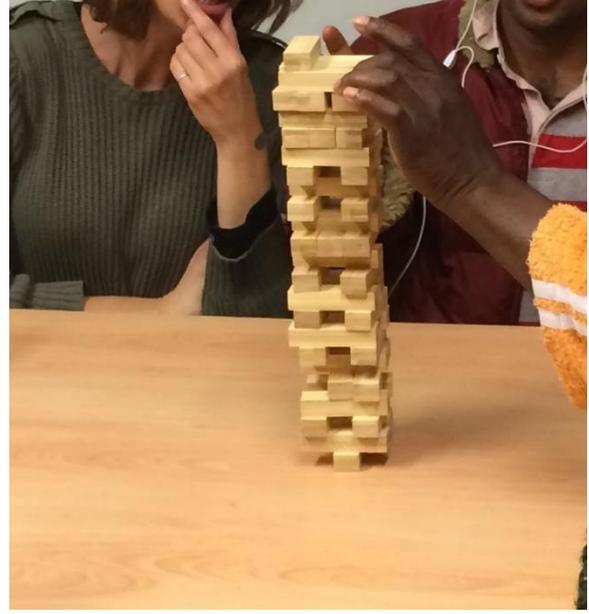
3. La siguiente fase consistió en dividir a los refugiados en **grupos de interés**, porque era muy importante que cada uno pudiera trabajar con el material que ellos consideraran “interesante”, en otras palabras con el **material que le inspirara** más que otro. Se formaron tres grupos:

- Uno de costura
- Otro para trabajar con Madera
- Otro (para aquellos que no estaban seguros de su inspiración) para crear juegos de mesa utilizando papel y otros materiales a su alcance como, por ejemplo, madera.

El lema de esta fase fue: “¡Sabemos lo que era! ¡Imaginemos que puede llegar a ser!”

Algunas creaciones:





4. La última fase se dedicó a la técnica de venta. Aprovechando exposiciones y ferias que se organizan habitualmente antes de las épocas festivas (como Navidad), los refugiados intentaron vender sus creaciones.

#### **Desarrollo futuro:**

En conclusión, podemos afirmar que el proyecto fue un éxito y alcanzó los objetivos fijados. Aconsejaríamos adoptar y explotar este ejemplo en otros centros de refugiados.

Una sugerencia más es considerar la idea inicial de ASEV. En el futuro un proyecto que conecte RE.SO con las escuelas secundarias podría realizarse con ayuda de los directivos de escuelas secundarias. El objetivo puede ser establecer una colaboración entre el sector social y las escuelas para:

- De una parte, potenciar el proceso de educación medioambiental, enseñar a los estudiantes un comportamiento responsable ante los recursos y productos, transferir la experiencia de RE.SO de sus operadores a la gente joven realizando los talleres de formación;
- Por otra parte, enriquecer / “mejorar” las actividades de RE.SO a través de nuevas y creativas ideas y competencias tecnológicas de la gente joven.

c. Instituto de Soldadura e Qualidade

<p><b>Nombre del proyecto local:</b> Co-creative Youth – Prueba del Programa de Formación Mixta en Portugal</p>	<p><b>Contacto:</b> Nombre: Lara Ramos Dirección: ISQ Training Email: loramos@isq.pt</p>
<p><b>Periodo:</b> Enero a septiembre 2018</p>	<p><b>Público objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gente joven – Ni-nis y/o estudiantes y alumnos de las clases de aprendizaje;</li> </ul>
<p><b>Socios implicados y sus competencias y papel en el proyecto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ayuntamientos de Lisboa (parroquia de Arroios), Oeiras y Sines: Estos socios fueron nuestras principales partes interesadas. Jugaron un papel de mediador, difundiendo los resultados del proyecto y/o formando asociaciones con escuelas y comunidades locales, escuelas de formación e inmigrantes;</li> <li>ISQ y CECO – son escuelas de formación de aprendizaje. La idea es experimentar “el curriculum Co-Creative” con alumnos, durante los laboratorios abiertos;</li> <li>Repair Café, Fab Labs y Circular Economy Portugal – socios en el campo de la economía circular. Utilizamos sus instalaciones para compartir buenas prácticas con el fin de establecer proyectos locales comunes.</li> </ul>	
<p><b>Contexto de implementación (territorio, punto de partida,...)</b></p> <p>Durante la fase de análisis del estado de la situación, uno de los Grupos de debate portugueses estaba compuesto por el ayuntamiento de Lisboa – Departamentos de Proyectos Europeos y Gestión de Residuos. A partir del contacto con el ayuntamiento de Lisboa, ISQ tuvo la oportunidad de conocer más sobre Economía Circular en Portugal <a href="https://www.circulareconomy.pt/">https://www.circulareconomy.pt/</a> - ,al FAB LAB - <a href="http://fablablisboa.pt/">http://fablablisboa.pt/</a> - y a los proyectos de Repair Cafés - <a href="https://www.circulareconomy.pt/repair-cafe/">https://www.circulareconomy.pt/repair-cafe/</a>- ambos patrocinados por el ayuntamiento de Lisboa. A partir de entonces, ISQ contactó directamente con ellos y se reunieron varias veces, presentando el proyecto Co-creative e intentando establecer asociaciones para implementar los laboratorios abiertos de innovación en sus instalaciones. Gracias a esos contactos, ISQ tuvo la oportunidad de asistir y presentar el proyecto Co-creative en la semana <i>Circular Economy Mapping Week</i> (fotos más arriba)</p> <p><a href="https://old.circulareconomyclub.com/circular-economy-mapping-week/lisbon-mapping-session-lindsey-wuisan/">https://old.circulareconomyclub.com/circular-economy-mapping-week/lisbon-mapping-session-lindsey-wuisan/</a>.</p>    <p>Por uma sociedade sem desperdício</p>	



Finalmente, se hicieron algunas adaptaciones y el laboratorio abierto de innovación se realizó en las instalaciones de formación de ISQ, con el apoyo del municipio de Oeiras, donde se encuentra ISQ, otro contacto realizado durante la fase de análisis del estado de la situación. Pese a ello, Fab Lab y Repair Café de Lisboa – situados en la parroquia de Arroios (municipio de Lisboa) – siguieron implicados y la asociación continuó con ejemplos de buenas prácticas y sesiones extra-curriculares – sesiones de concienciación – para la Economía Circular.



### *Sesiones de Repair Café*

Finalmente, los laboratorios abiertos de innovación se impartieron en dos clases de formación de aprendizaje, de Enero a junio 2018, llegando a 24 estudiantes de entre 18 y 25 años. El trabajo práctico se realizó en los talleres de formación de soldadura y electricidad de ISQ y las sesiones de concienciación se basaron en ejemplos de Fab Lab y Repair Cafés.





### *Sesiones y alumnos de Co-creative*

En la fase inicial, el proyecto Co-creative se presentó también a CECO - <https://www.cecoa.pt> – una escuela de formación en Lisboa. La idea inicial era también realizar laboratorios abiertos en sus instalaciones con sus jóvenes estudiantes de “Promoción visual”. La idea era hacerles reutilizar plásticos, papeles y telas creativamente para construir sus proyectos. Desafortunadamente, no hubo suficientes solicitudes a tiempo, y este laboratorio abierto no pudo implementarse durante el período piloto. Pese a ello, los resultados del proyecto se compartieron con ellos y CECO está planeando llevar a cabo algunas buenas prácticas Co-creative en futuros cursos de formación de “Promoción visual”.



#### **Descripción breve:**

El proyecto de territorio se realizó en las instalaciones de formación de ISQ, situadas en Oeiras:

ISQ dirigió las sesiones presenciales de la prueba piloto con los estudiantes de aprendizaje, en concreto, en las aulas de “Técnicas de soldadura” y “Electrónica y Telecomunicaciones”. Ambas aulas trabajan con diferentes metales para reciclaje: metales – en soldadura- y cables, placas, plásticos y metales- en la formación de electrónica y telecomunicaciones.

ISQ era responsable de experimentar la Unidad 2 – Seleccionar y desmontar objetos o sub-elementos. Fue muy sencillo, ya que es algo que se realiza a diario en sus clases de formación y en los laboratorios: desmontar, reciclar y reutilizar materiales es un gran compromiso para ISQ. Los materiales pueden ser desde plástico hasta metales – en concreto placas de soldadura- como también equipos eléctricos y electrónicos. Por esta razón, para ISQ fue muy interesante contar con una base teórica sobre cómo realizar estas tareas.

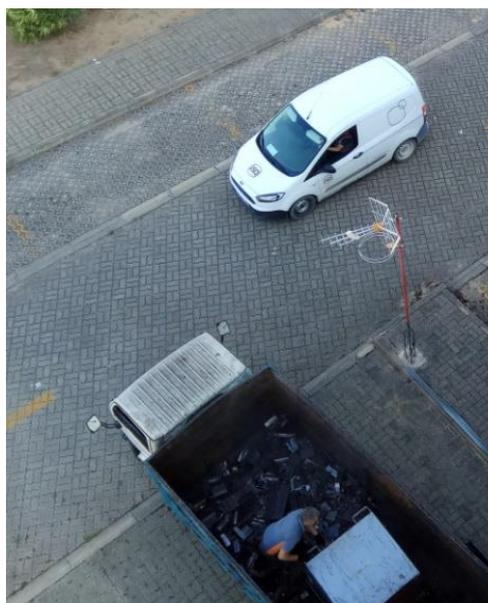
Al final, los formadores prácticos y teóricos de ISQ- adaptando los contenidos de las Unidades a su realidad- fueron capaces de experimentar todas las unidades de formación Co-Creative youth. Desde crear sesiones de concienciación en Economía Circular y medioambiente para los estudiantes, pasando por la concienciación del desmontaje, limpieza y clasificación de materiales y bienes para poder reutilizarlos en futuros proyectos / sesiones de formación. Aunque algunas de esas prácticas ya están siendo realizadas en ISQ, después del proyecto Co-creative, los estudiantes y el personal tomaron más conciencia de la importancia de realizar estas buenas prácticas de una mejor, estandarizada y efectiva manera. De hecho, todo el personal de formación de ISQ estuvo implicado: con motivo de la SEMANA EUROPEA DE DESARROLLO SOSTENIBLE los alumnos de ISQ desarrollaron un ECO-código para las instalaciones de formación de ISQ: un set de 10 Eco-reglas básicas a llevar a cabo en el Departamento de Formación de ISQ. ¡El resultado fue bastante bueno!



*ISQ Eco-código escrito por alumnos de Co-creative youth*



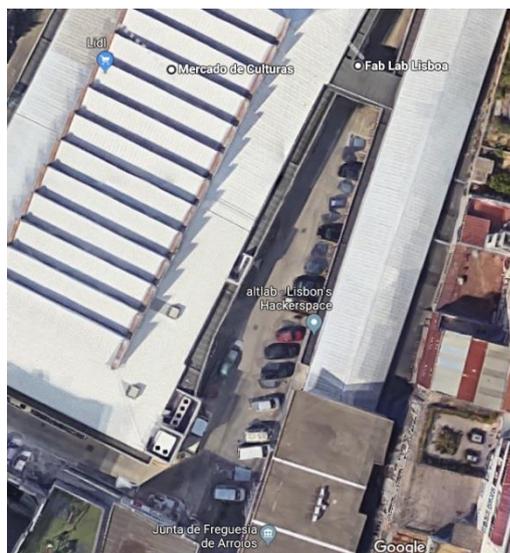
*Desmontaje de objetos en las instalaciones de ISQ*



*Recogida de placas de soldadura en la escuela de soldadura de ISQ*

**Desarrollo futuro:**

A partir de los contactos con la parroquia de Arroios (municipio de Lisboa), donde se localizan Fab Lab y Repair Café, se está diseñando un futuro proyecto local: una próxima formación Co-creative con inmigrantes, concretamente dirigida a mujeres como usuarias finales.



Los resultados del proyecto, en concreto el *Curriculum de competencias del valorizador cocreativo* y la *Plataforma de promoción e intercambio*, se enviaron a los municipios de Lisboa, es especial a la parroquia de Arroios, Oeiras y Sines (durante los eventos locales).

A raíz del contacto con la parroquia de Arroios (municipio de Lisboa) ISQ fue invitada a celebrar la conferencia final local del proyecto Co-Creative en sus instalaciones – Mercado das Culturas (ver en Google map)- y diseñar un futuro proyecto local: impartir una próxima formación Co-creative con inmigrantes, principalmente mujeres, como usuarias finales. “Integración a través de la educación” y “Empoderamiento de las mujeres inmigrantes” serán los lemas. La idea general es ofrecer el programa de formación Co-creative a este público, para ayudarles a crear su propio micro-negocio de economía circular en la comunidad.



d. Consell Insular de Mallorca

<b>Nombre del proyecto local:</b> <b>Taller Co-cycling en EASDIB (Escuela de Arte y Diseño)</b>		<b>Contacto: Consell de Mallorca</b> <b>Nombre: Margarita Socias</b> <b>Dirección:</b> <b>Email: msocias2@conselldemallorca.net</b>	
<b>Período:</b> 19 y 20 de febrero de 2018		<b>Público objetivo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes, profesores</li> <li>• Empresas, organizaciones</li> <li>• Público en general</li> </ul>	
<b>Socios implicados y sus competencias y papel en el proyecto:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela de Arte y Diseño de Baleares y el Instituto Politécnico de Palma: profesores y alumnos trabajaron juntos en sus proyectos individuales.</li> <li>• Fundació Deixalles: explicaron los problemas sociales y medio ambientales en relación a la generación de residuos</li> <li>• Ecoembes: La organización sin ánimo de lucro española que se ocupa del medioambiente, a través del reciclaje y eco-diseñando envases, que opera a nivel nacional, explicó su trabajo con los envases.</li> </ul>			
<b>Contexto de implementación (territorio, punto de partida...)</b> <p>Este proyecto nació durante las reuniones de los Grupos de Trabajo organizadas por el Consell de Mallorca de febrero a mayo de 2017. Teniendo en cuenta el Análisis del Estado de la situación realizado en el proyecto Co-creative youth, los participantes pensaron en la oportunidad de colaborar entre sus instituciones (trabajadores, profesores y estudiantes) para empoderar el diseño upcycling (valorización) con materia prima proveniente de la recogida de residuos.</p>			
<b>Breve descripción:</b> <p>El taller Co-upcycling se realizó durante dos días, con la participación de la Escuela de Arte y Diseño, el Instituto Politécnico de Palma, Fundació Deixalles y Ecoembes.</p> <p>Los estudiantes de ambas escuelas se dividieron en 10 grupos mixtos de trabajo para llevar a cabo la actividad. El objetivo principal era diseñar lámparas de plástico hechas a partir de residuos.</p> <p>Los 2 principales plásticos utilizados fueron: PET (polietileno tereftalato) y HDPE (Polietileno de alta densidad).</p> <p>Los formadores usaron la metodología Pecha Kucha para presentar el programa y el taller a los estudiantes. Cada formador debía presentar 20 diapositivas a explicar en 20 segundos cada una (Total 6 minutos y 40 segundos). La Metodología “20x20” garantiza una exposición dinámica y sistemática de las ideas más relevantes para la audiencia.</p>			

El Programa para el taller Co-upcycling era el siguiente:

- Introducción al taller
- Problemas medioambientales y sociales de la generación de residuos
- Presentación de Ecoembes
- Materia prima plástico
- Co-creación y proceso de upcycling (valorización)
- Planificar un proyecto de iluminación
- Montaje eléctrico para iluminación
- Crear grupos
- Proyectos iniciales
- Analizar resultados
- Realizar los diseños
- Presentación de los proyectos



### **Desarrollo futuro:**

Este taller es un primer paso para una futura colaboración en el sector de la formación, recicladores y organizaciones, para hacer un replanteamiento sobre la reducción de residuos y el upcycling (valorización). Está previsto realizar anualmente talleres similares sobre este tema.

## e. Gästrike återvinnare

<b><u>Nombre del proyecto de territorio:</u></b> <b>La buena vida en Gävle 2030 – en el contexto del planeta.</b>	<b><u>Contacto:</u></b> <b>Nombre: Eva Johansson</b> <b>Dirección: Gästrike återvinnare</b> <b>Email: <a href="mailto:eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se">eva.h.johansson@gastrikeatervinnare.se</a></b>
<b><u>Período:</u></b>  Septiembre 2017 – agosto 2018	<b><u>Público objetivo:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes, profesores, escuelas</li> <li>• Empresas, organizaciones</li> <li>• Políticos, funcionarios</li> <li>• Público en general</li> </ul>
<b><u>Socios implicados y sus competencias y papel en el proyecto:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas privadas y municipales: trabajan juntas con estudiantes/escuelas en sus proyectos individuales: Region Gävleborg, Länsstyrelsen Gävleborg, Naturskyddsföreningen, Sandvikens Kommun, Sweco AB, Gavlefastigheter AB, Sodexo AB, BIG – Brottsförebyggarna I Gävle, Omställning Gästrikland, Högskolan i Gävle, Gästrike Vatten, Gävle Energi AB, WWF, Älvkarleby kommun, Sandvikens Kommun, Svenska Kyrkan, Gavlegårdarna, Gästrike återvinnare.</li> <li>• Municipio de Gävle: el socio principal y el que organiza las cuestiones prácticas en el evento final – el asesor</li> <li>• Estudiantes/profesores/escuelas: desarrollan ideas y ejemplos prácticos de cómo podría ser una vida sostenible en 2030: Vasaskolan, Borgarskolan, Vallbacksskolan, Polhemsskolan, Stora Sätterskolan.</li> <li>• Políticos: discusiones y debates con grupos objetivo y el público</li> </ul>	
<b><u>Contexto de implementación (territorio, punto de partida,...)</u></b> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="width: 70%;"> <p>Este proyecto empezó en el verano de 2017 cuando los socios pretendían llegar a una mejor comprensión sobre temas de sostenibilidad local y global. El objetivo es implicar a actores del área privada, municipal y funcionarios para formar sinergias. La buena vida se incluye como parte del trabajo del municipio de Gävle en los objetivos globales para un desarrollo sostenible- Agenda 2030 y First Generation #firstgeneration (#GLOBALAGÄVLE), programa estratégico medio ambiental del municipio de Gävle y Estrategia educativa de aprendizaje sostenible de Gävle.</p> </div> </div>	

### **Descripción breve:**

Algunos de los socios pensaron que sería buena idea que las escuelas pudieran solicitar colaborar con ellos. Durante todo el proceso los socios han asesorado y colaborado con estas aulas específicas.

Para conseguir los mejores resultados, la idea era implicar a diferentes actores de la sociedad que trabajaran para conseguir el mismo objetivo. Para imaginar cómo podremos vivir una buena vida sostenible en un futuro se deben cambiar los hábitos de vida y consumo de productos. El reto reside tanto en la reutilización, la re fabricación, el rediseño como si inventamos nuevos productos o formas de ahorrar en recursos.

El proyecto prevé que el día del consejo escolar los estudiantes presenten sus ideas y/o productos. Se realizará una mesa redonda implicando a políticos y gente importante del mundo de los negocios en el campo de la sostenibilidad medioambiental.

El proyecto local es un proyecto creativo que se clausurará con un consejo final en la Universidad de Gävle 2018 abierto al público en general.

### **Evaluación de la Buena Vida en Gävle.**

Los estudiantes sugieren cómo será y se trabajará en Gävle en 2030 – Consejo para la iniciativa “La buena vida en Gävle 2030 –en el contexto del planeta”

La iniciativa “La buena vida en Gävle 2030 –en el contexto del planeta” se ha llevado a cabo durante un año en tres escuelas de secundaria y un instituto en Gävle. El 21 de marzo, durante todo el día, los estudiantes presentaron sus proyectos “trabajando en un futuro sostenible de Gävle” en la Universidad. Ese día participaron también profesores, políticos, funcionarios y representantes de la industria y asociaciones. Además de la presentación de los estudiantes, durante el día también se realizaron trabajos en grupo, mesas redondas y reflexiones.

La implicación de los estudiantes en estas cuestiones fue muy positiva. Los estudiantes opinaron que el trabajo fue divertido y educativo, que han obtenido conocimientos importantes y que ha aprendido mucho sobre el tema, y se han dado cuenta de lo complicado que es trabajar en la planificación social. Esto demuestra claro que los estudiantes quieren implicarse en cambiar su futuro.

Los estudiantes han trabajado en una variedad de áreas: construcción, vivienda, segregación, espacios verdes, salas recreativas, alojamiento público, transporte, comida en las escuelas, comida nutricional, huella orgánica e industria automovilística sostenible.



"Un propósito importante del consejo es hacer participar a los estudiantes en modelar el futuro de Gävle e involucrarlos en el diálogo con los adultos", dijo Sofía Lord, estrategia medio ambiental de Educación en Gävle. Para los profesores, el trabajo empezó con la planificación durante la primavera de 2016 y los estudiantes han trabajado con los proyectos durante el año académico. Ullrika Forsgren es coordinadora de aprendizaje de desarrollo sostenible y también ha trabajado en esta iniciativa. Está orgullosa del buen ambiente que se hubo durante el día, y el gran interés de los adultos que participaron.

Klara Wirdby trabaja como estratega de construcción comunitaria en el municipio de Gävle y se inspira en el compromiso que los estudiantes muestran en su trabajo. Enfatiza que la implicación de la gente joven es importante también en el desarrollo social a largo plazo y una cuestión importante para la democracia. En su trabajo, los estudiantes aprenden a entender el proceso de planificación y cuál es el papel de las autoridades y administraciones.

Los estudiantes Hanna Sundin y Wilma Östlin de Borgarskolan han basado su proyecto en la segregación. Entre otras cosas, han observado cómo se distribuyen los derechos de propiedad y los apartamentos en distritos como Andersberg y Hagaström y cómo incrementar la mezcla de distintos tipos de casas. Durante el trabajo, los estudiantes se han sorprendido, ya que la segregación no es sólo se da en áreas socialmente vulnerables, sino también en áreas como Hagaström y Villastaden.

Karl Vestlund y Farhad Ahmadzai de Vasaskolan han trabajado con espacios verdes en la planificación de la ciudad.

Su conclusión es que es importante preservar los espacios verdes en el centro de la ciudad y no construir en ellos. "Gracias al trabajo en el proyecto, hemos aprendido una nueva forma de mirar a la sociedad", dice Karl. "Antes de pensar en lo importante que es tener naturaleza a su alrededor". ¿Cree la gente joven hoy en día que pueden afectar al desarrollo social? "Si", dice Farhad, "podemos hacerlo, y es importante que hagamos oír nuestra voz para nuestro futuro".

Emil van Kuijl, Jesper Larsson y Gustav Strand de Polhemskolan han planificado una nueva área residencial. Han realizado un plan sostenible, por ejemplo, con paneles solares, estaciones de reciclaje y vehículos compartidos en el área. El grupo también ha pensado en crear normas para la comunidad y un entorno exterior agradable con vegetación. "Hay más que cosas en que pensar de lo que creemos cuando planificamos un área residencial", dice Emil.

Emin Gadzo, Yahya Omar y Abbas AlFaham de Vallbacks School han echado un vistazo más de cerca a la industria automovilística sostenible. Abbas puntualiza que sólo deberían usarse coches que no emiten fósiles de dióxido de carbono, como los eléctricos y biogas. El grupo propone que en Gävle debería haber una industria que produzca el 100 por cien de coches ecológicos, así nuestro clima sería mejor. Recomiendan un esfuerzo para desarrollar las competencias y especialidad de fabricación de coches nuevos y medioambientalmente sostenibles.

Patrik Stenvard, presidente del consejo de la ciudad, escucha y participa en el trabajo de los estudiantes con interés. Patrik piensa que los estudiantes están interesados y muestran un gran compromiso. Del trabajo de los estudiantes han surgido pensamientos y nuevas reflexiones para el presidente del consejo municipal. Por ejemplo, creando oportunidades para una vida más comunitaria y la conclusión de los estudiantes de la importancia de la sostenibilidad de la comida en las escuelas. Patrik también anima a los estudiantes a presentar sus puntos de vista del desarrollo de Gävle en el referente en curso del municipio de Gävle en 2030.

Marcela Davila, Helena Ström y Karolina Häagg Franzén son algunas de las profesoras que han trabajado con los estudiantes durante la aventura. Están muy orgullosas de sus estudiantes¿Qué reflexiones hacen las profesoras del trabajo de los estudiantes en “La buena vida en Gävle 2030 –en el contexto del planeta”?

"¡Viendo hoy la alegría y el orgullo de los estudiantes! " contesta con énfasis Helena. Karolina está impresionada de cómo los estudiantes se han desenvuelto y han obtenido nuevos conocimientos y que han crecido y ampliado las perspectivas. Los temas de sostenibilidad son importantes para la gente joven y se han vuelto más conscientes de ello durante el trabajo. Marcela se ha dado cuenta de que los estudiantes realmente quieren participar en la construcción de la comunidad y tienen muchas ideas inteligentes, como términos de construcción para la comunidad, por ejemplo, viviendas colectivas para todas las edades. Los profesores de diferentes escuelas han empezado a hablar sobre una cooperación entre escuelas para el próximo año así los estudiantes se conocen y a la vez, se crea integración y aprendizaje mutuo.

Evelyn Klöverstedt, presidente del consejo de educación, inauguró el acto por la tarde y el Ministro de Asuntos Civiles, Ardalan Shekarabi, mandó un video de felicitación para los estudiantes. Durante el día también se organizó un grupo de trabajo donde estudiantes y profesores tomaron notas de titulares sobre el futuro en Gävlebladet el 21 de marzo en 2030. Algunas de los titulares optimistas y creativos para folletos fueron :

- Calidad de vida en Gävle – la más alta del país!
- Eliminadas las amenazas medioambientales - Los estudiantes del Consejo de Gävle 2017 plasmaron los fundamentos de la sociedad sostenible actual
- Viviendas para todos –el objetivo se ha logrado
- Cambio climático, ya no es una amenaza
- Se ha desguazado el último coche de gasolina.
- Jornada laboral de 4 horas



El día acabó con un panel de llamamiento con las reflexiones de estudiantes y adultos. Los adultos estaban impresionados por la dedicación y visión de los estudiantes. Los estudiantes Mari Al Adehesi y Bellisa Hemlin estaban agradecidas que hubieran tantos adultos presentes y que les escucharan, porque la gente joven tiene cosas que decir y quieren ser escuchados. Mari y Bellisa también eran optimistas. "Mientras queramos cambiar, podemos hacer algo. "

Mi reflexión más profunda del día es que nosotros, adultos, tenemos la gran responsabilidad de recopilar las opiniones de la gente joven y sus sugerencias y tenerlas en cuenta en la práctica. Serán los jóvenes que vivirán y asumirán las consecuencias en el futuro de las decisiones y planes que pongamos en práctica hoy.

El propósito de este esfuerzo de involucrar a los estudiantes en moldear el futuro de Gävle e implicarlos en el diálogo con los adultos, se ha conseguido. Tanto estudiantes como adultos han adquirido conocimiento e inspiración durante un día importante de reflexión y orientado al futuro.

#### **Desarrollo futuro:**

El proceso continuará durante este año también y la experiencia del primer año de trabajo en 2017 será muy valiosa incluso después de la finalización del proyecto Co-creative youth. Gästrike återvinnare está comprometido también en este año 2018 así, el proyecto Co-Creative youth continuará y con suerte, será una continuación para nosotros en el futuro y nos dará la posibilidad de emprender otros proyectos de aprendizaje Erasmus+.

## f. AID Val de Senne Absl

<p><b><u>Nombre del proyecto local:</u></b></p> <p><i>Revalorizador de residuos en acción</i></p>	<p><b><u>Contacto:</u></b></p> <p>AID Val de Senne Asbl          Dirección: Rue de Bruxelles 189, 1480 Tubize          Tél : +32 2 355 62 61          Mail :          coordinationpedagogique@aidvaldesenne.be          jp.giacometti@aidvaldesenne.be</p>
<p><b><u>Periodo:</u></b></p> <p>Enero a diciembre 2018</p>	<p><b><u>Público objetivo:</u></b></p> <p><i>Gente joven con dificultades debido a la falta de empleo, dificultades financieras, o problemas de inserción en el mercado laboral</i></p> <p><i>Comercios que pueden convertirse en socios</i></p> <p><i>Público en general que asiste a los talleres o las ferias dedicadas a la recuperación y reutilización</i></p>
<p><b><u>Socios implicados y sus competencias y su papel en el proyecto:</u></b></p> <p><i>El SFOC (Servicio francófono de oficios y cualificación) que definirán la profesión y la formación de valorizador generalista.</i></p> <p><i>Empresa proveedora de madera reciclada: Carpentry Diffusion,</i></p> <p><i>Los formadores Alain Mattez y Alain Van Hamme, con su experiencia y habilidades pedagógicas</i></p> <p><i>Las Mediadoras psicosociales Margaux Firre y Aurélie Delwiche con su atención y paciencia hacia los alumnos</i></p> <p><i>La profesora de refuerzo matemático Angélique Forthomme, con sus cualidades pedagógicas y su paciencia</i></p> <p><i>Las ideas del diseñador Denis Briard, durante el desarrollo del diseño de las instalaciones, a base de material reciclado.</i></p> <p><i>El eco-diseñador Sr. Adrien Moscato, que aportó varios proyectos basados en objetos reciclados (proyecto desafío de co-trabajo)</i></p>	
<p><b><u>Contexto de implementación (territorio, punto de partida...)</u></b></p> <p><i>Area económica rue de l'Atelier en Tubize</i>  <i>Ampliado a Walloon Brabant y al la region francófona de Bélgica</i></p>	

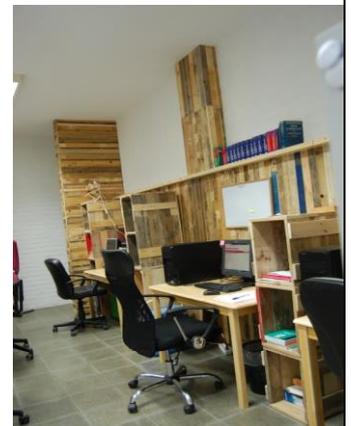


### Descripción breve:

Los valoristas de AID Valorists han sido formados para integrar conceptos relacionados con la gestión de residuos, y su proceso de tratamiento.

Han puesto en práctica sus conocimientos recolectando madera de pale de empresas de la zona y otras compañías madereras (por ejemplo, Menuiserie Diffusion, Charleroi) que tenían stock de madera con desperfectos y no apta para la venta y madera proveniente de demoliciones.

La madera recolectada se transformo en productos acabados (muebles, papeleras, etc.) para ser vendida a particulares y profesionales (decoración) o para alquilar (stands o carpas para eventos)



### Fase de prueba:

Con la colaboración de un diseñador, se construyeron muebles para una zona de co-trabajo, para la zona de trabajo de los formadores y un stand para eventos. In

Gracias a la participación de AID en el proceso de la definición del oficio de revalorizador, y el contenido de la formación, se ha podido integrar estos elementos en el currículo, con el objetivo de ofrecer a los alumnos la mayor oportunidad de conseguir un empleo.



**Futuro desarrollo:**

*El propósito de nuestras acciones y colaboraciones es crear un servicio en el área económica de Tubize para crear concienciación a las empresas sobre el problema de los residuos, y al mismo tiempo permitiéndoles encontrar una solución low-cost, en el área vecinal, principalmente, aunque no exclusivamente para sus residuos de madera.*

*Algunos de estos residuos son reutilizados por ÁID, sobre todo para crear con ayuda ocasional de un diseñador, nuevos objetos para su venta.*

*El Proyecto de equipar una tienda totalmente con “residuo cero”- Le Colibris in Pont-à-Celles – tiene como objetivo en sentido amplio emular las tiendas ecológicas.*

*Manteniendo nuestro objetivo principal, la formación, hemos conseguido integrar una variedad de productos que son prueba tangible de que es posible crear algo Nuevo de lo que se consideraba un residuo.*

*Se identificarán una variedad de productos, que se pueden fabricar en pequeñas series, con la posibilidad de trabajar “por encargo” para individuales o para proyectos más grandes.*

*Además, estamos dispuestos a tener un papel en la creación de ideas y en difundir los principios de la economía circular y las 4R.*

## Como hacer que el proyecto sea sostenible: los problemas de la gobernanza territorial

A través del proyecto Co-creative Youth, los socios transnacionales han demostrado que son actores territoriales, con administraciones para poder iniciar el desarrollo de proyectos de desarrollo local.

Además, han aprendido que se pueden avanzar más fácilmente si se equipan con métodos eficientes y herramientas para animar sus proyectos.

Los actores de la economía social y solidaria (ESS), actores dedicados a la inserción social y profesional pero también actores que trabajan en el desarrollo del plan de desarrollo regional o medioambiental, participan en las reflexiones actuales sobre desarrollo, son parte de la dinámica del territorio y contribuyen junto a otros a dirigir proyectos con múltiples asociados.

Por ejemplo, hemos observado, en este contexto, que esos actores y más concretamente los actores ESS y la inserción vía empleo en Córcega tienen mucho que aportar.

Principalmente a través de objetivos transversales (solidaridad y participación de la misma forma en el objetivo económico), con prácticas de recursos mixtos y lógicas cruzadas de actores (sus proyectos son parte del Mercado, o contratación pública y voluntariado) muestran la relevancia real de llevar a cabo y animar de forma diferente en el centro de la nueva dinámica territorial para el empleo.

Además, estas prácticas de desarrollo local se refuerzan en sí mismas hacia el desarrollo territorial lo que supone activar las relaciones



sociales generando innovación, organizar los recursos locales y diseñar un proyecto.

## 1. Aportaciones de la gobernanza a los proyectos locales



### a. Renovar las ideas sobre el interés general

Apoyando la propuesta base del proyecto y dando más flexibilidad a los actores locales, el gobierno local eleva la cuestión de la noción de interés, que además se convierte en un punto de reflexión política. Como resultado, la expresión de interés (o necesidades, visiones, etc.) de los actores locales no está al margen: ocupa una posición importante.

El interés general no será solamente propuesto por el gobierno/ayuntamiento representado por políticos de grandes instituciones públicas – que estarán por encima del juego partidista y trascienden intereses personales.

En otras palabras, nos movemos de la noción de interés general, un principio válido en la región y a todos los niveles, hacia un interés colectivo.

El interés colectivo contextualizado se construye además de forma interactiva y obliga a todos, incluso al sector privado, a afrontar retos sociales y justificar sus acciones.

### b. Mejor aceptación del conocimiento

Desde esta perspectiva de co-construcción, los actores locales no son solo portadores de necesidades y puntos de vista, sino también de recursos: experiencia (por ejemplo, Co-creative), raíces locales, relaciones con los ciudadanos, competencias... movilizan estos recursos – en particular para relacionar los conocimientos de la sociedad civil y los de los técnicos – o para inscribir una acción pública en la historia local a base de una serie de experimentaciones, crear retos metodológicos.

Esta visión gestionada de dialogo entre actores locales supone un cambio de postura y costumbres en los políticos y los técnicos, provocando una nueva distribución de papeles entre los funcionarios y los agentes locales. En el mejor de los casos, propone una participación más democrática, incluso si a veces se aplica de forma limitada debido a la normativa impuesta.

### c. Valor de la actitud cooperativa

Desde la perspectiva del gobierno local, el desarrollo local, la conservación del medioambiente o la gestión de los recursos locales, como la reutilización de los residuos, continúa siendo considerada como competencia de la administración o protocolos comunes. Sin embargo, ahora ya no es solo responsabilidad del estado o del gobierno.

Más bien es un tema de coordinar las acciones de los diferentes dirigentes, tanto si actúan en nombre del interés general o en su propio interés.

### d. Mobilización y Fortaleza de los actores locales

Otorgando la participación a los actores del sector privado y voluntario y concediéndoles la función de socios de las autoridades públicas, participación en las acciones del gobierno de fomentar iniciativas.

Esto, produce un impacto en este tipo de estructuras y provoca su creación.

#### e. Una mejor consideración de los ciudadanos

Los actores del desarrollo local se han unido para convertirse en actores colectivos: autoridades locales, por supuesto, pero también representantes del Estado, asociaciones, organizaciones profesionales, etc. En los últimos años, y teniendo en cuenta el mandatorio legislativo, se tiene en cuenta al ciudadano, al actor individual, que empieza a emerger y a crear una situación más compleja.

#### f. Una evolución del funcionamiento de las instituciones

Diferentes reformas sucesivas han conllevado desarrollos notables en la acción pública. Esto se puede caracterizar por palabras claves como: “contractualización” “responsabilidad”, “transparencia” y “evaluación”, “mutualización”...

Estos nuevos principios que forman parte de la lógica de reforzar la democracia, cambia de forma significativa el proceso de toma de decisiones.

Además, los políticos tienden a involucrar a un amplia variedad de actores y a convertirlo en proceso que implica múltiples fases hasta que la decisión final queda en manos de los representantes políticos de las instituciones públicas (ayuntamientos, consejos comunitarios, consejo europeo, consejo general, consejo regional).