



# Toolbox

Ideias e possibilidades em reciclar, reutilizar e valorizar resíduos e aumentar a inclusão social e profissional entre os jovens



„This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”

Project “Co-creative youth” Nr. 2016-1-FR01-KA202-023909

## Prefácio

A Co-creative youth é um projeto de parceria estratégica para a educação e formação profissional, sob o programa Erasmus+, e está implementado em seis países diferentes (França, Bélgica, Itália, Espanha, Portugal e Suécia). Os parceiros são:

A **Gästrike återvinnare** é uma associação de municípios na Suécia. É responsável pelo planeamento, recolha e tratamento de resíduos, pela comunicação e mudanças comportamentais dos cidadãos da região de Gästrikland. A associação tem 100 trabalhadores e a sua sede está situada em Gävle. A Gästrike återvinnare também trabalha internacionalmente com projetos e programas de educação, desenvolvendo competências em municípios, empresas e organizações. A Gästrike återvinnare também faz estudos e tenta juntar a técnica ambiental com mudanças comportamentais, juntamente com os nossos parceiros.

O nosso lema é “Juntos criamos, todos os dias, heróis ambientais, para um mundo que dura mais”, e tentamos, em todos os aspetos, cumprir isso.

O **Consell de Mallorca** é responsável pelo ambiente da ilha, juntamente com outras instituições públicas. Através do Departamento do Ambiente, assume o planeamento de resíduos não-tóxicos na Ilha de Mallorca, assim como a sua gestão, após lhe terem sido conferidas essas competências nos Programas de Gestão Sectorial.

Os municípios têm competências em gerir a recolha seletiva de resíduos, sendo capazes de reciclar resíduos orgânicos.

Para além disso, todas as instalações públicas têm como objetivo o tratamento de resíduos urbanos, de construção civil, resíduos volumosos e pneus, tratamento esse controlado pelo Conselho de Mallorca.

De acordo com o plano “Pla stratègic”, o departamento é responsável pela consciencialização dos cidadãos para a redução e reciclagem de resíduos, e leva a cabo atividades de educação ambiental relacionadas com a separação de resíduos.

**“Etudes et chantiers Corsica” (ECC)** é uma associação sem fins lucrativos (Lei de 1901) fundada em 1995, sediada na Córsega. Esta associação explora e desenvolve as iniciativas económicas locais, promovendo a integração através de atividades económicas, formação e educação de homens e mulheres, jovens e adultos, tanto nas áreas rurais como nas urbanas.

Lida com:

- A integração através da atividade económica, projetos de formação para jovens e adultos,
- Acompanhamento profissional para quem procura trabalho,
- Projetos territoriais em áreas rurais ligadas à política da cidade,
- Enviar e receber voluntários em campos de trabalho internacionais para jovens voluntários.

A ECC defende, e age de acordo com, uma política regional de criação de emprego, especialmente focada em empregos relacionados com a reciclagem de resíduos, interesse económico e social, e reforça isso através da sua ação no terreno.

A nossa associação é membro da "Union Nationale Etudes et Chantiers", que desenvolve as suas atividades a nível nacional e internacional, em parceria com 105 organizações em 62 países.

**O Office of the Environment of Corsica (OEC)** é uma instituição pública com funções industriais e comerciais (EPIC), estabelecida pelo Artigo 57 da Lei n.º 91-428 de 13 de Maio de 1991 segundo o estatuto da Coletividade Territorial da Córsega (CTC).

As suas missões de desígnio amplo e transversal conferem-lhe a responsabilidade de iniciar e coordenar com os seus parceiros toda a política regional relativamente ao ambiente e ao desenvolvimento sustentável da Córsega:

- Proteção e gestão do equilíbrio de áreas naturais, preservação de áreas sensíveis na costa e nas montanhas
- Proteção e gestão de espécies vegetais e animais naturais da ilha.
- Proteção dos ambientes e recursos aquáticos, do ambiente marinho, prevenção de fogos.
- Combater a poluição e o incómodo provocado por ela, incluindo a recolha e eliminação de resíduos, e o tratamento de resíduos na água.
- Promoção da qualidade de vida (qualidade da água, paisagens, ordenamento do território...).
- Publicações, informação, comunicação, criar consciência especialmente em estudantes (desenvolvimento sustentável e do ambiente).
- Desenvolvimento sustentável: desenvolvimento da Agenda 21 da CTC

## **ASEV**

A Empolese Valdelsa Development Agency (**ASEV**) é um Centro de Formação Profissional reconhecido pela Região da Toscana, criado em 2001, com capital público-privado proveniente dos municípios e dos parceiros sociais da área. A principal missão da ASEV é promover o desenvolvimento económico, cultural e social do distrito Empolese Valdelsa. As áreas de especialidade da ASEV incluem: educação profissional, aconselhamento de carreira; formação intercultural (serviços de mediação cultural e linguística para escolas e instituições públicas locais; formação de professores em questões interculturais, projetos de integração de migrantes), investigação e inovação (a ASEV lidera e gere a NANOXM, o Pólo Regional para a Inovação das Nanotecnologias; também é membro do quadro de gestão do Pólo Regional para a Inovação das Energias Renováveis e da Eficiência Energética).

## **ISQ**

O ISQ é um instituto tecnológico privado, sem fins lucrativos e independente, fundado em 1965. Opera em mais de 40 países em todo o mundo, com experiência em inspeção e assistência técnica para projetos de engenharia, serviços de consultadoria e atividades de formação. Tudo isto é apoiado por atividades de investigação e desenvolvimento feitas em 16 laboratórios. O ISQ leva a cabo atividades de investigação e desenvolvimento, promovendo projetos com parceiros nacionais e internacionais, tanto do setor privado como do público, tendo como objetivo a contínua inovação de produtos e processos. O ISQ é a segunda maior instituição no que toca a formação profissional e educação continuada.

## **AID**

A AID promove a formação social e profissional de diferentes formas. Trabalham na valorização de materiais em fim de linha, e assim, reconciliam materiais com história com a luta contra o desperdício.

Os representantes do projeto têm um forte compromisso com a cooperação interterritorial, por isso estamos muito contentes com a oportunidade de trabalharmos juntos nesta toolbox. O objetivo é reunir exemplos de boas práticas de diferentes países, e também inspiração para criar projetos, parcerias, cooperações ou negócios na área da prevenção, aperfeiçoamento e criação de resíduos. Já existem alguns toolkits ou toolboxes, por isso em alguns casos apenas fizemos uma referência a exemplos/inspirações desenvolvidos por outros. Esperamos que encontre ideias, inspiração ou possibilidades de negócio, e possa usar isso tudo para um mundo que dure mais.

## Introdução

O mundo está em constante mudança, mas hoje percebemos que a pegada humana na natureza está a ficar cada vez maior, a provocar mudanças climáticas, aterros sobrelotados, poluição da água e muito mais. Outro problema, especialmente na Europa, é a possibilidade de pessoas fora do mercado de trabalho arranjam um trabalho para o qual não têm qualquer tipo de experiência. Na EU há uma clara estratégia no que toca ao trabalho para uma Europa sustentável, para se desenvolver microempresas na área da economia verde. Há uma grande necessidade tanto de inovação como de criatividade para se poderem criar novos postos de trabalho e para assegurar um mundo sustentável. Hoje em dia, até as grandes empresas regem-se por princípios sustentáveis, através da caridade e do desenvolvimento verde. Isso significa que a economia verde está a chegar rapidamente, e as pessoas estão cada vez mais a pensar em economia circular. Isso quer dizer novas oportunidades para criar empresas, projetos, parcerias e para levar para o mercado produtos amigos do ambiente. Conceptualizado, aperfeiçoado ou notado é agora uma moda que significará que as empresas com consciência ambiental local/regional poderão apresentar novos produtos e serviços a um mercado em crescimento e ser parte da nova Europa sustentável.

O principal objetivo do projeto Co-Creative é a promoção de projetos co-criativos no setor da reutilização e da empregabilidade da camada mais jovem.

Especificamente, a parceria coopera para:

- Encorajar parcerias entre serviços de gestão de resíduos, autoridades locais, prestadores de formação, negócios e stakeholders na economia social.
- Equipar coordenadores de projetos para que possam perceber como atuar no seu território, impulsionando o seu projeto, mantendo-se nas políticas públicas de prevenção.
- Promover o surgimento de novas formas de inovação baseadas na partilha, tais como a inovação frugal, integrando cenários sociais no coração dos projetos. Isto acrescentará a mais valia dos resíduos, aumentada através do desenvolvimento de uma indústria de eco-design e do enriquecimento/desenvolvimento de aptidões necessárias para este novo setor.
- Promover a integração social e profissional de jovens em dificuldade ao introduzi-los à inteligência criativa, através de laboratórios abertos de inovação.

**A toolbox do projeto Co-creative foi desenvolvida em conjunto pelos parceiros no projeto Cocreative youth, com a Gästrike återvinnare enquanto parceiro responsável. Esta Toolbox tem o objetivo de apoiar as pessoas que pretendem começar ou continuar a desenvolver projetos na área da sustentabilidade e / ou Economia Circular. A toolbox na página web do projeto Co-Creative.**

## Sobre a Toolbox

**A toolbox aborda os seguintes assuntos ou áreas de atuação:**

- Reparar e reutilizar
- Conceptualizar e aperfeiçoar
- Negócios circular, cooperação ou projetos

Todas as ferramentas estão disponíveis no site e podem ser descarregadas.

**O que se quer dizer quando se diz ser-se “verde”?**

Qual é a nossa definição de um negócio, cooperação ou projeto “verde”?

Diríamos que é um empreendimento ou parceria que trabalha para um impacto positivo no ambiente local, regional e global. É claro que a economia importa muito para um empreendimento saudável, mas num negócio, cooperação ou projeto verde, o lucro nunca pode estar acima dos esforços para um comprometimento com um planeta que se quer sustentável.

Há vários critérios para um negócio “verde” .

- Tem sempre em conta a sustentabilidade.
- Esforça-se sempre por substituir produtos/serviços que não sejam amigos do ambiente por novos produtos que o sejam.
- Em relação aos produtos, considera sempre as possibilidades de reutilização, reparação ou aperfeiçoamento por parte do cliente.
- Em parcerias e projetos usa sempre os princípios ambientais como diretrizes para o trabalho.
- Competir com um crescente número de produtos/serviços sustentáveis e bons para a saúde. Não é a quantidade, mas a qualidade que conta.

**Esperamos que se sinta inspirado com a toolbox Co-Creative Youth. Boa sorte.**