**Réemploi – réparation – réutilisation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Intitulé de la bonne pratique (**Donner un titre ne dépassant pas 5 à 6 mots)**: UPCYCLING** | **Contact :** **Nom : INIZIATIVA****Adresse : Chemin de Ranucchieto 20 167 AJACCIO****Tél :** 04 20 03 73 84**Courriel : iniziativa@orange.fr** |
| **Domaine concerné :**

|  |  |
| --- | --- |
| **[ ]  Bonne pratique générale****[ ]  Bonne pratique - Collecte****[x]  Bonne pratique - Valorisation** | **[x]  Bonne pratique - Vente** **[ ]  Bonne pratique - Sensibilisation** |

 |
| **Contexte de mise en œuvre (territoire, point de départ,…..)**Ajaccio : Chantiers Recycl’Eco et Fil & Fer AjaccioValorisation des matériaux récupérés (DEEE, tissus, meubles…)sur la collecte des chantiers.Par exemple : transformation des cables informatiques en bijoux, des claviers en pots à crayons…. |
| **Pratique, méthode d’intervention et objectifs de la démarche**L’ upcycling est l'action de récupérer des [matériaux](https://fr.wikipedia.org/wiki/Mat%C3%A9riau) ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure. On [recycle](https://fr.wikipedia.org/wiki/Recyclage) donc « par le haut ».En plus des bénéfices [écologiques](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89cologiques) de la [réutilisation](https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9emploi), l’Upcycling donne l'occasion de créer et recréer des objets uniques.Utilisation des matériaux collectés en tant que support à la créativité. Les salariés sont regroupés en ateliers créatifs pour proposer et mettre en œuvre les œuvres uniques.

|  |  |
| --- | --- |
| **C:\Users\CIP\AppData\Local\Temp\IMG_20170411_152936932.jpg****Pot à crayon** | **C:\Users\CIP\AppData\Local\Temp\IMG_20170411_152913424.jpg****Bagues en cables** |

 |
| **Résultats (impacts sur le public, le territoire, ….)**Minoration de l’impact environnemental de nos déchetsVente de produits uniquesValorisation du coté créatif des salariésCohésion d’équipe | **Public cible :**Les salariés du chantierLes clients |
| **Perspective d’usage et dissémination :**Développement de cette activité au sein de la future ressourcerieDéveloppement et diversification de l’activité |