Resultados

Cada um dos parceiros do projeto Co-Creative irá criar uma parceria com atores locais. Dentro de cada um dos 6 territórios definidos para os projetos, será implementada uma fase de teste para os cursos de formação Co-creative em laboratórios abertos de inovação. Estes pilotos irão decorrer no primeiro semestre de 2018 e envolvem um total de 12 profissionais e 60 jovens desempregados.

Os produtos intelectuais que serão desenvolvidos pela parceria incluem:

1. Estado de Arte e as oportunidades território nacional através de grupos de reflexão.
2. *Networking* e promoção da plataforma.
3. Conjunto de ferramentas para os lideres do sector da Reutilização.
4. Mapa de competências para um "Agente de Reutilização" Co-Creative.
5. Cursos de Aprendizagem combinados em laboratórios abertos de inovação .
6. Guia metodológico para a implementação de um projeto criativo no setor da Reutilização no território nacional.
7. Projecto sobre Reutilização no território nacional.

Co-creative youth

Para saber mais sobre o projeto em Portugal contacte:

Lara Ramos
loliramos@isq.pt

Parceria

Office de l'Environnement de la Corse (France) - www.oec.fr

Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa Spa (Italy) -www.asev.it

AID BW-EFT (Belgium) - www.aid-bw.be

Instituto de Soldadura e Qualidade www.isq-group.com

Consell Insular de Mallorca (Spain) - www.conselldemallorca.net

Etudes Et Chantiers Corsica (France) - etudesetchantiers.org/corsica

Gastrike atervinnare (Sweden) - www.gastrikeatervinnare.se

FOLLOW US ON facebook

www.facebook.com/cocreativeyouth

www.cocreativeyouth.eu

Co-creative youth

Promover a criatividade, inovando no setor da Reutilização e Recuperação e favorecendo a integração socioprofissional dos jovens

Erasmus+

Projeto financiado com o apoio da Comissão Europeia.

A informação contida nesta publicação (comunicação) vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.

Número do Projeto
2016-1-FR01-KA202-023909

Contexto

Hoje em dia, o modelo económico atual conduz a um consumismo excessivo que afeta diretamente o valor fundamental que damos às coisas. Um fluxo contínuo de novos produtos substitui os que foram inseridos no mercado há poucas semanas e as pessoas acabam por preferir deitar fora o que têm em vez de os reutilizarem ou recuperarem.

A UE comprometeu-se, até 2020, a reciclar metade dos seus resíduos e a "eliminar quase totalmente" as descargas. Esta política estende-se também à política dos 3 R da COP 21 que inclui a promoção de uma política eficaz de utilização de recursos, economia circular e inovação.

Neste contexto, estão a surgir iniciativas inovadoras privadas para promover o desenvolvimento do sector da reutilização de resíduos.

Recolha, renovação, reciclagem ou revenda de objetos condenados a resíduos, são iniciativas que combinam a redução de resíduos e a criação de emprego. Implementando atividades económicas úteis não só nos seus territórios, mas também para os seus habitantes, tornam estes centros excelentes veículos de empregabilidade, especialmente para jovens com poucas competências, num momento em que o desemprego ainda é muito elevado na UE.

Co-creative para jovens

O setor da Reutilização e Recuperação está a estruturar-se e expandir-se hoje em dia com uma grande multiplicidade de agentes complementares:

- Agentes públicos, que supervisionam e apoiam essas atividades;
- Operadores, cuja atividade primária é a Reutilização e Recuperação;
- Associações ambientais;
- Associações de consumidores...

No entanto, as instituições que prestam Formação Profissional também têm um papel muito importante a desempenhar. Devem colaborar para, em conjunto, criarem parcerias que desenvolvam e dinamizem o sector.

A vitalidade de uma área depende da organização da sua população em torno de um projeto num território que tenha em conta, com base numa visão partilhada, todas as atividades estruturais das quais depende o estilo de vida das pessoas e as oportunidades oferecidas por outras áreas.

Trata-se de definir, em conjunto com os habitantes, estratégias sustentáveis para um projeto gerador de riqueza e satisfação.

Objetivos do Projeto

O projeto Co-Creative, direcionado para jovens, tem como principais objetivos:

⇒ Criar parcerias entre os serviços de gestão de resíduos, as autoridades locais, as organizações de formação, as empresas e os intervenientes na economia social para facilitar o potencial de recuperação e enriquecer as suas ações através de uma reflexão cruzada;

⇒ Desenvolver ferramentas destinadas aos líderes de projetos que os ajudem a entender melhor o contexto do seu território e a emergir dinâmicas em torno das suas atividades;

⇒ Desenvolver novas formas de inovação baseadas na partilha, prolongar a vida dos produtos, contribuir para a redução de resíduos e contribuir para a redução do consumo, promovendo um estilo de vida mais frugal;

⇒ Promover a integração social e profissional dos jovens em situação de desemprego, incentivando o seu espírito criativo e permitindo-lhes adquirir conhecimentos para reutilização criativa objetos.