

Résultats

Chaque partenaire va co-construire un projet de territoire avec les acteurs locaux. La mise en place des 6 projets territoriaux au niveau du consortium comporte une phase d'expérimentation d'un parcours de formation « Valorisateur co-créatif » en laboratoire d'innovation ouverte. Cette expérimentation s'étend sur une période de 6 mois (de Février à Juillet 2018) et mobilise 12 professionnel set 60 jeunes sans emploi.

Les productions intellectuelles qui seront développées par le partenariat sont:

1. Etat des lieux et opportunités du territoire à travers des groupes de réflexion
2. Plateforme de networking et de promotion
3. Bote à outils pour les porteurs de projet dans le secteur de réemploi/réutilisation
4. Référentiel de formation/Grille de compétences d'un Valorisateur co-créatif
5. Parcours de formation mixte en laboratoire d'innovation ouverte
6. Projet de territoire
7. Animation du territoire



Pour plus d'information, vous pouvez contacter:

Marie-Ange Saliceti.
www.oec.fr
Mail: saliceti@oec.fr
Tel: 04.95.34 95.13

Partenariat

Office de l'Environnement de la Corse (France) - www.oec.fr



Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa Spa (Italie) - www.asev.it



AID BW-EFT (Belgique) - www.aid-bw.be



Institute for Technology and Quality (Portugal) - www.isq-group.com



Consell Insular de Mallorca (Espagne) - www.conselldemallorca.net



Etudes Et Chantiers Corsica (France) - etudesetchantiers.org/corsica



Gästrike atervinnare (Suède) - www.gastrikeatervinnare.se



Suivez-nous sur
facebook

www.facebook.com/cocreativeyouth

www.cocreativeyouth.eu



Impulser les projets co-créatifs dans le secteur du réemploi, de la réparation et de la réutilisation et favoriser l'insertion socioprofessionnelle des jeunes



Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne

Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

Numéro de Projet : 2016-1-FR01-KA202-023909

Contexte

Le modèle d'économie actuel génère un consumérisme à l'excès au point d'en perdre la valeur fondamentale des choses. Un flux nouveau de produits renouvelle en permanence ce qui a été installé sur les marchés quelques semaines auparavant, et on préfère jeter que réparer.

L'Union européenne s'est engagée à recycler la moitié de ses déchets et à « quasiment éliminer » les décharges d'ici 2020. Dans la stratégie des 3 R de la COP21 on retrouve la promotion d'une politique efficace de l'utilisation de ressources et l'économie circulaire et l'innovation.

Dans ce contexte, des initiatives privées innovantes visant à favoriser le développement de la filière de valorisation des déchets émergent comme c'est le cas des ressourceries. Collecte, remise en état, recyclage ou revente d'objets condamnés à la déchetterie, ces initiatives allient réduction des déchets et création d'emplois.

Mettant en place des activités économiques utiles à son territoire et à ses habitants, ces centres deviennent aussi un excellent outil d'insertion professionnelle, notamment auprès des jeunes et des publics peu qualifiés, au moment où le chômage est



Le projet Co-creative Youth

Le secteur du réemploi, de la réparation et de la réutilisation se structure et se développe aujourd'hui avec une multiplicité d'acteurs complémentaires de par leur rôle et leur modèle économique : des acteurs publics qui encadrent et soutiennent ces activités, des acteurs qui s'inscrivent dans le dispositif de Responsabilité élargie du producteur, des acteurs dont l'activité première est le réemploi / la réutilisation ; des associations environnementales et de consommateurs,... Mais les centres de formation professionnelle ont aussi le rôle à jouer. Ils sont tous amenés à collaborer ensemble et à mettre en place des partenariats afin de développer une dynamique sectorielle.



La vitalité d'un espace revient à organiser ses habitants autour d'un projet de territoire qui prend en compte, sur la base d'une vision partagée, l'ensemble des activités structurantes dont dépend le mode de vie (la vie quotidienne) des habitants d'une part, et les opportunités que leur offrent d'autres espaces (milieux urbaines, milieux transfrontaliers), d'autre part. Autrement, il s'agit d'abord de rechercher avec les populations les stratégies de maintien durable d'un projet créateur de richesses et d'épanouissement.

Objectifs



Le projet Co-creative vise à :

- ⇒ Construire des partenariats entre les services de gestion des déchets, les collectivités locales, les organismes de formation, les entreprises et les acteurs de l'économie sociale et solidaire afin de mieux valoriser les potentialités dans ce secteur et enrichir les actions sectorielles d'une réflexion transversale.
- ⇒ Outiller les porteurs de projet pour qu'ils comprennent le jeu d'acteur sur leur territoire et fassent émerger une dynamique autour de leur projet tout en s'inscrivant dans les politiques publiques de prévention.
- ⇒ Initier l'émergence de nouvelles formes d'innovation basées sur le partage, tel que l'innovation frugale intégrant les paramètres sociétaux au cœur des projets.
- ⇒ Favoriser l'insertion sociale et professionnelles des jeunes en difficulté en les initiant à l'intelligence créative, à travers des ateliers de Co-Design.